

龙华 新兴城区绽放文化新锐魅力

文/图 李薇 王志钰 李世钊 林佳漫

12月16日晚,龙华文体中心灯火辉煌,龙华区首届民谣音乐节暨2022年水木年华线上演唱会举行,将听众带入了民谣与摇滚的燃梦和怀旧之旅,105万观众在线上共绘本次经典音乐盛典;随后一天,第五届问道手游全民争霸赛也在龙华文体中心展开激烈比拼。即将到来的跨年夜,与龙华文体中心相隔不远的深圳书城龙华城又将被聚光灯照亮:罗振宇“时间的朋友”2023年跨年演讲将在这里开讲……文化和艺术持续成为外界认识龙华的新窗口,成为一座城区的气质发生改变的表征。

同样在12月,被誉为深圳“四大古墟”之一、有着两百多年历史的观澜古墟修缮完成。按照“修旧如旧 保护为主”的原则,古墟既保留了古韵又换了新颜,并成功入选了第二批深圳特色文化街区创建资格名单;观澜湖旅游度假区加文化村落系列、博物馆系列、餐饮系列三条古韵古村路线发布,让龙华市民可以尽享家门口的“诗和远方”……今年,龙华图书馆、中国版画博物馆获评广东省标准型社会科学普及基地,形成了“特色场馆星罗棋布”新形象。《深圳市龙华区促进数字文化产业发展的若干措施操作规程》出台,引导企业进行数字化转型,为龙华文化产业发展提质增效。

文化,是城市经济社会发展的深厚底蕴,是决定城市活力、潜力和创新能力的重要要素,体现了城市的竞争力。有着“产业大区、智造强区、时尚新城、都市核心、数字经济先行区、未来场景试验区”标签的深圳新兴城区龙华区,如今文化事业正逐步绽放其“后起之秀”的新锐魅力。



文体巨舰——龙华文体中心

贰

多重品牌擦亮龙华城区新形象

女排,在中国人心中是超越了竞技运动本身的存在。女排精神承载着国家强盛、民族振兴的梦想,30多年来历久弥新。9月22日,“深圳澳洲虎中塞龙华女排”落户在龙华区文体中心。以龙华文体中心为主场,深圳女排在这里进行日常的备战训练,并参与中国女排超级联赛。女排的到来给龙华带来了相关的体育产业资源,给基层教练展示高阶的训练方法,为龙华体育事业带来极大的提振和“反哺”。

11月,深圳中塞龙华女排出征新赛季中国女排超级联赛,龙华人从此对女排联赛有了不一样的期许。到龙华文体中心为深圳女排加油助威,又一代人通过激烈的比赛认识女排,受到女排精神的激励和鼓舞。2022-2023赛季中国女子排球超级联赛第一阶段比赛中,深圳澳洲虎中塞龙华女排以11胜2负积32分的成绩排第一阶段第二名,刷新该队在常规赛阶段的最好成绩。12月25日,女排超级联赛第二阶段揭幕战上,深圳澳洲虎中塞龙华女排以3:1再胜第

一阶段比赛战胜过的山东日照钢铁女排,取得第二阶段八强赛开门红。

高水平职业体育俱乐部深圳澳洲虎中塞龙华女排所具有的“磁力”,对龙华城区体育产业发展起到了“强筋壮骨”的作用。本文开头提到的龙华民谣音乐节、罗振宇“时间的朋友”2023年跨年演讲加上中国女排超级联赛等,都是和龙华文体相关的“高光时刻”。一流的场馆、顶尖的赛事、吸引力爆棚的文化活动,龙华坚持“精品+惠民”两手抓,依托文体名家

与大场馆等优质资源,策划了2022年“10+10”文体品牌活动:具体包括龙华区喜剧艺术节、龙华民谣音乐节、龙华文化大讲堂等“十大文化品牌”,以及中国女子篮球联赛(WCBA)全明星赛、王者荣耀职业联赛世界冠军杯、全国拳击锦标赛等“十大体育品牌”。这些品牌,在展示龙华城区新形象的同时,更健全现代文体产业体系建设,也让优质的文化活动和高端体育赛事更好地进入百姓生活,彰显了城区的文化软实力。



