

羊城晚报讯 记者王雷报道：记者从东莞市公安局获悉，东莞将于近期开展电动自行车即买即登记推广工作。其中，申请电动自行车即买即登记的门店，应当符合三个条件。一是依法取得经营范围含电动自行车销售的营业执照、依法纳税、诚信经营、信誉良好、无违法违规经营不良记录。二是销售的电动自行车须有合法来源、符合现行国家标准且获得国家强制性3C认证。三是销售门店不得存在以下任一行为：销售不符合现行国家标准及未获得3C认证的电动自行车；为电动自行车提供非法改装服务；为非销售门店销售的电动自行车开具销售发票。

对于场所和设施的要求而言，申请电动自行车即买即登记的门店还应符合三个条件。一是有独立对外销售电动自行车的固定场地，查验区需按标准建设，且场地须符合消防安全要求。二是设置服务台，方便群众购车后提交注册登记资料；应在场内显眼位置公示东莞市电动自行车即买即登记流程、收费标准及依据；有条件的，可配置网络视频监控设备，并悬挂交通安全宣传标语、宣传图片等。三是至少配备

1名经培训考核合格的查验工作人员、每名查验工作人员需配备1台能供登记上牌使用的手机，并确保场内有通畅的宽带网络工作条件。此外，申请开通电动自行车即买即登记权限的销售门店，应当由所售品牌生产企业或所售品牌生产企业委托的经销商向东莞市公安局交通警察支队车辆管理所提出申请，并提交生产企业备案材料、经销商备案材料、销售门店备案材料等。有需要的相关门店和个人，可关注“东莞交警”微信公众号了解详情。

文/羊城晚报记者 余晓玲 图/受访者提供

客户平台下单阿姨在线接单，公司对订单进行实时追踪管理，客户可在线支付、在线评价……为促进家政服务提质扩容，广东智通到家家庭服务有限公司（以下简称“智通到家”）、广东快洁帮家政服务有限公司（以下简称“快洁帮”）、广东尚伊家家庭服务有限公司（以下简称“尚伊家”）等东莞龙头家政企业纷纷试水数字化，解决了传统家政模式找客户难、找阿姨难、跟踪服务难等痛点难点问题。

在“南粤家政”工程的推动下，珠三角地区家政行业正进一步走向专业化，服务方式和服务内容也日趋多元和丰富，高素质、高技术的家政人员成为“香饽饽”。各地纷纷开展“南粤家政”行业培训，今年以来，东莞市已开展“南粤家政”职业技能培训超14000人次。



月嫂正在参加实操培训

## 如何正确在网上买药？

《药品网络销售监督管理办法》下月起实施，东莞召开新闻发布会解读新规

羊城晚报记者 王默

国家市场监督管理总局9月1日发布的《药品网络销售监督管理办法》（以下简称《办法》）将于下月起施行。11月24日上午，东莞市市场监管局召开药械化新闻通气会，主旨宣传药品、医疗器械、化妆品监管及服务成效，系统解读新出台的政策法规。对于民众比较关注的即将实施的《办法》和今年已实施的《儿童化妆品监督管理规定》（以下简称《规定》）的一些疑惑，东莞市市场监管局相关负责人在会上进行了集中回应。

### 网购药品应查验《药品经营许可证》

对于消费者而言，最为关心的问题就是在网购药品时，无法辨别网售药店是否合法合规，若购买的药品出了问题，维权的难度也会提升。

针对该问题，东莞市市场监管局药品科科长杨秀梅表示，《办法》要求药品网络销售企业必须是线下实体店企业，这样才能加强药品质量安全保障和消费者权益保障。从事药品网络销售的网店，应当是具备保证网络销售药品安全能力的药品上市许可持有人或者药品经营企业。即药品上市许可持有人或者取得药品经营许可证的企业才能开展药品网络销售业务。消费者通过网络渠道购买药品，先要认准从事药品网络销售企业是否在网站首页或经营活动的主要页面显著位置公示零售药店的《药品经营许可证》，做到亮证经营；其次认准药品网络销售企业向个人销售药品是否出具销售凭证。

据介绍，东莞市历来高度重视药品网络销售，2020年和2021年，东莞市市场监管局连续两年开展专项整治。仅今年以来，全市市场监管局系统检查药品网络销售企业1200余家次，立案17宗，依法严查违规销售处方药等行为，有力地规范了药品网络行为。

### 购买儿童化妆品认准“小金盾”

今年1月1日起，《儿童化妆品监督管理规定》正式施行。根据国家药监局要求，自2022年5月1日起，申请注册或者进行备案的儿童化妆品，必须按照《规定》进行标签标识。消费者要识别一个化妆品是否属于儿童化妆品，要考虑三方面因素。首先，要了解儿童化妆品的定义。儿童化妆品，是指适用于年龄在12岁以下（含12岁）儿童，具有清洁、保湿、爽身、防晒等功效的化妆品。其次，要看化妆品的标签上是否有儿童化妆品标志“小金盾”。2022年5月1日后注册或备案的儿童化妆品必须标注“小金盾”。最后，根据《规定》明确：标识“适用于全人群”“全家使用”等词语或利用商标、图案、谐音、字母、汉语拼音、数字、符号、包装形式等暗示产品使用人群包含儿童的产品按照儿童化妆品管理。

