

1957年10月1日创刊

2023年3月
(癸卯年闰二月初一)

22 星期三 | A9



文/图 王俊伟 涂姐娥

第26届中国(虎门)国际服装交易会暨2023大湾区(虎门)时装周(简称“虎门服交会”)今日在中国服装名城——虎门焕新启幕,活动从今起将持续到3月26日。记者了解到,本届服交会内容丰富,精彩纷呈,共有包括开幕活动、论坛活动、时装表演、展城融合系列活动在内的数十项活动。

时隔两年多,本届服交会将如何以创新之姿,再度演绎虎门服装的锦绣繁华,续写湾区时尚华彩篇章?羊城晚报记者深入虎门,解密这一服装行业及时尚界的年度盛事。



第26届中国(虎门)国际服装交易会 暨2023大湾区(虎门)时装周今日启幕

时尚界年度盛事相约魅力虎门 为服装产业腾飞搭建广阔平台

A 倾力打造一站式采购平台

据了解,本届服交会参展总面积30多万平方米,其中主会场1万平方米,设在虎门会展中心。展会集中展示“虎门特色”服装供应链、全面展现虎门服装时尚魅力的同时,倾力打造服装产业一站式采购平台。本届服交会将设30多项系列活动,主要活动包括开幕式、“娃斯卡”2023中国孕婴童产业(虎门)智慧峰会、2023中国纺织服装合作发展峰会暨虎门招商推介会,以及以纯、纽方、ANOTHER ONE等品牌新品发布会,中国十佳服装设计师黄刚等设计师新品发布、富民时装流行趋势发布、第30届新丝路中国模特大赛全国总决赛等大赛专场,还有购物节、工业游、乐购虎门、直播带货、街拍挑战等接地气的时尚活动。

虎门服交会是虎门服装业的年度盛事,今年不仅在虎门会展中心设了主会场,还在全镇各大服装商场、面料辅料市场、电商园区、镇内各大购物中心等处设立了近20个分会场,集中展示“虎门特色”的服装供应链、全面展现虎门服装时尚魅力的同时,倾力打造服装产业一站式采购平台。

“双展协同,无缝衔接”将为此次服交会注入新活力。紧随服交会之后,第三届中国(虎门)纺织面料交易会将于3月31日-4月2日在同一地点虎门会展中心举行,延续服交会的时尚热度,纺织服装上下游两大展会无缝衔接,完美融合,实现产业资源的优化整合。此外,“数字赋能,就地升级”将为本届服交会带来不一样的时尚表达。本届服交会将与时俱进,以3D、直播、VR、5G等技术赋能,推动服交会朝数字化、科技化、时尚化发展,实现服交会的就地升级。



往届服交会流行发布

B 海外专业买家组团参展寻商机

为帮助企业开拓国际市场及拓展客户资源,本届服交会期间,组委会重启外商邀请工作,目前已成功邀请数十家国外知名服装企业亲临主会场,与虎门服装企业进行面对面商贸对接。

据统计,此次前来参会的数十家外国服装企业,分别来自欧洲、亚洲、非洲的俄罗斯、印度、埃及、土耳其、利比亚等近20个国家,意向合作或意向采购的商品涵盖服装行业的各个细分品类。

其中,俄罗斯的POLECO,此次主要是寻找合适的慢跑长裤、运动衫、Polo衫供应商进行合作;埃及的Shenzhen Shiyu

Trading Co.,Ltd在深圳设立采购办公室,市场覆盖阿联酋、沙特、埃及等中东国家,此次参会,是想通过虎门服交会这个时尚平台寻找新颖的时尚产品,并希望通过展会联手优质供应商共同开拓中东市场;乌兹别克斯坦的Shanghai Silk Road International Trading Co.,Ltd从事贸易进出口业务,同时在亚马逊经营多家电商店铺,本次旨在了解广东地区的服装市场,并寻找优质的供应商,建立商务合作,从而建立稳定的供货来源,目前感兴趣的产品为内衣、运动内衣、塑身服,以及其他新颖并适合在亚马逊销售的服装产品。

C 连场大秀秀时尚也秀科技

来到虎门服交会,动态时装秀不容错过。本届服交会时装表演仍然是实力品牌大展演,龙头企业YISHION/以纯、富民,实力派女装NEWFOUND/纽方、ANOTHER ONE/安那迪、LIVE WIRE/亮点国际、MEI-ZHINV/魅之女等均将举行品