深圳澳洲虎中塞龙华女排队落户龙华

肆

以文塑旅描绘过去到未来

提到龙华的“本土”文化,观澜和大浪是很多人最直观的第一印象。从历史深处走来,客家文脉繁盛不息,观澜的人文和文化,大浪的时尚和生态,传统与现代、古老与时尚相得益彰,共同构筑起龙华打造历史文化名城的根和魂。

不久前,观澜古墟完成修缮。百年古墟,风貌再现。观澜河边、观澜古寺旁的“观澜古墟”是深圳“四大名墟”之一。老街旧巷、青砖灰瓦,写满了岁月悠长,记录着历史变迁。2005年,观澜古墟和贵湖塘老围被列为区级文物保护单位。2019年以来,龙华区遵循保护为主、抢救第一的基本原则,开展观澜古墟-贵湖塘老围片区保护性开发工程。

按照规划,修缮后的观澜古墟将与观澜古寺、贵湖塘老围、观澜河等形成互动,集中展示深圳历史上客家人的社会经济以及传统文化的发展脉络,打造成为大湾区都市传统文化旅游示范区以及大湾区青年同胞客家文化寻根目的地。传统文化和旅游深度融合,描绘出一幅从过去走向未来的美好生活画卷。

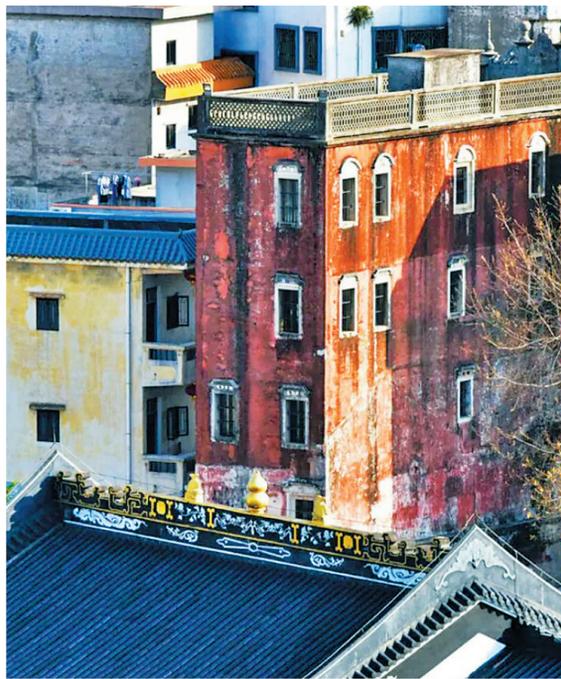
以点及面,观澜文化小镇作为龙华六大重点开发片区之一,未来将打造成生产、生活、生态“三生融合”,产、城、人、文“四位一体”的深圳文旅名片。现在,这里已经孕育了一批文化企业,形成了多个文化产业集聚区和多张文化名片,其中观澜古墟商埠游径于2021年入选广东省粤港澳大湾区文化遗产

充分发挥名家示范引领作用,积极探索“引进名家、打造精品”的服务模式,龙华打造了“一名家一品牌”,让区文体资源链接与价值叠加放大。比如文化名家姜昆工作室自2020年11月成立以来,开展了一系列高品质的文化活动,包括举办“乐在龙华——姜昆和他的朋友们相声名家专场”和“爆笑龙华——中国南北笑星喜乐荟”等大型演出,登上“龙华文化讲堂”,在龙华区6所中小学挂牌成立“中国曲艺传承教育基地”,举办“首届幽默喜剧短视频大赛”“文化名家进校园”等。说到“携手”龙华,姜昆接受采访时谈到,印象最深刻的是龙华把文化发展放到了一个非常重要的位置。“很多方面都可以反映出龙华区领导的战略思维,让中华民族优秀传统文化、民族优秀的宝藏,可以在龙华这片土地发光发热,服务市民百姓。同时也通过这种方式,吸引更多人关注龙华,走进龙华。曲艺能在这里生根发芽,同时也能在发展中为市民的文化生活服务,源源不断播撒笑声。”姜昆还表示会不断把具有代表性的艺术家带到龙华,让全国各地的朋友到龙华来听相声。