“个别消费者反映自家孩子使用了化妆品之后会引起不适，因为有些化妆品中含有刺激性原料，儿童使用后会有副作用，因此家长一定要辨别哪些化妆品适用于儿童。针对今年5月前申请注册或者进行备案的儿童化妆品，未按照《规定》进行标签标识的，我们会尽快在2023年5月1日前推动化妆品注册人、备案人完成全部产品标签的更新。”东莞市市场监管局化妆品科科长林克彬说。

儿童化妆品一直是化妆品监管的重点品种之一。今年以来，东莞市持续加大对对经营儿童化妆品的母婴用品专卖店、商场的日常监督检查，累计检查儿童化妆品经营企业496家次，立案25宗。同时组织开展了“安全美妆，美丽有法”“儿童化妆品安全主题”等化妆品专题宣传，深入开展化妆品安全知识进校园活动，着力营造良好的化妆品安全科普氛围。

## 新冠病毒感染者密接孕妇临产 医生二级防护下 顺利完成剖宫产手术

羊城晚报讯 记者王雷报道：近日，一声清脆的啼哭声打破了位于塘厦镇的广东医科大学附属东莞第一附属医院产科手术室紧张的氛围，手术台上的产妇顺利生下6斤多重的男婴，母子平安。记者了解到，这名产妇是处于隔离状态下的新冠病毒感染者密接者，此次接生也是该院首次在二级防护下为新冠病毒感染者密接孕妇实施剖宫产手术。

据悉，早在分娩前一天，广东医科大学附属东莞第一医院就接到紧急通知，需立即收治一名来自兄弟镇街处于医学隔离状态下的新冠病毒感染者密接孕妇，且该孕妇已达预产期，医院必须在落实疫情防控的前提下做好孕妇分娩服务。

接到通知后，该院迅速响

应，全程闭环管理安排孕妇入住感染科，并安排产科、新生儿科专家为孕妇会诊。医生检查发现，孕妇羊水过少，胎儿心率慢，顺产风险大，会意见建议剖宫产终止妊娠。这是该院产科医生首次在二级防护下为新冠病毒感染者密接孕妇实施剖宫产手术，医院高度重视，经家属同意剖宫产方案后，当即启动应急手术流程。

当天上午9时30分，孕妇由负压转运车从感染科送至急诊特殊手术室，医护人员进入二级防护下手术状态。约40分钟后，6斤多重的男婴呱呱落地，宝妈也很快在麻醉状态下恢复过来。手术后，母子二人被送入感染科继续由医护人员精心护理照料，目前母子已平安出院。



医护人员在二级防护下实施剖宫产手术 通讯员供图

# 东莞龙头家政企业试水数字化

客户平台下单家政员在线接单，系统可对服务实时追踪管理

### A 家政人员平台接单

“这个平台真的非常好，非常方便，特别适合我们这种需要照顾家庭的女性，现在我既能照顾到家庭还能赚钱补贴家用。”来自河南的赵艳丽去年7月在参加了快洁帮的专业培训后，随即在快洁帮平台就业端进行了注册，但因为当时处于孩子暑假，她没有时间接单，直到去年9月孩子上学之后她才开始接单，很快就在线上接到了第一单活。

赵艳丽今年42岁，因为要照顾两个孩子，来东莞十几年一直没有稳定工作，只是偶尔去附近打零工。去年二孩上幼儿园大班后，赵艳丽寻思着找份正式的工作，通过别人介绍她了解到快洁帮的服务模

式，于是报名参加了家政保洁培训。赵艳丽自去年9月开始接单，截至今年11月中旬，她已经完成了200多单，收入超过4万元，“寒暑假、周六日都不接单，要照顾孩子。”因为服务态度好，客户评价高，赵艳丽现在已经是快洁帮的金牌保洁员，工价达到50元/小时。对于目前的收入和工作模式，赵艳丽非常满意。赵艳丽告诉记者，接单平台操作起来也非常方便，只要有新订单，平台就会提示，订单有“周边订单”和“市内订单”，保洁员可以根据自己的时间和距离远近灵活接单，“可随时随地轻松接单。”

据广东快洁帮家政服务有

限公司董事长冯涛介绍，目前快洁帮就业端注册的阿姨超过5000人，活跃的有500多人，以保洁员为主，“网上平台接单大大方便了阿姨，她们再也不用通过电话或者到现场等活了，为她们节约了大量时间。阿姨都是经过标准化培训和上岗认证的，可为客户提供专业优质的保洁服务。”在快洁帮客户端，客户可一键下单，可清晰查看到附近的保洁员，并指定保洁员。冯涛表示，除了快洁帮平台，公司还通过手机App、小程序等方式提供家政保洁服务，颠覆了传统家政保洁模式，解决了传统家政保洁找客户、找阿姨等方面的痛点。

