

东莞市妇女儿童活动新中心启用

羊城晚报讯 记者王雷报道:记者从东莞市妇联获悉,3月8日上午,东莞市妇女儿童活动新中心正式启用。

据悉,东莞市妇女儿童活动中心位于鸿福东路与新源路交汇处,紧邻东城体育公园,用地面积11116.74平方米,总建筑面积49833.32平方米。晚上亮灯时酷似魔方,被市民亲切地称为“小魔方”。新中心共9层,地下停车场可提供335个车位。拥有设施齐全、功能先进的不同规格排练

厅、培训室和60间教室,还有一个能容纳516人的独立剧院,一个全新绘本和经典名著阅览室以及一个亲子食堂等课程。其中,低楼层主要面向儿童开设科创类、体育类、艺术类、婴幼儿早教等课程;高楼层则面向成年女性开展健康管理、艺术修养、技能培训、亲子课堂等多样化服务。新中心同时还承担家庭教育、权益维护、心理咨询、双创孵化、巾帼志愿服务等。

作为东莞市妇联重要的服务平台和阵地,东莞市妇女儿童活动新中

心定位为“东莞妇女的公共空间”“莞邑儿童的智乐园”“‘妇’字品牌的大展馆”。除了开设各种门类的素质教育课程和成年女性培训外,中心还将坚持“立德树人”根本任务,重点开发符合时代需求、有益少年儿童全面发展的新型课程项目,大力培育品牌项目,持续创新课程体系,多样化提升服务能力,奋力推动东莞妇女儿童事业高质量发展。

目前,新中心已向社会开放科创、体育、魔术等部分课程培训报名。

多家单位存在问题被通报

羊城晚报讯 记者文聪报道:3月7日,东莞市住房和城乡建设局对外公布了今年2月份建筑工地视频监控实时检查情况,深圳市建工集团股份有限公司等7家次施工单位被发现有施工期间项目经理或专职安全员不到位履职,广东天衡工程建设咨询管理有限公司等7家次监理单位被发现施工期间总监或专业监理工程师不到位履职。

据了解,东莞市住房和城乡建设局上个月利用视频监控系
统对全市在建房屋建筑和市政
基础设施工程抽查共297项次,
抽检中发现存在三类问题,一是
安检人员在施工期间未按要求
到位履职情况,其中,深圳市建

工集团股份有限公司等7家次施工单位施工期间项目经理或专职安全员不到位履职,广东天衡工程建设咨询管理有限公司等7家次监理公司施工期间总监或专业监理工程师不到位履职的情况。二是施工现场未按要求落实扬尘治理情况,抽查发

现场巡查翠苑湾云锦花园1号商业、办公楼,2号住宅楼-3号住宅楼,4号商业、住宅楼,5号门楼,6号地下车库项目施工现场存在大片裸土未覆盖。三是起重机械安拆拆卸检查情况,抽查发现清溪天元物流智能装备研发生产项目,设备管理员未到位;北栅智汇城(一备)项目,安装单位报备安全员未到位,施工单位项目经理、设备管理员未到位;东莞市长安镇靖海学校1号学生宿舍楼、2号教学楼、3号教学楼、4号教学楼、5号体育馆、6号门卫室、7号教学行政楼、8号门卫室、9号地下室、10号教职工宿舍楼(基坑及基础工程)项目,施工单位专职安全员未到位。

东莞市住房和城乡建设局对上述视频抽查发现问题情况均予以截屏取证,并根据相关管理办法,对相关企业或个人实施省动态管理和市不良行为扣分处理。该局将根据差异化管理规定,对未按要求整改落实的单位或个人加大监督执法力度,依法从严进行处理。

东莞实施无人机 统防统治水稻病虫害示范工作

羊城晚报讯 记者秦小辉报道:记者3月8日从东莞市农业农村局获悉,为大力推进水稻病虫害专业化统防统治,提升粮食生产社会化服务水平,实现“虫口夺粮”保丰收目标,东莞市农技办将在全市实施2023年无人机统防统治水稻病虫害示范工作。目前,该项工作已经结束对外公开遴选阶段。

据介绍,该项工作采取组织申报制。组织申报后,市农技办将从报名的统防统治组织中遴选2-5家作为工作实施组织,按照每家组织占实施组织的在莞日作业能力比例,初推荐其与示范点进行对接;经遴选的组织,在东莞市2023年无人机统

防统治水稻病虫害示范点按计划开展水稻病虫害飞防作业,面积共3万亩次。经验收合格后,东莞市农技办向其支付15元/亩次的作业服务费。

据悉,实施组织需满足五项要求,即使用的无人机组满足水稻飞防的要求;亩用水量:水稻封行前不少于2.5升/亩,封行后不少于4升/亩;水稻种植户可自行准备适宜飞防的农药或向实施组织购买适宜飞防的农药进行飞防,选取的农药要合法合规。同时,实施组织须与水稻种植户签署服务合同,并将约定的飞防服务内容、农药使用方案写入合同,合同款中除纳入计划内的补助部分,其他费用由合同双方自行结算支付。

东莞首家山姆会员店 预计本月动工建设



东莞山姆会员店效果图

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员莞投宣摄影报道:记者从东莞市投资促进局获悉,位于东莞寮步镇的东莞首家山姆会员店预计将于本月动工。据东莞市莞城建筑工程有限公司相关负责人介绍,该项目总投资约4.86亿元,计划于2024年12月竣工,2025年投入营运。