游径名单,刚刚入选深圳市第二批特色文化街区创建名单,鳌湖艺术村入选了广东省文化和旅游特色村。

11月,“游径活化·创新发展”主题工作坊研讨会在深圳市观澜文化小镇产业服务中心举行。中国文物学会会长、故宫博物院第六任院长单霁翔作为“龙华文化名家”,参与实地调研,并为观澜文化小镇的未来发展把脉谋策。谈到古墟活化利用的话题,单霁翔接受采访时表示,观澜古墟作为龙华区保留下来的一片历史街区,有很多文化资源,包括贵湖塘老围、俄地吓村、碉楼等。观澜小镇的规划方案用了“游径”的概念,把时间和空间联系在一起,是以发展文化旅游为目的。单霁翔点睛观澜文化小镇未来发展,建议要抓住三个方面的力量:数字技术、年轻人、国际化。“这三个方面的力量能够让我们的文化和经济更健康地发展。”

“以文塑旅”,龙华深挖特色文化,上围艺术村、鳌湖艺术村入选第三批广东省文化和旅游特色村、乡村旅游精品线路名单。中国版画基地、大浪时尚小镇入选深圳十大特色文化街区。现代有时尚的大浪将加速数字化高端智能化转型,推动数字技术从销售端到生产端全面赋能,打造大湾区数字时尚先锋。随着大浪时尚小镇加快石凹第二工业区升级改造的步伐,大浪时尚学院、数字时尚创新中心等项目规划建设,大浪时尚街区的运营将更上新台阶。



观澜古墟

壹

硬件跃升形成龙华文化体育核心区

居住在龙华的陈先生一家,现在度周末的方式就是徜徉在文体场馆中。去家门口的城市书房沉浸在知识的海洋,去博物馆、美术馆看展享受文化的意趣,去深圳书城龙华城听讲座开拓视野,当然不可或缺的是到龙华文体中心放松身心,体验运动带来的无限活力……

陈先生一家的周末生活,是千千万万龙华人生活的缩影。今年,龙华文体的“硬件跃升”工程,让越来越多的市民可以收获“家门口”文体场所设施的便利。6月,有着“巨型三角”简约独特外观的龙华文体中心开馆,这座包括了综合馆、训练馆、标准天然草足球场、标准400米跑道、恒温游泳馆是龙华规模最大的文体综合场馆,让龙华市民有了自己“主场”感觉。开馆半年以来,这里举办了“龙腾喜华启新章”管乐专场音乐会,以及深圳“龙华杯”街舞大赛、“李宁杯”体操系列邀请赛等系列精彩赛事。

除了“高大上”的赛事、演艺活动、商业展览,这里也成为了像陈先生一家这样的普通龙华市民可以肆意动起来、跑起来、燃起来的地方。通过i深圳、龙华文体云等“一键预约”平台,就可以“刷脸”进场,享受跑步、打球、游泳等运动带来的快乐。

此外,龙华文体中心还打造了别具一格的空中公园,并提供了一条尺度适宜的灰空间环形街道,打开了文体中心的外延,链接起文化、运动及商业等多类功能,打造了一个体验丰富的片区公共空间体系及慢行系统。在陈先生一家的心目中,文体中心外延,其实一直延展到与附近龙华书城、文化广场、文化艺术中心及青少年

宫组成的龙华文化体育核心区。这里可真正实现学习健身一站乐享,获得身体和精神双向满足,也因此成为了龙华的文体“嘉年华”。大型文体设施的支撑,龙华文化体育核心区的形成,加上将全面建成的一条由南到北的文体活力运动带,在产业大区的背景色上升腾起文体的氤氲。

