

## 中心城区“巨龙伏卧” 连心之桥“稳步走来”

### 经过500余次顶推，跨东莞大道第一人行桥主体结构施工进入收尾阶段

文/羊城晚报记者 文聪  
图/羊城晚报记者 王俊伟

如今，途经东莞市民服务中心东门一侧，一眼就能看到一座人行天桥——2号桥横跨东莞大道之上，将市民服务中心和民盈国贸中心连成一体。记者昨日实地走访获悉，作为东莞市中心核心区地段立体慢行系统的重要组成部分，2号桥又称“连心之桥”，是跨东莞大道第一人行桥。主桥梁经过15天共500多次的顶推，主拱桥“走”了153米后顺利跨过东莞大道。目前主体结构施工已进入收尾阶段，预计2023年年中完工。



横跨东莞大道之上的2号桥

2号桥主拱桥顺利跨过东莞大道

### 2号桥主拱桥跨过 东莞大道

早在2020年，东莞市中心城区“一心两轴三片区”建设现场指挥部启动了中心区核心区立体慢行系统项目，系统以“中心城·智享绿链”为设计理念，规划四组慢行连桥系统，连接市民服务中心、民盈国贸中心、“台商-农商”商业办公集群、第一国际商住集群等，进一步促进城市公共开放空间服务空间、轨道站点等的融合，打造充满活力的高品质城市核心区。

2号桥正是四组慢行连桥系统的其中一组，于2021年12月29日正式动工建设。据了解，2号桥主拱桥全长近620米，起点位于元美东路西侧中心绿地，终点位于东莞大道东侧民盈国贸附近，共四条主线桥。其中，A线起点为元美东路西侧中心绿地，

终点与市民中心位置的B线转换平台相接。B线是在市民中心位置设置的转换平台，与市民中心二层连接。C线起点为转换平台，跨过东莞大道在民盈国贸中心后结束。该连桥建成使用后，将大大满足市民日常出行、商业休闲及旅游观光等方面需求，有力提升中心城区的活力和品质。

记者1月3日上午在市民服务中心东门外看到，白色弧形桥体显得简洁大方，主拱桥已经跨过东莞大道，桥面上停留着起重机和吊机，不少施工人员正在紧张作业当中。四个红色的大型铁架作为支撑点，从下面“托住”桥身。两侧桥体的施工现场被围挡着，沿民盈路远远望去，整座桥已初具雏形。

### 共用9组18台 千斤顶

2号桥是东莞大道上的一道靓丽风景线，效果图显示，沿线

设有观景平台、雨棚和休息座椅，另外还包含无障碍设施。桥人口处均设有垂直电梯，串联公交站、地铁站、附近大型公共服务设施和绿地。

东莞大道设有东西方向的双向车道，平时的车流量很大，2号桥的主拱桥究竟是怎样“跨”过去的呢？现场的一名施工人员告诉记者，正是由于东莞大道的车流量大，因此不能采用常规的围蔽施工，而是从去年12月5日开始，通过顶推的工艺，用了15天时间把主拱桥架设在东莞大道上。

顶推顾名思义就是先把桥顶起来，再把桥往前推。据介绍，一套完整的顶推要做落顶、回顶、起顶、推顶四个步骤，此次2号桥采用的是多点顶推，从市民服务中心后面开始，到横跨东莞大道，一共用了9组18台千斤顶。每次顶推以5组为一个单元，300吨的千斤顶在主控制系统的指挥下，就像划龙舟一样，同

步发力，通过一次又一次的顶推，把主拱桥从市民中心北边一直顶推到东莞大道上。

“以后从市民服务中心办好业务出来，就可以走上天桥，看看东莞大道上的风景，再去国贸逛逛。”市民张女士说，现在从市民服务中心前往民盈国贸中心，要么就是从地下的地铁站内穿过，要么就只能在地面上等时间很长的红绿灯。如果从民盈路周边过对面的民盈国贸中心，那起码要步行近十分钟。因此，时常有人贪图方便，在车流中冒险横穿马路。“天桥投入使用后，将大大方便市民出行，‘过路难’问题也能得到解决。”

### 其他慢行连桥系统 陆续开建

身为中心区核心区地段立体慢行系统的一部分，2号桥并不是孤立地存在，1号桥、4号桥、3号桥等慢行连桥系统将继续开建，

而距离2号桥约300米、位于东莞大道—旗峰路路口附近的3A号桥也已经投入使用。

记者3日从旗峰公园地铁站B出入口附近登上3A号桥，桥梁一侧以南洋楹和开花乔木点缀，向外倾斜的网状栏杆设计使得自然生长的树木触手可及。举目四望，旗峰山风景如画，可清晰远眺到山顶的大红灯笼。沿着桥面慢行，沿途设有舒适的休息座椅、视野开阔的观景平台、间隔设立的夜行路灯和用来遮荫避暑的遮阳棚，不少市民或休闲散步，或拍照留影。