牌专场发布。同时,本届服交会还是知名设计师发布新品的舞台。

尤其值得一提的是,今年服交会还将新增一场别开生面的“空中时尚秀”——通过无人

机将虎门时尚舞台“搬”到空中,呈现一场别具虎门特色的“科技时尚盛宴”。当时尚与科技邂逅,当光影与艺术碰撞,数百架无人机组成的编队通过不断变换阵型,组成不同图案,时尚品牌、潮流服饰、摩登舞步……或动或静,闪耀在星空,将带来一场别开生面的“空中时尚秀”。

D 观模大赛见证名模诞生

来虎门服交会看秀,一不留神就会邂逅超模。每年虎门服交会的时装秀多由中国顶级模特公司——新丝路模特经纪机构领衔演绎,参演者中名模、超模众多,包括中国首席名模姜培琳,世界小姐吴英娜、关琦,虎门土生土长的世界小姐何祖儿,模特之星冠军唐雪萍,中国新丝路模特大赛冠军杜鹃、刘雯等,其中,吴英娜和何祖儿均为虎门服交会的常客。

今年来虎门看服交会的人

更有眼福,第30届新丝路中国模特大赛全国总决赛和第四届新丝路少儿时尚周暨KIDS WORLD少儿嘉年华均将在这里举办。

据了解,新丝路模特大赛始创于1989年,至今已经举办了29届,是时尚界家喻户晓的传统模特比赛,是我国极具影响力的专业模特赛事之一。

多年来,新丝路为中国乃至世界时尚界选拔并培养了众多优秀模特,不仅培养出了陈娟红、

杜鹃、瞿颖、马艳丽、胡兵、于娜、刘雯等优秀的超级名模,更走出了周韦彤、沈梦辰、伊一、高伟光等当红明星艺人,并打造了首位华人世界小姐冠军张梓琳。这些群体在

中国各个行业内大放异彩,担任诸多知名品牌的形象代言人,成为中国模特行业不可或缺的中坚力量。

今年来虎门服交会,看新丝路这两大盛事,就可以现场见证大小名模的诞生。

E 全方位多角度探索行业新趋势

虎门服交会历来是潮流趋势大看台,高端论坛、趋势讲座、创意大赛、静态展示等,全方位、多角度地展示行业新形势、新趋势、新模式、新技术、新业态,此次也不例外。“娃斯卡”2023中国孕婴童产业(虎门)智慧峰会、2023中国纺织服装合作发展峰会暨虎门招商推介会将汇集趋势研究机构、资深专家,剖析经济形势与企业对策,探寻品牌升级再造之路、企业管理与品牌建设之道;专注运营时尚产业综合服务平台的服务商——上海“设界”将举办服装趋势讲座,发布2024春夏服装主题趋势流行色。

同时,第22届“虎门杯”国际青年设计(女装)大赛总决赛上,来自中国、俄罗斯、马来西亚、泰国、乌克兰、斐济共和国、日本、莱索托等8个国家和地区的2235份作品中脱颖而出的30份作品,将展开巅峰对决,实力演绎来自不同国度的时尚文化。今年还引入新的创意元素——色彩,与中国流行色协会携手举办“虎门杯”中国国际高校色彩设计大赛,以设计为驱动力,推进产业时尚转型,推动制造业设计创新,助力提升产品的时尚度、美誉度。大赛共收到作品2472份,选手来自308所国内外知名院校,如中国美术学

院、北京服装学院、清华大学美术学院、中央美术学院、英国皇家艺术学院、英国圣马丁大学、英国伦敦艺术大学、美国康涅狄格大学等,届时,在主会场特设本次大赛作品展,供爱好者观摩学习。

主会场的展区,还将展示众多实力品牌和设计师的最新力作,包括中国十佳设计师黄光辰、主打国潮新时尚的设计师高级定制品牌墨涵等的作品。同时,第六次登陆虎门服交会的“中国服装服饰印花创意精品展”,将汇集展示代表目前国内服装服饰印花行业先进水平的服装服饰印花精品。

虎门富民携优质品牌亮相第26届虎门服交会

羊城晚报讯 记者王俊伟报道:3月22日—26日,第26届中国(虎门)国际服装交易会暨2023大湾区(虎门)时装周(以下简称“虎门服交会”)在虎门精彩举行。作为中国十大服装专业市场、中国服装品牌孵化基地的虎门富民时装城,携旗下优质原创时尚品牌,分别在“虎门会展中心的虎门富民展位”“2023春夏流行趋势专场发布”“富民时装城春夏新款流行趋势、优惠购直播”三大环节参与展示。

