

客流量狂飙 烟火气回归

统筹策划/羊城晚报记者 林海生
陈晓鹏



文艺消费市场逐渐回暖 惠州文化艺术中心供图

阳春三月，物华随春风而长。清晨，第一缕阳光照进房间时，游客们从睡梦中醒来，透过落地玻璃，欣赏如画风景。朝阳初升，群鸟飞舞，微风拂过湖面，带出欣欣向荣繁华景象……对于惠州这座山水旅游城市来说，春暖花开景并不单在自然界内，整个文旅市场亦是如此。

客流量高位增长

据惠州市交通部门统计，2月15日春运结束后，惠州的客流量仍保持高位增长。仅赣深高铁惠州北站，在2月16日到3月14日间到达旅客有102266人次，同比增长268%。

目前，莞惠城际周末客流比日常增长90%，以春游和探亲访友为主。其中，客流量较大的西湖东站以旅游和购物客流为主，为了应对持续增长的客流，3月1日起，莞惠城际增开8列动车组，每天开行动车组达到53列。

惠州是一座山河湖海齐全的城市。抵惠后，喜爱“水天一色”的游客，会前往巽寮双月湾或者西湖，夜半在海边枕浪与月共话；在西湖赏“一更山吐月，玉塔卧微澜”浪漫美景，若遇上烟雨朦胧的天气，撑一把纸伞，在“山色空蒙雨亦奇”的西湖八景漫步而过……每遇周末，西湖边的民

宿聚集地——祝屋巷的民宿房间都要爆满。仅2月18日、19日，惠州西湖景区接待游客就超过7.5万人。

喜爱登山踏青的游客或到“天然氧吧”南昆山赏花踏青泡温泉，在这里，一年四季皆可泡温泉；或在罗浮山跟着博罗文广旅体局副局长谢文山的代言，循“岭南医祖”葛洪的印记，探寻“青蒿抗疟”的奥秘。3月11日，在“罗浮山国风女神节”效应下，不少游客就身着一袭华裳，步履轻盈地打卡玉宇琼楼，或行曲径通幽，或赏柳绿花红，畅游在罗浮山之中。

作为“休闲湾区”的主力军，到惠州的游客不管是在千花洲生态景区还是在亚维浓生态园，不管是在神农兰香谷还是在惠东九龙峰……都可透过满眼的绿意，来一次自然赋予的城市绿洲之旅。

文旅消费活力复苏

每个夜晚，灯火辉煌的水东街人头攒动。这条刚上榜国家级旅游休闲街区的历史文化街区，短短730米距离却见证着东江商埠风云与多元文化交汇的源远脉。白天，延绵的骑楼建筑令人眼花缭乱，夜幕华灯下，夜演、夜读、夜游、夜展、夜购、夜宴、夜市、夜宿等为一体的文旅新“夜”态，造就千年“古”商埠焕发“新”魅力。513家商家中，有80%以上商户营业时间均超过21时。2022年，水东街游客及消费者数量超过450万人次，文旅消费收入近9亿元。

