

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员黄雅莉报道：近日，以“数字东莞·科创强市”为主题的2023年东莞市数字赋能峰会在松山湖光大We谷举行，多位来自数字产业的产、学、研代表，分享各自在数字化转型过程中的实践经验，并围绕行业热点话题进行交流探讨，为东莞数字经济行业发展建言献策。会上，26家优质企业现场集中签约进驻东莞市工业数字大厦。

企业及数字化领域的专家人士，共同探讨数字化转型、数字化赋能的发展路径，为东莞企业数字化转型提供借鉴。活动现场分享了《东莞市数字经济发展报告(2022年)》，报告对过去一年东莞数字经济的发展作详细汇总，以及供需两端的具体情况予以全景式呈现，加速东莞数字化转型的步伐。

东莞市工业数字大厦入驻企业签约仪式上，石墨文档、有方机器人、蓝洞科技、金蝶等4批共26家企业集中

签约，正式进驻东莞市工业数字大厦，涉及数字产业、高端装备、现代服务业等行业，形成数字产业集聚的态势，推动形成东莞工业企业数字化转型的热门地。

据悉，东莞市工业数字大厦由东莞市工信局与松山湖管委会主导建设，光大We谷与东莞市首席信息官协会共同承建运营，自2022年4月揭牌以来，包括本次签约在内，已进驻专业服务厂商54家、综合服务厂商11家、标杆企业17家、诊断专家61位。

传统优势产业创新求变

东莞家具新赛道加速跑



文/羊城晚报记者 李洪宝 通讯员 文丽君 图/受访单位提供



东家家具生产车间内，工人正在作业

日前，第49届国际名家具(东莞)展览会在厚街开幕，本次展会展览面积超70万平方米，吸引超过1200家品牌参展，五天展期共接待海内外188563人观展，显示出东莞家具产业的蓬勃生机。

近年来，东莞不断聚焦家具产业转型升级。在立足当地完善的家具制造产业基础之上，各家具企业在设计研发、健康环保、科技智能等领域强化投入，推动东莞家具制造业这个传统优势产业不断创新发展，用实力打造东莞家具产业发展新赛道。

家具制造产业优势突出

提到家具产业就不得不提到东莞。去年，东莞会同佛山结合两地产业优势，联合打造“佛莞泛家居”产业集群，成为工信部公布的国家先进制造业集群之一，也是2022年广东省唯一入围的产业集群。

在本次国际名家具(东莞)展览会期间，一些东莞本土的优质家具企业也携最新产品亮相，向外界全方位展示东莞家具产业的优秀所在。参展企业——东莞市城市之窗家具有限公司(以下简称“城市之窗”)是一家以家具研发、制造和销售为主的大型家具企业。“此次展会我们推出了新的商业模式——麦塔屋社区店。”城市之窗家具副董事长赵家尧介绍，该公司将4000多个产品都应用到社区店当中，通过数字化建模，与软装公司合作，让社区店具备了更多功能，既有产品体验，又可以跟设计师互动，提供出设计方案。

因为考虑社区店的面积

不大，没有办法提供真实体验场景，除了通过数字化工具复原场景之外，城市之窗还在各个城市设立面积达1000多平方米的设计美学馆，让终端客户能够体验城市之窗的整体解决方案。据悉，本次展会上，城市之窗与许多客户成功签约。

记者了解到，城市之窗所在的东莞厚街镇拥有成熟的家具产业集群，并建成名家家居世博园、兴业家居(居然之家)等10个总面积达80多万平方米的家具及原材料配套市场。在厚街镇全长5公里的家具大道上，进驻了超200家国内外家具品牌的体验馆、旗舰店、专卖店，是国内家具行业产业链配套最完善的地区，从原材料采购、机械设备、零配件加工及供应、成品装配到营销、配送、资讯、设计以及会展，基本上实现专业化、形成了集家具制造、家具材料供应、家具展“三位一体”的产业链。

