

粤港澳三地携手打造全球服贸交流合作新平台

400户领到新家钥匙 入伙安居尚龙苑

首届粤港澳服务贸易展暨中国(深圳)跨境电商展开幕

12月29日,首届粤港澳服务贸易展览会暨中国(深圳)跨境电商展在深圳国际会展中心(宝安)开幕。展会以“服务引领发展,数字促进贸易”为主题,以线上线下相结合的方式举行。当天开幕的线上服贸展紧扣全球服务贸易发展趋势,吸引了阿里云、恒宇集团、慕尼黑集团、普华永道、中国邮政、建设银行、招商银行、深圳航空等来自国内外的500余家企业参展,集中展示了当下服务贸易领域最热门最优秀的产品、技术和方案,突出粤港澳大湾区科技创新、数字贸易、跨境电商等前沿领域。展会的举办不仅全面深化粤港澳的服务贸易往来,更将为粤港澳大湾区服务贸易高质量发展注入澎湃动力,为全球服务贸易向好发展注入了全新活力。

粤港澳是中国开放最早、活力最强、创新最优的区域之一。据了解,深圳市服务贸易规模稳居国内城市前列,本次展会和峰会的成功举办必将对深圳打造对外开放平台,促进香港、澳门

更好融入国家发展大局具有深刻的意义。

“本次大会是一次展示粤港澳服务贸易最新合作成果,深化数字贸易交流合作的盛会,我们要以本次展会举办为契机,把握数字化转型带来的新机遇,积极培育数字贸易新业态,以新型示范标准,全方位推动服务贸易高质量发展,加快推进贸易强省建设,期待与会嘉宾借助大会平台,加强沟通交流,在更多领域、更深层次上开展互利合作,共享粤港澳合作发展的丰厚红利。”广东省商务厅相关负责人在发言中讲道。

云集服务贸易领域专家大咖的粤港澳服务贸易发展峰会在开幕式后举办。深圳市商务局局长张非梦在致辞中指出,2022年前11个月深圳服务贸易进出口总额超过960亿美元,同比增长12%。其中,出口额超560亿美元,增长近20%,贸易顺差扩大至近170亿美元。她同时表示,明年年初首届粤港澳服务贸易展暨中国(深圳)跨境电商展

线下展将在深圳举办,预计有超过2000家企业精彩亮相。

本次峰会汇聚服务贸易领域专家学者、业内知名人士,共同探讨如何发挥国内服务贸易产业优势和把握服务贸易、数字贸易机遇,推动服务贸易产业跨越式发展,更好融入新发展格局。

据悉,本次展会以线上线下相结合的双线模式举行。线上展会从即日起将连续线上展示三个月,展示内容涵盖知识密集型服务贸易、国际交通运输与物流、国际金融服务、港澳服务贸易、前海深港合作服务贸易、国际专业服务业、文化旅游及其他专区等7大板块。阿里云、中国邮政、建设银行、招商银行、民生银行、深圳航空等中国500强企业,及恒宇集团、慕尼黑集团、普华永道、1 More、安盾网、中国建科-华森等行业龙头企业的众多服贸成果和方案将“上线”,同时为超过500家企业提供展示、商业配对、品牌宣传等服务。主要展出商业服务、通信服务、建筑和相关工程服务、分销服务、金融



开幕式现场

融服务、旅游及旅游相关服务、娱乐文化和体育服务、运输服务等服务贸易各细分领域。

服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域,在构建新发展格局中具有重要作用。粤港澳服务贸易展览会暨中国(深圳)跨境电商展览会立足大湾区,充分把握“双区驱动”“双区叠加”和“双改示范”重大历史机遇,利用深圳天然的地域优势和丰富的行业资源,搭建好以粤港澳三地龙头企业为重要节点、以促进国际

内服务贸易交流、交易、投融资合作的开放式、专业化平台,积极推动跨境电商与消费品、信息咨询、支付服务等专业市场的深度融合,进一步促进服务业的高速发展。深圳将以此为契机,深化与港澳合作,充分发挥三地各自在科技、产业、贸易、文化、金融、经贸、旅游等方面的优势,推动形成要素流动更加便捷的跨境贸易样板区,持续助力粤港澳乃至全国更好、更深融入国际服务贸易市场,为加快建设贸易强国贡献大湾区力量。(陈云强)

12月28日,深圳市人才安居集团旗下龙华人安居公司的首个自建项目安居尚龙苑项目顺利交付。400户住户集中办理入伙,赶在2023年元旦之前,拿到新家钥匙入住新居。

上午10点,安居尚龙苑现场一派喜庆热闹的气氛,红色主背景映衬着“奋斗龙苑 安居尚龙”金色字体格外醒目。龙华人安居公司总经理于英东在交付仪式上表示,项目自开工建设以来,在市、区领导和住建部门的大力支持下,在参建单位的共同努力下,全力以赴顺利推进项目交付,向广大市民交出了一份满意的答卷,充分展示了人才安居的责任和使命担当。龙华人安居公司将一如既往,始终如一地为龙湾区公共住房建设贡献安居力量,让更多人实现安居梦想。

