

珠遵协作农特产创意消费节在珠海举办

提升遵义农特产品形象 助力“黔货出山”

羊城晚报记者 钱瑜

日前，山海相逢正当红·珠遵协作农特产创意消费节暨设计赋能珠遵协作成果展在珠海开幕，将持续至3月26日。现场展出了来自贵州遵义的特色羊肉粉、辣椒酱、腊肉、有机玫瑰护肤品等300多种农特产品以及百余件优秀设计作品，市民可以在现场观看，同时还可以欣赏遵义特色非遗表演，感受国潮民俗氛围。

设计创意赋能 展示遵义农特产品新形象

“这是我们正安的方竹笋，没有涩味，炒腊肉煮汤都好吃！”“这是我们凤冈的锌硒茶，国家地理标志产品。”此次消费节的产品来自遵义八个扶贫县（湄潭、凤冈、务川、习水、赤水、桐梓、正安、道真），现场20多个摊位展出300多种产品。“凤冈县瑰缘生物科技有限公司”“赤水芝绿金钗石斛生态园开发有限公司”“贵州省三好食品开发有限公司”“贵州省仁怀市

龙凤酒业”为来自遵义的商家，天融供应链管理广东有限公司、贵州一品红农业开发有限公司、贵州裕沛元科技有限公司等平台公司则带来了多款公司王牌产品。

在本届消费节上，凤冈锌硒茶、方竹笋、琊川贡米、遵义糊辣椒等相当受欢迎。有市民表示：“贵州的农产品保留了食材的本来味道，在城市里能吃到很幸福。”和以往的展

会不同之处在于，此次创意消费节把设计创意和农产品进行了结合，展示了遵义农产品的新形象，也充分展示了遵义的历史文化和红色旅游特色。

整场展会形式活泼，可看可品可互动。珠海市设计中心相关负责人表示：“希望借此机会，增加全民对东西部协作的关注，让遵义的好产品得到形象提升，真正走进大湾区居民的心里。”



创意消费节现场 受访者供图

搭建设计服务平台 开启东西部协作新领域

据悉，遵义有很多特色的农产品，其中多项获得国家地理标志产品称号。但“酒香也怕巷子深”，一直以来，包装简单形象宣传较少影响了遵义农产品在市场上的知名度和销售。2021年9月珠海设计中心带队调研了遵义三十多家农特企业，提升产品形象成了当地企业最关心的事情。

急企业所急，在粤黔协作工作队遵义工作组的指导下，珠海市工业和信息化局以设计赋能乡村振兴为目的，于2022年发起委托珠海市设计中心运营与管理设计券制度，以企业申请加政府补贴的形式，通过专家评审把关，为有需要提升的企业进行产品包装和形象升级，围绕遵义乡村振兴重点内

容搭建设计服务公益平台。这一制度开启了东西部协作的新领域，从产业到服务全面携手，助力遵义产品设计提升及“黔货出山”成为重要板块内容。

去年9月，设计品牌赋能珠遵协作暨京东农特产购物节线上启动会举行。会上，珠海市设计中心在此前推出“设计券”补贴计划的基础上，对外发布“设计品牌赋能珠遵协作”服务包，助力遵义各类农特产品营销提效升级。活动上，珠海市设计中心正式发布了“设计品牌赋能珠遵协作”服务包。该服务包在此前推出“设计券”补贴计划的基础上，增加了产品升级、管理提升、渠道对接等十项服务举措，提升了产品包装及品牌营销等设计水准。同

时，针对中高端产品，服务包通过产品溯源、产地慢直播、数字云服务等技术，为遵义农特产品打造高品质品牌形象。

从“设计券”到“服务包”，是“遵义特产”与“设计产业”的进一步有机融合。“推出服务包是珠海市设计中心服务乡村振兴的一次全新尝试，旨在更好地汇聚设计产业链上下游资源，以设计赋能的方式带动遵义产业全面升级。”珠海市设计中心负责人介绍，通过这种方式，遵义企业能够以便捷的体系享受到优质的全链条品牌赋能服务。同时，在产业升级方面，珠海市设计中心将联合相关科研机构开展产学研合作，为农特产品的开发与升级提供方案。



