

文心一言抢先报到，一大波后来者在路上

# 中国版ChatGPT竞争“众神”云集 现在上车晚不晚？

羊城晚报记者 沈钊

ChatGPT 的热度居高不下。3月21日，阿里巴巴技术副总裁贾扬清在朋友圈宣布了将辞任的消息，随后坊间即传闻其创业公司将关注包括大模型在内的AI应用；3月19日，创新工场董事长兼CEO李开复官宣要“不仅要做中文版ChatGPT”；而百度3月16日发布的文心一言更是街谈巷议的高频话题。ChatGPT之争大厂先行、众“神”云集，对创业者而言，在ChatGPT这个领域还有什么机会？现在上车晚不晚？



大语言模型竞争成为新焦点 图/视觉中国

## A ChatGPT这把火继续“烧”

辞职创业的主要方向瞄准AI架构方向，关注包括大模型在内的AI应用，且新公司已经顺利得到了首轮融资意向。

无独有偶，3月19日，创新工场董事长兼CEO李开复在朋友圈发文正式宣布，其正在亲自筹组Project AI 2.0。李开复称，Project AI 2.0不仅仅要做中文版ChatGPT。“我认为AI 2.0不仅仅是个高能聊天工具，也不仅仅是图文创作的AIGC生成，Co-pilot和如今看到的应用都还是只是AI 2.0能力的开端。”

值得一提的是，在3月15日，360集团创始人周鸿祎在直播中透露了公司的人工支撑。消息一出，中兴通讯在

智能发展战略。“360将‘两翼齐飞’，一方面继续全力自研生成式大语言模型技术，造自己的‘发动机’；另一方面将占据场景做产品，尽快推出相关产品服务。”周鸿祎表示。

不过，论及过去一段时间内国内与ChatGPT相关最重磅的事件，还要数百度发布的中国版ChatGPT——生成式AI产品文心一言。在文心一言发布后，不少公司在第一时间宣布与其达成合作，其中不乏各自领域的巨头。如3月17日，中兴通讯传出消息称，其服务器将支持文心一言，为AI产品应用提供强劲的算力支撑。消息一出，中兴通讯在

3月17日迎来了约10%的上涨。

此外，3月18日，长安汽车旗下轿车序列的“新面孔”长安逸达正式上市，这是国内首款搭载文心一言的量产车型。在它背后，一众品牌也在争相“上车”。一时间，新能源汽车的“下半场”之取胜关键“智能化”之争仿佛被打响。

百度公布的最新数据显示，截至3月20日下午3点18分，文心一言企业版API调用服务测试的企业用户突破10万，文心一言邀测超85万人申请。此外，与百度智能云基于文心一言展开的合作咨询已达到6815条。

## B 给“中国版ChatGPT”一些时间

值得一提的是，业界关于文心一言的讨论，也并非一片叫好。这一点从3月16日文心一言发布时百度港股股价一度下跌近10%，便可窥斑一斑。显然，发布会上文心一言所展示出的实际效果，与市场预期相差甚远。OpenAI刚刚发布的GPT-4，也进一步抬高了市场对文心一言的预期。

不久前举办的2023亚布力中国企业家论坛年会现场，李彦宏也回应外界对文心一言的反馈，他表示：“外界反馈跟我预期差不多。”在发布文心一言时，当时李彦宏直言，文心一言对标ChatGPT，甚至是对标GPT-4，门槛是很高的，全球大厂还没有一个做出来的，百度是第一个，他自己测试感觉还是有

很多不完美的地方。

而今，“给中国版ChatGPT一些时间”成了业界的共识。北京社科院研究员王鹏表示，文心一言和几天前刚发布的GPT-4确实有差距，但对于差距也要客观看待。文心一言所在的生成式AI赛道是未来智能化发展的方向，大模型是发展的核心，是关系到国家安全的基础设施。所以，必须要由中国企业站出来去做这件事。