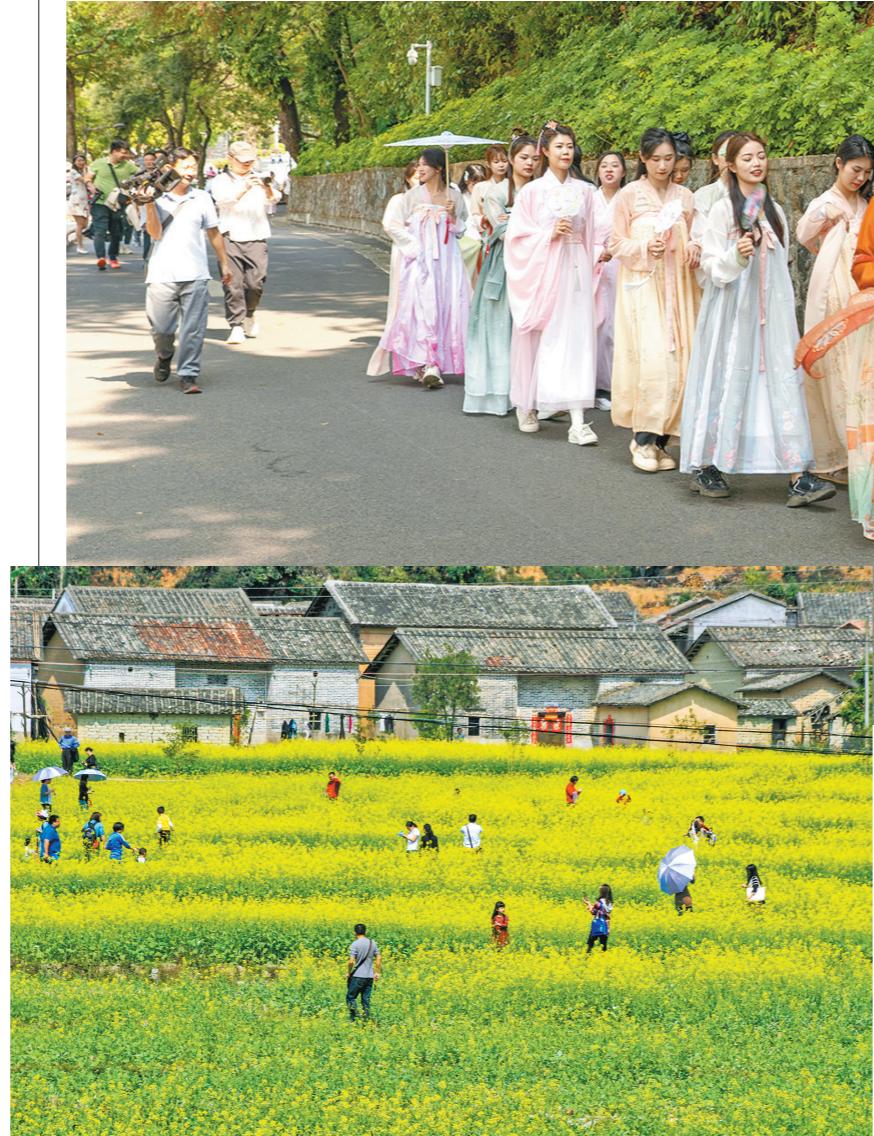
走进位于江北市中心的惠州文化艺术中心，游客每周可欣赏大戏。3月5日的“纪念BE-YONG经典金曲演唱会”现场，全场挥舞着荧光棒。惠州文化艺术中心相关负责人表示，今年他们将会根据市场需求引进更多精彩好剧，目前已确定了《醒狮》和《孔雀》多场大剧。

3月11日至12日，“感受澳门乐无限”大湾区巡回路展第五站开进惠州，带来多彩的表演和多样的活动。

春暖花开之际，惠州的文旅市场正在逐渐恢复元气。



夜幕下的水东街流光溢彩 杨惠彬 摄

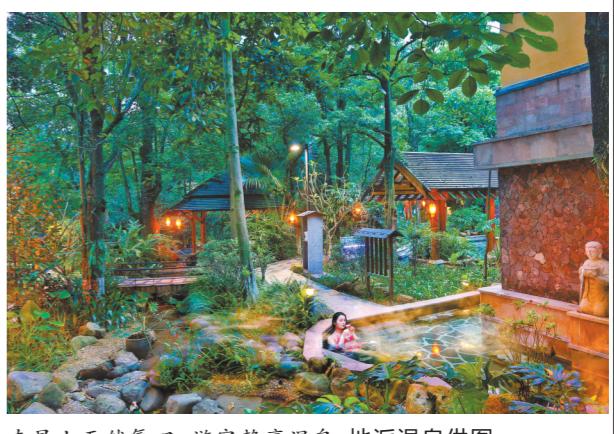


游客身着华服，踏入罗浮山游玩 王小虎 摄

油菜花田里，游客用镜头捕捉春意 吴伟荣 摄



惠州滨海大爱游客欢迎 吴伟荣 摄



南昆山天然氧吧，游客静享温泉 地派温泉供图



踏春赏花 吴伟荣 摄