交付仪式上,龙湾区政府党组成员、副区长副澎涛,龙湾区住房和城乡建设局局长黄彬良,市人才安居集团副总经理张放等领导,向广大市民交出了一份满意的答卷,充分展示了人才安居的责任和使命担当。龙华人安居公司将一如既往,始终如一地为龙湾区公共住房建设贡献安居力量,让更多人实现安居梦想。

据悉,安居尚龙苑是龙华人安居公司全方位、高品质打造的优质公共住房项目,位于民治街道民塘路与民兴街交会处西北侧,临近地铁4号线和6号线红山站,地理位置十分便利,同时配建幼儿园、老年日间照料中心、社区服务中心等公共服务配套设施,受到众多认租家庭的关注。

今年4月,在龙湾区住建局的统一安排下,安居尚龙苑顺利完成配租,共认租房源400套,户型以面积71-88㎡的两室两厅、三室两厅为主,充分满足了一般家庭的日常空间需要。目前,以实现职住平衡和产城融合为目标,龙华人安居公司正加快推进龙湾区其他公共住房项目建设,通过打造更多民生工程、精品工程,精准回应群众所需所盼,让广大居民获得更多的幸福感和满足感。

(王志钰 李正权)

安居尚龙苑项目顺利交付入伙

“金”诚所制 “潮”趣新生

第十八届文博会深圳西部国际珠宝城(宝立方)分会场开幕

12月27日下午,第十八届中国(深圳)国际文化产业博览交易会深圳西部国际珠宝城(宝立方)分会场在宝立方中心拉开帷幕。该分会场活动除了签约落户以外,还将举行“暨金工艺现场雕刻互动”、“宝立方x尚灵珠宝—Mini设计师探索之旅”、“金”诚所制·遇见大师展、“潮”趣新生·设计师联展、“潮”趣·国潮新风尚等活动。

活动亮点一:
深圳非遗——篆刻工艺
三夺中国工艺美术界最高级

别“中国工艺美术百花奖”的鹏城工匠——陈志忠大师与深圳西部国际珠宝城(宝立方)分会场联合推出《“金”诚所制·遇见大师——陈志忠作品展》。陈志忠为北京奥运会、上海世博会制作的专用礼品作为国礼赠送来宾,被深圳市文体旅游局特聘为深圳市非物质文化遗产保护专家。

活动亮点二:
“潮”趣新生——设计师联展
将潮流元素与珠宝元素结合,联合打造彰显年轻潮流生活方式的文创珠宝产品。“潮”趣新

生·设计师联展,联合一众原创设计师,打造以贵金属为元素的一系列珠宝潮品,共同推出“旧元素,新玩法”为设计理念的联展,让复古与潮流互相交融。

活动亮点三:
“潮”趣·国潮新时尚
宝立方x尚灵珠宝—Mini设计师探索之旅,契合第十八届文博会主题,弘扬文化“主旋律”,传播珠宝文化影响力。结合线下游戏及手作环节传播珠宝文化知识。(陈云强)



安居尚龙苑项目顺利交付入伙

中集拿下国际滚装船大订单 海工转型又增新篇章

AV 全球最大双燃料滚装船中集开建

2020年3月30日,世界最大的5800米车道双燃料滚装船正式开工建设。这是中集集团为瑞典航运巨头Wallenius SOL公司建造双燃料系列滚装船项目中的第一艘,同期开建的还有为Spliethoff公司建造的Y-Type半潜式运输船,这是中集来福士在滚装船领域开拓的首张国际订单。

同年6月30日,由中集来福士为渤海恒通轮渡有限公司建造的2700米车道多用途滚装船“渤海恒通”轮在中集来福士龙口厂区顺利下水。“渤海恒通”轮总长189.9米,型宽26.4米,上甲板高度15.4米,拥有3米宽度的车道约2700米,3层车辆舱,设计吃水6米,续航力最大约5000海里,服务航速可达17节(约31.5公里/时),是同期亚洲最大的多用途滚装船。

程澳透露,公司在相关领域的规划始于2016年前后,第一个项目是国内的渤海轮渡两条本地滚装船项目,在2018年10月底正式落地,随之在行业内形成重大突破是在2019年4月份正式签署Wallenius SOL两条双燃料冰级超大型滚装船,这4条船目前均已交付,运营状态良好。“业主与行业反馈积极,这是我们后续业务不断拓展及发展的坚实基础。”

日前,中集集团举行三季度业绩会,中集集团董事长吴强表示,受汽车出口热潮和汽车运输船更新换代两大因素驱动,国内已掀起新一轮“抢船热潮”。

中集来福士作为国内领先的海洋工程设备提供者及海洋平台建造者,在滚装船造领域占据优势,今年新增7艘滚装船订单,总金额约6亿美元。目前订单已排到2026年,总体上订单已比较饱满。