DCCI互联网研究院院长刘兴亮则表示，文心一言的上线让行业更加高效、智能化、专业化，为整个行业带来更多的商机和机会。不过，目前文心一言仍不完美，从现场展示看还需要在内容创新和语言智能水平上提升。

## C ChatGPT真正的机会在哪里？

无论怎么提高对“中国版ChatGPT”的容忍度，文心一言从产品表现力上看仍然存在不足，不少行业人士认为其发布有些操之过急。有分析认为，这是ChatGPT风口当下，有“AI第一股”之称的百度，需要尽快拿出相应产品，书写历史地位的同时，抢占市场，为未来AI的变现打下基础。

天风证券发布的研报认为，今年上半年，市场或能看到文心一言在ToB业务的发展前景：百度有潜力将文心一言推向其深度合作云服务的客户，成为新的商业化增长点。同时，随着文心一言ToC的业务或从搜索端逐步推进，届时或能看到类似于微软NewBing一样的聊天机器人出现在百度搜索页面中。

在此前的发布会上，李彦宏展示了文心一言在五个使用场景的

表现，包括文学创作、商业文案创作、数理推算、中文理解和多模态生成。百度方面也宣告了AI市场爆发性的需求增长，将释放出前所未有的、指数级的商业价值。李彦宏还预测大语言模型将带来三大产业机会：包括新型云计算公司、行业模型精调的公司以及大模型底座进行应用开发的公司。

李彦宏断言，对于大部分创业者和企业来说，真正的机会并不是从头开始做ChatGPT和文心一言这样的基础大模型，这很不现实，也不经济。基于通用大语言模型抢先开发重要的应用服务，这可能才是真正的机会。目前，基于文本生成、图像生成、音频生成、视频生成、数字人、3D等场景，已经涌现出很多创业明星公司，可能就是未来的巨头。

九江银行广州分行开展“3·15消费者权益日”活动

2023年，九江银行广州分行持续强化党建引领平安金融建设，充分发挥各基层党支部的战斗堡垒作用，确保党建工作与平安金融建设工作双向融合。面对电信诈骗事件频发、作案手法层出不穷的情况，该行严格落实政府和监管机构关于打击治理电信诈骗的工作部署，线上线下多措并举，帮助公众普及金融知识，提升风险防范意识，全力保护客户资金安全。

近日，该行走进广东岭南职业技术学校，积极开展2023年“3·15”消费者权益日活动。活动过程中，该行员工聚焦“一老一少一新”开展重点宣传，通过派发宣传折页、现场宣讲、有奖竞答等方式，积极为在校师生讲解如何防范电信网络诈骗，对用卡安全、防范洗钱犯罪等内容进行了现场科普，提醒师生提高警惕，增强防范意识，做好个人信息保护，牢记不向陌生账号转账。现场气氛热烈，活动现场该行展位接待了500多名在校师生咨询，到场师生表示宣传的内容非常实用，获益良多，纷纷给现场工作人员点赞。

九江银行广州分行有关负责人表示，该行将坚持“高质量党建引领高质量可持续发展”为指导方针，始终坚持党建引领平安金融建设，积极履行上市银行社会责任，全面细致做好消费者权益保护工作，持续为市民朋友提供更加专业的综合金融服务，切实维护客户合法权益，共创平安金融生态环境。

（戴曼曼）

上投摩根基金总经理王大智：携手助力行业高质量发展

近日，由《中国证券报》主办的“携手提升获得感——2023基金业投教创新论坛暨第一届基金投顾金牛奖颁奖典礼”在北京成功举办。论坛上，由《中国证券报》发起的基金投教联盟正式成立，上投摩根基金作为首批联盟成员加入。

上投摩根基金总经理王大智表示，基金投教联盟的成立将有助于进一步形成行业合力，把投资者教育工作在整个基金行业生态圈做得更全面和更深入，为提升投资者获得感和资本市场的高质量发展贡献力量。

