

文/王志钰 李刚

“看艺术、学艺术来上围，看老电影、学‘四史’教育电影课来上围！”12月28日，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会在龙华区观湖上围艺术村分会场帷幕开启，多达10余项的系列活动精彩纷呈。

上围艺术村是深圳存量不多的古村之一，是“龙华八景”之一，广东省文旅特色村。这个拥有400年历史的客家古村，如今集聚了40余家文创企业和艺术家工作室，涵盖30余种艺术门类，是传统与现代兼具、生态与人文并重的艺术园区。本届文博会，主办方又为古村落增加了新内容。

A 多位大咖“空降”分会场

开幕式上，中国电影资料馆“四史”教育电影课深圳教学基地揭牌。这也是中国电影资料馆在广东省的首个教学基地。据悉，中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）是直属中宣部的国家级电影档案收藏和电影理论研究教育机构，以党史进程为主线，精选100部中国电影史经典作品，配以专家导赏视频，从历史背景、影史价值和艺术风格等多个角度对电影进行分析介绍，特别突出了对党史的形象化叙述和讲解，既能让观众深刻感受党的光辉历程、伟大贡献和伟大精神，又便于单位机构组织观看，成为党史学习教育广阔而生动的课堂。

教学基地成立后，将进一步提高政治站位，加强与组织、宣传、教育部门的合作，“以电影艺术为媒介、以历史现实为内容、以培养新人为目的”，做好党员教育和青少年影视教育，在深圳这片热土上迸发出特色鲜明的文化之光。

当天下午，还在上围艺术村分会场举行了中国电影资料馆“四史”教育电影课论坛，云端连线中国电影资料馆（中国电影艺术研究中心）党委书记、馆长孙向辉，中共西藏自治区党委宣传部副部长普布，江苏省委宣传部宣传部务会成员、省电影局副局长王明珠；浙江大学求是特聘教授、国际影视发展研究院执行院长范忠忠，北京师范大学影视传媒系主任陈刚等多位行业大咖，共论“四史”教育和电影教育的发展与未来。

第十八届文博会上围艺术村分会场开幕

赴一场“文化之约”



活动现场

B 多“项目”助推文产发展

当天举办的签约中，上围艺术村再添新项目，由华视海图文化传媒联合深圳多家文化企业，共同在上围艺术村共建多个项目，打造影视拍摄基地。项目包括搭设影棚、引入影视剧拍摄、影视器材租赁、影视后期制作和相关产业等，并在此取景拍摄神话人物传记片和网络大电影。影视基地建成后将提供一站式影视拍摄服务，塑造深圳最具特色的取景地。同时，上围本土设计企业还与多家客户签署了家居新产品研发设计、文创产品设计、数字藏品及周边产品生产等项目协议。

现场发布的文创企业和驻村

艺术家以匠心和巧思打造的系列文创产品中有四代传承的本堂金属艺术器皿、萧派面塑、国玉雕刻等传统工艺品，又有龙华漫版代言人——玲珑、麦平和他的朋友们数藏平台等当下火爆的元宇宙和数字藏品，还有客家舞麒麟立体相片等匠心独具的创新之作，形成了“Made in 上围”文创矩阵。此外，上围分会场还准备了文化展览、电影展映、手工体验等多种面向市民的文化活动。在这里，可以观看文旅纪录片《观澜河》和人文历史纪录片《樟坑径76号》的首映式；可以在电影美学与技术展上深入观摩电影技术的

演变与发展；还可以到文化传承与艺术园区创新发展论坛去旁听专家们坐而论道。

12月28日至元旦期间，上围艺术家工作室将面向市民持续开放，开展手工艺体验、展览观赏、美食品鉴等体验活动，为观众带来沉浸式文化体验。从文化元素的深度提炼，到创意设计的点石成金，再到文旅融合让有形的产品延伸产业链，文博会让文化“磁场”愈发强劲，让上围这个百年老村焕发文化新活力；文博会让文化“大合唱”声音愈发响亮，让属于上围的独特文化产业走进更多人的视野！

第十八届文博会1980油松漫城产业园分会场开幕

“数智创新”为漫城赋能

12月28日上午，第十八届文博会1980油松漫城产业园分会场开幕仪式暨“数智文博·创享未来”系列活动全面拉开，“湾区数字文化融合发展沙龙”、“1980数字文化创意主题成果展”、“数智创新论坛”等活动引起业内高度关注。

开幕式上，该分会场的主办方深圳市壹玖捌零产业集团总经理王鑫表示，1980油松漫城产业园能够连续七届成为分会场，与文博会越发专业化、品牌化、国际化的发展趋势，以及“数字龙华·都市核心”的建设方针，有着密不可分的关系。在加快建设“数字都市”的大背景下，1980产业集团将围绕“数智创新”，深度结合园区运营的实际，构建起现代数字文化产业体系，助推行业升级发展。在之后的签约环节，1980产业集团也以实际行动践行着他们的承诺。与中国银行深圳大浪支行签订的战略投资合作，为文化产业注入一剂强心针；与华影传奇签订的数字影像服务平台合作，更是从企业经营成本的角度，解决了文化企业在创作过程中的实际困难；与深圳智无双签订的知识产权保护与服务，则进一步夯实了数字文化的发展基石，以数字文明建设，护航数字文化的发展。

