

花花盛事 如何延长经济链? 赏花+文化 让花名远扬

在佛山南海,数百亩茶花肆意绽放;在珠海斗门,大片油菜花田流光烁金;在韶关翁源,各色梅花迎春盛开;在河源紫金,黄花风铃木叠翠成海;在云浮云安,几万株樱花在蓝天下起舞……有了花,广东的一个个村镇都添了生机。

赏花是一种古往今来的浪漫,是一种人与自然亲近的本能。赏花也是一种经济复苏的信号,与春日一同回暖的,还有复苏的旅游市场。最近各地文旅局局长们“花式卷”出圈,也为旅游经济持续添柴加火。

近年来,不少地方上新赏花项目,利用自然资源开拓旅游经济。但有的地方在花期结束后就如昙花一现,再也吸引不到回头客;而有的地方却能因花闻名,赏花项目常办常新,兴盛不衰。花花盛事如何延长经济链?

踏入广州从化江埔的桃花小镇,只见桃花开满十里花溪,小镇沿路宛如粉色绸带。其实,桃花小镇原来并不以“桃花”为名。小镇所在的锦洞村本是一个古村落,有着30多年的桃花栽种历史。近年来,乘乡村振兴东风,当地建设美丽乡村,一举将锦洞村打造成“桃花小镇”。从此,人们虽不识“锦洞村”,而“桃花小镇”之名早已远扬。

有“中国三华李第一镇”之称的茂名信宜钱排镇,数万亩洁白的李花映衬碧水飞瀑;拥有大面积水晶梨和皇宝梨种植基地的清远连州市,也迎来了“千树万树梨花开”的诗情画意之境。春赏白花,秋收万果,花从来都不是只能观赏的玩物,开花结果让植物拥有第二次生命,也让更多乡镇焕发出全新生机。

当鲜花融入当地文化,为风光注入灵魂,可以极大地提升一地对游人的吸引力。正如看到木棉花会想起广州;看到梅花、红叶会想起韶关……在广东,以花为特色,因花而闻名之地越来越多,一地一花的特色让更多乡镇村庄在游客心里拥有姓名。

利用岭南水土的优势,广东各地美丽乡村、生态农业、休闲农业蓬勃发展,涌现了大批花卉主题公园、花卉特色小镇,如广州南沙百万葵园、从化宝趣玫瑰世界、佛山南海花卉博览园、清远薰衣草世界、韶关新丰樱花峪、韶关南雄梅岭古道等。

羊城晚报记者 许悦 通讯员 黄旭君 图 谭家富 郑建斯

看广东这繁花世界 乡村花开富贵来

春日赏花季,乡村花开了#短视频征集大赛吸引近500万网友打卡

春暖花开,万象更新。早春的广东没有辜负游人的期待,城郊乡间百花齐放。广州花都的白玉兰,茂名信宜的李花,清远连州的梨花,河源连平的桃花,韶关新丰的樱花,佛山南海的茶花,肇庆高要的黄风铃木,珠海斗门的油菜花……很多城里人周末来一场说走就走的旅程,在广东乡间,在南粤花田,到处可见游人身影,上演着今年最卖座的春日大片。在社交平台上,#乡村花开了#短视频征集大赛吸引近500万网友打卡。

乡村花开富贵来。季节限定的赏花经济背后,是消费结构升级的趋势,体现了人们从物质层面的关注向精神层面转变,也唤醒了花田里的富民梦。“赏花经济”日益成为一种潮流、一种生产力,一种新的经济形态,日渐成为广东乡村振兴的新抓手、致富增收新路径。



早春的广东没有辜负游人的期待,城郊乡间百花齐放



公园里不乏一家老少出游的身影

“花开相似”怎么办?八仙过海“赏花+”

“千亩油菜花田免费对外开放,在这里可赏花、可露营,还可围炉煮茶,东莞厚街镇油菜花文化节等你来打卡!”

“尽赏桂峰村千亩李花,这里不仅有醉人的桃花,还有充满桃花原色的特色集市,各种果干、香芋、马蹄、辣酱、擦糍粉、葡萄酒、茶叶等乐昌名优特产农产品等着你来尝。”

眼下,广东各地纷纷举办赏花主题活动,招揽远方游客赏花赏花。然而,各地“赏花节”层出不穷,要怎么样才能打破“花开相似”的审美疲劳,在节庆中玩出花样、玩出特色?

又到一年荔枝季,此时的“中国荔都”茂名高州,50多万亩荔枝花争相盛开。3月12日,2023茂名荔枝“12221”营销行动启动仪式暨高州荔枝赏花自驾游活动在此举行,这已是高州连续第三年举行荔枝赏花自驾游活动。水果是高州一大特色产业,其中荔枝更是享誉国内外。荔枝果甜,荔枝花香也是一绝,为了进一步展示茂名荔枝、高州荔枝的千年历史文化底蕴,

根子镇连续三年春天都以荔枝为主题,开展赏花自驾游活动。造一个节不难,但要年年造节并形成规模、年年创新并吸引游人,则需要主办方下足功夫。三年来,高州荔枝赏花自驾游融入文化创意,将汉服、古筝、书画、非遗体验等带到现场。美丽花海和传统文化元素相得益彰,成为年轻人喜爱的新国潮。T台上,年轻人上演荔枝主题春日时装秀;T台下,蜂农展示现场摇取蜂蜜,吸引游客驻足;另一边厢,当地企业带着荔枝蜜、荔枝干等加工品现场展销,在活动中发掘商机。

