

羊城晚报讯 记者李晓旭报道：11月16日，中国电子信息博览会组委会在深圳召开新闻发布会，宣布第十一届中国电子信息博览会（以下简称“CITE 2023”）将于2023年4月7日-9日在深圳会展中心（福田）全馆举办，并向社会各界发布博览会相关筹备情况。本次博览会以“创新引领 协同发展”为主题，秉承开放合作原则，全力打造全球电子信息全产业链高端展示平台，致力于推动科技产业创新，实现中国电子信息产业高质量发展。

在新闻发布会上，中国电子信息博览会组委会秘书长陈受海，介绍了有关CITE2023的全新亮点和筹备情况。本届博览会以“全球视野，国际一流，创新引领，服务产业”为理念，面向高质量发展需要。展馆规模达10.05万平方米，将集中展示包括智慧家庭、智能终端、智能城市及交通、智慧医疗等代表电子信息产业未来发展的核心内容。

据悉，CITE2023将规划“CITE”主题馆、新型显示及应用馆、半导体产业及应用馆、前沿科技应用馆、电子生活生态馆、数字经济创新馆、新一代信息产业制造馆、物联网智通应用技术馆、基础电子馆”九大主题及展馆；25个专业展区设置，不断地为业界充分展示智能时代电子信息产业最新发展成果与趋势，以及未来可期的应用前景。从电子信息产业链上游端口的芯片、元器件到终端解决方案，展现电子信息创新技术，促进传统产业智慧。

与此同时，中国电子信息行业创新评选组委会将联合电子信息领域十大行业协会，共同组织评选“中国电子信息行业创新金奖”及“中国电子信息行业创新奖”，并在现场举行隆重的颁奖仪式，评选活动将邀请行业资深专业人士、国内外著名专家学者、理事会相关专家企业家代表进行打分评选，旨在推进创新产品落地，促进国内国际双循环。

羊城晚报讯 记者郭起报道：今年是布鲁塞尔外国投资与贸易促进局连续第14年参加高交会。小米集团布鲁塞尔办公室、启迪布鲁塞尔科技园、深圳湾欧洲科技创新中心等中国企业或机构成功落地的案例成为布鲁塞尔在本届高交会展示的名片。

搭上高交会“顺风车”，作为欧洲的科创之城之一的布鲁塞尔向有意出海的中国企业递出橄榄枝。展台工作人员介绍说：“此次来到高交会，重点展示了布鲁塞尔为可持续创新以及数字化发展提供的支持和资源，向大家分享成功的中国企业投资案例，为有意愿赴欧投资的企业提供最新的优惠政策。”

据安永2022年欧洲吸引力调查报告显示，布鲁塞尔具潜力的行业分别为：生命科学、数字科技、绿色环保科技、金融科技。“布鲁塞尔优越的数字化营商环境为科创企业提供包含数字校园、投融资咨询、共享办公空间、企业孵化与加速、投资管理等方面的服务与支持，有效帮助开展泛欧业务的企业实现数字化持续性发展。”布鲁塞尔参展代表表示。

羊城晚报讯 记者李艺戈摄影报道：11月16日，是第二十四届中国国际高新技术成果交易会的第二天，记者走进高交会1号馆中的南山馆。其中，一辆充满未来科技感的汽车引起了记者的注意。据了解，这是悠跑科技为本次高交会带来的UP超级底盘智能概念车。

记者在现场观察发现，此次展出的UP超级底盘概念车外观上与普通车型明显不同，其并未采用后视镜装置，据相关负责人介绍，现场展示的是这台悠跑UP超级底盘样件搭载的是雷神智能的车规级混合固态激光雷达，将它安装在底盘前方位置，用于探测汽车前方的目标物。最远探测距离可达200米，为汽车智能驾驶系统的快速响应预留了调整时间，能有效保障智能驾驶的行车安全。

“UP超级底盘通过将传统的汽车开发从‘整车一体式’升级为‘上下分体式’的造车模式，以此降低智能电动汽车的准入门槛，造车周期和成本。”悠跑科技技术部负责人向记者介绍道。此外，UP超级底盘的设计理念是由滑板底盘升级而来，包含三电、悬架、转向、智驾及热管理等，以满足快速变化的个性化体验为研发目标。