### B 客户服务实时追踪

除了快洁帮，智通到家、尚伊家等家政服务企业均已进行了数字化转型方面的尝试。智通到家自主研发了一套CRM系统和电话呼叫系统，并申请了软件著作权，可快捷、高效地进行家政员培训及客户服务实时追踪管理；此外，在数字化家政方面，也打通了网站、小程序、公众号等并推出了家政商城，方便学员和雇主了解智通到家并选择相应的服务，提高了业务传播的广泛性和服务的便捷性。“我们的CRM系统，有档案管理、订单管理、客情维护管理、合同管理等，还有提醒功能，比如订单到期提醒、客户

生日提醒、客户回访提醒等。目前系统还在不断升级和完善中。另外，我们今年上线的家政商城，可以实现在线提交订单、交易、客户在线沟通等。”智通到家工作人员介绍道。据尚伊家董事长曹第鑫介绍，“尚伊家”平台分为培训板块、业务板块、育乐圈等，培训板块提供线上培训课程方便家政人员线上学习，在业务板块客户下单付款签合同等均可线上完成，育乐圈则提供育儿、保健等知识，“为了进一步实现家政服务的提质扩容，我们平台也不断升级，售后跟踪服务板块即将上线，在这个板块上，月

嫂、育儿嫂等家政人员可打卡，公司可对家政人员进行实时跟踪，客户则可实时了解自家阿姨的工作状态。”

在快洁帮平台上，公司也可实时对订单和家政人员进行跟踪，“哪位阿姨接单？什么时候出发？什么时候到达？”均可在平台上实时追踪。”冯涛表示，公司还为阿姨和客户家中财产都购买了保险，让双方放心，也消除客户的后顾之忧。客户可在平台上进行服务确认、在线支付及在线评价等，有什么问题也可以直接在平台上提出，公司客服人员会进行跟踪和反馈。

### C 行业培训系统专业

优质的家政服务离不开高素质的家政服务人员。为了确保家政保洁的服务质量，快洁帮设有职业培训，除了从礼仪、家政保洁细节等方面高标准系统性地培训外，还增设了母婴护理培训和养老护理培训，所有家政人员必须经培训合格、体检合格，方能上岗。2021年，快洁帮参加东莞市首批企业职业技能等级认定工作，2021年为113人进行资格认定升级，发放家政服务员资格证书113人，其中初级92人、中级7人、高级14人。今年，快洁帮设立了职业培训学校，开设育婴员、家政服务员、养老护理员等系统专业的培训。

除了线下培训，快洁帮和尚伊家还将培训转移到线上，更加便捷地开展。11月19日，记者走访快洁帮时，一场关于育婴员的线上培训正在开展。“借助平台，学员们足不出户就可以参加我们的培训。”冯涛表示。

与传统的技能培训机构和家政服务公司不同的是，智通到家将培训和就业深度捆绑，率先在行业内实行“员工制”管理

### D 龙头带动政策支持

“强化龙头企业带动，提供专项政策支持”是东莞推动“南粤家政”工程高质量发展的主要措施之一。截至目前，东莞市已有智通到家、尚伊家、合创快洁到家和仁康护理院4家省级家政服务企业龙头，以及合创快洁到家、舒洁环境科技2家省级家政诚信示范企业。作为东莞市家政行业企业标杆，这些企业发挥了在家政从业人员技能培训、促进就业等方面的示范带动作用，进一步促进家政服务业供给能力和质量提高，推动家政行业产业的标准化、体系化、规模化发展。

在今年省市共同开展的2022年度“南粤家政”服务企业和从业人员星级评定工作中，智通

到家获评五星级服务企业、合创快洁获评四星级服务企业。东莞还持续为家政企业提供社保补贴、吸纳就业补贴、家政服务企业保险补贴等专项政策支持，促进家政行业的良好发展。2022年前三季度，东莞共发放员工制家政企业社保补贴和吸纳就业补贴6459万元，惠及1757人次。

接下来，东莞将全面推动《关于推动东莞市“南粤家政”工程高质量发展的实施意见》各项政策措施落实，全力打造“南粤家政 品质家”品牌；继续推进“南粤家政”基层服务站建设，力争2022年底累计建设基层服务站66个，为辖区内居民提供多层次、多样化、专业化家政服务；推进多层次母婴护理、养老服务、医疗护理等人才培养，加强各类院校养老服务、家政等相关专业建设，充分发挥各类培训平台作用，推进“项目制”技能培训，全方位开展各类实训培训工作，进一步完善家政服务人员培养、引进、使用、评估、激励机制。



东莞一家家政企业对家政服务员开展专业培训