横琴粤澳深度合作区经济发展局赴澳举办惠澳政策推介会

日前，横琴粤澳深度合作区（以下简称“合作区”）经济发展局赴澳门举行《横琴粤澳深度合作区关于支持澳企发展的扶持办法》（以下简称“扶持办法”）推介会，深化澳门投资者对合作区的了解，并回答澳门社会关心的热点问题，吸引更多澳门企落户合作区。本次推介会吸引了近两百名来自澳门中华总商会、澳门厂商联合会等澳门社团代表及企业家出席。

推介会上，合作区执行委员会副主任苏崑表示，合作区一直致力于促进澳门经济适度多元化发展，《扶持办法》作为合作区出台的第一个面向澳人澳企专项优惠政策，旨在降低澳资企业在合作区的运营成本，增强澳企澳人来合作区发展的信心，助力澳资企业通过合作区进入内地市场。

提供澳门特色店落地奖励

合作区经济发展局局长李子蔚向与会者重点介绍了《扶持办法》的适用范围、澳企认定条件、补贴措施、品牌落地奖励、政策奖补机制等内容。他提到，《扶持办法》覆盖了合作区所有符合

条件的办公用房、商业用房，并进一步扩大受惠的澳资企业范围。从租金补贴、装修补贴、品牌落地奖励、经营奖励、研发费补贴、会展补贴及法律服务等多方面，对符合条件的澳资企业进行扶持。

根据《扶持办法》，对于在合作区租用办公场地且签署不少于三年租赁合同的澳资企业，将按不超过租金评估价的70%且最高不超过70元/平方米·月的标准给予租金补贴。补贴面积为人均最高15平方米，每家企业补贴面积不超过1000平方米，对同一企业最多可连续补贴36个月。

而在装修补贴方面，《扶持办法》对在合作区使用商业用房开展商业活动的澳资企业，按照装修费用的70%，且最高不超过1000元/平方米的标准给予装修补贴，每家企业可获得装修补贴最高不超过100万元。

系列补贴将切实减轻企业运营负担，为来到合作区的澳资企业提供低成本的创新创业基础。

此外，为吸引具有澳门特色的商户落地横琴，打造便利澳门居民生活的新家园，该办法还对澳门品牌落地给予扶持，“澳门特色老店”在合作区首次开店且实际经营满

吸引更多澳人澳企落户合作区



惠澳政策推介会现场 受访者供图

一年的，一次性给予30万元品牌奖励；“澳门特色店”和入选“汇馆”的澳门企业在合作区首次开店且实际经营满一年的，一次性给予15万元品牌落地奖励。

在企业落地方面，合作区商务服务局副局长邱润华介绍了澳门投资者进行商事登记及办理食品安全生产许可证的流程。企业可以选择柜台或线上办理方式便捷地提交资料及申请，并领取营业执照。合作区要求企业设立需提供注册地址，对此，澳门投资者占股超过50%的公司可以向合作区商务服务局申请使用集中办公区作为登记注册地址，使用期限三年。对食品类企业，建议在申请食品安全许可证时向商事服务局预约现场指导，以及时获得整改意见，帮助企业顺利通过审查。

澳资企业类别规模无限制

在现场问答环节，有不少与会者关注《扶持办法》的产业范围及申报条件。合作区执行委员会副主任符永革表示，本次出台的《扶持办法》为澳资企业专项扶持措施，将不对澳资企业进行产业类别和规模的限制，只要符合横琴产业

方向和澳资企业认定条件，并在合作区实质性运营，均可依据本办法享受相关补贴和奖励。

值得一提的是，根据《扶持办法》，澳门居民与其他地区人士合作设立公司也可享受相关扶持政策，仅需澳门居民持股比例合计不低于25%即可。合作区希望通过这种方式，鼓励多元合作，整合各方资源优势和商业经验，为促进澳门产业多元化提供更多实践途径。

