

年桔果  
实累累,长势  
喜人

策划/统筹 羊城晚报记者 陈晓鹏 马勇  
文/羊城晚报记者 李海婵 通讯员 黄晓龙  
图/龙门融媒

## A 年桔变陈桔,提升农产品附加值

当前,正是柑桔收获季节。日前,记者在龙江镇沈村看到,大片大片的年桔已经成熟,远远望去一片黄橙橙,长势喜人。果农穿梭于林间,忙着采摘新鲜的年桔,装车运往各地。

不远处,非凡农业种养专业合作社5条生产线“火力全开”,桔香四处飘散,沁人心脾。数万斤的新鲜年桔经过煎、烘、晒、发酵等“古法”工艺,“摇身一变”成为陈桔。

与汁水饱满的年桔不同,陈桔个头仅乒乓球大小,颜色乌黑,切开后泡茶、泡蜂蜜,具有化痰止咳利肺等功效,香味醇厚。“4公斤至5公斤的年桔鲜果,要经过31天的煎烘工艺,才能制成0.5公斤陈桔,且愈陈愈珍贵!”龙门陈桔研发者、非凡农业种养专业合作社负责人蔡瑞锦介绍。

鲜为人知的是,蔡瑞锦起初研发陈桔,是无奈之举。2020年,大量的年桔滞销,如果不及时进行加工,就只能烂在田里。为了破解这一难题,他遍寻专家学者,受江门新会陈皮产业启发,决定将年桔鲜果“中药化”。

年桔制作成陈桔,不仅提高了农产品附加值,破解销售困局,也极大地促进了当地农户增收。

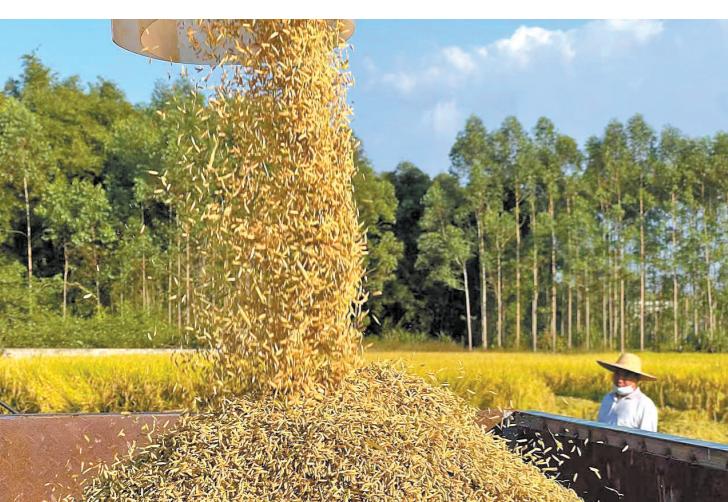
蔡瑞锦与当地村民达成了协议,以高于市场的3元/每公斤进行

保底价收购,并按照具体情况给予村民分红。签约农户需用中药提取液杀虫、用益生菌复合肥发酵的有机肥、不允许打农药与甜味素等规范方法来种植,以此保障年桔质量。

从昔日藏在深山人未识,到如今走进千家万户,龙门如何打响优质农产品品牌?近日,记者实地走访发现,当地积极探索创新电商直播、深加工、研学科普等模式,让龙门“宝藏”农产品搭上“快车”,加速走出大山、走向全国。

未来龙门农业发展更是可期。日前,龙门县委书记刘洪添接受媒体采访时表示,龙门将坚持农业农村优先发展,加快现代农业发展,全力推动两大省级现代农业产业园和县农产品集中加工区早日建成、早日投产。

“相信龙门年桔的产业发展空间广阔!”蔡瑞锦介绍,当下,人们对健康养生产品需求旺盛,陈桔产品回购率极高,目前该合作社年产值达千万元。接下来,将结合惠州生命健康产业发展战略,积极研发陈桔咖啡等新产品,同时与餐饮业、旅游业等其他领域相结合,进一步拓展销售渠道,延长年桔产业链,助力乡村振兴。



龙门大米软滑可口,香气怡人

# “触网”电商、精细加工、研学科普……“农业+”蒸蒸日上 龙门“宝藏”农产品走出大山



杨桃是麻榨镇的重要产业

## B “星星果”云上销售,农村电商加快发展

“麻榨杨桃汁多爽口,吃过都说好……”近期,龙门县2022年电商助农“云”销节暨麻榨镇农旅文化节举行,多名网红主播通过网络平台热情地推荐杨桃,与网友积极互动。活动当天,12个直播间同时开播,100万粉丝在线互动,创下200万元的销售额,振奋人心。

