

汕尾 坐拥丰厚绿美家底 推动生态优势转化为发展胜势

文/图 羊城晚报记者 赵映光
通讯员 陈仕凯(除署名外)

三月的汕尾，青山碧树绿满城。漫步其间，放眼苍穹是醉人的“汕尾蓝”，环顾四周是宜人的“碧水绿”，俯瞰大地是沁人的“生态美”，一幅蓝天白云、水清岸绿、生态和美的“高颜值”生态建设画卷在俯仰之间，触手可及。

去年年底以来，“绿美广东”成了热频词。广东明确提出，要注重发挥绿美广东生态建设综合效益，把绿美广东生态建设和绿色发展、乡村振兴等战略有机结合起来，做大做强林业特色产业。在此背景下，作为粤东片区唯一一个被生态环境部命名为“国家生态文明建设示范区”的地级市，汕尾该如何推动生态优势转化为发展胜势？

林业家底丰厚： 中国生态养老之乡森林覆盖率达49%

群山万木争荣、郁郁葱葱；城乡“口袋”公园花草繁盛、绿意盎然；村前屋后绿树成荫、花团锦簇……阳春时节，海陆丰大地一片生机勃勃，每个角落都可能“有绿镜”惊喜在等你。

除了主观感受外，科学统计的数据或许更为直观。据汕尾市林业局提供的统计数据显示，汕尾现有林地面积347.55万亩、森林面积324万亩、生态林162.3万亩、森林蓄积量692.96万立方米、乔木林蓄积量654.36万立方米，森林覆盖率49%、在全省14个沿海地级市中排名前三。这意味着，在汕尾4865.05平方公里的土地上，有近一半的土地被绿色所覆盖。

此外，汕尾还拥有全国面积最大的红锥林天然次生林和国家红锥林采种基地、全省唯一以土沉香命名的土沉香县级自然保护区。

产业蓬勃发展： 践行“两山”理念发力四大绿美富民产业

立足自身的资源禀赋，汕尾要如何推动生态优势转化为发展胜势呢？

自觉践行“两山”理念，加快打通“绿水青山”向“金山银山”转化的通道，重点培育特色林业、现代林业、品牌林业、康养休闲林业等四大绿美富民产业，大力开展“示范基地建设”工程，打造一批林业产品品牌，着力发展森林旅游、森林康养等林下经济新业态。这，便是汕尾正在奋力书写的高质量发展“绿美答卷”。

据悉，在省委会召开后，汕尾第一时间便启动了绿美生态建设，并通过加快实施“百县千镇万村高质量发展工程”，在高水平保护生态中谋划推进城乡区域协调发展。今年2月，汕尾市发布了2023年第1号总林长令《关于迅速掀起绿美汕尾生态建设热潮的令》，创新提出“一张绿美地图+



汕尾绿意盎然 施辰亮 摄

发力推介招商： 签约超百亿元项目谱写绿美汕尾发展新篇章

在“绿美生态”向“绿美经济”转变的过程中，林业产业发展被赋予更大的责任与更多的期望。因此，3月19日在品清湖畔举行的“绿美汕尾林业产业推介会”备受期待和关注。

当天的推介会现场，汕尾市委副书记、市长郑海涛在致辞中表示，未来，汕尾将重点打造建设40条林分林相优化示范带，高品质建设一批森林生态综合示范园，着力培育发展一批省级以上林下经济示范基地，积极打造一批生态种养、药材加工、森林康养等健康产业一体的综合体，形成特色鲜明富有活力的产业布局；成立各层级绿美汕尾生态建设指挥部，夯实要素服务的基本保障，完善产权激励、资源利用金融等政策，营造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，为企业提供全生命周期服务，让企业放心舒心做大做强。

蓝图已绘就，行动正当时。当天的推介会不仅成功签约总投资额达到113.86亿元的16个项目，而且吸引了国家林草局、省农业农村厅、省林业局的相关领导，中国林业产业联合会、华南农业大学、林业经济领域的专家学者，以及知名林业企业和协会代表等齐聚汕尾，共话林业产业未来发展，共谋汕尾绿美未来。

