

1957年10月1日创刊

深读东莞

2023年3月
(癸卯年二月十八)

9 星期四 | A13

聚焦
群众急难愁盼

文/羊城晚报记者 王雷
图/东莞市交警支队提供

如今,骑电动自行车是很多市民中短途出行的首选。近日,有东莞市民向羊城晚报记者反映,电动自行车上牌预约流程繁琐、办理时间过长,给出行带来不便。

记者了解到,为规范电动自行车管理,早在2021年12月9日,东莞市人大常委会就向社会公布了《东莞市电动自行车管理条例》,自2022年1月1日起施行。此后,电动自行车需经公安机关交通管理部门登记上牌后,方可上路行驶。如今一年多过去了,东莞有多少电动自行车已上牌?上牌流程及耗时情况如何?针对市民关注的问题,记者日前采访了东莞交警部门。

上牌具体流程共五步,平均耗时6-7天

记者了解到,在《东莞市电动自行车管理条例》颁布之初,考虑到电动自行车存量大,号牌供应及系统承受能力等因素,东莞采取分片区启动上牌的方式,2022年1月1日起率先在城区片区6个镇街(含南城、莞城、东城、万江、高埗、石碣)启动电动自行车登记上牌业务。

2022年4月,东莞全市6个片区共134个电动自行车上牌点全面启用。此外,为方便市民办证,东莞邮政也在全市各镇区挑选了共150个邮政网点作为电动自行车登记上牌便民查验点(首批26个),配备500名查验员、2000名专业揽投员以保障邮政便民服务质量。投递员同时提供邮寄到家,免费安装号牌服务。

过渡期后,今年1月1日起,除新购买电动自行车15日内可凭发票临时通行外,东莞交警对电动自行车未登记上牌、未按规定悬挂号牌上道路行驶等交通违法行为展开查处。处罚标准依据《东莞市电动自行车管理条例》第十七条、第二十七条、第四十五条的规定,驾驶未经登记的电动自行车上道路行驶的;未按规定悬挂号牌或者号牌有遮挡、污损的,处警告或五十元罚款。

目前,电动自行车上牌要经历哪些步骤?耗时多少天?记者采访中获悉,目前电动自行车上牌的具体流程共五步。第一步是准备资料。备齐身份证、购车发票、车辆合格证(车主签署《东莞市电动自行车容缺办理声明书》可容缺)、非莞籍人员需提供居住凭证(东莞交警建议申请粤居码取得居住凭证,申请成功后截图二维码页面上传即可作为居住凭证使用)。第二步是提交申请。登录“东莞交警”微信公众号,点击菜单栏的“业务办理”,选择“电动自行车服务”模块,进入“电动自行车上牌登记”后进行实名认证,根据要求录入并上传信息。提交申请后,等待后台审核。第三步是预约查验。后台审核通过后,点击办理记录,选择时间、网点预约查验。第四步是车辆检验。携带身份证、购车发票以及车辆合格证(已申请容缺办理的可免提交)和电动自行车,按预约时间到达预约登记上牌点,由工作人员对车辆进行查验。查验合格后,车主在线缴纳牌证工本费。新标车通过“5选1”的方式确定号牌号码,违标车则由系统随机确定临时号牌号码。车主可自主选择邮寄或自取号牌(如选择邮寄送达还需支付寄递邮费)。第五步为领证上牌。

东莞市交警支队相关负责人表示,目前整个电动自行车的上牌流程平均耗时6-7天,分别为初审1天、预约查验1天、审批制证2天、寄递2天。



工作人员正在对车辆进行查验

电动自行车上牌流程繁琐耗时多?

