

文博会福田馆7个分会场24项配套活动，呈现匠心传承、时尚魅力、数字融合“三大亮点”

展示文化创意设计力量 引领文化企业走向世界

文/羊城晚报记者 郑明达

第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“深圳文博会”）于12月28日在深圳国际会展中心拉开帷幕。本届文博会，福田区围绕匠心传承、时尚魅力、数字融合“三大核心亮点”，精心打造1个主会场、1个线上展厅、7个分会场、24项配套活动，集中展示福田文化创意设计力量，彰显福田时尚文化的多元魅力，引领福田文化企业走向世界。



福田区打造湾区时尚总部中心 福田区委宣传部供图

匠心传承

顶级工艺美术大作作品再创新高

本届文博会，福田馆共展出来自全国25位中国工艺美术大师的30余件工艺美术精品力作，邀请的工艺美术大师和作品数量均再创新高，涵盖了工艺雕刻、艺术陶瓷、织染绣、金属工艺、漆器工艺、内画等工艺品类。

作品珠绣屏风《郁金香》出自深圳本土唯一一位第八届中国工艺美术大师黄伟雄，是珠绣画里面的“满地绣”，即将整个画面用玻璃珠钉满，不留空白。绣面图案运用五彩缤纷的细小玻璃珠，通过纱线将小玻璃珠按照设计好的图案一颗一颗绣钉在缎布上。整幅作品以郁金香为主题，色彩妍美多姿，有紫色、红色、黄色、白色等，处处彰显生机勃勃的韵味。在针法上，采用了直线平针法、排列针法、掺针法、乱地针法等基本针法，将每一朵郁金香、每一个色系从浅到深，或从深到浅逐渐变化，使作品更富立体感和层次感。同

时，借助玻璃珠对光线的透射和折射特性，将一朵朵花蕊的不同形态表现出来。

本次展出作品《荷塘集兴》基于传统艺术精髓又突破传统之繁缛和琐碎，注重雕刻的体积感和构图关系，融汇古今，点、线、面结合，注重内涵和创意，玲珑剔透而不失凝重，多层次镂空而不繁琐，形成独特自有的风格。作品出自潮州木雕大师李得浓之手。李得浓，第六届中国工艺美术大师，原广东省工艺美术研究所木雕艺术中心主任、广东省工艺美术研究所研究员、潮州木雕艺术研究中心总监，中山大学兼职教授、中国工艺美术学会木雕专业委员会副会长、国家首批非物质文化遗产传承人。

作品德化白瓷《如意人生》瓷质坚实，胎釉结合致密，俗称“糯米胎”，洁白如雪，温润如玉，透明度较好，是德化白瓷的上等珍品瓷种。弥勒笑眼悠然于如意之上，手持拂尘，动态自然，与如意相互衬托，形象生动有趣。作品出自第七届中国工艺美术大师、中国陶瓷艺术大师陈明良，他也是国家非物质文化遗产项目“德化瓷烧制技艺”代表性传承人。

时尚魅力

福田设计让传统与现代交融

福田是时尚产业大区、消费大区，时尚产业总部多、高端时尚品牌多、时尚产业从业人员多。近年来，福田从战略高度推动时尚产业高质量发展，全国率先将“时尚”与“科创”“金融”并列“三大产业”，实现“2个全国领先、2个全市

第一”：时装产业全国领先，中国十大高端女装品牌有4家在福田，福田时装品牌在国内一、二线城市一类商场占有率超50%。建装行业全国领先，全国装饰“百强企业”福田占54家，有“全国建装看深圳，深圳建装看福田”的闪亮品牌。时尚类品牌企业全市第一，时尚类品牌企业超2000家，产业规模超1200亿元，约占全市的1/4。引进时尚首店全市第一，2022年前三季度引进首店品牌55家。

本届文博会，福田时尚设计将带来12位雕塑艺术泰斗历时8年打造的工银传世金——《大师十二生肖传世金》，以贵金属为载体，一年一大师，一年一生肖；与故宫推出联名新品——金玉满堂吉祥套装，以东方审美特色的“金玉结合”呈现灵韵造物：双兔迎福挂件与事事如意小福桶；以吉祥文化与国潮元素融合，五款中华“萌神”手办携顺心如意五件宝和国潮金卡红包而来。

非遗生活结合国家级非遗项目、传承人手工定制而成的时尚创新产品，汇集超凡设计、顶尖技艺以及精湛工艺于一体，将中国传统元素应用得古韵而精致，以精

湛绝伦的非遗工艺表达极致美好的东方意蕴。

数字融合

文化科技产品探寻元宇宙

福田数字文化产业发展迅速，打造数字创意产业集群专项政策，汇聚了大批数字文化内容生产商，在全球化IP游戏运营、数字创意内容生产、平台及渠道搭建、商业视频服务等方面优势突出。福田馆内，各种新奇沉浸式体验感十足的文化科技产品、数字文化应用场景等也将闪亮登场，有力彰显了福田设计的活力与魅力。

