羊城晚报
1957年10月1日创刊

深圳消防志愿服务公益专项基金成立

羊城晚报讯 记者李晓旭、通讯员深消宣报道：2月28日上午，深圳消防志愿服务公益专项基金启动仪式在深圳青年广场举行。深圳市消防救援支队支队长王帅、共青团深圳市委书记高大伟、深圳市城市公共安全技术研究院党委书记张少标等领导出席会议并致辞，一批热心消防公益事业的企业代表出席会议。

据了解，深圳消防志愿服务公益专项基金是深圳市消防志愿者联合会在深圳市消防救援支队的指导下设立的，致力于助力城市消防治理体系和治理能力现代化建设，主要用于消防志愿者联合会运营、消防安全宣传教育、消防志愿服务活动、消防救援人员优抚优待等工作，专项公益基金起始募集资金主要来源于国有企业、社会知名企业以及社会团体和个人捐赠或认捐。

目前，全市注册消防志愿者超12万人，累计开展消防宣传、隐患消除等特色消防志愿活动3千余次，“红马甲蓝帽子”们走社区、进企业开展防火宣教、隐患排查、助残扶困等的志愿行动，让群众真切感受到深圳消防志愿服务队伍传递的“人民至上、生命至上”服务理念。深圳消防志愿服务公益专项基金的设立将为深圳市消防志愿工作进一步发展提供有力保障。

深圳首批国际化街区挂牌

引领国际化发展迈上新阶段，第二批国际化街区申报工作启动

华强北街区获评“国际化商业文旅特色示范街区”
深圳市人民政府外事办公室供图

挂牌仪式

文/图 羊城晚报记者 沈婷婷

日前，深圳市人民政府外事办公室公布了首批国际化街区评定结果，共有20个街区通过验收，分别获得“国际化示范街区”“国际化特色示范街区”“国际化特色街区”的荣誉。2月28日，深圳市外事办举办“深圳市首批国际化街区授牌仪式”，为20个街区正式授牌，同时宣布第二批国际化街区申报工作启动。这标志着覆盖全市十区的国际化街区网络初步形成，深圳国际化街区建设工作已经步入发展快车道。

国际化街区各展风采

深圳市政协副主席王大平作开场致辞时表示，如今的深圳改革动能强劲澎湃，创新活力竞相迸发，中外人才加速集聚，城市建设也步入了新的发展阶段。“接下来，要充分发挥首批街区示范带动作用，持续建设国际特色错位发展、品质卓越的国际化街区，并以更高质量、更大格局、更强合力推进第二批国际化街区建设，优化全市国际化街区的规划布局，以点带面地推动国际化街区集约高效发展。”王大平说。

深圳市外办主任曹赛先介绍了首批国际化街区的建设成效。她说，在过去的三年中，市外办积极构建百花齐放的国际化街区网络，努力打造国际化城市建设的“深圳品牌”，在统筹规划引领、完善评价体系、营造多元氛围、建设资源平台、凝练街区优势五个方面着力创新，为国际化街区建设下一阶段的推进打下了坚实基础。她说：“我们期待更多街区加入，携手构建覆盖范围更广、社会影响力更大的国际化街区网络，实现国际化街区建设的奋力接续。”

国际化街区专家评审团代表、深圳技术大学教授刘宏照对首批国际化街区的评审情况作了详细介绍。2022年，市外办在参考国内外相关标准规范、充分征求意见的基础上，组织编制了《深圳市国际化街区建设评价指南》。《指南》采用“基础评价+特色评价”的方式，为构建具有深圳特色的国际化街区建设评价体系提供顶层指引。经过近半年的居民满意度调查、专家评审和实地考察等程序，共有7个街区获评“国际化示范街区”，另外还有6个街区获评“国际化特色示范街区”，14个街区获评“国际化特色街区”，部分街区获得两项荣誉。

让建设者成为成果分享者

在授牌仪式之后，来自招商和香蜜湖街区的两名街区建设者分享了国际化街区创建三年多来的实践经验。

招商街道办事处主任管蔚表示，从2019年起，招商街区创新实行“TOPIC”五线发展战略，从国际化人才、国际化组织、国际化平台、国际化机制、国际化社区方面发力，推动街区实现全方位、宽领域、多层次的国际化升级。截至目前，依托国际化服务平台和涉外社工的专业力量，招商街区已举办各项中外交流活动超过600场，服务中外居民4.8万人次，营造了多元共融的文化交流和服务氛围。

