

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员冯翠萍报道：近日，广东省发展改革委公布《广东省首批产教融合试点城市名单》，佛山入选。

据介绍，2020年印发的《广东省产教融合建设试点实施方案》提出，到2025年，在珠三角9市中至少培育5个市级试点城市。根据国家和省相关工作要求，佛山市发展改革委牵头起草了《佛山市推进省级产教融合试点城市建设方案》，报省发展改革委审核。

根据《建设方案》，到2022年，佛山将基本形成“一带三区”的产教融合发展空间布局，建设培育2-3个产教融合型企业，建设100家以

上产教融合型企业，建设一批产教融合型实训基地和创新平台。预计到2025年，佛山将建设培育5个以上产教融合型企业，200家以上产教融合型企业，10所左右产教深度融合的高水平职业院校，形成教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局，建成面向粤港澳大湾区的省级产教融合试点城市。

近年来，佛山以开展省级产教融合试点城市建设为契机，推动专业人才培养与佛山市战略性新兴产业及新兴产业需求精准对接。目前，佛山以机械装备制造、汽车光电、现代服务、家电等重点产业行业为支点构建了佛山职业教育校企合作联

盟，并于2021年成功入选教育部公布的第二批149个国家示范性职业教育集团(联盟)培育单位；全市共155家企业纳入了广东省第一、二批产教融合型企业建设培育名单；建成了一批为区域经济社会发展培育技术技能人才，以促进就业为导向的各具特色的产教融合实训基地，顺德职业技术学院广东-亚琛工业4.0产教融合综合实训基地纳入广东省“十四五”教育强国推进工程项目储备。

未来，佛山将积极构建全市产教融合协调发展新格局，为全省产教融合发展提供可复制的实践经验。

“佛山元素”亮相卡塔尔世界杯

赛场内外，“佛山制造”展示硬实力



应用于比赛场馆安检中心的空调设备

文/羊城晚报记者 范哈越 吴泳 图/受访者供

2022年卡塔尔世界杯开锣。在场上球员热血拼搏，场下观众激情呐喊的同时，赛场内外的一众“佛山制造”也在发挥着作用，为这一顶级体育盛会增添了不少“佛山元素”。以这种特殊的方式参与世界杯的佛山企业，正在借助这一顶流之旅，向世界展示品牌形象，角逐另一个“赛事冠军”。

1 “佛山制造”保障球迷观赛期住行

卡塔尔是历届世界杯东道主里国土面积最小的国家，1.14万平方公里的占地面积大致相当于3个佛山市的大小。世界杯期间，卡塔尔需要接待来自世界各地的超过120万名球迷，这一数字已经接近卡塔尔现有人口的一半，为了满足球迷的需求，卡塔尔在多哈机场附近，修建起了由近万个集装箱板房组成的“球迷村”。

这近万个集装箱板房中，有三分之一来自佛山市合创兴活动板房有限公司。“我们做出的产品，一是质量好，二是生产速度快，三是拼装的时候更快。”合创兴工厂负责人关键这样介绍。本次向卡塔尔提供的厢式酒店，这三点恰恰对应了卡塔尔方面的需求。卡塔尔属于热带沙漠型气候，即便是在冬季，白天的最高温度也能达到30℃以上，因此为了给球迷提供良好的使用体验，合创兴花费了不少时间寻找合适的隔热防火材料。除此之外，这次合作的时间也非常紧，从敲定合作意向到所有货物交付只有五个月的时间，再加上后续要求在国内完成组装工序，合创兴必须在国内工厂完成80%的工作，要想按时交货，生产线必须不分昼夜地运转，为方便产品落地后在卡塔尔的组装，合创兴还专门在当地工人录制了教学视频。

据介绍，本次合创兴为卡塔尔提供了3560个集装箱板房，包括厢式酒店、办公室、接待室、公共洗手间等多种类型，均属于较高端豪华的酒店式厢房产品。据公司负责人李聪介绍，此前公司的生产订单大多是建筑工地、方舱医院等，这次携手卡塔尔、助力世界杯的合作为公司未来业务拓展提供了新的“赛道”，也让大家对集装箱房有了新认识。

