



文字整理/羊城晚报记者 刘星彤

本期关注

日前,文化和旅游部对新一批53个国家工业旅游示范基地进行了公示,广东省汤臣倍健透明工厂位列其中。作为工业强省,广东工业旅游资源丰富,是国内较早发展工业旅游的地区,广东游客对于工业旅游并不陌生。从最初自发的工厂观光购物,到如今,工业旅游作为产业融合的新宠受到越来越多的关注,广东已先后推出两批共40条工业旅游精品线路,涌现出了一批工业旅游知名品牌。

新闻背景

工业旅游是依托工业企业、工业遗存而开展的一种专项旅游。资料显示,在欧美,工业旅游早已蔚然成风,15%以上的大中型工业企业都在开展工业旅游。在我国,工业旅游发展势头已经显现,参与工业旅游的人次在不断增加。

《全国工业旅游发展纲要(2016—2025年)》提出,到2025年,要创建10个国家工业旅游城市,1000个国家工业旅游示范点,100个国家工业旅游基地及10个工业旅游城市;工业旅游接待游客总量将超过10亿人次,旅游直接收入总量超过2000亿元。天眼查数据显示,截至目前,我国有工业旅游企业1200余家,其中全国工业旅游示范点有345处。2021年,新增注册企业200余家,增速为19.9%。

据了解,2021年12月,国务院印发的“十四五”旅游业发展规划提出,鼓励依托工业生产场所、生产工艺和工业遗产开展工业旅游,建设一批国家工业旅游示范基地。此次文化和旅游部拟推出的53个国家工业旅游示范基地,是落实《“十四五”旅游业发展规划》的重要举措,入围名单包括辽宁省鞍钢红色钢铁之旅工业旅游基地、吉林省中国一汽工业旅游基地、黑龙江省大庆油田历史陈列馆等著名工业旅游基地。

从名单来看,各省市及自治区都有工业旅游项目入围,酒、乳业等食品饮料和钢铁、矿山等老工业企业的工业旅游是工业旅游的主力。这说明工业旅游的历史意义的老工业企业和具备丰富体验的食品和饮料是工业旅游的主流。



汤臣倍健透明工厂营养探索馆 广东省景区行业协会提供

工业旅游成新宠

广东已推出40条工业旅游精品线路

文/羊城晚报记者 黎存根

旅游现状

广东工业旅游项目数量已成规模

广东,尤其是珠江三角洲,是著名的世界工厂。同时,作为中国近代工业的发源地之一,历史的沉淀为广东留下了数量众多、规模庞大的富有再利用价值和历史文化价值的工业遗产。广东也成为国内发展工业旅游较早的省份之一。

资料显示,在踏进21世纪以前,工业旅游的概念在国内还未兴起,但工业旅游的雏形已存在于市场企业的自发组织下悄然兴起,太古可口可乐、珠江钢琴等省内一些知名企业开始尝试将工厂对外开放,组织团队进行游览观光,以更好地推广自身产品。

2003年,广州市便推出了“工业企业一日游”,佛山市的一批民企也在同年试探性地介入了工业旅游;2004年至2007年,广东先后有11家企业被国家旅游局认定为全国工业旅游示范点;2010年,为打造工业旅游的品牌,广东筛选、认定了45家首批广东省工业旅游示范点企业;2013年,广东又发展及扶持了新一批省级工业旅游示范创建单位,初步形成了

工业生产类、工艺美术类、高新技术类、产业展示类、工业遗址类、行业博物馆及“老字号”,现代工业园区和创意产业集聚区等几大类工业旅游产品。通过示范带动,广东省工业旅游项目数量快速增加,形成一定的规模。

2016年,随着全域旅游的不断推进,工业旅游作为产业融合、业态创新的重要组成部分成为全域旅游建设的热点领域之一,创新成为工业旅游发展的关键词。广东罗浮宫国际家具博览中心和中山大涌红木家具博览城在首届全国工业旅游创新大会上被评为首批国家工业旅游创新单位。

据了解,广东省工业旅游资源项目包括工业遗产景观、工业博物馆、现代观光工厂、现代工程景观、工商旅综合体等,既有传统优势产业,也有战略性新兴产业。比较典型的如国家级工业遗产项目——佛山南风古灶,围绕古老柴烧龙窑及相关设施,打造集科普交流、生产习艺、旅游购物于一体的国家4A级旅游景区,传承和弘扬岭