值得一提的是，与传统非承载式车身通过橡胶连接上下车体不同，UP超级底盘与上车体通过刚性连接，达到“共同受力，共同承载”的效果。

聚焦第二十四届高交会

文/羊城晚报记者 王俊
图/羊城晚报记者 王磊

专精特新“小巨人”迸发“大能量”

11月15日至19日，第二十四届中国国际高新技术成果交易会（以下简称“高交会”）在深圳举行。值得一提的是，本届高交会首次设置“专精特新”优秀企业展示专区，汇聚深圳近年培育的专精特新中小企业和43家专精特新“小巨人”企业，覆盖深圳各区创新中心、科研机构、高等院校及高科技企业，深度展示它们在人工智能、无人机、先进机器人、新材料、医疗健康、移动通讯、数字娱乐、物联网等领域的前沿技术与产品。

记者采访了解到，得益于深圳在推动创新创业高质量发展中的战略布局，高成长、小而美的专精特新“小巨人”企业迸发出科创驱动经济发展的惊人“大能量”。国家工信部开展第四批国家级专精特新“小巨人”企业培育工作，深圳入选276家，成为全国入选企业数量最多的城市之一。截至2022年10月，深圳共有专精特新“小巨人”企业445家，总数仅次于北京和上海，位居全国各城市第三。



高交会在深圳国际会展中心举行

看点

布鲁塞尔连续14年参加高交会

羊城晚报讯 记者郭起报道：今年是布鲁塞尔外国投资与贸易促进局连续第14年参加高交会。小米集团布鲁塞尔办公室、启迪布鲁塞尔科技园、深圳湾欧洲科技创新中心等中国企业或机构成功落地的案例成为布鲁塞尔在本届高交会展示的名片。

搭上高交会“顺风车”，作为欧洲的科创之城之一的布鲁塞尔向有意出海的中国企业递出橄榄枝。展台工作人员介绍说：“此次来到高交会，重点展示了布鲁塞尔为可持续创新以及数字化发展提供的支持和资源，向大家分享成功的中国企业投资案例，为有意愿赴欧投资的企业提供最新的优惠政策。”

据安永2022年欧洲吸引力调查报告显示，布鲁塞尔具潜力的行业分别为：生命科学、数字科技、绿色环保科技、金融科技。“布鲁塞尔优越的数字化营商环境为科创企业提供包含数字校园、投融资咨询、共享办公空间、企业孵化与加速、投资管理等方面的服务与支持，有效帮助开展泛欧业务的企业实现数字化持续性发展。”布鲁塞尔参展代表表示。

“小巨人”企业显出强劲发展韧性

据了解，促进中小企业“专精特新”（专业化、精细化、特色化和新颖化）发展是推动中小企业转型升级、实现中小企业高质量发展的重要抓手。工信部自2019年开展评选专精特新“小巨人”企业，它们是专精特新中小企业中的佼佼者，是专注于细分市场、创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优的排头兵企业。

记者从高交会“专精特新”现场展板了解到，统计数据显示，截至2022年10月，深圳共有专精特新“小巨人”企业445家，2022年新增的276家第四批专精特新“小巨人”企业中，企业从事特定细分市场平均年限为13.58年，A股上市公司19家，新三板挂牌企业8家，有上市及挂牌计划的企业超过200家。它们的企业成长性较好，平均主营业务收入增速达到35.64%，平均研发强度约为9.25%，达到中小企业平均研发经费投入强度（3%）的3.08倍。

技术、资金、市场等要素资源，具有较大的发展潜力。

“小巨人”方面，统计数据截至2022年10月，深圳共有专精特新“小巨人”企业445家，2022年新增的276家第四批专精特新“小巨人”企业中，企业从事特定细分市场平均年限为13.58年，A股上市公司19家，新三板挂牌企业8家，有上市及挂牌计划的企业超过200家。它们的企业成长性较好，平均主营业务收入增速达到35.64%，平均研发强度约为9.25%，达到中小企业平均研发经费投入强度（3%）的3.08倍。

本届高交会的展示专区宣传展板上，还为深圳第四批“小巨人”企业“画像”，“6789”成为它们的典型特点：6成以上成立年限达10年以上，以恒心办恒业；7成以上近两年平均营业收入和净利润增速同时超过10%，成长性好；8成以上已与高校及科研院所合建研发机构，构建多元化创新平台，引领关键领域核心技术攻关；9成以上主导产品为国内外知名大企业直接配套，凸显产业链协同和中小企业融通发展。

