

销售增速强劲，中国新能源车发展领军全球车市

欧洲传统车和新能源车产销偏低



中国品牌新能源车深受市场欢迎

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

市场拉动导致表现超强

从数据趋势看,2012年世界广义新能源汽车销量158万台,到2015年仅有销量179万台,随着2016年开始的新能源车加速发展,2021年全年广义新能源车销量977万台,2022年1-9月的广义新能源汽车销量998万台,其中混合动力销量达到276万台,占比28%。

乘联会秘书长崔东树表示,2022年全年新能源车销量超强表现的原因是市场需求的有效拉动,政策驱动转向市场化。海外疫情影响下的欧美新能源车政策支持力度较强,2022年的中国世界地位回归62%的高位水平,中国带动世界增量主要是中国新能源车市场转向市场化推动,形成较强的内生增长动力。

中国新能源车渗透率达到23%

据分析,世界新能源车的发展从混合动力开始,随后逐步进入纯电为主的时代,纯电动和插电混动成为新能源车的支持主力。中国新能源车的发展也是从支持公交车的普通混合动力开始的补贴进程。随后客车进入纯电动时代,混动客车成为历史。2018

年-2021年混动占比持续下降,2022年份额仍下降到28%以下。全球新能源车渗透率总体呈现快速提升趋势,2022年已经达到12%水平,其中,中国新能源车渗透率达到23%,德国达到23%,挪威达到70%,美国仅有7%,日本仅有2%,因此全球新能源车发展的不平衡性极为明显。随着美国加大新能源的渗透,世界新能源车进入强势发展的新阶段。

纯电份额占全球市场74%

根据全国乘联会数据,中国新能源车2022年1-9月的销量434万台,大幅超越欧洲的164万台和北美洲的76万台的销量,中国新能源车优势明显。

中国新能源汽车市场从弱小到逐步快速成长的走势规律,与传统车走势规律相对差异较大,随着整体的新能源车市场化转型的趋势到来,近期新能源车逐步转向常规化的运行状态。

2022年的世界新能源车结构是中国偏纯电动,欧洲主力国家市场插电混动,挪威等非汽车生产国家的纯电动较强。

从世界新能源乘用车的产品结构来看,近年来的纯电动占比提升,2022年达到74%,氢能源市场严重低迷,插电份额下降,类似传统车的中高端格局逐步出现。世界新能源车的结构

是SUV增长,轿车占比下降,MPV偏弱。总体看高端表现突出,这对传统燃油车压力较大。

中国新能源汽车产业生态较为完善

中国A00级电动车较强,欧美国家的A0级占比高。综合来看,A0+A00级总括的经济型电动车成为主力。乘联会数据显示,世界汽车存在B级电动车占比高,而A级车占比偏低的局面,这也是特斯拉世界布局的良好效果。

市场上各厂家新能源车差异明显,丰田的混合动力超强,而特斯拉只有纯电动,且占据绝对主力地位。插混是欧洲大众与宝马表现较强。大众的纯电动车的发展速度很快。

从历年销量份额看,特斯拉保持世界第一,目前持续走强。中国的比亚迪和上汽集团的新能源表现优秀,上汽乘用车和上汽五菱两家自主车企的表现很好。德国大众的新能源车表现较强,宝马集团、德国奔驰等保持在第二梯队水平。

豪华车的新能源化浪潮竞争相对激烈,特斯拉表现极其优秀,推动奔驰和宝马都在新能源车加大投入。例如,奔驰EQ系列被认为是奔驰转型电动的标志性车型。目前,宝马、奔驰的性能车的

提升速度并不是很快,特斯拉的销量目前是model3和modelY的增量,实现主力车型的超销量。

值得一提的是,中国新能源汽车产业生态较为完善,在加快电动化进程的过程中,外资车企在中国市场的投资步伐也进一步加快。今年以来,宝马集团不断加大在华投资力度,目前投资的100亿元将用于扩大沈阳生产基地的动力电池生产规模。

从车企的纯电份额来看,纯电动车中的特斯拉份额表现相对较为稳定,在2020年以来始终在20%以上的份额水平。上汽集团2022年1-9月的11.2%的份额表现相对较强。比亚迪的份额总体来看保持相对稳定,2022年的份额上升到11%,表现良好。

比亚迪在插电混动市场表现良好

中国在世界插电混动份额表现持续走强,2021年中国在世界插电混动份额在32%的水平,2022年上升到53%的水平,欧洲的插电混动份额从2018年的28%,上升到2020年的65%,又下降到2022年的36%的水平。

从车企的插电混动份额来看,比亚迪表现最为突出。2022

年1-9月上升到世界插电混动份额32%的水平,体现了比亚迪插电混动市场的良好表现。

德国大众的插电混动份额大幅上升到2020年的16.4%,又下降到2022年的9%的份额。宝马的插电混动份额近两年也出现了明显的下降,2022年下降到7.6%的水平,吉利沃尔沃的插电混动占到世界9%的水平。