多点突破打造创新增长点

立足家具产业传统发展优势，近年来，东莞市家具产业不断聚焦产业发展风口，瞄准行业前沿发展方向，打造具有智能化、数字化、差异化等特点的全新产品，以此加快转型升级步伐，打造新的家具产业增长点。

在本次国际名家具(东莞)展览会上，慕思健康睡眠股份有限公司(以下简称“慕思”)携最新款的智慧睡眠床垫前来参展，吸引了不少客商关注。据了解，慕思创立于2004年，专业从事整套健康睡眠系统的研发、生产

和销售，在业内创新打造了“量身定制个人专属的健康睡眠系统”。据介绍，慕思推出的智慧睡眠产品可谓科技感满满，通过物联网技术和AI技术，可以从环境、心理、生理等多层面为用户提供数据驱动的健康睡眠方案。

发展过程中，不少企业也亮出特色招牌追求差异化。东莞东家家具是一家专注打造现代东方风格家具的企业。企业负责人丁翠在接受采访时表示，该公司倡导“现代东方家居

生活方式”，打造适合中国人使用的现代东方风格家具。

“我们目前的产品都是以中式产品或者新中式产品为主。”丁翠向记者介绍，该公司之所以选择另辟蹊径做中式家具，就是为了与市场主流的偏欧式风格为主的厂商错开赛道，展开差异化竞争。该公司在接下来也将不断加大产品研发力度，在深耕东方家具的同时融入现代元素，结合受众需求推出符合市场需要的产品，不断增强产品的核心竞争力。

集群发展应对市场竞争

进工业基地，合作共建中国东莞世界级家具产业集群。

记者了解到，中国东莞世界级家具产业集群的目标是打造世界“工业制造”之都、世界“集群示范”之都、世界“展览贸易”之都、世界“智慧管理”之都、世界“设计创新”之都、世界“跨境电商”之都。

“培育世界级先进制造业集群，是中国从制造大国迈向制造强国，参与国际竞争、推动高质量

发展的关键举措。”世界家具联合会主席、亚洲家具联合会会长、中国家具协会理事长徐祥楠说道。

东莞市相关部门负责人表示，世界级家具产业集群的推动建设，将进一步提升东莞家具产业在国内外的知名度和影响力，并利用建设世界级家具产业集群的契机，进一步延伸东莞家居产业链，打造家装、家具、家电、智能家居系统等一体的家居产业体系。

新手机到手货不对板 商家被判“退一赔三”

羊城晚报记者 王雷



购买到自己心仪的手机产品，原本是一件令人开心的事。但对于东莞市民黄先生来说，这种开心仅持续了几个小时。去年7月，黄先生花了6488元原本想要购买一部纳米微晶玻璃版华为手机，回家后却发现手机“变”成了价值5988元的华为P50Pro。因货不对板，黄先生将手机店告上法庭。庭审中，双方就销售细节各执一词。近日，东莞市中级人民法院依据事实作出终审判决，黄先生获“退一赔三”。

消费者：新手机拿回家发现货不对板

2022年7月2日，黄先生在东莞樟木头一华为授权体验店欲购买一部价值6488元的纳米微晶玻璃版华为手机，店内工作人员屈某要求，黄先生通过微信支付给屈某500元订金，待该款手机调配过来后，再支付5988元尾款。

当晚9点左右，屈某表示手机已调配过来，并当即用手机包装拆封并激活注册。同时，黄先生按照屈某要求通过“云闪付”APP支付了尾款5988元。回家后，黄先生查询华为官网发现：屈某提供的手机并非价值6488元的纳米微晶玻璃版华为手机。

次日，黄先生到店询问手机货不对板的问题，工作人员确认黄先生想要购买的手机为6488元的纳米微晶玻璃版华为手机，但因先前提供给黄先生的手机已激活，故不予退换，工作人员随即开具了5988元的发票。黄先生强烈要求将手机换成价值6488元的纳米微晶玻璃版华为手机并开具6488元的发票。遭拒绝后，黄先生报警。

