

大湾区企业数字化转型

数字经济为广东“制造业当家”插上腾飞翅膀

2022 粤港澳大湾区企业数字化转型样本年度榜单发布:发挥标杆带动作用 引领湾区企业“数实融合”

羊城晚报记者 陈泽云 孙晶 孙绮曼

党的二十大报告指出,加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群。

当前,广东正处于从“制造大省”迈向“制造强省”,从“制造业立省”到“制造业当家”的新的历史起点上,粤港澳大湾区企业数字化转型迎来了新的更大发展机遇。为进一步助力完善大湾区企业数字化转型的发展模式,12月29日,在广东省社会科学院、广东省工商业联合会、广东省科学技术协会等顾问单位的支持下,由羊城晚报报业集团主办,广东软件行业协会、广东省人工智能产业协会、广东省机器人协会、广东省中小企业发展促进会、香港创意产业及科技创新委员会、澳门企业促进会共同协办的“科创大湾区 数实新力量”2022 粤港澳大湾区企业数字化转型样本年度榜单发布活动在羊城创意产业园举办。

活动现场揭晓了2022 粤港澳大湾区企业数字化转型样本年度榜单,表彰了带领企业实现数字化转型突破的年度数字先锋人物。现场还发布了《粤港澳大湾区企业数字化转型报告2022》,并邀请上榜企业及个人、数字化领域协会和专家学者展开圆桌讨论,共同探讨企业数字化的融合创新与可持续发展。

广东省工业和信息化厅中小企业局副局长何佐贤指出,实现企业数字化转型已经不再是“选择题”,而是“必修课”。目前,广东在数字经济发展中取得了突出成效,数字经济正日益成为引领全省高质量发展的新引擎。

据何佐贤介绍,广东已累计推动2.5万家规模以上工业企业数字化转型,带动70万家中小企业“上云用云”降本提质增效,并在全国首创建设制造业数字化转型产业生态供给资源池,汇聚了800多家优秀服务商,培育了6家国家级跨行业、跨领域工业互联网平台,形成了活跃的数字化服务市场和较完备的产业生态。此外,全省强化信息基础设施建设,累计建成5G基站超过22万座,数量全国第一。

活动现场同步揭晓了2022 粤港澳大湾区企业数字化转型样本年度榜单和年度数字先锋人物榜单。该榜单由羊城晚报报业集团发起,经过专家委员会长达半年的评选,共有10家企业上榜年度优质转型企业样本,5位企业家被选为年度数字先锋人物。

羊城晚报报业集团党委书记、社长杜传贵介绍,作为新型传媒集团,羊城晚报充分发挥媒体覆盖面广、渗透力强的优势,聚焦大湾区蓬勃发展的数字化转型发展集群,通过打造标杆榜单,助力完善大湾区企业数字化转型的发展模式,引领数字经济新发展。

何佐贤指出,数字化转型的优质样本、领军人物的发布,可以起到以点带面的作用,引领广大中小企业数字化转型。“通过深调研,挖掘形成一批可复制可推广的数字化转型的典型模式,打造一批“小灯塔”企业作为数字化转型样本,将带动广大中小企业“看样学样”,加快数字化转型步伐。”

2022年,羊城晚报联合相关单位对粤港澳大湾区内数字化转型过程中有特色的企业进行深入调研,并向粤港澳大湾区近60家企业发出调查问卷,最终形成了《粤港澳大湾区企业数字化转型报告2022》,该报告于活动现场同日发布,致力于用正在发生的真实案例和数据情况来分析和展现粤港澳大湾区企业数字化转型的全景图,为粤港澳大湾区“数实融合”提供借鉴参考。



科创大湾区 数实新力量

活动现场

圆桌论坛

优质转型企业、行业协会、专家学者圆桌共话数字化 数字化浪潮席卷而来 企业如何借势突围?