记者了解到,山姆会员商店是世界500强企业沃尔玛旗下的中高端零售品牌。其项目选址有严苛标准,看中落地城市的经济消费力,并对落地城市的中等收入人群密度要求较高,且主要选择新城中心或交通中心,注重目标客群辐射范围的最大化。截至目前,山姆会员店已在全国25个城市开设42家门店,紧跟东营的广州、深圳、惠州均已布局。

数据显示,近年来东莞居民收入及购买力不断攀升,2021年全年东莞居民人均可支配收入62126元,位列珠三角第三,全市社会消费品零售总额突破4200亿元,位居全省地级市第一名,同比增长13.3%,增速位居全省第二名。

东莞首家山姆会员店建成后将有助于满足市民的消费需求，为城市品质赋能。根据规划，项目所在的寮步篮球中心片区，未来将依托篮球中心及TOD枢纽站成为东莞战略性核心门户枢纽、港深莞惠合作的战略枢纽以及东莞面向大湾区文化交流和的城市客厅。具有影响力和代表性的山姆会员店“首店”进驻该片区，将加速整个区域及周边核心片区商圈的人气聚集，进而辐射片区范围，促进东莞城市消费品质与能级提升。

近年来,东莞大力招引一批现代服务标杆项目。目前,东莞国际商务区首开区已成功招引七个招商项目,投资总额约300亿元。华润置地中心、香港中心、招商局集团等项目已经开始动工建设。此外,东莞还引进了松山湖万象汇、全球顶尖的高端度假酒店悦榕庄等一批标杆项目。其中,松山湖万象汇已经于去年9月开业,悦榕庄酒店计划今年12月投入试营业。随着这些项目的建成和运营,将作为东莞市民的高端消费、休闲娱乐,以及商务洽谈提供更多选择。

湾区新闻部主编/责编 张德钢 / 美编 湛晓茸 / 校对 黄文波

电动自行车 上牌流程繁琐 耗时多？

东莞交警:目前流程平均耗时6-7天,容缺办理、“即买即登记”等政策为上牌提供便利



目前东莞已有167万辆电动自行车完成上牌
(资料图)

东莞印发推动产业数字化转型实施方案

羊城晚报讯 记者李洪宝、通讯员吴工宣报道：近日，东莞市工业和信息化局印发《东莞市推动产业数字化转型实施方案》（以下简称“方案”），坚持制造业当家，聚焦“科技创新+先进制造”，持续深入推进2022年东莞市政府“一号文”关于产业数字化的各项工作要点，全力推动东莞市制造业高质量发展。

在具体工作目标上,方案明确,到2023年年底,东莞市着力推动电子信息、高端装备、纺织服装、食品饮料、家具等五个产业100家重点企业开展数字化转型;支持以华为赋能中心、思爱普(SAP)赋能中心为核心,若干数

数字化转型服务商或机构为支撑,搭建“2+N”数字化转型赋能体系,新增赋能本地工业企业100家以上;打造智能工厂(车间)不少于40个;全年新增推动1000家规模以上工业企业数字化转型。

方案同时明确了东莞市推动产业数字化转型的具体措施,从多个维度全力助推东莞市产业数

数字化转型。东莞市将重点打造赋能中心公共服务平台,完善赋能中心绩效考核机制,2023年新服务本地制造业企业不少于100家,其中传统行业企业不少于20家。以“政府补一点、平台让一点、企业出一点”的方式降低制造

业数字化转型成本,赋能中心每年平均单个产品服务费用较上年度至少降低10%。引导赋能中心向公共服务平台发展,进一步强化产业生态集聚功能,其中新增发展生态伙伴不少于20家,积极构建多层次的数字化转型赋能体系。

在数字化标杆示范项目打造上,东莞市将围绕电子信息、高端装备、纺织服装、食品饮料、家具等重点产业,支持企业持续加大自动化、数字化和智能化投入,通过升级软件、改造硬件建设一批智能车间。对经认定的智能车间项目,按项目实际投入予以最高25%最高金额500万元补助。

鼓励有条件的重点企业在建设智能车间的基础上，对标先进建设智能工厂，对经认定的智能工厂，每个予以一次性最高1000万元奖励。建立“灯塔工厂”培育机制，鼓励和支持更多的龙头企业参与“灯塔工厂”建设。同时加快提升企业数字化认知水平，帮助企业进一步了解数字化转型、软企培育、人才引进和金融服务等政策。

东莞市还将深入推动核心工业软件攻关,力争2023年东莞市工业软件企业获得攻关立项数累计4项,试点应用推广立项数累计达到10项,招引落莞软企累计达到8家,支持和推荐本土优质

软件服务商参与核心软件攻关工程。加快构建核心软硬件自主供给体系,引导市属国有企业统筹推进信创应用和行业发展,重点生产制造应用、服务业和重要生产经营领域,打造基于国产操作系统的核心软硬件自主供给体系。

东莞市将致力于加快数字基础设施建设,营造深厚的数字化发展氛围,引导深入挖掘赋能中心服务项目、两化融合应用和智能制造工厂(车间)认定等项目,提炼形成60个数字化转型典型案例,加强宣传推广展示企业数字化转型做法和成效,提高东莞数字化转型的影响力。

济消费力,并对落地城市的中产收入人群密度要求较高,且主要选择新城中心或交通中心,注重目标客群辐射范围的最大化。截至目前,山姆会员店已在全国20个城市开设42家门店,紧邻东莞的广州、深圳、惠州均已布局。

数据显示,近年来东莞居民收入及购买力不断攀升,2022年全年东莞居民人均可支配收入62126元,位列珠三角第三。全市社会消费品零售总额突破4200亿元,位居全省地级市第一名,同比增长13.3%,增速位居全省第二名。

湾区新闻部主编/责编