除了入住来自佛山的“球迷村”酒店，在前往比赛场馆的路上，也有来自佛山的交通设备为球迷保驾护航。据悉，为确保赛事期间以十万计的人流、车流不影响道路通畅，卡塔尔向佛山企业广东粤海汽车购买了一批清障车。目前，共有8台清障车在各个世界杯场馆附近待命。

粤海汽车总经理彭铭雄告诉记者，“我们在2008年北京奥运会时，就受到了海外客户的关注，后来也一直与卡塔尔保持着良好合作。这次的世界杯，卡塔尔需要大量地使用大巴，一般来说，大巴车的清障救援有一定难度，而我们为主办方提供的设备在这方面有针对性的设计，能够更好地满足他们的需求，为赛事期间的道路畅通提供保障。”据介绍，粤海清障车曾经多次出现

在大型国际赛事的道路保障工作中，包括2008年北京奥运会、2010年广州亚运会、F1上海大奖赛等。在国际赛事中的频繁亮相也为吸引了不少来自国际的目光，为该公司产品走上国际舞台创造了契机。

不过，谈起公司产品在当地的使用表现，彭铭雄反而表示不希望清障车有被使用的机会。“如果我们的清障车在卡塔尔派上了用场，可能还会影响‘中国制造’的整体形象，因为这次卡塔尔所使用的大巴也都来自中国。”

粤海清障车能够在竞争中受到卡塔尔的青睐，优势也来源于“中国制造”在卡塔尔的整体表现。在交通方面，除粤海的清障车辆外，客运车辆、道路设施等领域均有中国企业的身影。据了解，卡塔尔为保障本次世界杯的场馆接驳需要，首次大批量地引入了中国新能源客车，其中就有来自宇通客车与苏州金龙的新能源客车。彭铭雄表示，宇通和苏州金龙的客车在国内的使用量就很大，在针对这两家车辆的救援清理方面，粤海有实践上的优势，这是在国内市场上就已经积累下来的宝贵经验。国产客运车辆与清障设备一同亮相，体现的正是“中国制造”产品在出口方面形成的整体优势。

据介绍，粤海汽车自1999年成立以来，在2003年、2004年先后承办清障车技术研讨会和《清障车》标准修订审查会，还曾与瑞典富豪卡车跨国集团公司联合举办起重型清障车底盘及上装技术研讨会，是国家清障车行业标准的起草与修订主笔单位之一。目前，粤海清障车已经出口20余个国家和地区，是“世界第二、亚洲第一”大的道路清障车生产企业。

除了清障车外，卡塔尔公路目前所使用的动态交通信息情报板也是“佛山制造”，佛山市青松科技股份有限公司设计制造了这款信号板。该款信号板采用了青松科技自主研发的透镜技术，能够有效实现光线聚焦，满足在极端天气场景下的使用。“我们的可变信息情报板针对卡塔尔热带沙漠气候，在产品设计上采用高防护等级(IP66)和铝合金箱体结合的结构，以确保能够在-30℃至60℃的环境温度之间稳定运行。”佛山青松科技的财务总监陈源对产品介绍道。据了解，青松科技近年来参与了数个卡塔尔重点市政交通项目的设备供应，产品早已经经受住当地特殊气候的考验。



位于教育城体育场附近的厢式酒店

2 赛事营销重金投入提升品牌影响

在本次世界杯观赛期间，海信的logo可以说是无处不在，场边广告牌、直播比分栏、发布会背景板上均可见到，据公开数据，作为国际足联赞助体系中第二级别的FIFA世界杯赞助商，海信集团本次为世界杯投入的赞助额度达到了3500万美元，约合人民币2.5亿元，总部位于佛山顺德的海信家电作为主要出资方之一，也成为了唯一一家连续赞助两届世界杯的中国企业。

