

1957年10月1日创刊

2022年12月
<壬寅年十一月廿九>

22 星期四 | A9

幸福

是什么

——来自深圳福田奋斗者的故事系列报道



策划/李时平 李天军
文/羊城晚报记者 李晓旭
图/羊城晚报记者 王磊

时尚不仅是一个产业，还是一座城市的封面，更凸显着城市的精气神，它代表着这座城市的品位、审美和人文环境。在深圳这座充满时尚感的城市里，福田区作为深圳时尚品牌集聚的“C位”，正以时尚产业发展为主线，着力打造全球时尚创意汇聚、人文艺术价值凸显、都市优质生活典范的“中央活力区”。

时尚福田，紧紧抓住粤港澳大湾区建设和深圳先行示范区建设的重大机遇，瞄准中央创新区、中央商务区、中央活力区“三大定位”，构建“一圈、六大集群、Fashion七区”时尚产业发展生态体系，集聚时尚产业高端要素，促进“时尚+”深度融合，引导时尚产业与产品研发、设计、制造等经济活动紧密结合，将福田打造成全球时尚创意汇聚、人文艺术价值凸显、都市优质生活典范的湾区时尚典范。

人才之福、产业之福、百姓乐业之福，才是福田之福。在一系列优厚政策的支持下，未来的福田不只是衣香鬓影的时尚消费地，也必将成为国际时尚产业的策源地和蓬勃发展的高产田。



车公庙集聚区是福田乃至深圳时尚产业的中心

A 福田魅力引领时尚潮流

现代时尚产业是以创意、设计、创新、品牌为核心的都市型产业，融合文化、科技、艺术等要素，具有创意设计性、市场影响力大、产品附加值高等特征。深圳市服装、家具、钟表、黄金珠宝、内衣、皮革、眼镜、化妆品以及工艺美术等优势传统产业，正在向技术高端化、创意多元化、产品时尚化、品牌国际化的方向发展，初具时尚产业雏形。

深圳是一个充满时尚感的年轻城市，而福田区作为深圳时尚品牌集中的“C位”，拥有优良的产业基础、营商环境和发展前景。福田的时尚产业发展就像深圳改革开放40多年辉煌成就的缩影，大批服装时尚企业在这里诞生、成长并走出国门。赢家时尚控股有限公司、深圳影儿时尚集团有限公司、深圳玛丝菲尔时装有限公司等时装企业从籍籍无名的初创公司，到今天已经成为年销售额数十亿元的

时装企业龙头，成为全国时装企业的佼佼者，更在国际舞台的聚光灯下尽情展露着来自中国企业的自信与魅力。这些企业都来自深圳的福田区。

福田区时尚产业细分行业优势显著。据不完全统计，福田区拥有超2000家时尚类品牌企业，规模超1200亿元，约占深圳比重25%。中国十大女装品牌深圳占有6席，其中4家企业总部扎根福田。仅在车公庙集聚区，就有时尚企业90余家，总销售额超300亿元，该片区具有良好的时尚产业生态和较高的行业影响力，是福田乃至深圳时尚产业的中心。

目前，大批福田企业进入国际四大时装周官方日程，每年在深圳会展中心举办的深圳国际工业设计展、内衣展、服交会等各种展会，进一步推动时尚高端要素汇聚福田。一场场时尚潮流活动在福田上演，

时尚走秀、品牌购物节、VIP时尚体验、网红直播……时尚潮流与城市发展齐头并进。

在时尚产业的版图上，福田区毗邻香港，有助于依托香港及时把握世界时尚流行风尚脉搏，推动国际时尚交流融合。福田地处深圳中心区和中央商务区，这里是深圳的行政、文化、金融、信息和国际展览中心，拥有最优的公共服务资源，最密集的总部企业、上市企业和购物中心、五星级酒店，区位优势明显，时尚氛围浓郁。

时尚福田，造就时尚之福。在新时代背景下，福田时尚产业正面临前所未有的大机遇、大格局、大未来。深圳市服装协会会长潘明表示：“福田作为时尚产业的起源地，拥有非常好的地理优势与创业氛围，在福田中心区的加持下，搭载金融、科技行业的布局，时尚产业将取得更好的发展。”



中国内衣展在福田举行

C 福田“时尚+”方略对标全球

今年6月，《深圳市人民政府关于发展壮大战略性新兴产业集群和培育发展未来产业的意见》发布。以服装为代表的现代时尚产业，和网络与通信产业、半导体与集成电路产业、超高清视频显示产业等一道，被列入深圳未来重点打造的产业。同月，《深圳市培育发展现代时尚产业集群行动计划（2022—2025）》发布，提出到2025年，建成若干产业链协同的服装产业集聚区，搭建2至3个服装产业行业级工业互联网平台，新增10家以上全国知名品牌。

深圳市一级层面的政策接二连三出台，不断强化时尚相关企业的信心。对福田区而言，2021年深圳出台《深圳市时尚产业发展规划（2021—2025年）》，提出支持福田区集聚优质国际时尚价值链资源，打造综合型时尚运营中心，成为粤港澳大湾区时尚经济总部中心和交易展示窗口。同时，支持福田区在车公庙片区建设湾区时尚总部中心，在华强北片区打造科技时尚创客孵化基地，培育国际化时尚“橱窗经济”。