当天，举办了“湾区数字文化融合发展沙龙”，来自各相关专业领域的专家学者们面对未来的数字文化融合发展，分别从“产学研研”四个维度，给出了有成效的指导和全新的思路。据了解，本届文博会其间，该分会场策划组织了1980数字文化创意主题成果展，以及1980当代文化艺术展、黄炳青个人作品展两大主题展览。由园区内多家优秀数字文化企业，如魅力动漫、搜梦文化等，共同参展的1980数字文化创意主题成果展，将数字文化产业最前沿的技术魅力和使用体验，直观可感地呈现在游客面前，带领游客感受数字文化创新与发展的醍醐味。

黄炳青作为下午举办的“数智创新论坛”的特邀嘉宾，面对一众青年创业企业家也是毫不藏私。不仅分享了多年来坚持高水平产出的创作秘诀，更是从一家设计公司负责人的角度，设身处地地为众人分析，文化企业的破冰突围，都有哪些发展路径值得尝试。参与论坛的青年企业家，也纷纷围绕“数智化”“文化创意”“后疫情”等关键词，展开热烈的观点交流与思维碰撞。

（王志钰 孙楚鷗）



深汕文旅展团亮相中国文化产业第一展

文化赋能世界一流汽车城

12月28日，第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）在深圳国际会展中心开幕。继第十七届文博会上惊艳首秀之后，深圳市深汕特别合作区再次亮相“中国文化创意主题成果展”，将数字文化产业最前沿的技术魅力和使用体验，直观可感地呈现在游客面前，带领游客感受数字文化创新与发展的醍醐味。

本次深汕展团以“‘遗’脉相承·文旅共融”为主题，坚持“让收藏在博物馆里的文物，陈列在广阔大地上的遗产，书写在古籍里的文字都活起来”，深入发展和挖掘南粤古驿道历史传承，在国际会展中心粤港澳大湾区馆（12号馆），集中展示深汕红色文化、民俗文化、古寨文化和特色美食等，助力深汕加快建设现代化产业新城、滨海新区、田园都市。

丈量驿道长度，构筑深汕高度。此次文博会深汕展厅结合当地文化特色，以深汕境内的南粤古驿道为载体，高度还原古驿道的繁荣场景，把深汕特色文化和美食与古驿道的山林场景相融，打造一个开放式、原生态、纯自然的多功能展厅，重点突出古驿道深厚的文化底蕴和深汕丰富的文化资源。

展厅分为八大功能区，分别为：红色文化区、旅游资源产业区、多元文化区、深汕汽车城成果展示区、体育互动区、深汕美食区、舞台表演区、休闲洽谈区。值

得一提的是，深汕正奋力打造“世界一流汽车城”，此次展厅设计布局紧扣深汕汽车城元素，为奋力打造世界一流汽车城注入文化活力，助力深汕绽放新颜值，跑出加速度。

在文博会深汕展厅，观众可以通过古驿道的仿真场景，身临其境体验历史穿越感，领悟深汕红色文化、多元文化和民俗文化，了解深汕山河海温泉湿地汇聚的特色旅游资源。同时，可以现场品尝擂茶等深汕特色美食，聆听小漠渔歌、古寨山歌的悠扬旋律，体验以深汕

特色文体项目“滑翔伞”“骑行”“徒步”等打造的主题AR互动游戏，沉浸式感受在深汕高山中奔跑、飞翔的乐趣。

本届文博会以线上与线下相结合的方式举办，线下主会场设在深圳国际会展中心，另设“云上文博会”线上展览平台为云上文博会平台（文博会官网 www.cnicif.com、微信小程序“文博会+”）。线下主会场入场需门票，可在手机微信搜索“文博会+”小程序，进入票证大厅预订电子票证。

（蔡鹏飞 深汕宣）



优秀艺术展吸引市民驻足

深汕展
厅高度还原
南粤古驿道
的繁荣场景

文博会国家珠宝文化创意产业基地分会场盐田启幕

湾区时尚 智领未来

羊城晚报讯 记者林园报道：12月27日，第十八届文博会国家珠宝文化创意产业基地分会场在盐田区正式启幕。作为本届文博会分会场之一，国家珠宝文化创意产业园是深圳首家国家级产学研相结合的珠宝专业特色产业园区。本届文博会期间，该分会场将围绕“湾区时尚智领未来”主题，策划推出珠宝设计师沙龙、珠宝IP文创展、珠宝工业旅游等多项精彩纷呈的主题活动。

今年文博会，盐田区将以“你要的诗和远方盐田都有”为主题，携“1+2+12”组团亮相，即以国际会展中心为主展区，设置国家珠宝文化创意产业园和云上文博会展区2个分会场，举办12项精彩的配套活动，全方位展现盐田文旅产业发展成果和未来蓝图。届时，有兴趣的市民可到国际会展中心盐田馆参观，打卡“网红”灯塔，品尝宋氏点茶，模拟驾驶直升机“飞阅”山海盐田，欣赏传统黄金珠宝美学。