海信集团在体育赛事尤其是足球赛事营销中深耕已久，2016年花费5000万美元赞助欧洲杯，2018年也花费1亿美元成为俄罗斯世界杯官方赞助商，旨在通过深度参与顶级国际赛事营销赞助，大力开拓市场。本届世界杯期间，海信除了耗费巨资将logo送

上焦点位以外，线下布局行动也同步开启。据悉，海信于今年9月在多哈开设了当地的首家品牌旗舰店，展销产品除了世界杯营销场景强关联的电视外，冰箱、空调、洗衣机等日常家电产品也同步进驻多哈。

除了与国际足联合作，另一种成本相对较低的足球赛事营销为赞助热门球队。据悉，万家乐与万和两家佛山企业分别赞助了本次世界杯的两支热门队伍——阿根廷队与德国队。不过即便是成本相对较低，想要成为热门球队的官方合作伙伴，这两家赞助商也需要投入数百万元。世界杯期间，两家企业都将与合作球队联动，以赠送世界杯周边好礼、定制球星套系等活动带动旗下产品销售。



位于多哈国际机场附近的“球迷村”

美的为世界杯特别定制的多联机

3 世界杯之旅，佛山企业如何算“经济账”

不论是作为供应商还是赞助商，对于企业而言，效益永远要被放在首位。在大量的生产力或是赞助费的投入之下，如何才能收到符合预期的效果？不同的企业需要以不同的角度进行考量。

在商业赞助层面的营销上，海信的“经济账”算法无疑是目光长远的。据了解，海信首次登陆英国市场是在2013年，起初在当地几乎毫无知名度的他们如今已成为年营收达到2.1亿英镑的市场主流品牌之一，这一切都离不开在大型足球赛事中的巨额赞助投入。

实际上，自海信2016年赞助欧洲杯以来，外界不乏质疑之声。2016年8月，即当年欧洲杯的赛事刚刚结束的时间点，知名数据调研公司WitsView曾发布统计数据，表明海信电视在2016年前8个月共销售六百一十多万台，同比跌幅达到21.4%，而当年的营业成本却因欧洲杯赞助上涨23.18%。在此背景下，海信不仅没有放弃营销计划，反而坚持巨额投入，连续赞助了两届世界杯。海信品牌管理部副总经理庞静认为，“作为深耕体育营销15年的品牌，这种长线布局是海信坚定不移建设全球品牌、建设世界一流企业‘水到渠成’的必然选择。”

如今，海信通过大型赛事营销，公司海外收入占比已从2016年的不到20%上升至2021年的41%，且

预计未来三年内，这一数字就将突破50%，反超国内收入。

在产品层面，另一家佛山企业美的集团交出的“答卷”也值得借鉴。本届世界杯卡塔尔的8大比赛场馆均安装来自美的的空调设备。除此之外，美的为世界杯特别定制防腐多联机、柜机、屋顶机等核心产品也被应用于其中7个场馆的安检中心、大部分媒体中心、场馆附属设施等多个场景，为运动员、志愿者、媒体、观众提供全方位、更舒适的空气体验。

赛场之外，美的还另有收获。此前，卡塔尔安全部队与来自13个国家的合作伙伴一起进行测试应急服务的准备和响应能力的工作，美的通过卡塔尔武装部队的项目为世界杯安全部队的大多数托管军管提供了空调设备。“凭借在HVAC(供热通风与空调工程)行业拥有的多项独特首创和领先技术，美的还成为了中东最大咨询顾问公司推荐短名单中唯一原产中国的机电产品供应商。”美的相关负责人向记者介绍，通过世界杯这一大型国际体育赛事，美的成功占据了开拓中东机电产品市场的先机。

这场众多佛山企业结伴同行的世界杯之旅，同样是一场全球制造业展示实力的“世界杯”角逐，佛山企业正以其出色的赛场表现助力“中国制造”成为夺目的明星。



粤海汽车向卡塔尔提供的清障车