据深圳海关数据，今年前8个月，深圳有进出口记录的专精特新“小巨人”企业共130家，合计进出口241.8亿元，同比增长28.9%，显示出“小巨人”企业强劲发展韧性。

2025年“小巨人”企业将达600家以上

影石 Insta360 是此次参展的专精特新“小巨人”企业之一，这也是自2021年获评“小巨人”以来其第一次参展高交会。“很开心以‘小巨人’的新身份来参加这场全球性的科技盛会，我们接触到许多优秀的企业，给大家提供了难得的交流机会，高交会也为我们品牌提高了曝光度。”影石 Insta360 政府事务负责人杨木慧介绍，该企业2015年创新扎根深圳，短短7年时间里，影石创新从一群“90后”大学生创业团队，成长为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级制造业单项冠军，并始终专注于全景影像领域深耕发展、寻求突破。如今，影石创新在全景相机领域已经跃居全球市场份额第一名。

“深圳给了我们很好的发展土壤，特别是供应链十分完善，当初我们去供应企业，竟然只要十几分钟的车程，上下游企业间的沟通特别顺畅，链接也很方便。”杨木慧为深圳的营商环境点赞，在她看来，优良的营商环境正是他们选择在深圳创业的主要原因之一。多年来，政府也给了企业发展许多的政策支持，包括税收上的减免、人才引进和科技研发方面的资金资助等，为“小企业”的纵深发展提供了有力支持。

去年刚获评“小巨人”企业的深圳飞扬骏新材料股份有限公司也来到了本

届高交会参展。飞扬骏研常务副总车琳娜介绍，飞扬骏研围绕冬季聚脲树脂等系列产品新材料产品，成长为国家级专精特新重点“小巨人”和国家级高新技术企业，拥有天冬聚脲发明专利30余项，参与编制天冬聚脲材料行业（团体）标准8项，目前是细分领域的龙头企业，国内市场占有率排名第一。“深圳这座城市的市场环境特别好，政府服务意识也很强，给了企业发展很大的支持，完善的供应链、充分的投资环境助推企业进入发展的快车道。”车琳娜说。

据了解，帮助“小巨人”迸发出“大能量”，深圳2021年出台了《“专精特新”企业服务实施方案》，提出力争到2025年，“小巨人”企业达到600家以上，省级“专精特新”企业达到2000家以上，市级“专精特新”企业达到1万家以上。2022年11月初，深圳印发了为专精特新企业办实事清单，旨在加强深圳市专精特新企业的培育工作，支持专精特新企业高质量发展，引导更多中小企业走专精特新发展之路。

UP 超级底盘智能概念车亮相

羊城晚报讯 记者李艺戈摄影报道：11月16日，是第二十四届中国国际高新技术成果交易会的第二天，记者走进高交会1号馆中的南山馆。其中，一辆充满未来科技感的汽车引起了记者的注意。据了解，这是悠跑科技为本次高交会带来的UP超级底盘智能概念车。



悠跑 UP SPACE 02 超级MPV 概念车

集聚全球科技“高精尖” 绽放“硬核”科创力

科技成果闪耀高交会

羊城晚报讯 记者郑明达报道：记者16日从高交会福田展区获悉，本届高交会福田展区以“迈向中央创新区”为主题，聚焦展示智能终端、智慧医药、智能终端等福田重点产业以及深港合作领域的核心尖端技术成果，近50家科研机构和企业携新技术新产品亮相高交会福田展区。

“您好，请问有什么可以帮助您？”放置在福田展区入口的为“北科瑞声数字人”，数字人利用语音交互方式为核心的多模态融合信息交互方式，塑造了可多模态实时互动的虚拟员工，让语音交互“动”起来。

“我们利用前期拍摄的空赛地区全景图片，建构CAVE空间程序投放于屏幕，打造出的全景沉浸式空间。”福田展区讲解员介绍，他们利用五块折叠大屏投放空赛地区全景地图，让参观者“身临其境”了解河套地区重点企业的分布和虚拟现实互动成果。福田展区应用VR、AR和投影互动等科技手

段，力求打造更具科技感、互动感、体验感的沉浸式交互空间。

据悉，目前福田战略性新兴产业快速发展，产业规模迅速扩大，产业链持续完善，创新链不断强化，明星企业陆续涌现。

荣耀终端是福田展区智能终端板块的重点参展企业，本次高交会带来6款产品参展，其中，荣耀 MagicBook V14，可实现隔空手势操作。亚马逊推出的首款AI家用机器人 Astro 融合了先进的AI算法、计算机视觉、语音交互和传感器技术，可以快速且优雅地在家中导航并自主移动，实时监控家中情况，并能像智能音箱一样进行语音交互和视频通话。

