

# “大浪杯”中国女装设计大赛收官 擦亮龙华时尚IP 金字招牌

## 深圳市职工解困济难基金会专项基金成立

羊城晚报记者 李艺戈  
2月27日,深圳市职工解困济难基金会专项基金成立大会暨“深工有爱 惠游湾区”一票通项目上线仪式在深圳国资国企产业创业中心举行。

### 整合社会资源让职工服务精准触达

活动现场举行了专项基金授牌仪式,深圳市职工解困济难基金会为新近成立的“手牵手,心连心”福田暖工基金、龙华区暖工基金、光明区暖工基金以及各类专项基金集中授予牌匾。其中,“暖工基金”是市、区两级工会根据深圳市总工会“一体两翼”职工帮扶保障体系建设工作方案要求,在基金会成立的专项基金。

“暖工基金”作为基金会1+2+N业务体系重要抓手,极具工会特色、发展前景广阔,是基金会重点打造的品牌基金。下一阶段,深圳市职工解困济难基金会将进一步整合各级社会资源,将“暖工基金”打造成市、区、产业、街道、基层五级工会联动的公益慈善品牌,彰显辖区企业的社会责任与担当,丰富职工服务项目和内容,加强工会服务力、延长工会服务手臂,提升工会的感知力、响应力、影响力和凝聚力。

深圳市总工会党组成员、副主席甘卫斌表示,对专项基金的

### “会员专享+文旅+公益”创新融合发展新模式

活动现场,“深工有爱 惠游湾区——深圳工会会员专享文旅一票通”项目上线仪式也顺利举行。该项目由深圳市文化广电旅游体育局指导,深圳市职工解困济难基金会与中传华夏国际文旅发展集团联合主办。

该项目通过“会员专享+文旅+公益”的创新模式,大力实施文旅惠工,丰富职工文化生活,进一步推动文旅消费市场复苏。

据了解,“一票通”涵盖深圳欢乐谷、深圳野生动物园、深圳东部华侨城等80家湾区及周边区域优质热门景区、场馆,门票总价

## 同创禁毒示范区 共筑绿色坪山梦



禁毒办讲解毒品预防教育知识 坪山区禁毒办供图

为营造禁毒示范创建工作浓厚氛围,增强市民群众识毒拒毒防毒能力,2月25日至26日,深圳市坪山区禁毒办利用坪山“公园文化季”举办契机,开展主题为“同创禁毒示范区,共筑绿色坪山梦”的禁毒宣传教育系列活动,共有10万余人来到活动现场。

活动中,区禁毒办通过设立展台,展示毒品仿真模型,市民通过近距离观察模型,深入了解了这些毒品的外观、性状、成分以及对人体的危害等,禁毒民警、社工和志愿者通过发放宣传册、面对面

讲解等方式帮助市民学习毒品预防教育知识。同时,区禁毒办还展示了历届禁毒原创作品大赛获奖作品集,并对坪山禁毒“云展馆”进行推广,动员市民踊跃参与第五届禁毒原创作品大赛等活动。

此次活动得到了广大市民的积极响应,进一步增强了公众对毒品的认识和警惕,提升了群众对禁毒示范创建工作的支持率和参与率,助力打赢禁毒示范创建攻坚战。

(胡振华 黄钰)

### “大浪杯”以其独特性和影响力推动着中国女装产业的发展

越舞台界限,率先与企业进行全方位联合,将设计人才深入引进中国服装产业关键环节,再度成为中国服装产业发展风潮的“KOL”,年轻人广泛关注的时尚事件。

中国纺织工业联合会副会长、中国服装协会会长陈大鹏在致辞时表示,“作为业界唯一持续以‘东方’为灵感来源的设计大赛,‘大浪杯’聚焦以文化创造推动中国女装产业发展,不断强化中华文化与美学在世界的传播,成为业内独树一帜的标杆性赛事,更打响了专业赛事的品牌IP。”陈大鹏同时肯定了大赛为

国内外服装设计英才搭建了一个集合展示、发展、提升、对接等多功能的广阔平台,持续不断地为中国服装产业的发展积蓄动能,并通过人才对接和品牌赛事的影响力,成为大浪时尚小镇转型升级的助推器。