据悉，3A号桥沿东莞大道，连接旗峰公园地铁站、市规划展览馆，天桥包括山林段和西瓜岭段，桥面宽度3-4米，桥梁跨度40-50米，未来预留跨旗峰路连接黄旗广场和连接市民服务中心的接口。考虑到残障和母婴群体，该桥还设置了便利的无障碍设施与地铁无障碍电梯无缝连接。

## 东莞市博物馆 两大跨年特展齐亮相

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员梁晓菲报道：近日，东莞市博物馆重磅推出“神秘古蜀国 理解三星堆”“何以白石：从木匠到巨匠”两大跨年主题特展，从惊世三星堆到顶流齐白石，共同迎接2023年的到来。

“神秘古蜀国 理解三星堆”特展以模拟重现三星堆祭祀场景为核心，分为施祭者、建木通天、受祭者三个单元，展出四川广汉三星堆博物馆和成都金沙遗址博物馆的精品文物，通过场景模拟和珍贵的出土文物，让观众领略古蜀国祭祀文化的精华，感受长江流域与黄河流域青铜文明的交流与融合。

“何以白石：从木匠到巨匠”特展精选湖南博物院藏齐白石绘画等艺术作品，围绕“齐白石研究”中的基本问题，以其艺术生涯为主线，展示其生平经历和作品特征，呈现其艺术风格变化脉络与艺术成就，回应“凭借什么成就齐白石”的设问。在此基础上，让观众体悟齐白石近百年的生命历程中，自适其适的处世

态度、率真质朴的赤子秉性、浑然天趣的艺术个性和蓬勃的艺术创造力。

2022年12月31日晚，东莞市博物馆特别策划“三星堆奇妙跨年夜”专场活动，为市民观众提供沉浸式夜游三星堆的奇妙体验，祈福纳吉，共度跨年之夜。掀开一楼大厅的纱质门帘，夜幕降临的神秘感扑面而来，锈迹斑斑的青铜地面，炫酷奇幻的星空投影天幕、神态各异的三星堆稀世国宝……东莞市博物馆一楼大厅瞬间变身通向古蜀国的时空隧道，带领观众穿越历史尘烟，梦回古蜀，近距离体验三千年前的蜀祭场景，与远古的古蜀文明跨时空现场对话，领略中国文化的南北通融、多元一体。

活动当晚，东莞市博物馆还特别邀请了古乐器演奏师现场演奏神秘悠远的远古音乐。更有潮流创新的三星堆Popping、变幻绚丽的灯光秀，创新展现对三星堆文化的潮流探索，让观众在光影音舞之中欣赏璀璨的古蜀文明。



“神秘古蜀国 理解三星堆”展览现场 梁晓菲 摄

## 科普教育工作亮点纷呈

### 东莞市青少年活动中心获评“2022年广东省全国科普日优秀组织单位”

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞教宣报道：广东省科协日前公布了“2022年广东省全国科普日优秀组织单位”名单，东莞市青少年活动中心光荣上榜。据了解，这是该中心2022年获得的第7项科普工作集体荣誉，也是东莞市青少年活动中心在荣获2020年广东省全国科普日优秀组织单位后再次收获这项殊荣。

据悉，东莞市青少年活动中心十分重视科普教育工作，每年把全国科普日列入年度工作计划，认真谋划、精心组织。2005年以来，该中心策划组织了121场全市中小学科技教育活动，培育出东莞市青少年科技创新大赛、东莞市中小学科技模型比赛、东莞市青少年科学调查体

验活动、中科院专家进校园等“东莞青少年科技教育十大品牌活动”。

在东莞市科协、东莞市教育局的支持下，东莞市青少年活动中心策划了“博士开讲”2022年东莞市青少年系列科普讲座活动。活动中心积极联系落实专家与报告点，多次优化整体方案与各报告点安排。该活动于去年9月15日（全国科普日首日）在东莞松山湖未来学校启动，之后两周时间内，李廷芥、魏亚东等9位博士走进东莞12所学校开展了12场讲座，现场听众合计超过6000人，线上听众超过2万人。“博士开讲”系列活动亮点纷呈，在全市中小学掀起了一股科普热潮。