在智能芯领域，华大九天科技有限公司的目标是实现EDA工具系统国产化替代，为我国集成电路产业的持续健康发展提供支撑和保障。鲲云科技则推出全球首款数据流人工智能芯片，提供一体化计算平台，降低人工智能落地成本。

文/图 羊城晚报记者 李晓旭

11月15日，第二十四届中国国际高新技术成果交易会（宝安展区）在深圳国际会展中心启幕。本届高交会宝安展区展期为3天，展出面积约30万平方米，参展企业约3000家。宝安展区聚焦“20+8”等战略性新兴产业和未来产业集群最新动向，参展企业在展会现场将带来630项科研成果和170项首发技术，为最专业的采购商对接最具潜力的合作项目。

紧扣“20+8”产业发展主线

本届高交会宝安展区展期3天，以打造中国“科技第一展”高质量品牌为目标，创新打造“9+1”展会体系，包括9个专业展会、1个高端论坛，全面呈现“20+8”等战略性新兴产业和未来产业集群最新动向。

作为高交会专题展览之一，高交会—智能制造、先进电子及激光技术博览会是宝安展区最具人气的版块之一。该专业展会展出规模达8万平方米，瑞萨、芯旺微、荣湃等国内外行业龙头企业齐聚一堂，现场呈现了多款新品及技术研究成果。

在高交会—未来建筑展现场，各

类建筑模型鳞次栉比，围绕建筑领域建设、科技创新、低碳节能、材料革新、城市再生等5大主题展示建筑的“未来范式”。在宝安展区的新材料展区松井新材展位上，技术业内领先的光学镀膜涂层、水性涂料、手感涂料、乘用车涂料等产品引来参观者询价。

依托深圳国际会展中心超大体量的展示空间以及国际一流的软硬件设施，宝安展区不仅在展会规模上创历史之最，更聚焦“20+8”等战略性新兴产业和未来产业集群，为前沿的科创专题匹配优质的展示条件，为专业的采购商对接最具潜力的合作项目。



高交会宝安展区

让企业在展会中“唱主角”

记者从高交会宝安展区承办方深圳市招华国际会展运营有限公司获悉，宝安展区共引进参展企业约3000家，其中央企、500强企业、国企、专精特新“小巨人”企业、上市公司、外资和行业龙头企业占比40.2%，合计达1370家，凸显了展会专业性和参展企业的质量。

据初步统计，参展的央企、500强企业达150家，包含中石油、中石化、中广核等在内地的一大批代表性企业在宝安展区展出产品和新技术。其中，清洁能源科技创新展区中参展的央企里，绝大多数为首次参加高交会。

此外，宝安展区还吸引了400家各行业的头部企业和202家上市公司报名参展。其中，产

业优势和展区规模突出的能源科技创新展区和智能制造展区分别引进83和40家上市公司到场参展。环保科技展区汇聚了多个细分领域、极具代表性的头部企业共60家。

此外，为了增强高交会宝安展区与国内外的联动性和吸引力，提升高交会高质量品牌影响力，本届展会将积极满足境外参展观展需求。宝安展区外资参展企业合计205家，有来自美国、英国、德国、荷兰、日本、韩国等45个国家的境外企业，达63家。

据统计，有约630项科研成果和170项新技术在各专题展区作全国乃至全球首发，近1000个科研项目借助高交会平台招商引资。

大咖云集共创科技盛宴

话技术发展、探讨治理理念、畅谈互惠合作、展望未来愿景。大会同期还举办“IDWPI2022 互联网技术与应用博览会”，定位“互联网全链融合生态展示平台”，展示最新互联网科技和应用，展现互联网与传统产业深度融合发展。

15日下午，宝安展区举办了“先进智造 科技创新——新技术、新产品、新赛道”主题活动，

宝安区发布了《宝安区关于促进先进制造业科技创新的实施方案》《宝安区加快空天技术产业发展的实施方案》，并举办了宝安区科技创新局与西北工业大学深圳研究院、上海交通大学深圳研究院关于概念验证中心及科技成果转化示范基地的项目签约、宝安区空天技术产业园签约、宝安桃花源创投加速器签约。