（杨广）



# 你还为充电苦恼吗 这份白皮书有答案



文/图 羊城晚报记者 黄颖琳  
实习生 陈邹心怡

近期，中国电动汽车充电基础设施促进联盟联合能链智电，发布了《2022中国电动汽车用户充电行为白皮书》（以下简称《白皮书》），依托能链智电大数据，并首次增加典型城市、高速服务区以及社区等场景，对电动车车主是否还有充电焦虑、喜欢在什么时间段充电、怎样的充电场站更受欢迎等热点问题进行逐一解答。

羊城晚报记者线下走访广州多处充电站，发现仍有不少新能源车主患上“充电焦虑症”。多数车主更偏向早晚时段充电，网约车车主对价格更为敏感，且存在配套设施供需不匹配现象。另外，高速充电“长时等待”焦虑亟待改善。

## 偏好：逾九成用户选择快充，侧重大功率

“充电一小时，排队三小时”，随着新能源车的大规模普及，充电困难也日渐成为车主的焦虑来源。在广州海珠区珠江广场对面的驿力充电站，王先生正打算给网约车充电。他告诉记者：“为了避免排长龙，我一般都在下午2点到5点充电，或者是凌晨，费用比较低，可以不用快充。”现场另一位车主则表示通常在8时前充电。

《白皮书》显示，电动汽车用户单日充电高峰集中在三个时段，分别为5时至7时、12时至16时、23时至次日1时。这与上述车主的选择不谋而合，另外对比上年同期，下午时段充电占比降低，夜间和早上的充电占比提高。

如果往充电价格方面，记者发现，多数充电站的价格由电费单价+服务费构成，总价约在每小时0.8元/度-1.6元/度，其中0时至8时的价格较低，10时至12时、14时至19时的价格则偏高。

从快充、慢充使用特征上看，《白皮书》认为，大部分用户对充电时间较为敏感。快充桩由于充电效率高，成为96%用户的首选，平均单次充电时长48.7分钟，周充频次高达4.51次。同时，用户更偏好使用大功率充电设施，选择120kw及以上功率充电设施的占比高达72%。

在充电场站选择方面，拥有一定规模、具备配套服务设施的充电场站成为用户首选。比如，75%以上用户选择20把以上充电桩的场站；11至20把充电桩的场站建设占比42%，比去年有了显著提升，反映出目前场站规模中型化的趋势。

同时，66.8%用户选择有配套设施的充电场站，这一比例相比去年大幅提升23个百分点。超过四成用户会倾向选择有餐饮、便利店、休息室等服务设施的充电场站。但记者留意到，广州部分充电站只有一个休息室，有的连卫生间也没有配备。

## 痛点：高速充电排长龙、油车占位多

确实有70.5%的用户认为高速服务区充电排队时间过长，约47%用户则认为高速服务区充电功率小、快充桩少。

这是为何？在海珠区四季天地的特斯拉充电站，车主罗先生对高速途中充电深有感慨：“高速上充电桩太少了，一般一个站就四个桩，充一台车至少一个多小时，后面十几二十台车在等。不太现实，有时只能上高速前提前充满。”反映到数据上看，

关于超时停放、占位等问题，记者走访发现，部分充电桩以收取占用费、锁车等方式防止此类情况发生。罗先生向记者

介绍：“比如特斯拉充电站超时占用费最高是6.40元/分钟，但会根据实际作出调整，其他车辆占用也会有锁车风险。”

此外，《白皮书》显示，油车和充满电占位、充电网络覆盖度低、充电桩缺少维护、充电桩位置环境脏乱差、缺少配套设施等，也是充电桩建设急需解决的重点。

关于超时停放、占位等问题，记者走访发现，部分充电桩以收取占用费、锁车等方式防止此类情况发生。罗先生向记者

介绍：“比如特斯拉充电站超时占用费最高是6.40元/分钟，但会根据实际作出调整，其他车辆占用也会有锁车风险。”