中国新能源车出口要建设好口碑

自2021年以来,随着世界新冠肺炎疫情的爆发,中国汽车产业链的韧性较强的优势充分体现,中国汽车出口市场近两年表现高速增长。

崔东树分析认为,现在来看,我国自主品牌出口进入了新的阶段,也就是进入了新能源发展的机遇期。在燃油车方面,我们技术相对于欧美国家的技术仍明显处于落后的状态,而新能源技术我们明显处于相对先进的状态,因此中国新能源车出口有较大的空间。而且由于欧洲目前处于资源相对紧张的状态,对车的需求相对比较大,而且还有政策的支持,

所以对中国新能源车出口带来巨大的良好机会。

目前,我国新能源自主品牌出口主要面临的问题是出口市场波动比较大,尤其对欧洲市场面临的陆运较难,俄乌危机后中欧班列运行波动性比较大,再有海运的出口船只的滚装船难以有效获得船期。但是欧洲对新能源车的需求还是比较大的,也是中国出口的良好机会。

崔东树形容,未来中国自主品牌参与国际竞争,需要在技术方面做到有效地提升,确保自己的产品技术和标准达到欧洲的标准,尤其在测试、环保等各方面来说都要按照欧洲的标准去做。新能源车产品要按照欧洲人的个性需求去做针对性改进,要做本土化适应改进的大量工作,这样才能获得较好的满意度。与此同时,在海外要建立良好的使用环境,不管是充电设施还是售后维护等,这方面都要建立有效的保障机制,确保用户满意度提升,防止出现前期出口发展中国家的服务烂尾现象。前期出口,为了体现式的维修比较差,口碑相对比较差,要改变汽车出口打游击战的汽车出口带动的情况。

践行“双碳”战略 建设绿美广东

广汽丰田bZ4X,来得正是时候!

文/莫晓航 图/广汽丰田

总策划:胡泉 吴江 李艳文
策划:张雯 吴珊
执行:汪海晏 程行欢 陈泽云
黄婷 曹敬 王琳瑛 莫晓航
庞倩影 钟凌瀚 蓝景然



广汽丰田bZ4X

一秒惊艳,抓住智能产品亮点

作为对市场、用户有着深刻了解的广汽丰田,带来的是充分满足用户安心安全需求的作品。广汽丰田bZ4X不仅有着吸引年轻用户的眼光的新潮设计,还搭载丰富的科技智能配置,多方面守护用户乘车安全。

基于e-TNGA架构打造的广汽丰田bZ4X,有着与众不同的气场。整体设计100%还原概念车,硬朗感和科技感的融合,形成了广汽丰田bZ4X独有的气质。锤形鲨鱼式前脸,多眼式LED前大灯(远近光灯一体),凌厉的LED光剑式尾灯等细节上的雕琢,让广汽丰田bZ4X变得更富个性。

不仅在设计上独具匠心,丰田汽车众多的高科技也“首次”搭载在广汽丰田bZ4X。特别炫酷的高效太阳能充电穹顶,一天发电量可供手机充电约159次,一年发电量可供车辆行驶约1750km(数据来源于丰田内部测定值,实际使用受自然环境等客观因素存在变化,具体以实际为准),还最高可供950W功率微波炉使用1.5小时/天、手机充电140次/天,让消费者不再担忧空调、听音乐而使续航打折。另外,“数字钥匙”功能,则可以通过智能手机无缝实现远程开锁、落锁、启动发动机等便捷操作。即使是新手驾驶广汽丰田bZ4X遇到狭窄路况也不用担心泊车问题,可通过手机APP

使用“智能泊车助手”将bZ4X遥控轻松泊入车位。

广汽丰田bZ4X的智能驾驶确保以人为先,安全安心为主。广汽丰田bZ4X配备了4个PVM摄像头和12个超声波雷达,搭载丰田最新一代“TSS 3.0智行安全系统”,能够实现L2级别的驾驶辅助,并且支持OTA升级。另外,TSS 3.0系统有着很强的主被动安全功能,对各种车辆、行人、路况有足够的应变能力。TSS 3.0进一步扩大了毫米波雷达及单眼摄像头的检测范围,系统包括了PCS预碰撞安全系统(带前方行人识别)、DRCC动态雷达巡航控制系统(带全速域跟车功能)、LDA车道偏离警示系统、LTA智能车道循迹系统和AHB远光灯自动控制,同时还首次提出了RSA道路标识识别辅助系统、EDSS紧急驾驶停止系统、PDA预判式主动驾驶辅助系统等多项智能驾驶辅助功能。

从上面可以看到,TSS 3.0系统功能丰富以及强大,可以让驾驶员无论在拥堵或顺畅、白天或夜晚、上下车,以及更多无法预知的关键时刻都能得到更及时稳固的安全守护。例如在行驶过程中,TSS 3.0智行安全系统提供声音和视觉提示,提示驾驶员踩刹车。此外,LDA车道偏离警示系统和LTA智能车道循迹系统的搭载,再次提升了车辆操控便利性与行车安全性。



