

投入115亿元,新增公办学位10.6万个,彻底解决主城区公办学位供给不足的问题。

今年,香洲区全力以赴推动纳入2022年攻坚行动的41个项目落地实施,总投资33.6亿元,新增公办学位3.66万个。目前已启动项目38个,还有3个项目陆续开工建设。这六个项目建成后,将新增6150个公办中小学学位,进一步缓解香洲区主城区的学位供给压力。其中,造贝中学(暂定名)项目计划规模48个班共2400个学位,石花中学项目计划规模39个班共1950个学位,

文园中学扩建工程24个班共1200个学位,五中改扩建工程12个班共600个学位。香洲区特殊教育学校(暂定名)计划建设42个教学班,可满足香洲区未来10年特殊儿童入学需求,对香洲区特殊教育高质量发展具有突破性意义。

据了解,珠海市委、市政府,香洲区委、区政府始终坚持教育优先发展,坚持以办好人民满意的教育为目标,持续加大教育投入,全力推进学校建设,打造更多优质学校,让一座座宽敞明亮、安全美丽的校园成为珠海这座青春之城、活力之都最亮眼的城市标志。

珠海时尚周 为珠海带来了什么?

羊城晚报记者 郑达

“时尚”二字早已烙印在珠海的基因里,与珠海市民的衣食住行息息相关。从早年的咖啡店多过米铺到威丝曼、奥伦提等服饰品牌的发展,无一不为珠海打下了良好的时尚基础。

12月9日至12月13日举行的2022珠海时尚周再次引爆了珠海的时尚“基因”。时装表演、静态展示、设计大会……一系列格局风格的碰撞为珠海的时尚基因注入新的活力。

A 古今融合,珠海非遗与时尚周擦出“火花”

作为本届珠海时尚周开幕式的首秀,珠海时尚周特邀珠海本地原创服装设计师张玮,联合举行2023/24秋冬中国时尚女装流行趋势发布秀。

开幕大秀围绕“心境”“本源”“叠生”“极客”四大主题,全面演绎新一季的秋冬时尚潮流新态。本次落地珠海时尚周的2023/24秋冬女装流行趋势发布秀,是中国纺织信息中心首次权威发布,以前瞻视角探索未来时尚趋势和潮流发展元素,引领2023-2024的中国潮流标杆。

在随后的秀场中,非遗与时尚的互联,让非遗与现代生活浪漫邂逅,共同见证传递了传统文化的当代价值。

作为本次时尚周的重磅内容,2022岭南非遗服装服饰作品发布会则融入了众多珠海基因。设计师将发布针对珠海本土非遗项目——斗门水上婚嫁,以及珠海市对口帮扶地区的非遗项目——遵义苗绣、怒江傣族服饰等定向设计开发制作的服装服饰作品,体现非遗对美好生活的浸润,将悠久

的织造技艺,绚丽的图案艺术和浓郁的民族特色以更时尚的服装服饰展现在世人面前。在张玮的另一场秀演中,则选用珠海非遗沙田民歌作为背景音乐。

张玮介绍,斗门水上婚嫁通过纯手工定制的水波纹面料展现;前山凤帽极富特色的羽毛成了新的印花图案;而三角梅则通过单叶互生,顶端圆钝的外形元素设计。更值得一提的是,通过同为非遗元素的皮影技术来拆分重组设计元素,以深入挖掘珠海本土文化内涵。

“我们会使用非遗元素进行二次创作形成图案,通过刺绣或者印花的形式展现在服饰上,这样会更直观展示给观众,涉及到的服饰更接近于实穿或是偏礼服的类型。”张玮表示,“这些服饰基本都是首发。”

本次秀场也充满珠海元素。“珠海这座城市就很有特色,就是以大海为元素,秀场选择在日月贝上演,所以我们在舞台的设计中也融入了海滨城市及贝壳元素。”秀场导演王哲表示。



珠海时尚周开幕式 受访者供图

珠海市金湾区禁毒工作动态

拒绝毒品,远离艾滋

11月29日,金湾区红旗镇禁毒办开展以“拒绝毒品,远离艾滋”为主题的禁毒防艾宣传活动。禁毒社工向群众发放禁毒防艾宣传资料,宣传国家防治艾滋病的有关政策,提高了广大群众远离毒品、预防艾滋的意识,使珍爱生命、远离毒品、预防艾滋理念深入人心。

禁毒防艾,人人参与

11月25日下午,金湾区平沙镇禁毒办开展“禁毒防艾,人人参与”宣传活动。此次宣传活动提高了群众对毒

品和艾滋病的认识,增强了群众识毒、拒毒、防毒意识,引导群众积极主动参与到禁毒防艾工作中来,共同创造健康、和谐的社会环境。

呼吁市民“禁毒防艾”