在典型充电场景方面，超六成用户对市区内公共场所充电表示认可，不满之处主要集中在充电桩位置不便利、充电桩站缺乏管理等；在公共充电桩建设位置方面，超七成用户希望建设在社区附近，近四成用户选择在办公区（写字楼、商务园区）附近，近三成的用户则希望在商场等购物中心附近能建设更多的充电桩。

## 方向：布局虚拟电厂，助力“碳中和”

基于对充电行为研究和满意度调研，《白皮书》从五个方向对充电桩新基建的发展提出了建议。

针对公共充电网络建设环节，要进一步提升公共充电网络建设数量与质量，化解建设布局结构不平衡、地域不平衡等问题，通过新建、改建、扩容等方式，调整快、慢充比例。同时，重点加强高速公路服务区、居民社区等“痛点”场景的充电桩建设密度。

在加强运营能力建设方面，建议推动充电场站服务等级认

证，提升公共充电网络服务质量，并通过制定规范充电场站建设、运营标准，培育孵化专业第三方服务商，助力充电场站高标准建设。

围绕充电服务生态，《白皮书》则回应充电等待期间的服务需求，建议增设上线游戏、资讯、车主服务等多元服务；聚合相关服务商向用户提供购物、餐饮、洗车、休憩等非电服务，一站式满足用户多元需求。

关于发挥产业链协同效应，建议加强电力企业、充电桩制造

羊城晚报讯 记者李志文报

道：3月21日，记者从中国国家铁路集团有限公司（以下简称“国铁集团”）获悉，为进一步满足内地与香港间旅客出行需求，积极促进香港与内地人员流动、经贸往来，4月1日起，铁路部门将逐步增开广深港高铁香港西九龙站与广东省内跨境高铁列车40列、与广东省外的长途跨域高铁列车22列，届时广深港高铁每日跨域高铁列车开行数量由目前的102列增至164列，66个站直通香港西九龙站，基本恢复至2019年开行水平。

国铁集团客运部负责人介

绍，今年1月15日，广深港高铁西九龙站恢复运营，铁路部门安排开行西九龙与广州、深圳地区间跨境高铁列车77列；3月11日，增加开行西九龙与广东省肇庆、潮州、汕头等地区间跨境列车25列。恢复开行以来，广深港高铁旅客出行需求旺盛，双向客流持续走高，日均发送旅客量

基本恢复至2019年开行水平。4月1日起广深港高铁增开62列跨境高铁列车，164列高铁列车、66个站直通香港西九龙站。

该负责人表示，此次新增开的62列跨境高铁列车车票将于3月23日6时起开售，旅客可通过铁路12306网站（含客户端）、车站售票窗口、代售点、自动售（取）票机等多种方式购买内地与香港往来的高铁票。下一步，内地铁路部门将与香港铁路部门持续加强沟通协商，根据客流情况适时优化调整跨境高铁列车开行方案，更加便利两地旅客群众出行。

3月26日起，深圳-台湾复航

羊城晚报讯 记者李志文报

道：据深圳交通消息，3月26日起，深圳机场将恢复台湾桃园机场（台北）直飞客运航班，由4家航空公司执飞，每周21班，一天最多有4趟航班。据悉，复航的首趟航班将由深圳航空执飞，预计于3月26日早上9时25分起飞，11时25分抵达。除个别日子，深航将每天开行一趟深圳往返台北的直达航班。26日当天18时许，台湾中华航空将同步复航台北航线，其后一周安排五班，每周除

周二及周六外均有排期。立荣航空也是深台航线的运营方，其台北航线将于3月30日复航，一周三班，班期为周二、周四、周日。南方航空的台北航线定于3月31日复航，一周六班每周除周二外均有航班。

在机型方面，台湾中华航空、立荣航空及南方航空的航班预计由宽体机执飞，深圳航空则派出空客A320运营航班。

此外，值得注意的是，目前乘坐两岸客运航线的旅客仍需提交航班起飞前48小时内核酸检测的核酸阴性报告。