此外，针对澳门投资者普遍关注的场地租赁问题、经营时长问题等，合作区领导也进行了详

细解答。例如，场地补贴面积为人均最高15平方米，以与企业签订劳动合同且在合作区缴纳个人所得税或社保并实际办公的人数核算，对企业员工身份不作限制。新成立的澳资企业，只要满足认定条件，即可享受相应补贴。

据悉，为加强《扶持办法》的宣

传推广，深化澳门投资者对合作区的了解，合作区经济发展局将于3月22日至24日组织澳门投资者前往合作区进行参观，实地考察合作区各项载体及产业现状。

（何叶舟 王瑜）

珠海楼市年后住宅网签回暖

有业内人士认为，楼市正在逐渐回归正常状态

日前，合富研究院发布珠海2月第四周（2月20日-26日）网签数据。数据显示，该周全市一手商品房网签672套，环比上涨5%，同比上涨约14%。其中，住宅类网签594套，环比、同比均有不同程度的上涨表现。而来到3月第一周，珠海楼市以网签906套的成绩，让不少业内人士为之欣喜。“市场确实在渐渐回暖，回归到正常的状态。”一名业内人士感叹。

年后住宅网签六周连涨

据合富研究院公布的数据，珠海3月第一周（2月27日-3月5日）一手商品房网签共906套，其中环比上涨35%，同比上涨80%，以绝对优势“秒杀”去年同期表现，自年后实现六周连涨姿态。

具体来看，2月第四周珠海住宅网签767套，环比上涨29%，同比大涨88%，住宅面积网签79886平方米，环比上涨30%，同比更是增长近一倍。在商业方面，该周珠海共网签11套，环比下降54%，同比下降42%；商业面积网签590平方米，环比下降62%，同比下降35%。

有业内人士认为，这一表现正说明在当前利好刚需的政策大环境下，珠海楼市成交侧重住宅板块。

而在办公产品方面，3月第一周珠海办公产品网签128套，办公面积网签8293平方米，成交套数和面积均实现环比、同比双涨。其中，以套数为例，珠海3月第一周办公产品环比上涨137%，同比上涨64%，表现不错。

“从这些数据我们可以看到，珠海楼市的回暖，不仅体现为周环比上涨，更是在时间线更长的同比维度方面。”该业内人士说。

斗门一周网签210套居各区之首

2月20日-26日，珠海斗门就以网签210套的成绩守擂区周网签。

据合富研究院数据显示，斗门区3月第一周再次以网签275套稳坐珠海全市区域网签第

一。南湾区域该周共网签125套，从原先的第四名冲上全市区域网签第二名。金湾紧跟南湾，共网签123套，位列全市第三名。此外，横琴、高栏港、新香洲、拱北、前山、老香洲以及吉大均有网签记录。

珠海全市住宅3月第一周网签成交排行也新鲜出炉，前十名项目涉及区域集中在香洲、横琴、斗门、金湾以及唐家。从榜单中我们可以看到，来自横琴的华发广场组团项目共网签64套，网签面积达7712平方米，排名第一。华发琴澳新城项目也仅以4套之差紧跟其后，共网签60套，网签面积为5825平方米，排名第二。排名第三是华发又一城，网签共60套，网签面积6702平方米。此外，华润置地广场、珠光新城、海伦堡玖悦湾、云府、绿景玺悦湾、湖心明悦、格力海岸以及环心明荟这些优质红盘亦是榜上有名。

2月传统淡季楼市实现“三环涨”

2月是传统楼市淡市，但2023年开春，得益于多重利好落地，珠海楼市迅速回温。

从合富研究院提供的数据可知，2023年2月，珠海全市成交均价27879元/平方米，环比上涨1%，成交面积约1947万平方米，环比上涨68%；供应方面

新增1万套，环比上涨2%。整体实现均价、面积、供应“三环涨”。

其中，主城区、南湾、斗门、高栏港、横琴、唐家以及金湾各片区普涨，南湾更是取得了“环涨183%”的好成绩。

而在房价方面，2月横琴持续热销，成交占比扩大，上月该片区成交均价达48704元/平方米，环比略升1%，同比上涨6%，并且支撑全市均价维持高位水平。而珠海其他片区在年前年后各类促销优惠的加持下，成交均价环比均有不同程度的下降。