11月23日,金湾区南水镇禁毒办组织工作人员前往南水市民艺术中心开展禁毒防艾宣传活动。活动倡导大家养成良好的生活习惯,珍爱生命,远离毒品,远离艾滋,呼吁大家要积极参与到“禁毒防艾”中来,正视艾滋,预防艾滋,以社会之力坚决遏制毒品滋生蔓延和艾滋病传播。

(金轩)

B 汇聚资源,助力香洲打造“时尚之都”

12月9日,中国(珠海)时尚潮流发布中心、中国(珠海)时尚设计创新平台授牌落户,标志着珠海成为国内首个国家级时尚类平台和中心同时“双落地”的城市。珠海市香洲区服装设计师协会同步揭牌,通过引领时尚、联动产业,为珠海进一步导入时尚产业资源,推进区域消费中心城市建设。

12月10日,作为2022珠海时尚周的重磅活动之一,2022首届时尚产业工业设计大会在珠海时尚产业区举办。大会以“新时代的工业设计创新”为主题,吸引了来自全国各地的45家知名品牌服饰企业和众多时装设计师汇聚,共同探讨新时代工业设计时尚产业的融合发展路径。

国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,工业设计贯穿整个纺织服装产业链,是涵盖科技与艺

术、协调人文与工程、链接需求与生产的创造性活动。工业设计应面向未来、面向融合、面向责任,重在关键核心技术的攻关、多元设计路径的交叉和全链绿色设计的贯通,从而推动工业设计

设计与产业融合发展。他期待珠海以此次大会为平台,以中国(珠海)时尚设计创新平台和中国(珠海)时尚潮流发布中心创新平台的建设为契机,发现中国新时尚,奏响设计新乐章、引领城市新美学。

本次大会上举行了“珠海市香洲区推介会”活动,围绕区位优势、经济基础、政策导向、文化底蕴等多方面,展示香洲区的城市价值与发展潜力,重点推介支持时尚产业发展政策。

据介绍,香洲区计划每年投入不少于1000万元用于支持时尚产业发展,争取用三年左右的时间,打造“时尚之都”城市品牌

C 大咖献策,为珠海时尚基因注入“活水”

提起珠海,不少人的第一印象就是“浪漫”,而浪漫本身给时尚奠定了很好的底色。珠海的时尚基因自古有之:清朝年间的陈芳故居专门设立了花厅用以开办舞会;会同村里早早放起了电影;到了当代,则出现了咖啡厅多过米铺的现象,谈公事人们总会选在咖啡厅里——种种行为,在当时看来,无不在时尚的前列。

就珠海目前而言,纺织业并不发达,但其优越的地理位置和

时尚基因设计师们提供了创作的沃土。“我们认为珠海不一定要大力发展制造业,而应从国家推行的设计创意产业入手,发挥其地域优势,从而实现弯道超车,树立独特的发展优势。”中国纺织中心流行趋势部主任齐梅认为。

“珠海的环境很适合在这里搞创作。”张玮在国外工作多年,回国后选择在珠海创业,她也抱有同样的想法,“我希望珠海通过这次时尚周,把珠海变成其他地方的‘设计大脑’。”

据了解,通过本次时装周以及中国(珠海)时尚设计创新平台,珠海也会邀请一些设计师落地。“珠海的政策十分吸引我们这些设计师。珠海让我们有更多的可能性。”一名设计师表示。

“时装只是工业设计的一部分,我们的衣食住行都与时尚挂钩,我们希望以服装为起点,把珠海的时尚以及工业设计带动起来。”张玮说。

形象,吸引一批有实力的时尚企业、时尚品牌落户香洲,形成百亿规模的时尚产业集群。

会上还举行了珠海市香洲区人民政府与中国纺织信息中心战略合作签约仪式,双方将加强合作,助力珠海构建以“时尚引领、设计驱动”为特色的发展优势,打造粤港澳大湾区区域文化高地,提升时尚引领力与工业设计力。

“珠海这座底蕴深厚、生机勃勃的浪漫之城,加持‘四区’叠加的宝贵机遇,必将成为潮流涌动、创造无穷的时尚创新之城。”孙瑞哲表示,“我期待珠海未来围绕‘文化珠海、时尚珠海、设计珠海’的城市目标,搭建中国时尚产业设计创新平台、时尚潮流发布平台,加快打造科技驱动、人文璀璨、生态绿色的‘珠海时尚’,以‘强而美’的时尚图景绘就高质量发展新征程。”

据了解,通过本次时装周以及中国(珠海)时尚设计创新平台,珠海也会邀请一些设计师落地。“珠海的政策十分吸引我们这些设计师。珠海让我们有更多的可能性。”一名设计师表示。

“时装只是工业设计的一部分,我们的衣食住行都与时尚挂钩,我们希望以服装为起点,把珠海的时尚以及工业设计带动起来。”张玮说。

据悉,“新创贷”是中山农行为高新技术企业专门推出的贷款产品,具有用途广、担保方式多、还款方式灵活、针对性强、贷款成本低等优点,可通过线上或线下的方式申办,能够满足高新技术企业的各类资金需求,降低企业融资成本,为高新技术企业经营提供坚实的金融力量,实现企业的高质量发展。