香蜜湖街道党工委书记蔡晓表示，近年来香蜜湖街区不断夯实国际化建设基层基础，规划布局高品质公共空间，加速汇集优质的金融资源。特别是在基层治理体制改革和智慧街道建设，中外文化交流品牌活动打造方面积累了众多经验，推动深圳国际交流中心、深圳金融文化中心、国际演艺中心等一批国际化公共设施的建设，未来将继续努力打造兼具国际品质和香蜜湖特色的世界级“城市新客厅”。

深圳市民代表何珊珊对国际化街区建设启动以来的变化深有感触。她说，三年来深圳市国际化交流活动精彩纷呈，城市的中英文双语标识、小语种标识更加规范，公共服务人员的服务品质有效提升，外籍志愿者队伍不断发展壮大，中外居民共同为城市美好的明天贡献力量。“经过三年的国际化街区建设，深圳的开放包容更加牢固地刻在每一个深圳人的心里，也更加深入到了城市的每一个生活场景之中。”她说。

来自新西兰的外籍居民史蒂夫（Steve）在蛇口已经居住了7年。在他看来，蛇口国际化街区建设有三大亮点：社区沟通、生活质量、中外交流。多年生活在蛇口，史蒂夫已经把深圳当作了“家”，并且以志愿者的身份为社区贡献着自己的力量。他引用了中文成语“饮水思源”表达了内心的感激，他说：“国际化街区建设取得的成果，离不开各级建设者们的远见卓识和辛勤付出。这项工作深刻地影响着这座城市的风貌和精神，也让每个参与其中的人深感自豪。”

深圳市外办表示，在深圳首批国际化街区授牌之际，同步启动第二批国际化街区申报工作。站在新的起点上，市外办期待更多街区加入，携手构建覆盖范围更广、社会影响力更大的国际化街区网络，为塑造深圳更具活力、更富魅力的城市新形象添砖加瓦。

首批20个国际化街区名单公布

羊城晚报讯 记者李艺戈报道：日前，经过居民满意度调查、专家评审和实地考察等程序，深圳共有7个街区获评为“国际化示范街区”，另外还有6个街区获评“国际化特色示范街区”，14个街区获评“国际化特色街区”。此次评定共有20个街区通过验收，覆盖了深圳10区（新区）；部分街区获得两项荣誉。

其中，招商街区、蛇口街区、粤海街区、河套深港科技创新合作区（福田保税区）、民治街区、香蜜湖街区、会展新城被评为“国际化示范街区”；招商街区被评为“国际化特色示范街区、国际化商务交往特色示范街区”；粤海街区被评为“国际化产业创新特色示范街区”；蛇口街区、华强北街区、翠竹街区、大鹏街区被评为“国际化商业文旅特色示范街区”；会展新城、宝安中心区、民治街区、桂园街区、香蜜湖街区、坪山街区被评为“国际化特色街区、国际化商务交往特色街区”；坂田街区、河套深港科技创新合作区（福田保税区）被评为“国际化产业创新特色街区”；桃源街区被评为“国际化教育科研特色街区”；梅沙街区、公明街区、东门街区、观澜街区、海山街区被评为“国际化商业文旅特色街区”。

让外卖“看得见”，让市民“吃得香”

福田试点外卖后厨网络直播项目

羊城晚报讯 记者郑明达报道：为使广大消费者看得明白、吃得安心，深圳市福田区积极探索餐饮服务监管新模式，保障市民群众“舌尖上的安全”。2月26日，“幸福福田 品质餐饮”——福田区全域网络订餐“数字食安 后厨直播”活动在水围1368文化街启动，福田区副区长欧阳绘宇，深圳市市场监督管理局福田监管局党组书记、局长张平中参加活动。

深圳市市场监督管理局福田监管局联合深圳移动、美团、饿了么三大平台，签订战略合作框架协议，共同推动福田区4000余家网络订餐单位实施“明厨亮灶”，实现全域网络订餐全覆盖，进一步提升福田区餐饮行业整体服务水平。张平中表示，本次项目凝聚网络运营商、外卖平台、特色商圈等多方力量，各尽其责、聚指成拳，努力构建食品安全治理新格局，努力为市民营造“安全可见、品质可感”的餐饮消费环境，进一步激活内需的“一池春水”，推动全区高质量发展加快形成新发展格局。

据了解，水围1368文化街因1368年庄氏迁徙至此而得名，至今已有650多年的历史，是福田非常有代表性的广府文化特色餐饮街，呈现配套齐全、业态丰富、人气旺、商户优质等特点。按照科学管理、全程控制、社会共治的原则，通过深度融合“互联网+监管”等技术手段，利用“互联网+”与“明厨亮灶”相结合，做到证照资质、人员健康、店内信息、动态管理、配送防护及售后保障“六大透明”，实现管理手段智能化、管理模式综合化、街区管理可视化、风险预警自动化、公众监督常态化等，打造网络餐饮数字化街区。

