



# 广东人这样“边玩边赚钱”

## 本土游戏、电竞企业数量独占鳌头，加快出海

文/羊城晚报记者 黄颖琳 胡彦  
图/受访者提供

自1952年最早有记录的电子游戏诞生以来，70多年间，根据Newzoo发布的报告预测，全球游戏市场实现了从0到2022年1844亿美元(约合12871亿元人民币)的跃升。游戏是各地都在抢占的“新阵地”。

中国的“虚拟世界”正在创造更大的价值。我国游戏产业继续登峰，电竞产业已走出去年的低谷。而广东不仅吃下全国所有地区中数量最多的游戏企业、上市游戏企业，而且拥有网易游戏、三七互娱、多益网络、四三九九等多家龙头企业。接下来，如何念好游戏的生意经、走好出海航线？



活动现场

A

斩获全国近八成市场

广州深圳游戏并驾齐驱

2月中旬，2022年度中国游戏产业年会、2022广东游戏产业年会相继落地广州，游戏产业的“超级引擎”再次在南粤大地发出轰鸣。

会上，《2022广东游戏产业发展报告》(以下简称《游戏产业报告》)重磅出炉。纵观过去一年的成绩单，2022年广东省游戏营收规模预计达到2115.7亿元，占全国比例为79.6%，全球网络游戏营收规模的占比则达到24.0%。与此同时，增长率同比下降8.9%由正转负，自2015年首次下滑。

对此，广东省游戏产业协会执行会长鲁晓昆解释称，市场规模收缩是2022年全国乃至全球范围内普遍出现的状况，而非仅存在于广东。“这是由于受宏观经济疲软、地区形势不稳定等的影响，用户的付费行为出现下降，进而导致产业市场规模收缩”。

鲁晓昆特别提到，广东游戏市场规模虽然下降，但降幅小于国内市场整体，头部企业及头部产品的带动作用依然帮助地区保持相对优势。《游戏产业报告》显示，国内流水前100名的移动游戏中，广东占比74.10%；国内流水超过10亿元的移动游戏，广东企业占比65.80%，广东游戏产品优势明显。

此外，广东游戏企业队伍庞大，

总数已超万家，占比32.1%，在全国居首位。其中，游戏营收5亿~20亿元企业15家，20亿~100亿元10家，100亿元以上3家。全国32.3%的游戏产业人员集中在广东。

广州和深圳，从游戏企业的水平与数量来看，都堪称广东的“双C位”。

广州有“中国游戏第一街”之称的科韵路云集各路高手。羊城晚报记者走访发现，从广州市天河区科韵路到羊城创意产业园，就聚集了网易、三七互娱、贪玩游戏、银汉游戏等20余家知名企业。深圳则包揽了冰川网络、中青宝、创梦天地等名企。2022广东游戏产业年会公布的数据显示，截至2022年9月29日，中国上市游戏企业197家，其中50家来自广东，而广东的56%集中在深圳。企查查数据显示，广州和深圳两座城市的游戏相关企业数量也分别包揽全国第一、二名。

随着国内游戏市场愈发成熟，越来越多厂商选择投身出海浪潮。广东游戏行业作为全国的“领头羊”，接下来，还将加快游戏出海步伐。《游戏产业报告》提到，2022年广东省游戏出海营收规模预计达到370.2亿元，其中80.6%的收入来自广东企业自主研发。美日韩依旧是国内手游出海的主要目标，共占海外市场营收的56.4%。

B

本土选手同台竞技

打好「文化+科技」两张牌

“在游戏产业高质量发展的今天，‘重估’游戏价值，对游戏进行再认知，已是大势所趋。”2022年度中国游戏产业年会上，腾讯互动娱乐副总裁张巍说。当今，游戏不仅能与传统行业融合，甚至反推前沿科技进步。

据张巍介绍，“文化”与“科技”是腾讯最鲜明的色彩和标签。其一，作为独具特色的文化传播媒介，游戏呈现出了越来越强的文化传播力和吸引力。例如，《王者荣耀》推出敦煌文化数字供养人功能，《QQ飞车》通过赛道设计串联中国标志景观，成为对外传播中国文化的重要载体。

其二，依托先天的科技属性，游戏成为推动科技创新、数字经济发展的新动能。以MOBA类游戏为例，其具有多人协作性，在不对称信息下博弈空间极大，是人工智能研发的绝佳“试验田”。张巍预估：“其中的经验和结论，未来有望在医疗、制造、无人驾驶、智慧城市等领域带来深远影响。”