参与活动的各企业代表也对未来绿美汕尾的发展充满期待。其中，陆河县天然沉香种植基地发展有限公司董事长陈佳明就认为，汕尾市林业资源丰富，林下经济和森林康养发展前景广阔，林业生态发展大有可为。其所在的公司也将借此契机，以建设绿美红色乡村为目标，发展沉香林下养鸡、沉香林下种植五指毛桃中药材，把基地建设成为集沉香茶种植生产、研学旅游、森林康养、林下经济发展于一体的产业发展基地。

“人不负青山，青山定不负人。我们热忱欢迎广大企业家以此次大会为契机，把握机遇、奋力开拓，积极投身汕尾林业，发展惠民事业，大展宏图伟业，共绘绿水青山美丽画卷。”郑海涛提出，眼下汕尾的林业产业发展要素齐备，正怀着合作共赢的美好愿望，带着满满的诚意决心和丰富的政策红利，向四海客商、八方亲朋再度发出携手并进、共谋发展的邀请函。



推介会现场的签约仪式

粤东首份出口印尼RCEP原产地声明落地

羊城晚报讯 记者张晓宜，通讯员许创盛、吴丰报道：近日，揭阳海关辖区经核准向出口商——巨轮智能装备股份有限公司自主开具了粤东首份输往印度尼西亚RCEP项下原产地声明。凭借此份原产地声明，该公司出口至印度尼西亚的硫化轮胎模具型腔在RCEP协定项下关税从5%直接降为0，为进一步开拓印尼市场创造有利条件。

“客户要求我们提供RCEP原产地声明，海关得知我们的需求后，围绕关税减让、原产地规则、规范填报等重点内容一一进行详细讲解，提供政策指导，帮助我们顺利自主签发原产地声

明。”广东巨轮智能装备股份有限公司国际部负责人洪泽斌介绍道。

自2023年1月2日起，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)对印度尼西亚正式生效，意味着输往印度尼西亚的货物除了可以申领中国—东盟自由贸易区原产地证书外，还可以申请RCEP原产地证书。在RCEP项下，印尼在中国—东盟自贸区基础上，新增给予我国700多个税号产品零关税待遇，包括部分汽车零部件、服装鞋靴、塑料制品、箱包、化工产品等。

“目前，揭阳市对印尼的主要出口商品为塑料拖鞋、导轨等。RCEP对印尼实

施后，对原产自中国65.1%比例的产品实现零关税。企业可根据生产经营实际需求，提前做好自贸协定降税比对，自主选择优办理相应的优惠原产地证书，方便及时充分地享受关税减让政策红利。”揭阳海关综合业务科副科长邓璞说。

为帮助企业更好把握RCEP政策实施机遇，揭阳海关围绕企业关心的问题，建立“问题清零”机制，持续对RCEP关税减让政策、经核准出口商认定、原产地规则等相关政策进行重点宣传，指导企业合理合规运用原产地规则，帮助企业最大程度享受政策红利，助力揭阳制造热销海外。

汕头召开全市营商环境建设大会 加快打造一流营商环境

文/图 赵映光 曾柯权 汕宣

营商环境，是一座城市发展成熟度和文明程度的重要标志。繁荣昌盛的商业，离不开公平竞争、诚信经营、和谐城市营商文化氛围。3月17日，汕头召开全市营商环境建设大会，号召全市上下要进一步统一思想、凝聚共识，直面问题，拿出当年创办经济特区“杀出一条血路”的气魄，加快打造一流营商环境，让其成为推动汕头在新时代经济特区建设中迎头赶上的新引擎。

◆ 聚焦问题短板，提档升级工作体系

作为广东省营商环境综合改革4个试点之一，两年多来，汕头全面完成省营商环境综合改革试点任务，连续两年在省营商环境评价报告中位居粤东粤西粤北城市首位。成绩的背后，是汕头近年来推动营商环境再造的不懈努力。但与先进地区相比、与市场主体和人民群众期盼相比，汕头的营商环境还存在一些问题和短板。

那么，如何加快打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境，推动汕头经济高质量发展呢？3月17日当天的会议解读了即将发布的《汕头市加强营商环境建设工作方案》(征求意见稿)。