## 滨海湾缤纷生活消费节 助力全市消费活力提升

羊城晚报讯 记者王默报道：记者1月3日从滨海湾新区获悉，元旦假期，滨海湾缤纷生活消费节热度高涨，给市民们带来了新鲜的玩乐体验、消费体验，陪伴市民活力满满地迈向2023年。生活消费节活动中，“文商旅体”资源集聚，滨海湾以新年“假期经济”，助力全市消费活力再提升。

据介绍，本次滨海湾缤纷生活消费节分别在青创广场和滨海湾中心农业公园设置了会场，安排了涵盖“衣食住行”各领域共100万元消费券，给予市民和商家多样化的玩法和福利，还有音乐嘉年华、多元服装秀、光影灯光秀等各种活动，让市民们吃喝玩乐购一次管够。

汽车展销是本次活动的“重头戏”之一。比亚迪、大众、广汽埃安、小鹏等一众新能源品牌集中现身缤纷生活消费节，多款性能车供市民们挑选三天时间，汽车消费总金额超710万元，共销售46台汽车，补贴金额超30万元。服装是东莞

传统产业的重要支柱之一，本次消费节的服装区集合意澳Eall、cz 女装、呦呦鹿童装、CIFUCA 丝袜卡女装、UNKUT(恩咖)品牌男装、斯凯奇等众多服装品牌，男女老少皆可挑选。寒冬寒冷，又恰逢临近春节，不少市民来此挑选心仪的冬装。在电子产品促销方面，vivo、OPPO和小天才三家东莞本土知名企业分别带来了十多款不同价位的手机、智能手表等产品供市民挑选，为期三天的活动期间，电子产品销售额超60万元。此外，活动中还以抽奖的方式送出了45部电子产品，总价值超8.4万元，给广大市民送上新年超大福利，也进一步提升了本土品牌产品的影响力，激发品牌消费力。

在青创广场，接地气的莞味、莞品、莞爱三条街给市民们带来各具特色的味蕾体验和好购物物体验。而在滨海湾中心农业公园的光影艺术节上，美食嘉年华的“舌尖盛宴”备受市民追捧，活动三天总消费额超20万元。光影艺术节还将持续到春节后。

## 道滘本地菜干应季上市

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员刘应林报道：天气晴朗，北风猎猎，正是晒菜干的好时节。近日，记者在东莞市道滘镇蔡白村看到，田野里，农民抢抓晒菜干。一排排的竹竿上，挂满的菜干成为了农村一道别样的风景线。

在蔡白村上口组田地里，正在晾晒的菜干一条一条地挂在竹架上，空气里弥漫着菜干的香气。农户刘叔正在将刚煮熟的白菜晾上棚架，一排排的白菜干成为冬季这块田地的主角。刘叔告诉记者，秋造冬瓜采收后瓜田闲置，正好轮作白菜，一方面增加收入，另一方面可以减少下造冬瓜的病害。道滘人视白菜为养生菜，秋冬季天气干燥，本地会选用新鲜白菜，配上猪肉、黄豆和蜜枣清炖，可以祛风燥；或用其晒成菜干，用来熬汤或煲粥不仅入口即化、齿颊留香，还有清热除烦、解渴利尿的良效。

如此滋味十足的菜干是如何晒制而成的？刘叔介绍，制作



晾晒白菜 刘应林摄

煮白菜 刘应林摄

菜干的工艺并不复杂，要晒出上好的菜干，首先要将新鲜的白菜洗净。洗好的白菜放到开水里煮两三分钟，然后就可以捞起来晒了。煮熟了的白菜放在阳光下底下及干燥通风的地方晾干，晒3至4天就行了。

## 东莞交警对无牌上路电动自行车正式展开查处 违规可处警告或50元罚款

羊城晚报讯 记者王雷报道：记者从东莞交警支队获悉，2023年1月1日起，除新购买电动自行车15日内可凭发票临时通行外，东莞交警对电动自行车未登记上牌、未按规定悬挂号牌上路行驶等交通违法行为正式展开查处。

记者了解到，根据《东莞市电动自行车管理条例》第十七条、第二十七条、第四十五条的规定，驾驶人未经登记的电动自行车上路行驶的；未按规定悬挂号牌或者号牌有遮挡、污损的，处警告或五十元罚款。

东莞交警支队相关负责人表示，近期，东莞交警将结合“定点执勤+流动巡查”，对未登记上牌、未按规定悬挂号牌的电动自行车依法查处，并督促电动自行车所有人尽快办理登记上牌；对已登记但未按规定安装号牌的，认真核查后督促车主或驾驶人尽快安装。

此外，东莞交警还将坚持宣教与查处并行，在现场设置警示教育点，通过摆放宣传展板、手举KT牌现场普及交通法规等措施，提醒电动自行车驾乘人员树立正确安全出行观念，文明守法出行。