扎根广州本土的尖子生网易游戏，近年来也频频发力。网易财报显示，2022年前三季度游戏及相关增值服务净收入共计541亿元，其中经典旗舰类游戏《梦幻西游》《大话西游》系列保持极其旺盛的

生命力，其他精品游戏如《第五人格》《无尽的拉格朗日》等人气不减。

回到探索实践上，网易公司高级副总裁王怡同样强调了两点：一是用游戏的想象力，为传统文化注入新生命；二是用游戏的前沿技术，为数字融合开拓更多可能性。“目前，网易游戏已经成为国内自主研发投入最大、使用最多的互联网企业之一，并拥有多个行业领先的人工智能实验室”。

在《斗罗大陆：魂师对决》《云上城之歌》《叫我大掌柜》等拳头产品的助推下，三七互娱2022年前三季度净利润达22.57亿元，同比增长31.11%。其中，海外业务表现尤为亮眼，稳居data.ai公布的中国游戏厂商月度出海收入榜前三。

对于赛道风口，三七互娱集团高级副总裁杨军提到，看好元宇宙领域未来发展趋势，并已尝试将中华优秀传统文化和元宇宙做结合。

除了上述头部游戏企业，中小型体量的选手也应借势突围。对于未来游戏行业的整体趋势，鲁晓昆认为，要紧紧抓住玩法融合、游戏出海、全域经营、元宇宙、IP塑造这五大热点，才能让游戏高质量发展的新风扑面而来。

C

深圳要下好产业布局「先手棋」

前不久，“00后”李培楠夺得中国首个《星际争霸2》世界冠军，意味着中国在电竞版图上的开拓，让电竞离“人人皆知”又近了一步。

事实上，过去一年，电竞产业压力重重。近日，2022年度中国电竞产业年会召开，会上公布的《2022年中国电子竞技产业报告》(以下简称《电竞产业报告》)显示，2022年我国电竞产业营收1445.03亿元，同比大幅下滑14.01%，为五年来的首次，电竞用户规模4.88亿人，同比也略有减少。国内共举办了108项电子竞技赛事，较2021年有所减少。

而今年2月16日，国内电竞头部企业英雄体育VSP0宣布将获得沙特主权财富基金PIF旗下 Savvy Games Group的18亿元现金投资，这被视为可能吹响了2023年国内电竞市场复苏的号角。

去年，电竞成为杭州亚运会正式项目，让这座蕴藏财富的“冰山”，更加有望成为后疫情时期体育产业发展的全新增长点。《电竞产业报告》显示，2022年，中国电竞用户规模高达4.88亿人，到2022年年底，中国市场的收入占全球电竞收入近三分之一，已成为亚洲最大的电子竞技市场。“一定程度上说，中国电竞可以引领国际的潮流。”会上，英雄体育VSP0内容事业群总裁谢帆说。

从地域来看，广东的电竞企业数量名列前茅，全国占比达17.31%，约为第二、三名上海(9.72%)和江苏

(8.42%)之和。“广东拥有非常友好的游戏和电竞产业环境，在电竞产业有得天独厚的优势和条件，广东发展电竞毋庸置疑，我非常看好。”2022年度中国电竞产业年会上，中国音像与数字出版协会副秘书长、游戏工委秘书长、电竞工委主任委员唐贾军表示。此外，居住在广东的电竞求职者数量也最多，广东相当有招聘“魅力”，占比达17.52%。

众多蓬勃生长的企业，为广东电竞的健康发展注入能量。趣丸科技副总裁、TT电子竞技俱乐部CEO刘一非表示，腾讯、网易、趣丸等电竞头部企业和数以亿计的用户，成为推动电竞在数字化浪潮中持续澎湃的原动力。

他进一步分析，广东电竞游戏研发和硬件设备这两类企业的数量占比明显比较高，有着雄厚的游戏电竞产业基础、强劲的经济实力、优越的扶持政策，为企业创造了良好的营商环境和发展空间。

提升电竞竞争力，广东各地跃跃欲试。去年，深圳率先开启电子竞技员的从业资格培训和技能认定试点工作，首批电竞选手持证了，选手和企业的竞争力有了更科学具体的标准。“广东要把握好机遇和时机，能够率先做出与众不同的或者更好的电竞活动或者案例，为全国打个样。”唐贾军说，深圳尤其是南山区有先发优势，在产业布局上可以下好“先手棋”。