南制陶产业的悠久历史和文化价值。

又如珠海罗西尼钟表博物馆,吸引了众多游客,工业旅游收入可观,有效提升企业产品价值,促进企业创新发展。实践证明,推广工业旅游,不仅能带来明显的社会效益,更为企业转型升级提供新动能,还可积极传承和培育工业文化、工匠精神,提升企业品牌文化。

据广东省景区行业协会统计,截至2020年底,全省共有11家国家工业旅游示范点,2家国家工业旅游创新示范单位,45家广东省工业旅游示范点,其中4A有7家,3A有39家,2A有1家。

目前,广东已先后推出两批共40条工业旅游精品线路,广东省工业和信息化厅与广东省文化和旅游厅还将珠江饼业广式糕饼(月饼)科普基地等51家工业旅游资源列入2022年广东省工业旅游培育资源库入库名单。



肇庆蓝带啤酒橡木桶储藏区 景区供图



肇庆蓝带啤酒包装生产线 景区供图



中山厨邦酱油文化博物馆 景区供图



佛山南风古灶 羊城晚报记者 黎存根 摄



佛山石湾酒厂陈大吉酒庄 羊城晚报记者 黎存根 摄

专家观点

没有知名度就没有吸引力

广东拥有雄厚的工业基础和深厚的工业文化底蕴,工业旅游资源丰富,随着大众旅游、全域旅游时代的到来,保护好利用好这些资源发展工业旅游大有可为,其发展潜力和市场前景十分可观。

广东省景区行业协会秘书长周志红介绍,广东的工业旅游相对发达,尤其在观光工厂、工业博物馆、现代工程景观、工业遗址公园、创意产业集聚区等业态建设上初具规模。当然,相对广东发达的工业体系,广东的全国性工业旅游示范基地数量和质量还有很大的提升空间。他指出,“尤其是在对工业旅游的认识和理解、工业旅游的产品体系建设、工业旅游的管理与运营模式、工业旅游专业化人才培养等方面还有很多工作要做,要充分认识到工业旅游在树立和展示企业形象、提高企业产品价值、稳定和培育客户、提高企业管理水平等方面的巨大作用,要把工业旅游纳入到企业的品牌战略中去充分考虑和高度重视,而不仅仅是作为一个接待参观的部门,把工业旅游当成可有可无甚至

是一种负担来看待。对于地方政府来说,要认识到工业旅游对促进城市产业发展、凝聚地方精神,提升生活方式方面的重要作用和意义。

周志红表示,目前珠海的汤臣倍健、佛山海天的阳光娅米城堡、珠海罗西尼表业等工业旅游做得比较好,值得推荐。游客可在参观中,近距离观看生产包装盛况。

广州本地旅游专家方此前也认为,广东工业旅游已经发展二十余年,有一定发展前景。在工业旅游线路的开发上,首先要注重工业旅游景观的知名度,“没有知名度,是很难吸引到客人的”。他举例,广东凉茶的知名度很大,开设广东凉茶工业旅游线路,会受到市场欢迎。广州比较著名的工业旅游景观,如珠江啤酒厂等,对游客也有一定吸引力。工业旅游要结合社会关注的热点,例如现在蓬勃发展的无人汽车等高科技,如果游客在高科技园区参观之余,还能参与体验,也会很受欢迎。同时,他建议游客规划和选择工业旅游线路时,可根据兴趣出发,选择主题突出的景点和线路。

线路推荐

广东省工业旅游精品线路名录

第一批:广州药醉之旅、广州观星康美之旅、深圳匠心智造之旅、珠海匠心古镇之旅、佛山陶醉古镇之旅、佛山海天之旅、韶关矿野保健之旅、河源绿色智造之旅、梅州大埔陶瓷文化之旅、惠州轻工艺术美食之旅、汕尾山海相约工业之旅、东莞稻作智造之旅、中山红红火火之旅、江门绿色能源康美之旅、湛江石化钢铁之旅、茂名绿色智造之旅、肇庆醉美之旅、揭阳醉美之旅。