方案围绕营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，锚定一个定位，聚焦五个维度，实施六大任务，坚定不移持续推进营商环境提升工程，聚力破除制约汕头营商环境的梗阻障碍。

其中，锚定一个定位即结合《广东省优化营商环境三年行动方案(征求意见稿)》要求，着力打造公平竞争的市场环境、高效便捷的政务环境、公平公正的法治环境、开放包容的人文环境。聚焦五个维度即聚焦审批、成本、服务、监管、人文五个维度，推动全流程优化审批、全链条降低成本、全周期提升服务、全过程公正监管、全方位品质提升。

实施六大任务即实施擦亮审批快易简营商名片、打造综合成本低营商优势、树立服务有温度营商理念、实行规范化监管营商方式、涵养开放包容营商气质、党建引领清明政治生态六大任务。

◆ 深化“放管服”改革，解决难点堵点

从汕头市委组织全市上下召开营商环境建设大会、确立相应工作体系可以看出，汕头全市正上下一心，以“刀刃向内”的勇气和决心，深化“放管服”改革，全力当好服务企业和服务群众的“店小二”，聚焦解决企业、群众办事的痛点、难点和堵点，为加快建设现代化活力经济特区提供强有力支撑。

其实，自2021年发出“打好营商环境翻身仗”动员令以来，汕头下足功夫，推动营商环境全面优化：搭建了“政企直通车”平台，开通“政企直通车”24小时热线，健全常态化政企沟通机制，聚焦制约企业发展和项目推进的难点、堵点，落实“一企一策”“一事一议”，研究出台“能感知、有温度、见效果”的政策举措，强化诉求办理跟踪，打通服务企业“最后一公里”。

打造一流的营商环境，有效

解决群众办事难、办事慢、来回跑等问题，这正是汕头加快打造与省域副中心城市相匹配营商环境的着力点之一。

在《汕头市加强营商环境建设工作方案》(征求意见稿)中，擦亮审批“快易简”营商名片也被着重强调了。据悉，目前，汕头“秒批秒报”事项205项，居全省第三；已实现“不见面审批”事项79项，为企业群众办理市场经营、社保、医保、住房公积金、不动产、户籍等政务服务事项提供“不见面审批”服务；力争创建“无证明”城市，提出对可以使用电子证照或通过数据共享方式查询、核验的，不再要求提供实体证照证明或纸质复印件，推动“减证便民”向“无证明”转变。接下来，汕头将推进“秒批”“不见面审批”成为常态、“非秒批”“见面审批”成为例外，力争推进秒批秒报事项实现三年达三倍，打造良好营商环境。



汕头召开全市营商环境建设大会

◆ 记者手记 “店小二”文化助力汕头“赢”商

作为百载商埠，汕头曾是举足轻重的区域经济中心，有着浓厚的商业氛围和深厚的商业文化底蕴。如何传承康续和谐的城市营商文化，持续涵养亲商爱商重商的良好环境，是汕头在新时代经济特区建设中迎头赶上的“必答题”。

企业是经济发展的主体，也是社会繁荣的关键，服务好企业就是服务好经济发展、服务好发展大局。汕头要打造一流的营商环境，就必须大力弘扬“店小二”文化，提倡“店小二”式服务。“店小二”文化，其实古已有之，其特点就是“随叫随到、不叫不到、服务周到”，想着从来不说“不好办”，总是想着“怎么办”，始终努力为顾客“点好菜、做好菜、跑好堂”。

对于汕头的广大公职人员来说，要学习“店小二”、甘当“店小二”，时刻牢记服务天职，急企业所急、想企业所想，以优良营商环境赢得更好未来。当好“店小二”，尤其需要和企业构建起“亲”“清”政商关系。其中，“亲”就是把企业当亲人，在他们遇到困难时，“随叫随到”，主动靠前服务，帮助解决实际问题，让企业真切感受到获得感；而“清”则是严格规范自身行为，做到“不叫不到”，不给企业添乱，不对企业发展指手画脚，坚决杜绝无理干预，坚决杜绝吃拿卡要、非法收费，为企业发展营造营造良好环境。

羊城晚报记者 赵映光

湾区新闻部主编 / 责编 朱光宇 / 美编 肖莎 / 校对 杜文杰