活动现场

# 德州扒鸡营收数据“不太香”

## 眼下其在规范性与信息披露方面存在诸多问题

聚焦IPO

羊城晚报记者 汪海晏 实习生 卢佳琪

中华老字号“德州扒鸡”的上市之路迎来新进展。近日，中国证监会官网发布《山东德州扒鸡股份有限公司首次公开发行股票并上市申请文件反馈意见》(以下简称《反馈意见》)，就山东德州扒鸡股份有限公司首次公开发行股票招股说明书提出51条包括规范性、信息披露等在内的待解答问题。

此前在2022年7月，德州扒鸡正式对外披露招股书，拟发行不超过3000万股，在上海证券交易所主板上市，拟投入募集资金7.58亿元用于新建食品加工项目等。

事实上，作为百年老字号的德州扒鸡，身上承载着地方名产的光荣。想要通过资本化擦亮金字招牌无可厚非，但眼下其在规范性与信息披露方面存在诸多问题，最终能否顺利实现IPO上市还有待时间检验。

截至发稿，羊城晚报记者针对反馈意见以及相关发展问题联系德州扒鸡方面，但尚未获得回复。

### 营收连续三年“原地踏步”

是否具备可持续盈利能力，对于冲击IPO尤为关键。记者查询招股书发现，德州扒鸡的营收连续三年“原地踏步”，其主营业务扒鸡类产品也在提价策略下出现了销量下滑。

招股书显示，德州扒鸡成立于2010年8月，主要从事扒鸡产品为主，其他肉熟食为辅的卤制食品研发、生产和销售及山东省德州市内的食品超市经营业务。

2019-2021年，德州扒鸡实现营业收入分别为6.87亿元、6.82亿元、7.2亿元，同期实现归母净利润分别为1.22亿元、0.95

亿元、1.2亿元，其中，2020年公司的营业收入与归属净利润出现双降，分别下降0.78%、22.69%。

从营收结构来看，扒鸡类产品是公司的核心产品。2019-2021年，公司扒鸡类产品收入分别为4.58亿元、4.38亿元、4.78亿元，占公司主营业务的收入比例分别为67.22%、64.66%、66.80%。

据德州扒鸡介绍，该公司在2019年年底采取产品提价策略，2020年度产品平均单价增加5.00元/千克，同年度公司受疫情影响，扒鸡类产品销量相比上一年度下滑12.16%，综合导致当

年度扒鸡类产品收入相比上年下滑4.36%。

2021年，德州扒鸡对现有市场及新市场进行开拓，加大各种渠道推广力度，当年年度扒鸡类产品销量增加仅6.28%。而同期，其运营推广费与广告宣传费，则自2020年的2220.56万元提升至2021年的2642.28万元，同比增长了19%。

除了核心产品日新月异之外，德州扒鸡的销售区域也比较集中，其收入主要来源于华东地区。2019-2021年，德州扒鸡在华东地区的收入分别为5.75亿

元、5.58亿元和5.78亿元，占比分别为84.25%、82.27%和80.69%。

此外，德州扒鸡将煌上煌、周黑鸭、绝味作为卤制品行业主要竞争对手。2022年上半年，这三家竞争对手的营收规模分别为11.82亿元、11.81亿元和32.46亿元，而德州扒鸡的营收规模仅为3.16亿元。

为此，证监会在反馈意见中，要求德州扒鸡说明自身相较于竞争对手的核心竞争优势，披露公司在行业内的地位、未来发展的主要瓶颈与应对计划。

### 转让价高低不一引关注

和许多谋求上市的餐饮企业一样，德州扒鸡的创始家族在企业股份中占据绝对性优势。招股书显示，本次IPO发行前，崔贵海与陈晓静夫妇、其子崔宸，一家三口直接及间接累计持有公司60.06%的表决权股份，是公司共同实际控制人。

不过，德州扒鸡在历史沿革中存在多次股权转让及增资行为，其股权转让价格不一也引发外界关注。

据招股书披露，2010年8月20日，扒鸡集团、崔贵海、焦林杰等110名发起人签订《山东德

州扒鸡股份有限公司发起人协议书》，共同发起设立山东德州扒鸡股份有限公司。

从2010年成立至今，德州扒鸡共进行了15次股权转让。2012年6月，扒鸡集团在第三次股份转让中，将其持有的公司股份4080万股转让给崔贵海、王学义等39名自然人，转让价格均为1元/股。