据悉，本届文博会期间，国家珠宝文化创意产业基地分会场首次在盐田开放超1000m²的展示中心，并联袂多家珠宝工厂企业展出近千件珠宝精品；举办园区代表设计师个展及宝创协青年设计师设计作品展，展示珠宝美学的无限魅力；推出黄金珠宝工业旅游参观路线，邀请市民参观黄金加工厂，体验珠宝生产流程。

文博会罗湖亮点多

本届文博会罗湖区设6大分会场推出数十场活动

羊城晚报讯 记者林园报道：本届文博会罗湖区以“文化罗湖 万象共联”为主题，在深圳国际会展中心12号展馆设主会场，结合罗湖区“一主两区三带”的产业空间布局理念及“活力共联”的展区布设手法，串联起罗湖区在数字创意、工艺美术、黄金珠宝、创意设计、潮玩游戏及版权产业等多个领域的重点企业，全方位展示罗湖区在2022年数字创意及文化产业领域所取得的丰硕成果，为观众带来一场极具文化感染力和数字技术震撼力的盛宴。

屡获国际大奖的点石数码、宝视达等龙头企业与新引进企业稻兴集团、腾讯天美同台竞技……走进罗湖主题展馆，首先映入眼帘的是辖区重点企业点石数码为罗湖区量身打造的好莱坞大片级别的宣传片，一镜到底带领观众穿越新罗湖。现场还设置了点石数码沉浸式数字视效体验区，展示罗湖区文化与数字创意融合发展的丰硕成果。

古玩城则为广大观众带来了“收藏，让生活更美”为主题的系列古玩珠宝艺术品交流会等独具本土特色的古玩展品展出。工艺美术板块则有艺展中心重点推出的架构花艺特展，透过无限的影像折射，让走入展览的人仿佛置身于万花筒内，

创造出现实空间的虚拟时空，让穿梭在每一隔间体验春夏秋冬四个季节带来的氛围。

德必则动态展示自主研发的智慧园区管理系统，通过打造德必水贝元宇宙、未来向入驻企业开放元宇宙的平台服务。

在黄金珠宝板块，珠宝携手水贝万山、水贝壹号闪亮登场，举办珠宝模特T台走秀，展出国色天香、富贵花开、凤穿牡丹等系列特色珠宝供游客观赏。水贝万山还设置了全天直播，实现线上线下多元互动、火力全开提升黄金珠宝产业交易额。粤港澳版权登记大厅则在展区提供一体机，供参展游客体验现场程序系统。在潮玩游戏板块，深版服、合泰文化、腾讯天美等企业将设置潮玩手办展示体验区，形成潮玩集合区域。企业板块的相互融合打破了以往的板块壁垒，突破豆腐块式布局，更加全面、具体地展示了罗湖文化创意产业的蓬勃生机。

除了主会场，罗湖区还设置了梧桐山宏博昌荣传媒文化谷、宝能·第一空间、深圳国家动漫产业基地、工艺美术集聚区分会场、水贝珠宝集聚区分会场、深圳古玩城分会场六大分会场，累计推出数十场活动。

龙华区福城街道博瑞徕国际家居文创园分会场开幕

“文化+设计+智能科技” 为家居注入新能量

“身处全智能家居内，坐在时尚沙发中，执古御今，共赏明清瓷器瑰宝，跨越时空，与历史重逢，与古人对话感觉真好。”28日上午，“设计梦想家，智享新生活”——第十八届中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）在深圳国际会展中心开幕。传统陶瓷与当下时尚的家居空间设计融合一体，“文化+设计+智能科技”为家居注入新能量，从古至今沉淀新人文思想，一场前所未有的国潮文化盛宴在龙华区福城街道徐徐展开。

开幕式上，来自全国十几家家居建材品牌与该分会场举办了“文化赋能渠道共赢”家居建材品牌战略合作签约仪式。据介绍，该分会场主办方为博皇集团，其经过三十余年的发展，已然成为集团化、品牌化连锁市场运营的大型家居企业集团，集团旗下涵盖：家居建材商场及市场、房地产开发、家居文化产业园、家居主题酒店、国际酒店用品市场、整装平台、现代化农贸市场等产业，也是国内知名家居连锁品牌之一。截至2022年，博皇家居集团已在国内外各大城市开设了数十家大型家居博览中心、国际家居生活广场等，总经营规模面积超过500万平方米。此次文博会，该集团正在逐步建成家居建材行业产品交流、产品流动提供平台与支持，为家居文化产业健康发展提供助力，多渠道、全行业流通大平台。

据了解，活动期间，该分会场为喜好家居的市民提供了多样化服务，诸如《全民住好家 智享新生活》家居产品设计精品展吸引了众多参展的市民驻足，通过图文展示与产品展示家居行业最新设计理

（王志钰 余吉）



中国家居行业发展高峰论坛现场