羊城晚报记者 黄婷 孙晶

当前,数字化的浪潮正在席卷每一个行业和组织,推动产业链、价值链再造,跨行业、多主体的观点碰撞和生态建设必不可少。12月29日,在“科创大湾区 数实新力量”2022 粤港澳大湾区企业数字化转型样本年度榜单发布活动中,优质转型企业、数字先锋人物、数字化领域协会和专家学者展开圆桌讨论,共同探讨企业数字化的融合创新与可持续发展。

中山大学岭南学院经济系教授林江表示,数字化是大势所趋,是产业、技术进步带来的机遇,不管企业愿不愿意,都必然要加入这个行列,把握好这个机遇,则能为企业带来巨大的发展空间。林江特别提到,要把数字化思维转变为企业文化的一部分,让企业管理人员和一线员工对数字化转型有充分的认识,才能起到事半功倍的作用。

作为大湾区的一分子,香港近年来也不断积极推动“再工业化”,提高科创竞争力。香港创意产业及科技创新委员会主席张建韬介绍,香港以数字经济赋能多元场景,一直致力于做好中国和世界的“超级联系人”。他举例称,香港科技园作为香港的科技研发及企业孵化基地,资助企业员工接受与“工业4.0”有关的培训。此外,香港还成立数字化经济发展委员会,推动香港数字化经济的进程。

管理层决心、人才、资金是关键。作为数字化转型服务商,广东嘉腾机器人自动化有限公司副总裁陈洪波认为,企业在数字化转型中的困难主要在于三个方面:一是企业决策,即管理层的决心,当数字化转型不是企业“一把手工程”时,往往很难推进;二是缺乏数字化的专业人才;三是缺乏资金。陈洪波认为:“企业不应设定高于自己承受能力的资金预算,而应该量力而行、小步慢走,才能迎来数字化改造的美好未来。”

数字化是日化龙头企业广州立白企业集团有限公司的“一把手工程”,公司从2018年开启数字化转型,打造一些线上线下平台,最开始是面向经销商和渠道端,后来向门店推广。

“企业的数字化转型,最终目的只有一个,即为企业创造效益。”立白数智中心副总经理林兆文回忆,通过前期的数字化转型,企业渠道管理、消费者管理在疫情期间更具优势,也获得了更大的效益。

中小企业数字化要坚持业务导向。尽管业内对数字化转型已基本达成共识,但中小企业“不愿转、不敢转、不会转”的情况仍普遍存在。云宏信息科技股份有限公司(简称“云宏科技”)致力于数字化转型企业构建数据中心的底座,参与了许多中小企业的转型历程。

结合中小企业的转型实际,云宏科技联合创始人涂华奇建议,在数字化战略上,企业要坚持业务导向和分步建设的原则,一步步规划数字化转型路径,不要搞大而全,或妄想一蹴而就。

在数字化平台构建方面,涂华奇认为,易用易维是关键:“数字化转型的最后成果大多数都会反映为工具化的信息系统,很多中小企业的IT人才储备可能有限,因此这些信息系统要好用,要特别地便于企业运维。”此外,企业数字化要保证自主可控,在面对众多解决方案时,仍应坚持问题导向、经济实用。

谈起“智慧交通”,大多数人会联想到自动驾驶。但在物联网、云计算等技术加持下,智慧交通出行远不止于此。

在深圳坪山,全球首个5G引领的智能网联交通测试基地上,由腾讯联合生态伙伴打造的深圳首条智能网联汽车应用示范线路开通;首辆智能网联无人驾驶巴士驶往返;5处弯道会车警示系统试点“上岗”,提升道路通行安全……

这成为粤港澳大湾区加快构建智慧交通系统的一个缩影。12月29日,在2022 粤港澳大湾区企业数字化转型榜单发布会上,腾讯副总裁、腾讯智慧交通与出行总裁钟翔平,因“所主持研发自动驾驶仿真系统,入选国家‘十四五’重点研发计划,用行动助力智慧交通和智慧城市协同发展”而获得“2022年度数字先锋人物”称号。

钟翔平表示,粤港澳大湾区不仅是数实融合发展的先锋,同时也是实现汽车、交通、城市协同发展的样板。不久前,深圳率先颁布了全国首个自动驾驶相关法规,成为智能网联汽车和智慧城市“双智”协同发展的又一次创新探索。