后黄先生将该体验店诉至东莞市第三人民法院，诉请法院判令体验店退还货款6488元及逾期利息并赔偿三倍货款19464元。

商家：买方拆封前未检查应担责

面对质疑，体验店负责人说，黄先生于2022年7月2日到店选购手机，在销售屈某的推销下购买价值5988元的华为P50Pro，并额外支付500元购买“终身免费贴膜钢化膜”会员服务。该负责人说，因该型号当前门店缺货，需从其他门店调配，故黄先生支付会员费500元后，屈某当场开具该型号销售单并安排调货，黄先生在门店等待。同时，因东莞正举办“乐购东莞”活动，屈某代黄先生填写了补贴申请表，该申请表上明确记载了黄先生购买的手机为华为P50Pro，单价5988元。约30分钟后，调配的手机到货，黄先生当场拆封激活，并享受了免费贴膜会员服务，随后取走手机。

体验店负责人还说，自己在门店显眼处均对各型号手机的配置、性能及价格作出标示，门店销售也对各型号手机的配置、性能及价格进行了详细讲解。黄先生购买的手机是未拆封的全新手机，手机的型号、配置、串号等商品信息在手机外包装上均有记载，收到货物时先检查后拆封激活是购买商品的常识。黄先生在拆封激活前有责任对该手机的外观、型号等情况进行检查，无论黄先生是出于何种理由未检查或未仔细检查，都应由其自行承担责任。综上，体验店认为，自己无论是主观意思还是客观行为，均无对黄先生进行欺

法院：原告主张被告欺诈成立

庭审现场，原告主张其先向屈某支付的500元是调货的订金，而被告主张这500元是门店会员费。此外，原告庭审时陈述，其在填写补贴申请表时对金额提出过质疑，被告店员告诉自己最多只能享受5988元的补贴金额，因此补贴申请表上写的是5988元。而被被告庭审时陈述，原告购买的就是5988元的手机，才会申请该金额的补贴。

庭审现场，原告提交了一份录音。从原告当庭播放的录音原件中可以听到，店长询问其店员屈某：“你当时怎么给客人讲的？”屈某回答：“给他说的是纳米微晶玻璃版，就是那个贴膜钢化膜的，钢化膜的话，他是可以免费贴的。”店长对原告说：“对呀，这个后来你贴了钢化膜了呀。”

对此，被告庭审时陈述，华为产品中有纳米微晶玻璃版这款手机，但需求量小，生产少，自己门店没有这款手机，只是配合宣传；纳米微晶玻璃版这款手机与其交付给黄先生的手机外观没有区别，但屏幕材质不同；自己员工说的并非“纳米微晶玻璃版”，而是“纳米微晶玻璃板”。

东莞市第三中级人民法院经审理认为，首先，原告主张其想要购买的华为手机是6488元的“纳米微晶玻璃版”，但被告庭审时称其店员说的实际上是“纳

米微晶玻璃板”。而其店内有针对6488元的“纳米微晶玻璃版”手机的宣传，被告店员以“纳米微晶玻璃板”的同音名称误导消费者购买5988元的手机及其会员服务，存在明显诱导消费者的行为及故意。

其次，原告向被告的店员转账500元，并扫码向被告支付5988元，合计6488元，与其主张想购买的价值6488元的纳米微晶玻璃版手机对价一致。被告主张其店员收取的500元是其门店的会员费用，原告对此不予认可，被告作为经营者应当对其收费的具体内容及合理性、合法性承担相应举证责任。被告没有提交证据证明在收取原告500元时明确向原告说明了500元收费所涉及的具体服务项目内容，被告应承担举证不能的法律后果。

综上所述，东莞市第三中级人民法院认为，原告主张被告欺诈成立。一审判决限被告于判决发生法律效力之日起三日内向原告退还货款6488元，同时原告将华为P50Pro手机退还给被告；限被告于判决发生法律效力之日起三日内向原告赔偿19464元；驳回原告其他诉讼请求。