着力发展时尚产业，需要政策引领提效。福田区委区政府有针对性地部署出台时尚产业专项政策，从政府物业租金优惠、社会物业租金支持、办公用房购置、公共艺术空间建设等方面对

福田区举办冬至节气百人饺子宴

百名学生与家长一起包饺子迎接冬至到来

羊城晚报讯 记者王俊报道：12月22日是今年的冬至，这是二十四节气中一个重要的节气。在冬至来临前，近日，由深圳市福田区委宣传部、深圳福田区公共文化体育发展中心主办，深圳福田区公共文化体育发展中心·非遗主题馆承办的福田有“节”——二十四节气系列活动：“冬至”节气之百人饺子宴在非遗主题馆举行。本次活动邀请了约100名学生和家长参加，大家一起动手包饺子，共同感受冬至节日的传统内涵和节日温暖。

深圳市福田文体中心·非遗主题馆相关负责人介绍，冬至包饺子是我国许多地方的传统习俗，本次活动旨在通过大家一起学习一起动手，共同学习非遗二十四节气名词及相关知识，弘扬中国传统文化。同时，营造温馨的邻里关系，增进学生之间、学生与家长之间的友谊，让大家在生活中感悟非遗，感悟冬至。

活动现场，主办方准备了三种特色饺子馅：芹菜馅寓意勤快，萝卜馅寓意顺心，白菜馅寓意百财。学

生们先把饺子皮平放在手心上，再把馅放在饺子皮中间，将饺子皮对折捏边，双手压边合挤，一个个平平的饺子就包好了。不少学生还和家长创意包出各种花样饺子如元宝、烧卖、包子、小馅饼、十字包等。

据了解，福田有“节”——二十四节气系列活动围绕我国二十四节气，结合各主题文化馆特色开展，既代表了以福田为地域范围的节气展示，也代表了福田区有礼有节的城区涵养。

B 福田科技赋能时尚产业转型

随着数字化时代的到来，深圳服装、钟表、珠宝、家具等时尚产业纷纷吹响数字化转型“集结号”，积极迈向数字化时代。数字化赋能，也成为深圳推动时尚产业高质量发展的重要举措。随着云计算、人工智能、5G、物联网等技术的飞速发展，各行各业正在积极拥抱新技术，加速产业创新转型，提高核心竞争力。

时尚产业是通过技艺、创意、传播、消费等，对各类传统产业资源要素进行整合、提升、组合，形成的一种较为独特的产品、商品运作模式。当前，如何利用数字化技术更加精准地把握现代人需求，设计出符合消费者审美的产品，并利用数字化营销方式，实现千人千面的精细化用户触达及运营，满足不同消费者的个性化需求，降低人力成本，成为时

尚产业转型的关键。

作为中国改革开放的桥头堡，深圳不仅是一座科技创新之城，也是一座时尚之都。福田也正在加速推进时尚产业的技术创新和机制创新，早在2019年，福田区与华为携手合作，共同打造了华为云福田人工智能及软件开发云创新中心（以下简称“创新中心”），共同探索科技与时尚产业的深度融合，为区内时尚产业的数字化转型，构建了坚实的底座。

深圳市数智时尚科技有限公司是福田区时尚产业中的一员，这家时尚科技公司从建立之初就致力于利用科技能力赋能时尚行业，核心业务包括互联网数据服务、数字文化创意内容、区块链技术相关软件和服务等。

为了更好地为服装企业和设计

师提供流行趋势预测、设计赋能、款式智能推荐等服务，并推动企业向产业链下游拓展，帮助服装品牌承接流量和变现，2022年数智时尚与创新中心合作，利用华为云盘古大模型来提升图像识别、数据挖掘、智能推荐等核心技术能力，以一站式的供应链服务能力告诉客户什么样的服装设计最火，卖什么款式的服装最挣钱等，让设计师与品牌商及时洞察消费者需求，快速设计出符合消费者喜好的爆款服饰，提高服装企业的设计成功率和生产效率，并降低生产研发成本，帮助企业构建数字化的新型企业。

实际上，数智时尚仅仅是福田区时尚产业拥抱数字化的缩影。面对全球数字化变革，福田区时尚产业正在实现从品牌、设计、制造、渠道、零售各环节的数字化转型，数字科技正在赋予时尚产业更多的想象空间。

E 颜值担当扮靓客厅

坐落在深圳中心城区的福田，有“颜值”有“气质”，掩映在碧水蓝天下的高楼鳞次栉比，连接“百园之区”的城市绿道繁花似锦……难得的是，福田区上下一心致力于将福田城区打扮得美一点，再美一点，更美一点。

近年来，福田区通过大规模高品质空间的升级改造，扮靓福田区大街小巷，升级“幸福福田”城市会客厅品牌形象，实力强劲打造全球时尚创意汇聚、人文艺术价值凸显、都市优质生活典范的“中央活力区”，擦亮“时尚福田”品牌。

在福田区环中心公园活力圈内，学校、医院、公园、湾区智慧城市广场等有着重大民生、经济意义的大项目正“拓土动工”“攻城拔寨”，在寸土寸金的CBD，福田区正用大梦想、大气魄，以重大项目建设为牵引，上下一盘棋，开启中心区“空间再造”的宏伟目标，一个世界级城市新客厅正在福田崛起。

实际上，每到节假日，扮靓福田已经成为传统节目。



落户深圳福田乐高LEGO店