东莞交警:目前流程平均耗时6-7天,容缺办理、“即买即登记”等政策为上牌提供便利



目前东莞已有167万辆电动自行车完成上牌
(资料图)

东莞印发推动产业数字化转型实施方案

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞工宣报道:近日,东莞市工业和信息化局印发《东莞市推动产业数字化转型实施方案》(以下简称“方案”),坚持制造业当家,聚焦“科技创新+先进制造”,持续推进2022年东莞市政府“一号文”关于产业数字化的各项工作要点,全力推动东莞市制造业高质量发展。

在具体工作目标上,方案明确,到2023年年底,东莞市着力推动电子信息、高端装备、纺织服装、食品饮料、家具等五个产业100家重点企业开展数字化转型;支持以华为为赋能中心、思爱普(SAP)赋能中心为核心,若干数

字化转型服务商或机构为支撑,搭建“2+N”数字化转型赋能体系,新增赋能本地工业企业100家以上;打造智能工厂(车间)不少于40个;全年新增推动1000家规模以上工业企业数字化转型。

方案同时明确了东莞市推动产业数字化转型的具体措施,从多个维度全力助推东莞市产业数字化转型。东莞市将重点打造赋能中心公共服务平台,完善赋能中心绩效考核机制,2023年新服务本地制造业企业不少于100家,其中传统行业企业不少于20家。以“政府补一点、平台让一点、企业出一点”的方式降低制造

业数字化转型成本,赋能中心每年平均单个产品服务费用较上一年度至少降低10%。引导赋能中心向公共服务平台发展,进一步强化产业生态集聚功能,其中新增发展本地生态伙伴不少于20家,积极构建多层次的数字化转型赋能体系。

在数字化标杆示范项目打造上,东莞市将围绕电子信息、高端装备、纺织服装、食品饮料、家具等重点产业,支持企业持续加大自动化、数字化和智能化投入,通过升级软件、改造硬件建设一批智能车间。对经认定的智能车间项目,按项目实际投入予以最高25%、最高金额500万元补助。

鼓励有条件的的重点企业在建设智能车间的基础上,对标先进建设智能工厂,对经认定的智能工厂,每个予以一次性最高1000万元奖励。建立“灯塔工厂”培育机制,鼓励和支持更多的龙头企业参与“灯塔工厂”建设。同时加快提升企业数字化认知水平,帮助企业进一步了解数字化转型、软企培育、人才招引和金融服务等政策。

东莞市还将深入推动核心工业软件攻关,力争2023年东莞市工业软件企业获得攻关立项数累计4项,试点应用推广立项数累计达到10项,招引落户企业累计达到8家,支持和推荐本土优质

今年新增推动1000家规模以上工业企业数字化转型

软件服务商参与核心软件攻关工程。加快构建核心软硬件自主供给体系,引导市属国有企业统筹推进信创应用和行业发展,重点面向制造业、服务业和部分生产经营领域,打造基于国产操作系统的核心软硬件自主供给体系。

东莞市将致力于加快数字基础设施建设,营造浓厚的数字化发展氛围,引导深入挖掘赋能中心服务项目、两化融合应用和智能工厂(车间)认定等项目,提炼形成50个数字化转型典型案例,加强宣传推广展示企业数字化转型典型做法和成效,提高东莞市数字化转型的影响力。

羊城晚报讯 记者王雷报道:记者从东莞市妇联获悉,3月8日上午,东莞市妇女儿童活动新中心正式启用。据悉,东莞市妇女儿童活动新中心位于鸿福东路与新源路交汇处,紧邻东城体育公园,用地面积11116.74平方米,总建筑面积49833.32平方米。晚上亮灯时酷似魔方,被市民亲切地称为“小魔方”。新中心共9层,地下停车场可提供335个车位。拥有设施齐全、功能先进的不同规格排练

厅、培训室和60间教室,还有一个能容纳516人的独立剧院、一个全新绘本和经典名著阅览室以及一个亲子食育课堂。其中,低楼层主要面向儿童开设科创类、体育类、艺术类、婴幼儿早教等课程;高楼层则面向成年女性开展健康管理、艺术修养、技能培训、亲子课堂等多样化服务。新中心同时承担家庭教育、权益维护、心理咨询、双创孵化、巾帼志愿等服务。