普乐方大西洲虚拟世界元宇宙是一个由用户共建的开放式虚拟世界，每个用户都可以选择喜欢的虚拟化身穿越不同的虚拟空间，可为文旅/文娱、教育培训、展览展示三大行业提供全新的、线上线下双轮驱动的、虚实融合的数字化解决方案。

丝路视觉以数字为核心，开创数字化展示模式，基于CG、VR、AR等数字视觉科技应用，形成以设计可视化、数字营销、展览展示三大主营业务为基础，向科技驱动、产品化与平台应用三个方向延展，覆盖视觉云计算、数字孪生应用、VR/AR/MR等战略性新兴产业的全面布局，推动数字科技应用的迭代与发展。

此外，线上展厅也充分体现了文化产业中的科技力量。线上展厅利用新一代信息技术、沉浸式体验，将福田优质文化创意产业资源汇集“云端”，通过综述馆、珍宝馆、非遗馆、时尚厅、潮流馆、“文化+”馆等六个部分，打造“线上”元宇宙展厅。

据悉，在福田区，本届文博会共设有7个分会场，24个配套活动亮点十足、交相辉映，彰显了首善之区的文化魅力。24个配套活动涵盖现代时尚、现代艺术、现代演艺等，包括2022第四届深圳现代音乐艺术节、美丽南方“深声不息”原创展演系列、寻迹东方·艺术展&时尚文化沙龙、“天街时尚瑰丽康巴”时装秀等多项活动。

第十八届文博会艺立方分会场
助推深黔两地文旅
高质量融合发展



开幕式现场

12月28日上午，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会分会场活动之“多彩贵州·绽放鹏城”第五届非遗文化博览会系列活动在艺立方非遗（文旅）产业园盛大开幕。本届文博会艺立方分会场以“深黔携手·乡村振兴”为主题，开展了分会场开幕式暨项目签约仪式、首届阳明心学湾区行论坛、贵州文旅专场推介会、蚝文化主题展、地方特色产品展销会、非遗研学体验游、非遗民俗文化演出、非遗美食焕新生、中医义诊暨公益讲座活动、非遗剧本杀等十项主题活动，持续推动贵州农文旅、招商引资、产业资源等综合需求同深圳及粤港澳大湾区市场、资本对接，助推深黔两地文旅高质量融合发展。

开幕式上，深圳市文化广电旅游体育局党组成员、副局长陈绍华致辞指出，自2017年以来，艺立方连续多年申办文博会分会场，积极搭建国内非遗展示平台，有效促进黔深两地文旅产业的交流交融。同时，艺立方还积极探索非遗产业化发展模式，创新打造“前沿文化综合体”“文化产业共生体”和“异地文化节”的“两体一节”模式，将贵州及内地各省市的文化节日、旅游项目、特色产品等资源输出至深圳，以举办特色化节庆活动推动产业交易、文旅推介和招商引资。希望艺立方不断创新非遗特色化新产品、新项目，积极搭建非遗产业交流合作平台，更好地助力东西部协作、乡村振兴，携手谱写深两地文旅融合新篇章。

为进一步促进黔粤两地文化和旅游市场繁荣发展，在开幕式上召开贵州省文化旅游产业招商（深圳）推介会暨贵州冬季旅游宣传推广活动，围绕贵州的好风景、好项目、好政策进行了宣传推广及交流共商。

据贵州省相关领导介绍，黔贵两省旅游资源各具特色，合作空间巨大、发展前景广阔。愿以文旅产业合作为契机，深化新一轮东西协作，推动黔贵两省合作巩固前缘、再谱新篇，助推国内外国际旅游恢复生机，焕发活力。

会上发布贵州冬季旅游优惠政策：2022年12月16日起至2023年2月28日，来黔游客可享受免门票、自驾五折、住宿五折、商品五折等系列优惠。为丰富冬季旅游产品，贵州还精心推出“温泉康养、南方滑雪、乐享民宿、民族节庆、红色旅游、暖冬小三亚、酒旅之行、美食购物”八大冬季旅游主题产品，涵盖康养度假、运动体验、休闲旅游、研学旅游、冬季旅居、旅游购物等旅行模式，品种繁多，玩法多样，老少皆宜。

开幕式上还分别对镇远古城、青岩古镇景区、雷山西江景区等25个荣获2022年度贵州省文旅融合创新示范（提名）项目进行授牌。

大会现场，共有21个项目集中进行签约，涉及文化旅游、文化精神传播、文化大数据、文化体育等领域，包含中铁建云数据中心、电影《第四次冲锋号》、贵阳草莓音乐节、高要梯田高端民宿项目、中国贵阳青山山地运动基地等项目。

（陈云强 吴美丽）

数字创意产业走廊

点亮文博会主会场龙岗展区

第十八届文博会28日启幕。本届文博会线下主会场设在宝安的深圳国际会展中心。位于12号馆的龙岗展区聚焦文化“星光大道”——龙岗数字创意产业走廊。这条“走廊”以影视动漫、游戏电竞、网络视听、数字设计、数字硬件等涉及创意内容和设备的全产业链为核心，通过数字创意向油画、珠宝、家具等传统优势业态赋能，推进传统产业的数字化和时尚化转型。