“作为时尚产业的聚集地,设计、创意、创新一直是小镇的底色。”深圳市龙华区政府党组成员、副区长赵妍妍在致辞中谈到,“大浪杯”中国女装设计大赛正以其独特性和影响力推动着中国女装产业的发展,推动着中华文化精神向世界传播,并持续

培养了众多优秀设计师,这些从大赛走出来的选手们先后获得“中国十佳设计师”称号,创办了颇具影响力的设计师品牌,赢得业内一致好评。赵妍妍表示,未来,龙华区将全力担起市委、市政府赋予的“数字龙华、都市核心”新使命,以大浪时尚小镇为主阵地,更加积极地汇聚各方力量,营造更优良的产业生态,推动时尚创意产业加速发展,加快打造深圳时尚消费增长极,进一步擦亮龙华时尚IP金字招牌,提高大浪时尚特色小镇的魅力和影响力,吸引更多优秀人才、企业、项目落地。

### 助力大浪加快构建时尚产业新城

更好地商业化落地。特训营系列纪录片《逐浪吧,设计师》在行业内好评如潮,不仅引起了设计师们的强烈共鸣,更让很多关心中国时尚的年轻人从中了解设计师群体,有志于加入到中国服装产业中。

如今,“大浪杯”中国女装设计大赛即将迈入第十三年。深圳市龙华区重点建设推进中心党组成员、副主任张世聪在接受采访时表示,十余年来大赛立意高、策划细,坚持创新、执行到位,逐渐得到国内乃至国际时尚界的广泛认可。“大浪杯”中国女装设计大赛已是大浪时尚小镇的一块金字招牌,每一次亮相

都吸引了众多时尚人才、企业汇聚,落户小镇、建设小镇,助力大浪加快构建时尚产业新城。张世聪透露,目前小镇已累计入驻700余家企业、千余位创意设计人才集聚。“因此,我们不但要办好办实大赛,更要充分利用好这个人才培养平台,同时依托中国服装协会的产业资源优势,进一步聚合海内外优秀时尚人才,完善时尚产业链条,不断提高小镇的时尚影响力与覆盖面,助推大浪时尚小镇产业建设提质增效,形成区域核心竞争力。”

据悉,2022年,是大浪时尚小镇成立五周年。新征程上,龙

### 国企将在20个发展方向发力、股份合作公司重点发展八大特色项目

## 大鹏新区以项目促企业高质量发展

2月28日,2023年深圳市大鹏新区国有企业和股份合作公司高质量发展动员部署会议召开。会上传达了上级会议精神,总结深圳市大鹏新区国企、集体企业2022年工作成绩,全面分

析当前发展机遇与挑战,宣讲国企、集体企业高质量发展实施方案,谋划部署2023年重点工作,坚定国企、集体企业在高质量发展中走在前列、勇当尖兵的决心和信心。大鹏新区领导罗伟恩参加会议。

### 推动国企、集体企业做优做强

据了解,2022年,在大鹏新区党工委管委会的坚强领导下,大鹏新区国企、集体企业紧紧围绕新区“一、二、三、四”发展思路,面对严峻复杂的发展形势,以“咬定青山不放松”的韧劲,充分展现了社会责任和使命担当,2022年区属国企实现营业收入5.8亿元,增长18.1%;股份合作公司实现营业收入6.6亿元,股民人均集体分配1.87万元,均稳中有升,创历史新高。

据了解,为更好实现大鹏新区国企集体企业高质量发展,推动国

企、集体企业做优做强,新区发展和财政局制定出台了区属国有企业高质量发展实施方案和集体经济“一公司一特色”实施方案。

方案提出,2023年大鹏新区国有企业将主要围绕经济贡献、文旅产业、自身改革、投融资四大板块20个发展方向发力。经济贡献方面具体包括加大招商引资力度、参与盘活土地资源、提供优质产业空间、拓展城市公共服务、深挖物业管理业务、拓展开发建设板块、发展低

碳环保经济等7个方向彰显国企担当。文旅产业方面主要通过打造生态文旅标杆、优化文体服务供给、完善公共交通设施、助力文旅产业基金等4个方向助力新区打造世界级滨海生态旅游度假区。自身改革方面具体从加强党建引领、完善治理体系、整合业务板块、健全管控机制、强化队伍建设等5个方面着手降本增效。投融资方面通过提升信用评级、拓宽融资渠道、做优引导基金、合规注入资产等4个方向优化企业资产结构。