近年来,中国在汽车运输船研发、设计和建造等方面实力大幅提升,已在全球汽车运输船市场占据主导地位,成绩斐然。据克拉克森数据显示,2021年,中国船厂共承接汽车运输船新船订单29艘、20.3万车位,占全球汽车运输船新船成交量的78.6%(以车位计),接单规模位居全球首位,中集来福士就承接了批量新船订单。

2022年1月-10月,国内汽车企业出口245.6万辆,同比增长54.1%,新能源汽车成为出口主力。随着新能源汽车出口需求大增,对汽车滚装船的载重及防爆等级提高了要求,专用于新能源汽车航远的滚装船市场面临较大缺口。而中集集团旗下中集来福士为国内领先的海洋工程设备提供者及海洋平台建造者,在滚装船造领域占据优势。程澳提到,滚装船的业务规划是要成为行业内头部滚装船厂,并形成中集海工独特的产品线,具备较强的市场竞争力与品牌效应,并成为公司长期的业务线与重要的业务板块。



Wallenius SOL滚装船完工交付

BV 中集发展强劲拿下多数订单

“除了滚装船业务,近年中集来福士在油气的生产类业务领域也取得了不错的成绩及持续的订单;同时,在新能源的风电业务,除风电业务本身包括升压站、换流站及导管架等方面的产品,中集来福士也是国内外主要的风电行业大型风电安装船装备供应商,目前正在设计与建造国内外多型国际国内市场上主流与先进的极具代表性的风电安装船产品。”程澳说道。

中集来福士总裁王建中表示,目前中集来福士坚持走自主创新之路,用10年左右时间实现了核心产品的自主设计、自主知识产权从零到100%的突破,国产化率从不足10%提高到60%,跻身世界海工装备EPC的第一梯队。截至目前,公司累计交付近百座各种类型的海洋装备,包括11座深水半潜式钻井平台,占中国同期80%、全球25%的市场份额。其中,“蓝鲸”系列超深水钻井平台作为核心勘探装备,先后助力我国可燃冰首轮和第二轮试采成功。

中国(深圳)综合开发研究院物流与供应链管理研究所副所长张翼认为,中集的发展不仅在成立初期抓住了改革开放与国际局势变化的机遇,更是中集一直强调的去创新、去拼搏,为企业保持竞争力、保持活力提供了基础。

中集集团作为全球最大的集装箱生产厂商,拥有包括集装箱在内的20多个世界单项冠军产品。在今天的全球市场中,卡塔尔的拉斯阿布阿巴迪体育场(974体育场)由974个集装箱建造而成,这些集装箱,全部由中集集团生产。

诞生时即深深植入的国际化基因,出类拔萃的公司治理结构,长期以来对于技术创新和管理效率的不懈追求,让中集集团长期霸占全球集装箱行业龙头地位。而由集装箱业务衍生出的物流、能源、海洋工程等业务,也在全球竞争者中占有一席之地。

近年来,中集集团在坚持以集装箱制造业务为核心的同时,持续致力于业务的合理多元化发展,中集集团海洋工程业务主体——中集来福士凭一条运输新能源汽车的滚装船引起了资本市场的关注。

“中国的汽车制造能力以及快速增长的出口水平,和汽车跨洋运输的运力是严重不匹配的。在这一领域,中国的船东公司或跨洋物流

CV 中集要承担起制造业强国的重任

公司还处于起步阶段。”中集来福士相关负责人表示,“但中国的(汽车运输船)制造和设计能力都已完全跟了上来,这是汽车运输船需求增长明显,而主要订单都落在国内船厂的重要原因。”

中集集团董事长兼CEO麦伯良表示,中集作为改革开放第一批引进外资创办的工业企业,肩负着产业报国的使命。“我们就是要承担起制造业强国的重任。企业的发展必须符合国家战略,做一个产品,首先看是否对国家、民族和人类有益。国家有需求,行业有短板,中集有优势,我们就干。”

2022年10月,中集集团投产四十周年庆祝大会在深圳顺利举行,麦伯良发表重要讲话。他首先用四个“史”总结了中集四十年行稳致远的发展道路:一部全程参与和见证改革开放伟大进程的创业史,一部以“产业报国、实干兴邦”为己任的求索史,一部以“世界冠军”赢得世界认可的奋斗史,一部积极担当社会责任的光荣史。同时,他用四个“坚持”总结了中集行稳致远背后的深层经验,包括:必须始终坚持党的领导,坚持现代企业治理模式,坚持秉承“自强不息、追求卓越”的企业精神,坚持秉承“以人为本、共同事业”的理念。

随着我国在新能源汽车领域“弯道超车”,新能源汽车的出口量大增,催生了旺盛的汽车运输船需求。中集来福士通过自主创新和优化工艺,不断扩大市场份额,推动企业转型升级,打开汽车运输船系列产品建造的新篇章!



深圳中集