作为湾区企业,腾讯深入智慧交通出行,推动智能网联、智慧交通、智慧城市协同发展。腾讯正在参与建设的深圳坪山智能网联交通测试示范平台项目,正是融合了自动驾驶汽车测试、城市智慧交通应用等目标,旨在为未来城市交通体系先行先试。此外腾讯参与了坪山全域信控路口网联化改造,为日后智能网联全域开放,以及智能网联汽车准入做好准备。

腾讯携手合作伙伴,打造车、路、云、网、城综合有机体,做好交通强国的数字化助手。

在“5G+车联网”上,广汽集团作为腾讯深入汽车产业的首个战略合作伙伴,双方扎根湾区,联合打造了智能网联云平台,为广汽旗下智能网联汽车提供高性能和稳定的云服务,支撑用户运营服务、售后维保系统、车辆功能OTA升级等车云一体的全链路服务。

在轨道上的大湾区,腾讯联合广州地铁打造了中国轨道交通数字化升级的典型“穗腾OS”系统,让5万多个设备不再是“孤岛”,连接逾40家合作伙伴,建立33项新标准体系。大幅缩短应用开发周期,为大湾区互联互通打下了重要基础。

除广州地铁外,目前,腾讯智慧交通出行已与招商港口等十余家头部交通企业,100多家汽车企业展开合作,参与了多地的智能网联先导区示范区建设。

对于智慧交通的未来,钟翔平说:“汽车、交通、城市一体化发展将成为必然趋势,这也将是汽车产业升级和交通强国战略的核心动力。”



年度数字先锋人物 钟翔平: 数实融合,湾区将成汽车、交通、城市协同发展样板

羊城晚报记者 王丹阳 图/受访者提供

提起“智慧交通”,大多数人会联想到自动驾驶。但在物联网、云计算等技术加持下,智慧交通出行远不止于此。

在深圳坪山,全球首个5G引领的智能网联交通测试基地上,由腾讯联合生态伙伴打造的深圳首条智能网联汽车应用示范线路开通;首辆智能网联无人驾驶巴士驶往返;5处弯道会车警示系统试点“上岗”,提升道路通行安全……

这成为粤港澳大湾区加快构建智慧交通系统的一个缩影。

12月29日,在2022 粤港澳大湾区企业数字化转型榜单发布会上,腾讯副总裁、腾讯智慧交通与出行总裁钟翔平,因“所主持研发自动驾驶仿真系统,入选国家‘十四五’重点研发计划,用行动助力智慧交通和智慧城市协同发展”而获得“2022年度数字先锋人物”称号。

钟翔平表示,粤港澳大湾区不仅是数实融合发展的先锋,同时也是实现汽车、交通、城市协同发展的样板。

不久前,深圳率先颁布了全国首个自动驾驶相关法规,成为智能网联汽车和智慧城市“双智”协同发展的又一次创新探索。

作为湾区企业,腾讯深入智慧交通出行,推动智能网联、智慧交通、智慧城市协同发展。腾讯正在参与建设的深圳坪山智能网联交通测试示范平台项目,正是融合了自

动驾驶汽车测试、城市智慧交通应用等目标,旨在为未来城市交通体系先行先试。此外腾讯参与了坪山全域信控路口网联化改造,为日后智能网联全域开放,以及智能网联汽车准入做好准备。

腾讯携手合作伙伴,打造车、路、云、网、城综合有机体,做好交通强国的数字化助手。

在“5G+车联网”上,广汽集团作为腾讯深入汽车产业的首个战略合作伙伴,双方扎根湾区,联合打造了智能网联云平台,为广汽旗下智能网联汽车提供高性能和稳定的云服务,支撑用户运营服务、售后维保系统、车辆功能OTA升级等车云一体的全链路服务。