一审判决后，被告上诉。日前，东莞市中级人民法院作出终审判决，驳回上诉，维持原判。

东莞获950亩省奖励用地指标

羊城晚报讯 记者文聪报道：记者从东莞市自然资源局获悉，在2021年全省各地级以上市自然资源综合考核中，东莞耕地保护责任目标考核获二等奖、自然岸线保护考核获二等奖，获得省奖励用地指标450亩、奖励耕地保护考核激励奖金450万元。此外，由于推进2021年省重大项目征地区域实施工作成效较好，东莞另获省奖励用地指标500亩。

据了解，本轮国土空间规划编制以来，尤其是广东省提出建设自然资源高水平保护高效率利用的“双高”示范省以来，东莞正努力探索一条符合地方实际、践行“双高”理念的耕地保护路子。东莞市自然资源局印发了《关于严格落实我市2022年耕地总量管控的通知》，根据各镇街耕地流出情况，制定东莞市耕地总量控制目标清单，打出增加耕地流入“组合拳”，实现年度耕地“总量平衡”“进出平衡”的双要求。

在耕地“非粮化”“非粮化”问题整改方面，东莞的耕地恢复实效正“肉眼可见”。截至目前，东莞基本完成2021

年卫片执法发现耕地“非粮化”问题整改，2022年卫片执法发现耕地“非粮化”面积同比大幅下降，全市现已耕地恢复5000亩。

东莞市自然资源局有关负责人表示，接下来，在要素保障方面，东莞将统筹用好950亩的奖励用地指标，坚持制造业当家，优先保障重大项目和产业项目，强化重点产业项目全链条保障、全流程服务，全力以赴做好拓空间、优服务，全力保障制造业高质量发展；在耕地保护方面，东莞将继续完善镇街(园区)耕地保护责任考核机制，扎实推进耕地保护集聚区建设，实行耕地动态常态化监测、全链条管理，推进自然资源全链条“大执法”，坚决落实耕地占补平衡、进出平衡，坚决遏制耕地“非粮化”、防止耕地“非粮化”，切实完成耕地保护各项任务。此外，东莞还将统筹奖励资金安排，用于补充耕地、恢复耕地、后期管护、农田水利建设等耕地保护及乡村振兴工作，抓紧落实到具体项目，切实发挥专项资金的预期效益。

羊城晚报讯 记者王雷、通讯员高埗宣报道：春种秋收，是传统的农业生产模式，但在气候条件得天独厚的东莞高埗，耕耘与收获在春天同时上演。仲春时节，高埗镇卢溪村的30亩珍珠番石榴进入成熟期，田间一派千果万果压枝低的丰收景象。

近日，记者走进卢溪村番石榴种植园，果香扑鼻，一颗颗饱满的番石榴压弯枝头，园内工人正忙碌地采摘鲜果供应销售。“广东气候温润，番石榴一年丰收季有两季。第一季就是3月中旬到5月初，第二季就是7月中旬到9月初。”种植园负责人媚姨一边摘果，一边介绍，“在丰收旺季，园里每天可收果1000多斤，当前这一季产量可达3万斤。”

媚姨是卢溪村人，20年前，其丈夫在其他村参观时，发现番石榴不仅具有营养价值，还具有经济价值。回到卢溪村后，夫妻两人便在镇农技部门的技术指导下以及自身不断摸索下，开启了番石榴的种植之路。

一棵不到3米高的果树产量高达50斤，这是媚姨夫妻两人潜心耕耘20年的结果。媚姨说，为了让每颗果实都健康且脆甜，园里采用花生麸作为有机肥，同时还正常情况下1亩地80棵果树的种植密度降到了60棵，再加上疏果、剪枝等养护技巧，这才有了年均产量在6万斤左右还不

高埗卢溪30亩番石榴成熟 当季产量可达3万斤



饱满脆甜的番石榴 高埗宣供图

愁销路的成果。

据了解，媚姨卢溪村番石榴园有30多亩，是高埗最大的珍珠番石榴种植基地之一，而且还是“东莞市中帼创业示范基地”以及“东

莞市示范家庭农场”。多年来，该园以优良品质、诚信服务树立了良好口碑，成为卢溪的一张特色农产品名片，吸引了周边镇街的顾客慕名前来订购。