

羊城晚报讯 记者李艺戈报道：12月14日下午，深圳市志愿服务基金会成立十周年暨“深圳志愿红”系列公益项目启动仪式在深圳青年广场举行。启动仪式现场，同时成立了全国首只以志愿者为受益人、助力志愿服务事业发展的慈善信托。

“深圳志愿红”系列公益项目包含“深圳志愿红”慈善信托、“深圳市志愿红支持计划”及志愿者关爱物资捐赠等具体内容，全面涵盖志愿者权益保障、礼遇激励及志愿服务支持促进、文化传播。“深圳志愿红”

慈善信托作为全国首只志愿服务慈善信托，在深圳团市委和深圳银保监局的共同推动下，由志愿服务基金会作为委托人，委托华润信托设立并管理，首期规模500万元。

“深圳志愿红”慈善信托的成立不仅是央企与地方性公募基金会合作的有益实践，更是金融事业与志愿服务融合发展的一次创新探索，必将更好地提升志愿服务的社会影响力，引导社会各界广泛参与和志愿服务事业。“深圳志愿红”支持计划”由团深圳市委联合腾讯党委、腾讯公益慈善基金会共同策划，由腾讯公益慈善基金会向市志愿服务基金会捐赠345万元，将创新推出志愿者形象IP，并打造系列条漫系列短视频等新媒体产品，依托“青春深圳”融媒体平台、腾讯公益平台等线上载体及志愿精神校园行等线下活动，全面扩大志愿服务公益宣传，提升志愿服务在市民群众中的号召力、影响力。此外，阿迪达斯体育(中国)向市志愿服务基金会捐赠3.4万件服装，市场价值1001万元，将定向赠送给深圳志愿者。

慈善信托作为全国首只志愿服务慈善信托，在深圳团市委和深圳银保监局的共同推动下，由志愿服务基金会作为委托人，委托华润信托设立并管理，首期规模500万元。

“深圳志愿红”慈善信托的成立不仅是央企与地方性公募基金会合作的有益实践，更是金融事业与志愿服务融合发展的一次创新探索，必将更好地提升志愿服务的社会影响力，引导社会各界广泛参与和志愿服务事业。“深圳志愿红”支持计划”由团深圳市委联合腾讯党委、腾讯公益慈善基金会共同策划，由腾讯公益慈善基金会向市志愿服务基金会捐赠345万元，将创新推出志愿者形象IP，并打造系列条漫系列短视频等新媒体产品，依托“青春深圳”融媒体平台、腾讯公益平台等线上载体及志愿精神校园行等线下活动，全面扩大志愿服务公益宣传，提升志愿服务在市民群众中的号召力、影响力。此外，阿迪达斯体育(中国)向市志愿服务基金会捐赠3.4万件服装，市场价值1001万元，将定向赠送给深圳志愿者。

福田河套生物医药科技创新论坛启幕

融通“政产学研用资” 生物医药在河套大有可为

羊城晚报记者 郑明达

12月14日，2022深圳生物医药产业周系列活动暨福田河套生物医药科技创新论坛在深圳国际科技园举行。本届活动以“科技力量赋能生物医药”为主题，邀请了两院院士、政府部门、国内知名专家学者、企业高管代表等共约100人出席，围绕新机制、新技术、新趋势、新未来展开讨论。



生物医药领域大咖一起为AI赋能生物医药献计献策 主办方供图

的升级之路”的主题演讲。

圆桌对话环节，围绕“AI+赋能生物医药”主题，马健邀请了深圳未知君生物科技有限公司联合创始人和研发副总裁尹意铭、深圳粒影生物科技有限公司创始人&首席科学家(CSO)张影、希格科(深圳)有限公司创始人张海生、深圳柏根生物科技有限公司总经理崔俊峰、深圳博瑞医药科技有限公司副总经理谢平等生物医药领域的大咖们一起为AI赋能生物医药献计献策。