新车内饰

广汽丰田bZ4X

纯电汽车的出行,想要放心走,不仅是在续航、充电等方面有着便利性,还应该有更完善的售后服务体系、服务网络在支撑。目前,有超660家遍布全国的经销商的广汽丰田,足以让bZ4X的用户可以放心地奔赴诗与远方。

在此成熟的售后服务渠道基础上,广汽丰田还开启了销售新模式。其具有“透明、安心、便捷、高效”四大特点的全新服务体验让用户的购车体验焕然一新。

广汽丰田bZ4X诞生于广汽丰田新能源专属智能工厂,采用基于e-TNGA架构的BEV专属平台打造。广汽丰田拥有多个

新。用户可以通过广汽丰田bZ小程序直接向厂家下单购车,价格透明,交期明确,即便是购车小白也不用担心遭遇购车套路。另外,“线上+线下”购车服务的打通,可以让用户随时随地线上查看车辆“排产、生产、运输、到店”的订单状态。当用户与厂家、经销商直交流的时候,用户的需求也可获得更加及时的响应,提高解决问题的效率。同样,当厂家能够第一时间

服务可靠,开着车可以全国放心走

获得用户真实的需求,也有利于后续产品和服务的改善。在众多数字化的工具的加持下,既顺应了当下需求,也提升服务效率和顾客体验。从购车环节开始,广汽丰田就力求给消费者带来全新的体验感。

除了成熟、创新的销售服务渠道外,广汽丰田还为bZ4X用户提供领先行业的服务保障。广汽丰田bZ4X的车主都可以获得10年或20万公里三

电质保、10年或20万公里免费检查/保养、三年内不低于6折保值回购、赠送及安装家用充电桩或享2000元充电卡(二选一),以及5年免费车联网服务等众多超享权益。除此外,为了体现广汽丰田的诚意,给予用户最大的尊重。包括热泵空调、TSS 3.0以及智能手机交互远程控制在内的

高价值配置也都实现了全系标配。

品牌信赖,2000万用户口碑之选

在行业内赫赫有名的标杆化工厂,一直以优秀品控而深受用户的信赖。数据显示,广汽丰田生产线一次合格率99%,领先行业平均水平约10个百分点;整车全检不良率0.01,即整车全数检查每一百台只有一件不良(指外观瑕疵包括脏污等);供应商零部件不良率0.29PPM,即100万个部品中只有0.29件不良。这些表现充分佐证了广汽丰田对车辆品质的高追求,也让广汽丰田bZ4X自带优秀的品质基因,足以让消费者放心选择。

在技术积累方面,丰田汽车有着领先的电动化技术优势。早在1992年,丰田成立电动汽车研发部,1997年,推出世界上第一款量产HEV车型,历经25年电动化研发积淀,取得两万余项电动车研发专利,在三电系统(电池、电机、电控)等核心技术领域,建立了全球领先的电动化技术体系。25年间,丰田的电动化车型全球累计销量突破2000万台,并创造了电池系统0事故纪录。

广汽丰田bZ4X正是集合了丰田汽车领先的三电技术,拥有了核心竞争力。电机方面,广汽丰田bZ4X有单电机和前后双电机四驱版本,单电机前驱搭载了最大功率150kW的永磁同步电机,0-50km/h的加速时间为3.8s。而双电机四驱车型则是前后分别搭载了一台80kW的永磁同步电机,0-50km/h的加速时间为3.4s。

电池方面,广汽丰田bZ4X使用与宁德时代合作开发的66.7 kWh三元锂电池包,可提供最高615km的CLTC综合工况续航。在用户所关注的电池安全方面,广汽丰田bZ4X给出了全新、全面的设计。不仅使电池本身保持高安全性,还将对电池的安全防护延伸在外,形成了全方位的防护。广汽丰田bZ4X的电池两侧设置宽度达230mm的碰撞缓冲结构,电池下方则安装了3.2mm铝制底罩,防止来自地面的冲击。全方位的安全设置可以更好地保护电池承受来自各个方向的碰撞。另

外,电池包采用“冷却回路与电池单元相隔离”的结构,并使用高阻值冷却液,防止在极端情况下冷却液泄漏而引发短路起火。耐用性方面,电池包以10年后容量保持率高达90%为研发目标,这一点也足以令用户安心使用。

面对日益严峻的全球气候变化,广汽丰田bZ4X的上市是广汽丰田积极响应国家新能源发展政策和碳达峰、碳中和目标的表现。作为国内最早实现电动化车型量产销售的企业之一,广汽丰田致力给予用户的是是一款高价值、高产品力的产品。在这样的一个产品层出不穷的纯电汽车市场,消费者对于产品的选择更加趋向理性。在选择产品的时候,会有更全面的考虑。这个时候,一款具有行业标准化的产品就显得至关重要。有着稳定品控的广汽丰田bZ4X,让消费者在选择产品的时候多了几分理性,也让纯电汽车市场发展走得更加稳健。