在轨道上的大湾区,腾讯联合广州地铁打造了中国轨道交通数字化升级的典型“穗腾OS”系统,让5万多个设备不再是“孤岛”,连接逾40家合作伙伴,建立33项新标准体系。大幅缩短应用开发周期,为大湾区互联互通打下了重要基础。

除广州地铁外,目前,腾讯智慧交通出行已与招商港口等十余家头部交通企业,100多家汽车企业展开合作,参与了多地的智能网联先导区示范区建设。

对于智慧交通的未来,钟翔平说:“汽车、交通、城市一体化发展将成为必然趋势,这也将是汽车产业升级和交通强国战略的核心动力。”



优质转型企业、数字先锋人物、数字化领域协会和专家学者圆桌对话

专家学者共话数字化未来

羊城晚报记者 许张超

广东省社会科学院副院长赵细康: 数字化转型赋能企业远航

数字化转型为何转?如何转?赵细康表示,数字越来越将各行各业连为一体,数据日益成为企业发展不可或缺的新要素、新动能,向数字化转型乃大势所趋,落后可能就要被淘汰。

赵细康指出,随着用户日益进入到企业的生产体系、生产过程当中,企业的生产必须从规模化批量生产转向规模化的定制、全周期的服务等。“如果企业本身不做改进,不同步跟上这个趋势,会出现什么?会出现你的用户被同行拉走。”赵细康说道。

企业该如何开展数字化转型?赵细康给出了四个趋势,一是基于数据运行的智能工厂支撑的技术体系将逐步形成,二是供应链的相关方加速渗透融合、构建供给新生态,三是智能场景重构工厂转型,未来工厂可能变成以场景为单位进行生产,四是工厂组织形态加速变革,以适应新的生产方式、业务形态、资源配置和商业模式。

浙大国际联合商学院研究员盘和林: 巨变时代企业挑战育新机

“站在科技变革的交汇点,一边是人工智能、物联网这一块往虚拟世界走,一边是元宇宙或者Web3.0虚拟世界向现实走。”盘和林表示,很多技术到了临界点,就会发生变革性的变化,因此引发一系列的社会变革、产业变革,包括企业也会随之带来一些变革。盘和林指出,无论是数字经济还是互联网,企业一定要关注到这种社会变革的方向。Web3.0可能会改变整个连接方式,从再现场到这种连接能力的变化即将到来,而数字孪生、增强现实、区块链等技术实际上已经应用到很多领域。

洞悉大湾区企业数字化转型痛点

《粤港澳大湾区企业数字化转型报告2022》出炉

羊城晚报记者 孙绮曼 孙晶 陈泽云

12月29日,“科创大湾区 数实新力量”2022 粤港澳大湾区企业数字化转型样本年度榜单发布活动在广州举行。会上,由YOUNG 城智座·数字转型研究室推出的《粤港澳大湾区企业数字化转型报告2022》(以下简称《报告》)正式发布,该报告旨在加快推动粤港澳大湾区数字经济和实体经济深度融合,助力粤港澳大湾区建设具有国际竞争力的数字产业集群。

据不完全统计,2022年以来,我国已有31个省(区、市)发布了与数字经济相关的“十四五”规划及各类行动计划。作为经济大省的广东,更是依托自身在技术、经济

和人才方面的综合优势,全方位布局数字技术、数字产业、数字化转型等领域,打造具有全球影响力的数字经济高地。

《报告》显示,在受访企业中,有79.25%的大湾区企业数字化年限超过5年,与此同时,有49.06%的企业部分业务已开展数字化转型,37.74%的企业核心业务已全面开展数字化转型。

用好数字化:数字化助力企业掌握主动权。在广东,大部分大湾区企业的数字化转型的起点在哪里?《报告》指出,有超过50%的企业转型切入点在财务方面。此外,有39.22%的企业切入点在生产制造,有33.33%的切入点在供应链管理上。

根据《报告》,目前大湾区企业数字化转型呈现大部分主动转型,小部分受推动转型的特点。88.24%的企业是根据企业自身需要主动推动数字化转型,31.37%的企业是产业链供应链上下游企业驱动进行的数字化转型,同时还有19.61%是依托政府相关政策推动,19.61%是依托数字化平台推动。