18亿元资金，吸引集聚优质资源，激励企业创新发展。其中，支持生物医药产业发展措施12项，单个项目支持资金最高2500万元。

于去年落户河套深港创新合作区的希格科(深圳)有限公司，从事基于类器官疾病模型加AI的创新靶向药研发，首条管线是靶向弥漫性胃癌的一类创新药，其公司创始人张海生告诉记者，他们的研发团队来自于哈佛大学丹娜-法伯癌症研究所，选择落户河套深港创新合作区是觉得无论是在人才政策还是金融政策都非常给力，能吸引更多高科技人才，对于他们这种以研发为主的科技企业将起到一个非常好的助力作用。

“本次论坛非常鼓舞人心，让我们看到福田区对生物医药行业政策支持力度非常大，我们也非常看好合作区的发展前景。”深圳真实生物总经理郭昌月告诉记者，该公司的核心产品阿兹夫定已于今年7月获得国家药监局批准用于治疗新冠病毒感染，8月已纳入医保，在全国31个省份完成医保挂网。

多个生物医药项目形成产业集群。聚焦生物医药产业发展需求，福田区打造了14万平方米的3个专业化生物医药产业园。

记者了解到，明年一季度，由港方主导运营的香港科学园深圳分园将正式投入使用，重点引入香港及海外生物医药团队，打造集研发、孵化、中试、服务于一体的国际化科创综合体，将成为创科企业进入内地和走向世界的最佳跳板。

新技术、新趋势、新未来，本届论坛邀请了深圳市第三人民医院院长卢洪洲、香港生物医药创新协会会长卢毓琳、国家药品监督管理局医疗器械技术审评检查大湾区分中心主任刘斌分别进行《临床创新转化，助推学科高质量发展》《深港生命健康产业的优势互补与资源整合》《医疗器械监管科学》的主旨报告。

深圳信立泰药业股份有限公司总经理颜杰和深圳晶泰科技有限公司CEO马健分别作了《慢病创新药研发机遇与挑战》《从自动化到智能化—新药研

搭建多要素融通桥梁加速成果转化

围绕生物医药的新机制、

生物医药企业看好河套

记者获悉，福田区生物医药产业的发展得到了政府的大力支持。今年6月，福田区出台了《福田区“1+9+N”产业高质量发展支持政策》，投入

由深圳企业设计研发

我国首台 全自动流式荧光发光免疫分析仪 获批上市

羊城晚报讯 记者林园报道：近日，中国第一台基于自主磁性编码微球的全自动流式荧光发光免疫分析仪(Easy-Plex2200)获得了药监局颁发的医疗器械II类注册证，正式批准上市销售。该分析仪由深圳企业设计研发。据介绍，该技术



全自动流式荧光发光免疫分析仪 受访者供图

据了解，流式免疫荧光技术，又称悬浮阵列、液芯芯片等，是美国Luminex公司于上世纪末开发的新一代高通量发光检测技术。该技术有机整合了荧光编码微球、激光分析、流式液流系统及高速数据处理等多项最新科技，可以在临床诊断及生命科学领域得到广泛应用。它是最早被FDA认证的临床应用型高通量诊断技术，并于2005年被Frost&Sullivan授予“临床诊断技术革新大奖”。与化学发光等传统免疫技术相比，它最大的优势是在一个试管中实现几十个、几十个甚至上百个项目的同时检测。

深圳唯公科技有限公司相

关负责人介绍，以往由于没有掌握流式免疫荧光中的光学检测和编码微球等核心技术，在购买Luminex磁性编码微球开发相关试剂的同时，往往还需要购买Luminex的专有仪器或光学检测模块，不仅导致仪器、试剂的成本和价格居高不下，而且也限制了配套试剂使用的平台。该公司经过多年的技术攻关，在取得多重磁性荧光编码微球技术重大突破后，设计开发出中国第一台基于自主磁性编码微球的全自动流式荧光发光免疫分析仪。

湾区新闻部主编/责编 文倩/美编 夏学群/校对 林霄

燕罗街道高效运用群众诉求服务平台化解各类矛盾纠纷

居民“动动手”就能解决烦心事

文/图 陈云强 欧丽霞 邓秋妮

近日，市民张先生用手机扫码进入燕罗街道群众诉求服务平台反映，经中介进入到燕川某公司就职，8月25日入职10月21日离职，约定的工资为18元/小时，结算工资时企业表示工资为14元/小时，他希望政府部门介入协调按18元/小时结清工资。燕罗街道劳动办接到平台转办后，立即安排工作人员到公司了解情况并调解，双方达成一致，公司结清张先生工资，事情得以圆满解决。