据了解,本届服交会上,虎门富民设置了500平方米的超大型特装展位,这也是迄今为止虎门富民参展面积最大的一次。

在虎门富民500平方米的主展位内,除了展示广东虎门富民集团、富民公司系列市场之外,富民时装城还携旗下6大原创时尚服装品牌共同参展。值得一提的是,展位内还专门设置了时尚发布T台,于3月22日和23日,分上午、下午进行2023春夏新款动态发布。

同时,作为每届服交会最受关注的活动,主题为《潮光逐影寻梦记》的虎门富民2023春夏流行趋势专场将于24日在虎门会展中心一楼时尚发布厅举行。此外,为营造良好的市场氛围和营商环境,推广虎门富民旗下品牌,拓展商家销售渠道,展示虎门富民时装城及市场内原创时尚品牌服装的“产业基地、市场聚集、原创设计、厂价直销”的特色,富民时装城特进行2023春夏新款上市氛围布置,并举行两场春夏新款流行趋势、优惠购的线上直播活动。

往届服交会部分参展企业展台

往届服交会期间,主播现场直播

往届服交会资料图

F 打造“世界级服装产业集群先行区”

作为与中国纺联合作共建的“世界级服装产业集群先行区”,以及“中国女装名镇”“中国童装名镇”“全国服装(休闲服)产业知名品牌创建示范区”,虎门服装产业集群实力雄厚。不仅集群规模庞大,而且产业链条配套完善、市场体系成熟发达、品牌高度聚集。

一直以来,虎门充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,激发各类经营主体活力。虎门镇政府非常重视服装服饰产业,并将其作为强镇富民的龙头产业予以规划、引导、扶持、推进,不断推动产业转型升级。

截至2022年年底,虎门有服装服饰生产企业近3000家,总生产面积251万平方米,从业人员超过20万人,年工业总产值约420亿元;全镇除近3000

家企业外,另有面辅料企业及物流、绣花、印染、洗水等配套企业,以及咨询、培训、设计、策划等服务机构1000余家,形成了集研发、设计、生产、销售、服务于一体的完整产业链,实现全环节生产销售及配套。

此外,虎门现有服装服饰及面辅料市场区域面积约7平方公里,总经营面积245万平方公里,有40个专业市场、1.5万个经营户,年销售额超800亿元;全镇有各类服装服饰注册品牌50000多个,形成了以纯为龙头,包括三木比迪、快鱼、欧点、卡蔓、乔丹、意澳、纽方、魅之女、亮点国际、ANOTHER ONE、幻走、欧娜尔、恩咖、Outride、巴迪小虎、欧恰恰、森虎儿、彩色笔等数十家(涵盖女装、童装、男装、休闲装)知名品牌方阵。

G 为重大服装产业项目发展拓空间

虎门完整的全产业链生态链,吸引着深圳、广州等一些有实力的服装企业入驻发展。为此,虎门镇不断在拓展产业空间上发力。

在今年1月召开的东莞全市制造业高质量发展大会上,虎门镇党委书记蒋亚军表示,今年虎门将大力度破题攻坚,在拓空间上破题,推进大湾区国际时尚谷、大湾区衣流时尚产业园、虎门高铁站TOD核心区等重大项目,打造成为国际顶尖时尚产品研发及展销中心,成为集“总部经济、研发设计、时尚发布、商务会展、商贸流通”于一体的现代产业聚集区。

占地约220亩、总投资22亿元的大湾区国际时尚谷,也将建设国际时装品牌中心、国际时尚文化中心等五大产业中心,打造具有知名度的总部空间、具有纵深深度的智造空间等,推动以纯集团在时尚谷新建营销研发总部,带动一批优质服装企业入驻时尚谷发展。

统筹规划面积1500亩的大湾区衣流时尚产业园,则通过产业园融合理念升级改造,拟导入高品质时尚服装产业集群,打造时尚服装产业生态圈、高校及服装科技研究院,与服装人才企业资源平台、完善供应链服务体系及相关配套设施,形成产业链闭环,构建“职住一体”的时尚产业社区。

据了解,虎门高铁站TOD核心区、大湾区国际时尚谷、大湾区衣流时尚产业园等重点项目目前正在稳步推进。



中国新丝路模特大赛冠军何祖儿是虎门服交会的常客