“经过此次试点，‘管理全方位、后厨全阳光、要素全集成、数据全应用、风险全闭环、信息全公示’的高品质网络餐饮数字化街区建设初显成效，以点带面，已初步建立企业自律、行业自恰、社会共治三方高效协同管理的餐饮街区食品安全数字化治理体系，提升了餐饮食品安全保障水平。”市场监管局福田分局食品科科长徐亚军介绍。

值得一提的是，在美团APP设置的“福田专区”，是全国首个网络订餐展示专区，面向社会公众公开展示店内加工后厨情况。“在福田开设专区，是一次大胆的尝试，拓展了政府与企业合作新路径，打通消费者与外卖后厨之间存在的隐形壁垒，进一步实现政府、企业数据共享，搭建消费者维权渠道，保障点餐顾客知情权和监督权。”美团华南公共事务高级总监石大岩介绍道，特别是实现商户后厨实时直播，让阳光照进后厨，真正实现透明放心的可视化订餐模式，让大家吃得放心的同时，提升全市餐饮服务食品安全质量水平。

2023年水翼帆板世界杯（深圳站）启动筹备

羊城晚报讯 记者林园报道：2月28日，2023年水翼帆板世界杯（深圳站）暨水翼帆板亚洲锦标赛赛事筹备启动仪式举行。赛事规模约120人，拟定于2023年11月8日–14日在大梅沙国际水上运动中心举办。

水翼帆板作为奥运会的正式比赛项目将在2024年巴黎奥运会首次亮相。目前，该项目已在全球广泛开展，观赏性强，影响力不断提升。2023年水翼帆板世界杯亚洲区比赛是国际水翼帆板级别顶级水平赛事之一，由国际水翼帆板级别协会主办，该赛事将以本年度水翼帆板世界锦标赛成绩作为入场券，男女排名前百名的选手获得帆船综合世锦赛、世界杯的参赛资格。国际水翼帆板级别协会拟将该赛事、世界锦标赛和洲际超大规模锦标赛积分等同，参赛运动员获得积分可累积至世界帆船联合会运动员积分排名榜，直接影响运动员参与四年一度的帆船综合世锦赛、世界杯参赛资格。

中国帆船帆板运动协会副秘书长王佳鑫介绍，之所以选择在盐田办赛，是因为大梅沙具备非常好的自然资源和风力条件，每年冬季时，这里的风力条件适合帆船和帆板运动。“水翼帆板作为巴黎奥运会新增比赛项目，意味着相比于之前的帆板项目，有着更快的速度和更高的观赏性。大梅沙海域整体的设置，能够让更多游客和爱好者近距离参与赛事的观赏。”据了解，近年来，盐田一直积极承办帆船帆板赛事，有着丰富的办赛经验。2023年水翼帆板世界杯（深圳站）暨水翼帆板亚洲锦标赛还将促进盐田区“体育+旅游”融合发展，有力推动盐田区海洋体育“一中心三基地”建设，打造东部滨海体育高地。

罗湖五大商业街区焕新亮相

全域消费地图小程序对港发布

羊城晚报讯 记者林园摄影报道：发布五大商业街区、发布全域地图小程序、多位首店品牌负责人介绍品牌……2月27日–28日，由深圳市罗湖区人民政府指导、深圳市罗湖区商务局主办、罗湖区台港澳事务局协办的罗湖区香港首发团发车仪式暨五大商业街区媒体发布会系列活动举办。两天一夜的活动包括一场首发团发车仪式、一场五大商业街区媒体发布会、一场考察活动等，集中展示罗湖的新变化、新举措、新风采。

27日上午，香港各协会商会、重点企业、媒体及市民代表等受罗湖区诚挚邀请，登上跨境巴士，从香港沙田出发、前往深圳罗湖，开启以“深港连心·创享美好”为主题的2023年深圳市罗湖区香港首发团消费体验行系列活动。

深港两地一河之隔，一衣带水。拥有文锦渡、莲塘、罗湖三个通关口岸的罗湖区，是很多港人同胞熟悉内地的“第一站”，罗湖区的每次升级更新，都备受香港居民关注。香港首发团罗湖行的首站，来到了罗湖区五大商业街区媒体发布会的现场，感受罗湖消费新风尚。