近年来，宝安区燕罗街道充分整合街道职能部门、各社区、各企业的工作职责，完善群众诉求服务三级平台，形成“社区发令、部门执行”机制，以社区为群众诉求受理和解决的主阵地，让居民群众在家门口动动手指就可以反映诉求、解决问题。这种自上而下的响应群众诉求体系，快速高效化解各类矛盾纠纷，有力维护了辖区社会稳定。



优美宜居的燕罗街道 燕罗街道供图

三级联动

落实“社区发令、部门执行”运作机制

围绕一站式诉求服务宗旨，燕罗街道落实三级处置机制，赋权社区党委，对需要区、街道相关部门参与调处的矛盾纠纷，统一由社区党委发令，部门派人到社区调处。

落实街道领导包案责任，负责包案领导、部门负责人每周走访涉访对象，面对面沟通了解诉求，主动及时答复、解决问题，化解矛盾纠纷；街道正科级以上干

部、“两代表一委员”每周开展一次进社区活动，当面倾听群众反映的情况，能够当场解决的当场解决，不能当场解决的做好工作记录，转交职能部门限期解决。

今年以来，社区通过发令，有效构建三张信息网，建设诉求三级平台，完善三项工作机制，建立起自上而下的信访工作责任体系，快速高效化解各类矛盾纠纷，有力维护了辖区社会稳定。

深入宣传

让群众知悉“家门口”诉求服务工作

为让广大市民群众知道这个“家门口”的诉求服务平台，让政府部门介入帮忙解决问题，维护自身权益，燕罗街道对平台进行了广泛深入的宣传。

首先各级工作人员在微信群、朋友圈等线上途径广泛宣传，做到辖区宣传覆盖率100%。让居民群众了解群众诉求服务平台的作用，引导通过平台反映问题、解决问题；阵地宣传中，今年以来街道已制作

20000多份宣传帖、200个宣传展架、2000多个固定宣传板的群众诉求平台二维码，在辖区各楼栋门口处、楼梯处、物业管理处、各人流量密集场所粘贴和摆放，让更多的群众可以随时随地“扫一扫”加入；此外，街道还发挥网格员、社区工作人员、“两长两员”队伍熟悉基层的优势，在干好本职工作的同时，积极引导群众有问题、有矛盾通过群众诉求服务平台反映解决。

以民为本 完善三级群众诉求平台

燕罗街道整合街道、社区和企业资源，织密信息排查三张网。街道层面上，组建由维稳信息员、网格员、劳动监察协理员等组成的信息队伍，形成了纵横交错、覆盖各层面的工作沟通网络；社区层面上，进一步整合社区民警、“两长两员”、网格员、社工、义工等基层维稳力量，参与到日常排查调处工作中来；企

业层面上，在50人规模以上企业建立劳动管理塔式微信群，有效拓宽劳资风险隐患信息采集渠道。通过建立多层次的信息排查网络，保证了第一时间发现隐患，提高了工作效率。

在街道、社区和企业三级综治平台的基础上，燕罗街道把“光明模式”与原有模式进行充分融合，完善成“1(街道级)+5(社区级)+9(服务站)”三级共15个群众诉求服务平台，形成“社区发令，部门执行”机制，以

社区为群众诉求受理和解决的主阵地，并进行实体化运用，取得了明显成效。

坚持以人民为中心的原则，燕罗街道在“家门口的距离”，为群众提供便捷的服务。包括矛盾纠纷调解、法律咨询、心理咨询、听取投诉建议、帮扶救助等。市民群众只要动动手指，登录平台，就能享受到相关服务。截至目前，该群众诉求服务平台共受理了诉求6288次，成功推动6123宗矛盾纠纷的化解。



市民群众“扫一扫”便能反映诉求



群众家门口的诉求服务平台