近年来，龙岗区一直大力实施“文化强区”战略，推进文化事业大繁荣大发展，加快打造深圳都市圈东部文化中心和国际文体活动交流中心。龙岗区第七次党代会提出打造“五城一廊”（即创意之城、阅读之城、音乐之城、油画之城、活力之城，以及龙岗数字创意产业走廊）文化品牌，营造书香浓、琴声扬、创意强的魅力城区。其中，龙岗数字创意产业走廊是龙岗“文化强区”战略中浓墨重彩的一笔。

去年第十七届文博会期间，龙岗数字创意产业走廊首场招商大会在主会场举行。包括洛克特视效在内的8个项目现场签约，签约总金额达7.4亿元。又到一年文博会，洛克特视效有限公司创始人兼总经理聂华军表示，签约一年多以来，公司周边迅速集结起二十多家影视制作上下游企业，几乎构成了影视全产业链。此外依托数字创意产业走廊的红利，政策给予的视频、动画、网剧内容制作费用30%的补贴，是对公司发展的重大利好。今年公司进入元宇宙数字内容的赛道，营业额增长了30%。



文博会龙岗展区效果图

“一廊”指的就是龙岗数字创意产业走廊。

2016年12月，数字创意产业首次列入国家战略性新兴产业；2017年2月，龙岗在全国率先提出建设数字创意产业园；2018年5月，龙岗数字创意产业走廊综合发展规划编制工作正式启动，走廊建设进入实施阶段；2019年11月，龙岗数字创意产业走廊列入市委市政府建设先行示范区重点工作；2020年12月，走廊被国家文旅部授予第二批“国家级文化产业示范园区”创建资格，成为广东省唯一、深圳市首个入选的项目。

龙岗数字创意产业走廊获得国家级文化产业示范园区创建资格后，市区两级党委、政府高度重视，分别成立了市、区两级创建工作领导小组，其中市领导小组由副市长张华牵头任组长，区领导小组由龙岗区委书记张礼卫，龙岗区区长王策飞任双组长。建立了“1+1+1+3”政策扶持体

系：1个文化产业通用扶持政策、1个走廊专项扶持政策、1个人才扶持政策和3个认定办法（重点文化企业、数字创意产业集聚空间、文化产业公共服务平台认定）。

针对走廊空间布局不平衡的情况，政策提出，集聚空间、创新孵化基地按西、中、东核，以1:1.2:1.5倍的额度分核分段进行扶持；52条举措重点扶持5大产业，按照产业发展的相对强弱，把资源向薄弱行业倾斜；走廊关联度和知名度相关领域，从建设品牌标识工程、举办品牌推广、培养数字创意人才、建设公共服务平台、举办高端赛事等分别给予30万元—400万元的扶持。

走廊对于优企良企给出了特有诚意的优厚条件。建立政商联动的招商机制，对于园区运营机构引进的头部企业和重点企业和异地招商推介平台都有不同幅度的支持。对于落户的企业，根据规模和落户类型，分门

别类制定了奖励。IPO上市企业、深圳市总部企业总部落户最高可以获得2000万元的落户加经营奖。走廊还特别欢迎填补产业链薄弱环节企业和紧缺企业进驻。

在创新领域，按照政策，对同一功能区根据不同的区位进行差异化扶持。比如两年前在行业内率先出台了“最接地气、扶持最全”的“龙岗影视产业30条”，在此基础上进行了优化完善，特别是紧跟行业发展前沿，出台了数字虚拟拍摄棚的建设复制和运营补贴政策。对两年前在全市率先出台的“龙岗电竞9条”政策进行了完善。

面向未来，龙岗致力于把数字创意产业走廊打造为全国数字创意产业发展高地、全国数字创意产业人才聚集高地和全国数字创意内容技术创新高地，为全国文化产业园区建设运营探索出一条全新的发展模式和路径。（李薇）

文博会茶阅世界分会场

举行“问道”茶图书 交流论坛

12月28日下午，第十八届文博会茶阅世界分会场开幕式暨“问道”茶图书交流论坛活动在茶阅世界涟漪广场举行。茶阅世界分会场与合作方签订了有关中国茶票交易中心落户茶阅世界、二十四节气茶诗会合作的战略协议。

在同期举行的“问道”茶图书交流论坛中，特邀深圳采纳营销策划公司总经理朱玉童；资深茶人、普洱茶藏家、中国普茶庄主人徐飞鹏；中国茶产业头部平台—华巨臣国际会展集团总经理向飞三位老师来到现场，同线上及线下的观众朋友进行茶图书文化交流。

本次文博会茶阅世界分会场活动持续到12月31日，将举行全民斗茶大赛、茶阅生活美学集、国粹红木生活艺术展、中国国画书法作品展、茶主题邮票展等。（陈云强）



茶主题邮票展