同年9月，德州扒鸡第四次股份转让中，多位自然人股东以4.6元/股的价格，将持有的合计79万股转让给胡振强；而到了12月底，胡振强将持有的全部

79万股转让给天津天图兴华股权投资合伙企业时，每股价格高达8.75元。一年之内，低买高卖也产生了近328万元的收益。胡振强何许人也？招股书称其为“外部投资者”。

而在天图投资入股之后，德州扒鸡股价出现了回落。2014年12月，新外部投资者入籍，以及Gloryfarm Investments Limited、Marlus Investments Limited两家外资企业，均以7.25元/股的价格完成股份转让。

同样的情况还发生在2021

年年初。天津天图、深圳天图、马亮亮等34名股东以16元~17.65元的价格转让德州扒鸡股份，而同年10月，股东恒丰汇富与海南顺和签署股份转让协议时，股价再次回落到15元/股。

这同样引发证监会关注。证监会近期在反馈意见中要求德州扒鸡说明历次增资、股权转让的背景、原因及合理性、价格及定价依据(结合对应年份及股权变动当年的市盈率说明)，说明前后次增资或股权转让价格存在差异的原因及合理性。

### 负债率高企却不停分红

近年来，德州扒鸡的资产负债率逐年增高。招股书数据显示，2019-2021年，德州扒鸡的负债总额分别为2.92亿元、5.46亿元和6.55亿元，其中流动负债基本在2亿元至2.7亿元之间，而非流动负债金额在2019年为4460万元，2020年则飙升至3.4亿元，2021年为3.86亿元，德州扒鸡表示主要是因为公司新增了长期借款。

2019-2021年及2022年上半年，公司的资产负债率分别为38.74%、52.13%、56.44%。同期，同行业可比公司的资产负债率平均值只有19.89%、24.92%、26.89%。此外，公司的流动比率、速动比率也低于同行业可比公司的平均值。

对此，德州扒鸡表示，主要原因是公司的筹资渠道仅限于银行贷款融资，且除了卤制品生

产销售外，还覆盖超市业务和养殖业务，资产配置规模相比同行业上市公司更大。

整体偿债能力低于同行，大手笔的现金分红格外引人注目。招股书数据显示，2019年6月、2020年6月、2021年6月，公司连续三年分红，分红金额分别为0.83亿元、0.25亿元、1.32亿元，合计分配2.4亿元。而股权结构显示，本次IPO发行前，崔

贵海与陈晓静夫妇，以及其子崔宸，一家三口直接及间接累计持有公司60.06%的表决权股份，是公司共同实际控制人。也就是说，实控人崔氏家族累计分红达1.44亿元。

除此之外，德州扒鸡还进行了派息。2022年6月12日，德州扒鸡向全体股东每10股派发现金股利5.00元，共计派发现金股利4500万元。

### 长盛稳益等“摊余成本法债基”或是投资佳选

据央行最新披露金融数据，今年1月份居民存款增加了6.2万亿元，创历史新高，同比多增7900亿元。

业内专家分析指出，居民预防性储蓄高增和稳健理财资产的稀缺，导致大量低风险偏好资金回归储蓄，但随着春节后“混合估值法”相关投资产品的推出，加之近期长盛稳益6个月定开债(A类：007653、C类：007654)等一批“摊余成本法债基”陆续打开申购，或可为投资者开启一扇投资的“新窗”，部分产品或将成为投资者投资优选。

(杨广)

### 招商基金69只基金获权威机构五星评级

近日，银河证券、招商证券、晨星中国、海通证券、天相投顾等权威机构的基金评级报告纷纷出炉，招商基金旗下共有69只基金获评以上5家权威机构五星评级。

其中37只基金上榜银河证券三年期、五年期五星榜单，19只基金上榜招商证券三年期、五年期、十年期五星榜单，33只基金分别获评晨星三年期、五年期、十年期五星榜单，40只基金获评海通证券三年期、五年期、十年期五星榜单，22只基金上榜天相投顾三年期、五年期和十年期AAA级基金榜单。(杨广)



德州扒鸡产品 视觉中国供图