作为东莞市妇联重要的服务平台和阵地,东莞市妇女儿童活动新中

心定位为“东莞妇女的公共空间”“莞邑儿童的智乐园”“‘妇’字品牌的展馆”。除了开设各种门类的素质教育课程和成年女性培训外,新中心还将坚持“立德树人”根本任务,重点开发符合时代需求、有益少年儿童全面发展的新型课程项目,大力培育品牌项目,持续创新课程体系,多样化提升服务能力,奋力推动东莞妇女儿童事业高质量发展。

目前,新中心已向社会开放科创、体育、魔术等部分课程培训报名。

东莞公布2月份建筑工地视频监控实时检查情况 多家单位存在问题被通报

羊城晚报讯 记者文聪报道:3月7日,东莞市住房和城乡建设局对外公布了今年2月份建筑工地视频监控实时检查情况,深圳市建工集团股份有限公司等7家次施工单位被发现施工期间项目经理或专职安全员不到位,广东天衡工程建设咨询管理有限公司等7家次监理公司被发现施工期间总监或专业监理工程师不到位履职。

据了解,东莞市住房和城乡建设局上个月利用视频监控系统对全市在建房屋建筑和市政基础设施工程抽查共297项次,抽检中发现存在三类问题,一是管理人员在施工期间未按要求到位履职情况,其中,深圳市建工集团股份有限公司等7家次施工单位施工期间项目经理或专职安全员不到位履职,广东天衡工程建设咨询管理有限公司等7家次监理公司施工期间总监或专业监理工程师不到位履职。二是施工现场未按要求落实整改措施,抽查发

东莞实施无人机防治水稻病虫示范工作

羊城晚报讯 记者秦小辉报道:记者3月8日从东莞市农业农村局获悉,为大力推进水稻病虫专业化统防统治,提升粮食生产社会化服务水平,实现“虫口夺粮”保丰收目标,东莞市农技办将在全市实施2023年无人机防治水稻病虫示范工作。

据悉,实施组织需满足五项要求,即使用的无人机需满足水稻飞防的要求;亩用水量:水稻封行前不少于2.5升/亩,封行后不少于4升/亩;水稻种植户可自行准备适宜飞防的农药或向实施组织购买适宜飞防的农药进行飞防,选取的农药要合法合规。同时,实施组织须与水稻种植户签署服务合同,并将约定的飞防服务内容、农药使用方案写入合同,合同款中除纳入计划内的补助部分,其他费用由合同双方自行结算支付。

据介绍,该项工作采取组织申报制。组织申报后,市农技办将从报名的统防治组织中遴选2-5家作为工作实施组织,按照每一家组织占实施组织的在莞日作业能力比例,初推荐其与示范点进行对接;经遴选的组织,在东莞市2023年无人机统防统治水稻病虫示范工作。

目前,该项工作已经结束对外公开遴选阶段。

据介绍,该项工作采取组织申报制。组织申报后,市农技办将从报名的统防治组织中遴选2-5家作为工作实施组织,按照每一家组织占实施组织的在莞日作业能力比例,初推荐其与示范点进行对接;经遴选的组织,在东莞市2023年无人机统防统治水稻病虫示范工作。

目前,该项工作已经结束对外公开遴选阶段。

东莞首家山姆会员店预计本月动工建设



羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞宣报道:记者从东莞市投资促进局获悉,位于东莞寮步镇的东莞首家山姆会员店预计将于本月动工。据东莞市莞城建筑工程有限公司相关负责人介绍,该项目总投资约4.86亿元,计划于2024年12月竣工,2025年投入营运。

据了解,山姆会员商店是世界500强企业沃尔玛旗下的高端零售品牌。其项目选址有严苛标准,看中落地城市的经济消费力,并对落地城市的中等收入人群密度要求较高,且主要选择新城中心或交通中心,注重目标客群辐射范围的最大化。截至目前,山姆会员店已在全国25个城市开设42家门店,紧邻东莞的广州、深圳、惠州均已布局。

数据显示,近年来东莞居民收入及购买力不断攀升,2021年全年东莞居民人均可支配收入62126元,位列珠三角第三,全市社会消费品零售总额突破4200亿元,位居全省地级市第一名,同比增长13.3%,增速位居全省第二名。

湾区新闻部主编/责编 张德钢/美编 湛晓茸/校对 黄文波