### 股份合作公司发展八大类特色项目

股份合作公司主要结合社区资源优势,因地制宜发展八大类特色项目:一是加快推进集体土地开发利用及城市更新项目。二是利用社区优势差异化发展特色旅游项目。三是因地制宜发展形式多样的配套服务业。四是探索实施自主经营。五是承接政府外包服务。六是入股参与优质项目建设。七是做优做强物业租赁经济。八是提升物业管理水平。

根据发展方向,大鹏新区发展和财政局建立了国企集体企业发展项目库,以项目为抓手促进国企集体企业高质量发展,发展项目实行动态管理、滚动更新,每个项目均明确目标、制定推进计划、找准需协调事项和责任单位,目前第一批发展项目92个,2023年形成固投23亿元,其中中国企

发展项目57个,2023年形成固投15亿元,为国企增收2亿元;股份合作公司发展项目35个,2023年形成固投8亿元,项目完成后每年可为集体增收1.8亿元。

为加快推进项目落地生效,大鹏新区配备了相应的政策支持、考核激励、督查督办、资金支持四大保障措施,为国企集体企业高质量发展保驾护航。一是加大政策支持,建立国企集体企业发展联席会议机制,适时提请新区领导召开联席会议研究解决项目推进过程中遇到的困难;将重点项目纳入新区双调度统一推进,加快项目落地。二是完善考核激励,健全国企集体企业激励新体系,将发展项目进展纳入绩效考核,奖优惩劣,调动经营班子积极性;同时加强国企集体企业专项培

训学习,鼓励引进优秀人才,不断提升管理水平。三是做好督查督办,建立每月督办机制,新区发展和财政局及时跟进重点项目实施情况,并定期通报。四是加大资金支持,积极向上争取资金补贴,用好用活扶持股份合作公司发展专项资金,重点扶持优质发展项目。

会议要求,新区国企、集体企业要从四大方面着力推进高质量发展:一是以高质量发展为引领,全面激发干事创业内生动力。二是准确把握新发展形势,围绕新区经济工作彰显责任担当。三是完善机制压实责任,确保各发展项目目标任务落到实处。四是把党的领导贯穿始终,坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂。

(蒋佳元 陈景超 江欢欢)

时尚大秀,霓裳羽衣。2月27日晚,“元音#东方”第十二届“大浪杯”中国女装设计大赛决赛盛典在深圳大浪时尚小镇国际时尚发布中心举办。寒意消融,万物始发,处处焕发勃勃生机的创意沃土上,一场游走于现实与虚拟世界的时尚之旅,绽放于大浪时尚小镇。大赛由中国服装协会、深圳市龙华区人民政府主办,龙华区重点建设推进中心、《中国服饰》杂志、深圳市龙华区大浪街道办事处承办。

伴随着中国女装设计大赛首位虚拟代言人WAVE灵动优雅的演绎,大赛的21组选手作品精彩上演。参赛选手黄斯赞凭借作品《逍遥诗学》夺得第十二届“大浪杯”中国女装设计大赛“金浪奖”(金奖)。她的作品通过3D仿真建模技术打造优雅廓形,在传统苗族亮布中植入机械传感器,并随着声音的起伏使面料产生如微风拂拂的摆动,引起全场观众的赞叹。值得一提的是,这是“大浪杯”中国女装设计大赛首次将“金奖”升级为“金浪奖”,旨在通过举办高水平的专业赛事来打造粤港澳大湾区服装设计领域的最高荣誉与奖项。

## 深圳航空 彩绘飞机“深圳号”亮相

羊城晚报讯 记者宋王群、通讯员褚文铭摄影报道:2月28日,“创意深圳,时尚之都”——“深圳号”飞机揭幕仪式在深圳航空举行。深圳市文化广电旅游体育局局长曾相兼,二级巡视员杨永群,民航深圳监管局副局长王育松,深圳机场股份有限公司书记、董事长陈繁华,深圳航空总裁王杰、深圳航空党委副书记、纪委书记何长庆等领导出席仪式,为深航“深圳号”彩绘飞机共同揭幕。