破局数字化:企业转型最大痛点仍在人才供给。在数字化转型的路途上,平台和人才往往是两大难题。

《报告》显示,整体上,大湾区企业内部的数字化团队以小型规模为主。而企业开展数字化转型的障碍中,缺乏数字化转型人才首当其冲。

在谈及企业未来三年数字化建设的最大挑战时,60.78%的企业认为最大挑战是缺乏数字化人才,其次是缺乏创新理念、制度和文。

树根互联股份有限公司联合创始人、CEO贺东东: 作为广州“链主”企业,树根互联已为装备制造、钢铁冶金、汽车整车及零配件等数十个工业细分行业近千家工业企业提供从咨询到实施一体化的端到端数字化服务,未来将加大对技术创新突破的研发投入,深钻自主可控的工业互联网操作系统,助力新型工业化、建设制造强国,为帮助更多工业企业“数字领航”“专精特新”发展贡献力量。

深圳市腾讯计算机系统有限公司副总裁钟翔平: 腾讯作为扎根大湾区的企业,我们基于在消费互联网领域的各种积累,拥抱产业互联网,充分发挥我们的用户服务、技术创新和生态连接能力,做好数字化助手,助力实体经济的发展。

广州立白企业集团有限公司总裁陈泽滨: 立白科技集团的数字化转型之路已经走过了七个年头,从最初的数字化建设到以中台建设为核心的



更多精彩内容,请扫二维码

年度优质转型企业样本

- 营销数字化:
 - 广州立白企业集团有限公司
 - 广州市钱大妈农产品有限公司
- 管理数字化:
 - 深圳市农产品集团股份有限公司
 - 云宏信息科技股份有限公司
 - 颐家(广东)医养养老有限公司
- 工艺数字化:
 - 智衣链(广州)数字科技有限公司
 - 广东葆德科技有限公司
- 产品数字化:
 - 广州酷狗计算机科技有限公司
 - 树根互联股份有限公司
 - 广州红海云计算股份有限公司

年度数字先锋人物企业家感言

羊城晚报记者 许张超 黄婷

树根互联股份有限公司联合创始人、CEO贺东东: 作为广州“链主”企业,树根互联已为装备制造、钢铁冶金、汽车整车及零配件等数十个工业细分行业近千家工业企业提供从咨询到实施一体化的端到端数字化服务,未来将加大对技术创新突破的研发投入,深钻自主可控的工业互联网操作系统,助力新型工业化、建设制造强国,为帮助更多工业企业“数字领航”“专精特新”发展贡献力量。

深圳市腾讯计算机系统有限公司副总裁钟翔平: 腾讯作为扎根大湾区的企业,我们基于在消费互联网领域的各种积累,拥抱产业互联网,充分发挥我们的用户服务、技术创新和生态连接能力,做好数字化助手,助力实体经济的发展。

广州立白企业集团有限公司总裁陈泽滨: 立白科技集团的数字化转型之路已经走过了七个年头,从最初的数字化建设到以中台建设为核心的

数字化转型期间,我们走出了具有立白特色、行业领先、生态共进的数字化大道,正在往产业互联、组织生态化迈进,从而实现整个行业共生共赢的发展新局面。

云宏信息科技股份有限公司创始人、董事长张杰: 云宏是广州本土的云计算基础软件企业,十二年坚持专注于云计算底层关键技术、虚拟化的自主研发,未来云宏将继续潜心打磨产品,继续将更安全、更可靠、更便捷的信息服务作为使命,为实现自主安全中国云而努力奋斗。

广东嘉腾机器人自动化有限公司副总裁陈洪波: 创新数字化不是靠一个人就能实现,我和嘉腾的20年只是做好移动机器人,来帮全世界的人跑腿。人类的进步一直就是解放我们的技术,用先进的工具来帮助我们解放生产力,作为智能制造机器人领域默默无闻的一员,希望在今后能够在供应链产业链中共同创新,打造更美好的智能制造时代。