龙门县麻榨镇地处北回归线上,气候温和,湿热多雨,孕育出的杨桃果肉香甜、果汁饱满,且杨桃的采摘期长达8个月。当地拥有全国最大的连片杨桃种植基地,并成功申请国家农产品地理标志登记认证、入选全国名特优新农产品名录,因此麻榨镇素有“岭南杨桃之乡”的美誉。

目前麻榨杨桃种植面积超万亩,年产量7600万斤,产值1.4

亿元,成为麻榨镇的重要产业,挑起当地脱贫攻坚的“大梁”。为了进一步拓展销售渠道,当地借助网络平台的力量,积极推动麻榨杨桃走出龙门。

在麻榨镇土生土长的谢林师就是其中的典型代表。2018年,他招聘人员创立了创业商标——杨桃哥,专门进行麻榨杨桃的销售。

杨桃切开后有5个角,像小星星,所以也称其为“星星果”。不过,由于多棱角的特性,杨桃在运输过程中极易受损。运输包装技术问题是制约杨桃远销最大难题。经过多次试验摸索,谢林师结合自身所学的知识,创新设计“5+5、大小气柱”新型杨桃专用运输包装技术,让杨桃受损率从11.1%降低至2%以内,让

杨桃能“远走”他乡,也获得国家专利和广东省科技创新专项资金(“攀登计划”)支持。

解决了运输的难题,谢林师的电商之路更加顺畅。他带领团队一起开淘宝网店,精心拍摄小视频,宣传麻榨杨桃。在视频当中,他化身主播进行直播带货,为网友详细介绍麻榨杨桃的吃法,吸引了不少网友在线观看和抢购。

在龙门,像谢林师这样的农村创业者并不在少数。他们借助网络平台,通过拍摄有趣的视频,展示龙门原生态的自然环境,让当地特色农产品远销各地,提升了龙门的美誉度。尤其是自2020年,龙门成功入选“国家级电子商务进农村综合示范县”以来,“农业+电商”的模式发展更为迅速。目前已形成了县、镇、村

## C 龙门大米研学基地成型,推动“三产”融合

清香;米饭软滑可口,香气怡人,深受消费者青睐,在珠三角地区享有较高的知名度。据龙门县农业农村局统计,目前,龙门大米年产量约10万吨,商品化程度高,基本由本地粮食加工企业收购,年产值达到3亿元以上。当地孕育出拥有“双丰鱼”“一米爱”“顺喜来”“山锄谷”“锦燕”等一批民营大米品牌,获得“粤字号”农业品牌11个。

尤其是在2018年,龙门县丝苗米入选省级现代农业产业园建设名单,成为惠州市三大丝苗米省级现代农业产业园之一,进一步加速了产业发展。产业

园主要以龙城街道、平陵街道、龙田镇为核心区,总面积463.32平方公里,主导产业面积约11.09万亩,总投资约3.06亿元,将形成“一心四区一带”的空间功能布局框架。其中,一心指“智能化加工与商贸服务中心”;四区指水稻绿色高效种植示范区、龙门水稻科技创新发展区、水稻生态循环农业示范区、乡村振兴样板区;一带指龙门特色水稻与温泉休闲旅游观光带。

产业园的建设进展顺利,进驻国家级示范合作社9家、省级龙头企业3家、市级农业龙头企业6家、粮食专业合作社22家、

粮食种植家庭农场56家。这对农户而言,也是一大利好,增收明显。罗丽金介绍,入驻企业统一向农户提供种子、种植指导与技术培训,并以高于市场价格10%至20%的价格收购。参与合作农户种植的水稻平均每亩能增产50至75公斤,年收入提升约2000元。

未来,丝苗米省级现代农业产业园将集聚加工、科研创新、生产示范、休闲旅游等综合功能于一体,实现一二三产业融合发展。“结合龙门农业和旅游这两大优势产业,将游客转化为顾客,是推动三产融合发展的关键!”罗丽

金介绍,将在保障加工区正常运作的前提下,依托于园区现有硬件,着重发展研学项目,进一步推广农业文化、农耕文化。

走在龙门丝苗米省级现代农业产业园,游客能游览丝苗米体验馆,深入了解源远流长的稻米农耕文化,学习一粒米的成长过程;通过参观智能化大米加工生产线、烘干生产线、现代化储粮仓、冷库设施等,全方位探索从谷到米的加工流程,甚至沉浸其中,体验种植、加工环节……目前,该研学基地已吸引过万人参观游览,并成为深圳宝安区中小学生校外劳动实践指定基地。



龙门县素有“米袋子”之称,是产粮大县