(冯珮莹)

江门沃柑丰收在望 市场追捧农户增收

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 朱强 唐景华 凌伟新 谭耀广

还有一个多月时间就到春节,记者近日前往江门各地采访时了解到,当地各种应节水果陆续上市。其中,“送礼自用两相宜”的水果佳品沃柑深受市场追捧,沃柑也成了不少乡村和农民的“致富果”。

朋友圈“抢购”沃柑佳品

在江门鹤山市鹤城镇南中村,群山深处坐落着一处占地200亩的果场。日前,记者前往采访时看到,6000多棵沃柑果树有序种植于果场内的山地上。黄绿相间的沃柑缀满果树,压弯了枝头。

果场负责人余玉彪介绍,2018年5月,他与同伴合作,和南中村签订承租协议,开荒耕种。果场从2018年11月开始种植沃柑,如今迈入第四个年头,今年试挂果成功。根据沃柑的生长周期,11月中下旬果实会进入着色期,预计12月底可以陆续成熟上市。“现在果实刚处于着色期,后期以半个月为一个阶段,逐渐转色到12月中下旬,到12月底转红转熟,熟透后水果糖度上升到12度左右,才能成为合格的水果。”

尽管还未转红转熟,但记者随手摘下一颗品尝,感觉果实酸甜可口,汁水丰盈,且果香浓郁。余玉彪说,果场内种植的沃柑,就有这样的好品质,“以优品沃柑产量估算,今年产量可达6万斤”。

如此优质的沃柑,早已被余玉彪的朋友们所“觊觎”。他说,果场沃柑主要通过微信朋友圈销售模式,用物流快递发往珠三角地区。“很多客户都是预订来礼盒送礼的。现在离成熟还有

半个月,朋友圈里的订单已经有1万多斤了。”价格方面,他按照不同的礼品盒重量来定价,“5斤装的25元,10斤装的50元。”余玉彪还表示,12月底,果场将开放部分采摘区域供游客入园采摘,让游客品尝新鲜的沃柑。

沃柑成了“致富果”

据农业部门人士介绍,江门属亚热带低纬地区,受海洋性季风影响,温暖多雨,年平均气温22℃,全年无霜,日照平均1700小时,是较适宜栽培沃柑的黄金纬度。沃柑的含糖量要比普通柑橘高得多,汁水更加丰盈;且其成熟期在1月中旬至3月上旬,恰好填补了冬春季水果界的空白,因此深受消费者喜爱。

早在十多年前,江门就有农户引种沃柑。记者了解到,目前江门的鹤山市、开平市、新会区等地均有大量农户种植沃柑。自沃柑引进以来,江门农户一直潜心研究种植技术,如今在沃柑苗木繁育、病虫害防控、质量控制等方面都具有领先优势。

而引进沃柑种植,更让不少乡村致富增收。如鹤城镇南中村,就通过多措并举推动荒山复垦,发展沃柑种植业。当地村民通过土地流转,每年获得收益分红。同时,果场的用工需求,也让年纪较大的村民实现家门口就业,增加收入。



挂满枝头的沃柑

广发银行: 持续做好房地产融资工作 维护经济金融稳定大局

11月29日,广发银行与碧桂园集团、美的置业签署全面战略合作协议,提供意向性授信金额合计300亿元。此次签约是广发银行深入贯彻人民银行、银保监会《关于做好当前金融支持房地产市场平稳健康发展的通知》要求,有效落实11月21日全国金融工作会议精神的有力行动。

协议约定,广发银行将充分发挥资金、渠道、服务等方面优势,围绕房地产开发贷款、个人住房按揭贷款、房地产项目并购融资、租赁住房融资、保函置换预售监管资金、债券承销与投资等业务领域,与签约房企集团开展全方位合作,双方及双方控股子公司、分支机构将加强与协作,汇聚银企合力,共同维护房地产市场平稳健康发展。

广发银行始终坚持“房住不炒”的总体定位,践行金融央企成员单位使命,服务实体经济,全力支持“保交楼、保民生、保稳定”工作。一是深入贯彻党中央、国务院决策部署,积极落实中国人民银行、中国银保监会、广东省委、省政府系列会议精神,广发银行迅速行动,组织开展学习宣贯、制定实施意见、成立稳定房地产信贷工作专班,将房地产16条新政及相关会议精神细化落实到工作中;二是持续加大房地产融资支持力度,推进房地产开发贷款、房地产企业债券承销与投资、预售资金监管保函等业务落地,充分满足房地产企业合理融资需求;三是加快与多家房企协商推进签约事宜,拟家房企意向性授信金额合计超千亿元,持续做好房地产融资工作,以实际行动维护经济金融稳定大局。(刘其)



中国人寿集团成员单位

湾区新闻部主编/责编 黄铁安/美编 关彩玉/校对 余燕红