揭幕仪式活动现场表演节目精彩纷呈。一段《“深圳号”是如何诞生的》短片后,机库大门同步拉开,深航“深圳号”飞机正式亮相停机坪。

作为由深圳市文化广电旅游体育局与深圳航空合作冠名的彩绘飞机——“深圳号”,选用空客A330客机,彩绘以城市地标与山海为创作元素,紧扣深圳“山水连城”的自然格局特点,体现出深圳城市的现代化与自然生态和谐之美。鲜亮的深航红与配色鲜艳的机身彩绘交相辉映,共同演绎深圳“活力、向上”的城市气质,充分展现了深圳作为创意与时尚之都的城市形象。

何长庆介绍,“深圳号”计划主要执飞航线为国内北京、上



深圳航空 彩绘飞机“深圳号”亮相

## 河源龙川(宝安)科技创新中心揭牌

2月28日,河源龙川(宝安)科技创新中心在深圳宝安福海街道揭牌。宝安对口帮扶河源龙川,继2014年宝安携手龙川共建深圳宝安(龙川)产业转移工业园,发展“飞地经济”后,此次龙川亦在宝安辖区内设牌成立“飞地园区”。两地由此“双向奔赴 共创共赢”,产业协同发展进入新阶段。

据了解,飞地经济是广东全省产业有序转移促进区域协调发展工作重要创新举措,也是全省百县千镇万村高质量发展工作内在要求。宝安、龙川携手发

展“飞地经济”源于2014年在龙川共建的深圳宝安(龙川)产业转移工业园。园区位于龙川县通衢、登云两镇交界处,离县城老隆约10公里,离深圳中心区约300公里。该园区充分发挥两地比较优势,为龙川如期实现全面小康提供了重要的经济支撑。目前,该产业园已入园121家企业,其中规模以上企业47家,国家高新企业28家,基本形成了电子信息、现代建筑工业、空气能、新材料和现代轻工纺织“4+1”主导产业融合发展的格局,连续六年获评“广东省优秀园区”,

2022年实现工业产值87.61亿元、工业增加值18.66亿元、税收2.02亿元,是龙川县域经济新的增长极。

去年11月,广东省省委省政府印发《关于推动产业有序转移 促进区域协调发展的若干措施的通知》,文件对双向“飞地经济”作出了新部署。宝安、龙川把推动产业有序转移作为实施“百县千镇万村高质量发展工程”,促进区域协调发展先行先试的创新举措,在共建深圳宝安(龙川)产业转移工业园的经验基础上,进一

步在宝安建设“反向飞地”——河源龙川(宝安)科技创新中心,共同搭建两地探索产业转移、产业共建的重要展示窗口和交流平台。

按照“双向奔赴、双方联手、双向叠加、双双发展”工作要求,秉承互惠互利互促原则,积极探索实践“双向飞地”模式,2月28日,位于福海街道大洋工业园的龙宝科技创新中心揭牌。作为龙川企业在深圳的总部科研基地,标志着“反向飞地”从研究变成现实,宝龙两地产业协作更加紧密。

### 相关链接

#### 河源龙川(宝安)科技创新中心

可用面积约3.9万平方米,将发挥宝安创新优势,建设专业孵化器和研发中心,培育技术转移服务机构,搭建综合转化平台,通过“前店后厂”“总部+基地”“研发+生产”“创新+孵化”的产业合作模式,提升龙川企业科技创新能力,并打造宣传推广



河源龙川(宝安)科技创新中心

龙川产业、企业、特色产品的展示中心及招商引资、对接项目的平台窗口,开辟“孵化在深圳、转化在龙川”的产业招商和产业培育新路径。目前已有宝安区外企业深波集团、精智科技进驻,也为宝安招商引资添砖加瓦。

龙川县委县政府也在积极

推进“正向飞地”,目前暂定在高铁新城新建十万平方米标准厂房,作为宝安企业龙川制造基地。一方面支持宝安产业空间向龙川拓展,缓解宝安产业空间紧张问题;另一方面有利于宝安企业有序转移至龙川,为龙川经济跨越发展注入强大动力。(陈云强)