第二批:广州热电力与珠江钢琴工业之旅、广州福山园与黄埔乳业之旅、深圳园瓷红木艺术博览园、深圳龙华服

饰创意工艺之旅、珠海青岛啤酒与大画西游之旅、佛山南海家居与环保工业之旅、佛山九江双蒸与陶艺工业之旅、韶关钢铁工业之旅、河源今麦郎与客家女食品工业之旅、梅州大埔陶瓷与通美蜜柚工业之旅、惠州光大环保工业之旅、东莞鳧鱼洲与太平手袋厂工业旧址之旅、东莞道滘蜜蒸粽与寮步豆豉体验之旅、中山沙溪凉茶与黄圃腊味传统技艺体验之旅、阳江十八子刀剪与漆艺工业之旅、湛江珠江啤酒与南渡窑工业之旅、清远英德红茶体验之旅、潮州潮绣与陶艺工业之旅、云浮欧德罗厨具工业之旅。

新规:“防疫新二十条”拉动国际航班搜索量

11月11日,国家卫生健康委发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好防控工作的通知》(防疫新规二十条),通知一出,在线旅游平台国内和国际航班搜索量均实现倍增,业界预计,国际旅游市场将从商旅市场开始,迎来崭新发展局面。为方便用户集中查询,携程上线“入境政策查询”专区,用户可集中查询加拿大、美国、韩国、日本、英国、意大利、法国、德国等热门国家及地区针对外国旅客的最新入境政策。

数据:双11“囤旅游”连续3年稳健增长

“双11”旅游促销于11月12日零点落下帷幕。飞猪数据显示,双11活动商品成交额连续3年较疫情前(2019年)双11保持双位数增长。从具体数据来看,今年双11消费者在飞猪共“囤”了超30万件机票次卡、近190万件高星级酒店套餐、超45万件热门乐园套餐、超50万件热门景区门票套餐。广东位列双11“囤旅游”消费力全国前四省份,冰雪游、未来飞、高星级酒店套餐成为老广热衷购买的产品,广东人最青睐的囤货目的地除本省的广州、珠海外,还包括长白山、三亚、上海、中卫、澳门等地。

利好:跨省游与风险区管理“解绑”

11月15日,文化和旅游部发布《关于进一步优化新冠肺炎疫情防控措施 科学精准做好文化和旅游行业防控工作的通知》,宣布跨省旅游经营活动不再与风险区实施联动管理,游客需凭48小时内核酸检测阴性证明可乘坐跨省长途交通工具。

消息一出,在线旅游平台跨省游产品搜索量达到今年国庆以来峰值,自由行、跟团游、机票、火车票等旅游产品搜索量均明显上涨。业内人士认为,在“优化防疫20条”最大程度减少管控人员、释放区域内人口流动性的基础上,《通知》有利于在精准防疫背景下进一步激活跨区域人口流动。预计跨省游将在短时间内迎来快速上涨,随着科学精准防疫的政策在各地逐步落实,整个旅游行业将进入复苏周期。

冬游:热门滑雪场带动滑雪度假酒店预订热潮

途牛旅游网近日发布《2022冰雪游消费趋势预测》。数据显示,11月1日-15日冰雪游产品预订订单环比前15天增长87%,订单主要集中在冰雪观光、冰雪运动、“观光+运动”三大主题类型,其中,雪山、雾凇、冰雕、雪雕等自然景观、人文景观的休闲观光类主题成为大众热门选择在,占比达58%,其次为滑雪、滑冰等冰雪运动类产品,占比23%,预订用户以年轻客群为主。热门滑雪场方面,张家口崇礼万龙滑雪场、吉林北大壶滑雪场、无锡融创雪世界等热度较高,带动滑雪场周边滑雪度假酒店迎来预订热潮。

赛事:世界杯带火卡塔尔机票、酒店“影音房”

2022年卡塔尔世界杯将在本周日拉开帷幕。据在线旅游平台统计,近期疫情防控政策调整之下,中国至卡塔尔机票预订量达到疫情以来峰值,由“世界杯”热带动的酒店“影音房”预订热潮也在多地显现。

截至11月11日,携程平台起飞时间为11月20日至12月18日的中国赴卡塔尔机票预订量同比2021年同期增长超过28倍,机票预订均价同比下降37%。热门出发城市中,北京、上海、广州三地球迷占比超过80%。同一时期的携程影音房产品预订量则比去年同期增长翻倍,有四成用户提前1个月即预订,一些可提供100英寸画框幕布及附带商用版权的高清投影设备的影音房备受欢迎。