有业内人士表示，从政策层面看，国家对房地产仍强调“房住不炒”，进一步保障、利好刚需首套房市场积极运行，因此在3月，预计楼市政策导向将依旧保持宽松。（艾琳）



某楼盘销售中心意向购房者络绎不绝 受访者供图

广发银行中山分行：

各网点负责人齐“上阵” 开展金融知识普及活动

管好个人信息，维护自身合法权益。

为共创和谐健康的金融消费环境，广发银行中山分行一直以来都高度重视消费者权益保护，广发银行中山分行于3月15日开展“行长说消保”宣传活动。本次活动以“权利 责任 风险”“共筑诚信消费环境 提振金融消费信心”为主题，围绕消费者八大权益，增强客户风险防范意识，保障金融消费者合法权益。

在本次活动中，广发银行中山分行辖内各网点负责人齐“上阵”，依托网点消费者保护宣传站点，以阵地的形式开展金融知识普及活动，为来行的客户特别是老年人、青少年、农村居民等群体发放宣传折页，面对面传授个人征信、反洗钱、防诈骗等金融知识，提醒广大客户要妥善保管个人信息，维护自身合法权益。

下一步，广发银行中山分行将继续秉承“以人民为中心”的服务理念，以满足人民日益增长的美好生活需要为目的，不断丰富消费者权益保护工作内涵，不断提高服务水平和质量，在践行社会责任的同时，以实际行动为构建和谐金融环境贡献广发力量。（文/图 刘其）

珠海金湾区禁毒工作动态

携手同行 共筑无毒未来

3月15日上午，金湾区市场监督管理局和金湾区消费者权益保护委员会牵头，联合金湾区司法局、金湾区禁毒办、三灶镇禁毒办等相关部门单位，在三灶镇金湾华发商都开展了金湾区2023年“3·15国际消费者权益日”暨诚信宣传教育活动。

此次活动帮助群众更深入、真切地了解毒品的危害，筑牢识毒、防毒、拒毒的心理防线，进一步提高了群众的防毒和依法维权思想认识，营造了浓厚的禁毒氛围和文明和谐的消费环境。（金轩）



居民到社区卫生服务站咨询、就医 受访者供图

管理，打造集基本医疗、基本公共卫生服务、预防保健、健康咨询等功能于一体的社区卫生服务站，充分发挥社区卫生优势，进一步健全合作区基层医疗服务体系。

小横琴社区卫生服务站位于小横琴社区党群服务中心，为中医特色社区卫生服务站，入选第一批珠海市中医未病先治示范点；新家园社区卫生服务站位于新家园社区党群服务中心。两个服务站设置医生诊室、康复治疗室、高

合作区小横琴、新家园社区卫生服务站揭牌

珠医集团专家定期坐诊 聘请澳门医生前来执业

合作区民生事务局副局长冯丹表示，近年来，合作区民生事务局坚持以居民健康需求为导向，全面推进推进区域医疗卫生体系建设，加强基层社区卫生服务与慢性病预防、治疗、管理结合，进一步满足辖区居民看病就医需求。“本次两家社区卫生服务站的正式揭牌，是合作区改善民生、提高群众幸福感的重要举措，改善居民家门口‘看病难’的问题，满足‘一刻钟’社区卫生服务的便利需求，下一步将力争打造成为琴澳共融的基层医疗‘新示范’”。

仪式现场还设有惠民义诊活动，给琴澳居民带来“治未病”健康宣讲及二十四式太极拳展示，并提供中医科、康复科、骨科、皮肤科、口腔科、全科、妇女保健等义诊服务。



广发银行中山分行为市民普及金融知识