在推介会上，以黄金珠宝产业为特色的水贝街区、以家文化为核心的笋岗主题消费街区、全新活力时尚的东门街区、具备浓郁深港融合气息的人民南街区和主打国际高端品牌的蔡屋围街区，携罗湖区重点品牌代表焕新登场。

活动上，集结罗湖区“吃住行游购娱”资讯的罗湖区全域消费地图小程序也通过香港媒体对外发布。香港市民可以通过小程序了解罗湖区内所有商圈商业综合体的特色风格、区域风貌、品牌门店信息及最新优惠福利活动，还可以根据购物、生活、餐饮、住宿、文旅、购车等消费目标，在小程序中查找并导航前往，一码在手即可畅游罗湖。

27日晚，香港首发团和罗湖区多部门负责人及企业品牌代表共聚一堂，探讨罗湖区夜间经济的发展动向。近年来，罗湖依托商圈和景点，聚焦“夜购、夜食、夜赏、夜竞、夜娱”，持续点亮城区夜间经济。以重点商圈为核心，充分融合市井文化、港人港味、潮流先锋等元素，形成兼具历史印记和潮流消费空间的网红打卡地，打造特色市集消费活动。以主题街区为核心，引入深圳文和友、老长沙龙虾馆等网红项目，开发“夜游打卡地图”，深耕地域文化，培育夜间消费经济新热点。

当晚，多家首店落户罗湖区品牌的代表也加入到与香港首发团的交流活动中。首店品牌涵盖来自海内外极具地方特色的食品品牌、潮流时尚文化的生活品牌、亲近自然的户外品牌、高端典雅的酒店品牌等，这些品牌绝大多数都把罗湖作为公司落户内地的首选地。各品牌代表也分享了落户罗湖、扎根罗湖的成长心得，与首发团成员共同交流深港两地在品牌建设、跨境消费等领域的合作互通。

28日，香港首发消费体验团还将前往参观深圳珠宝博物馆、笋岗万象食家、深港双城双年展、天河城特色商区，实地考察罗湖区的重点商圈。

香港参观团在罗湖考察

罗湖特色街区

南昌文旅推介（招商）会在深圳举行

羊城晚报讯 记者王俊报道：为积极实施“引客入赣”“引客入昌”计划，推动赣深两地深化文旅合作，2月28日，由江西省文化和旅游厅、江西南昌市委宣传部指导，南昌市文化广电新闻出版旅游局主办的“红土情深·嘉游赣”南昌文旅推介（招商）会在深圳举行。本次推介活动创新采用“1+4”立体式宣传模式，即一场主题推介会及四项配套活动，配套活动分别为一次异业联动、一个生活服务平台合作、一系列高校推广、一次产业考察走访，向深圳市民推介南昌文旅资源，全方位展现城市魅力。

主题推介会上，南昌市文化广电新闻出版旅游局党组书记、局长万利平介绍，赣深高铁通车后，大幅提升昌深往来便利。他诚挚邀请深圳游客来南昌，共听鄱阳湖涛声阵阵，共赏滕王阁千年风韵，共鉴海昏侯国历史瑰宝，共寻改革开放思想起源；同时，也热忱盼望深圳旅游商、投资商积极参与南昌文旅发展建设，促进区域间文旅业更好更快发展。

此次江西南昌市文化广电新闻出版旅游局与美团签署战略合作协议，双方将共同探索南昌智慧文旅发展新路径，助力构建南昌旅游高质量发展新格局。南昌、深圳两地的旅游协会、旅行社分别签署战略合作协议，将深化区域协作，更好实现资源共享、信息互通、客源互送，促进两地合作共赢。另外，南昌红谷滩区文广新旅局与花生数字多媒体有限公司达成招商合作框架协议，双方将在数字科技等领域展开合作。

据介绍，截至3月31日，南昌文旅推介月系列活动将在深圳全面举行，南昌市文化广电新闻出版旅游局将联合美团及茶百道走进当地高校、写字楼，走到更多深圳市民身边，用时尚的方式为市民送去南昌福利。此外，南昌市文化广电新闻出版旅游局还将联合美团，线上精品路线发布与线下体验，数百名美团“袋鼠骑士”化身成南昌城市信使，穿梭在深圳的大街小巷，将南昌的热情邀请带给深圳市民。主办方表示，深圳作为南昌重要客源地，南昌高度重视与深圳的合作与发展。期望通过此次推介会，不断扩大南昌文旅“朋友圈”，加快构建两地文旅发展新格局，实现更广范围、更深层次、更高水平的交流合作和融合发展。

湾区新闻部主编/责编 冯小静 / 美编 丘淑斐 / 校对 潘丽玲