近年来,作为深圳的新兴城区,龙华区文体事业开启了快步小跑、后发制人“赶超模式”。“硬件跃升”工程让一座座大型文体场馆如雨春笋般在“长成”;今年,龙华建成开放了简上体育综合体、龙华文体中心等大型文体场馆,新增文体设施面积24万平方米,文体设施总面积达570万平方米。包括深圳美术馆新馆、深圳图书馆北馆和市民文化馆新馆等三个备受瞩目的“新时代文化地标”在内的9个项目正在建设中,观澜体育中心等6个项目正在规划中,逐步打造起群众身边的文体生态圈。

在市民身边,通过政府+社会共建的“龙华城市书房”,如今已遍布龙华区商业中心、产业园区、居民小区、景区、城中村,让阅读不受时空限制,让书香传递更远,覆盖更广。以“转角遇到书房在你身边”为核心理念的“城市书房”,带动和活跃了社区的阅读氛围,成为龙华人阅读的“主场”。100家城市书房,形成“1+6+50+100+N”五级联动全民阅读服务体系(即“1”个区图书馆总馆、“6”个街道分馆、“50”个自助借阅点、“100”个城市书房、“N”个新型阅读空间)。在居民的生活半径内的城市书房的阅读氛围,不仅形成了城区的阅读底蕴,还增添了深植人心的文化气质。

叁

文体惠民带来名家荟萃

作为一名普通的龙华市民,经历了和龙华文化体育核心区交汇的相关体验,还将会有哪些和文化相遇的方式?龙华“文体惠民”工程日臻完善的服务体系,越来越多的文化产品,让越来越多的市民浸润其中,被滋养,得共鸣,获得提升和感悟。

12月11日,“奋斗龙华和谐社区”2022年深圳市龙华区优秀文体队伍展演暨群众特色团队成团仪式在龙华文化艺术中心举行,通过唱“百姓事”,舞“百姓乐”,多渠道展示龙华区近一年来文体队伍的建设成果,呈现本地群众热爱生活、昂扬饱满的精神面貌。据悉,龙华今年举办各类文体惠民活动、赛事8400余场次,惠及群众390万人次。开展22大类共计1.2万课时公益培训,惠及市民约14万人次。

音乐欣赏《姑苏行》、美术鉴赏《魏夫人游春图》……这些专业化的艺术话题,通过“全民美育大课堂”课程,来到了龙华市民身边,为广大大众群众开启了艺术入门课,提升人们认识美、理解美、欣赏美、创作美的能力。

动静结合。今年,“龙华杯”跆拳道精英挑战赛、街舞大赛、羽毛球公开赛、网球系列赛、健美健身公开赛等系列群众体育赛事推出,受到了广泛的欢迎,形成了全民健身浓厚氛围。加上“8月8日全民健身日”“11月全民健身活动月”“线上运动汇”等,龙华今年举办群众体育系列活动共1600场次,累计惠及群众近百万。

6月龙华文体中心开馆时,“龙华文化名家”巴特尔“空降”现场,点燃了开馆仪式。在龙华,你可以经常与以往只能在屏幕中见到的“大家”在现实中“照面”:文化名家邹明在校园普及中国水墨画,申晓力带领师生在影像记忆中探寻城市的发展和变化……引进名家,是龙华借助名人力量激活本土文化资源的有效路径。通过“大咖”影响力,龙华区激发了市民“追星”和参与文体活动的热情,更带动了以名家为主导的更多社会资源向龙华汇聚,塑造高端文体服务品牌,不断提升龙华的文化影响力。该项工作自2019年开展以来,至今已经引进了文体界名家15人,今年又有柯洁、周莉亚、韩真三位“新加盟”,不断充实和壮大名家队伍。

8月30日,2022年“华为手机杯”中国围棋甲级联赛常规赛第十轮“深圳专场”正式开赛。此役,中国围棋第一人柯洁九段加盟深圳龙华队,助力龙华以主场3:1大胜民生信用卡北京队。8月,柯洁作为中国围棋史上最年轻的八冠王落户龙华,深圳龙华区体育名家柯洁工作室成立。柯洁之前,2021年5



柯洁和小棋手对弈