这一条“赏花+”的路径,就是以花海为基础,植入本地特色,拓展多元产业融合,培育花海的“独特性”,丰富旅游消费的内容。



季节限定的花海俯拍

如何用好“花儿”这张生态名片? 赏花+配套提升吸引力

温暖丰润的广东,从来不缺春光。但是将“颜值”变成“价值”,才能让百姓把日子过得漂亮。

“花海火起来,我们的农产品就不愁销路了!”在广州南沙东涌镇马克村有一片紫花风铃木,不仅是远近闻名的网红打卡点,还曾经“火”上了央视《新闻联播》。当地村民介绍,人流量大时能达到每日2万多人次。

有了人气,财气自然跟着来。花田间四五米宽的小路,甘蔗、剑兰、柠檬等摊位一眼望不到头,附近的草莓农场挤满了前来采摘的游客,周边农庄餐馆门前也停满了食客的私家车。甘蔗种植户郭姨表示,花期这段时间,现在每天至少能卖200斤甘蔗,“收入上来了,家里种植的4亩甘蔗也不愁卖不出去了。”

随着各处花田多起来,网上不时出现网友吐槽:基础设施跟不上,停车位不够,也找不到洗

手间,很多地方空有鲜花,没有配套。同样是面对激增的游人,马克村的经验值得各地借鉴。

据了解,2021年马克村的花海在网络走红,村里意识到“花经济”有着巨大潜力,一直探索如何“流量变现”。今年,马克村统一规划临时摆摊位免费向农户开放,并严查周边餐饮店、流动摊位,以防哄抬物价。同时做好交通疏导、环境清洁工作,设置指引标识方便游客游玩。

有人问:到处免费开放的花田菜地,还要求当地提供配套设施,要图个啥?花海固然美,但要真正让“花”带来实际性效益,配套设施就是“锦上添花”。让配套也成为打卡点,可以放大花海的优势。在保障游人基本需求的同时,对配套设施精细化设置,无疑可以进一步提升花海景区的吸引力。

沿着佛山南海到三水驱车,

在南海的西樵山环山花海、渔耕粤韵、丹灶的翰林湖、三水的七彩花海,每到一处,树林下、草地上,随处都能看到露营的帐篷。今年以来,露营热持续升温,将露营与花海相结合,可谓是强强联合。

在西樵山下的环山花海之中,一棵棵黄花风铃木与紫荆花下,一个个帐篷与天幕星布其中;在三水白泥镇的七彩花田,游人还可以乘坐小火车在花田中穿梭、游览,还能在天幕中围炉煮茶,到了晚上还有演出舞台。

2023年中央一号文件指出,要推动乡村产业高质量发展,加快发展现代乡村服务业,培育乡村新产业新业态。“赏花经济”正是对乡村价值的再发现,为乡村产业振兴提供了契机。用好“花儿”这张生态名片,“赏花经济”正日渐成为广东乡村振兴的新抓手、致富增收新路径。

粤港澳大湾区联合时装秀惊艳亮相 时尚新锐汲取香港夜景灵感

文/羊城晚报记者 黄婷 图/受访者提供

近日,“FASHION FUSING大湾区联合时装秀”广州站惊艳亮相。该活动携手2023广东时装周-春季这一平台,带领来自粤港澳大湾区的多位新锐设计师及设计院校优秀学生,组团登上T台发布最新作品,自信展示年轻一代的独特创意光芒及湾区设计人才的成长。



来自内地及港澳的独立品牌同台展示

世界文旅产业博览会 5月在穗举办

20万平方米、AB区联展,让亚洲产品走向全球

羊城晚报记者 孙倚曼

2023年,文旅产业迎来希望与振奋的一年。3月21日,“2023世界文旅产业博览会启动暨新Logo发布仪式”在广州举办。记者从会上了解到,2023世界文旅产业博览会将于5月10-12日在广州举办,展览面积20万平方米,AB区联动,规划十大专题展区,参展企业超过3000家,将吸引16万观众参与。

据悉,本届博览会分设游乐文旅、数字文旅、康养文旅、景观文旅、休闲文旅五大版块,展览范围涵盖游戏游艺、主题公园、室内乐园、文化旅游、景区装备、旅游景区规划/运营/培训、智慧旅游、乡村旅游、研学旅行、夜游演艺、文创二消、旅居露营、温泉/泳池/沐浴/SPA、元宇宙、数字文旅、数字体育、数字互动娱乐、AR/VR、动漫IP、游艇/水上运动、户外用品、园林景观、花卉园艺、台球及配套设备等,所涉细分领域涵盖60%以上的文旅产业。

游乐文旅板块含四大核心专题展:亚洲乐园及景点展、亚洲旅游景区装备展、数字体育展以及亚洲数字互动娱乐展,覆盖A区1楼1.1-8.1馆,1500家相关领域的设备供应商、产品服务商、项目规划管理企业参展,创新产业消费场景,拓展品牌塑造渠道。

数字文旅板块的代表世界元宇宙生态博览会暨VR/AR/MR/XR、数字创意、数字展陈、数字文旅、数字运动、数字文娱、KTV、酒吧、数字影院、数字艺术与沉浸式空间场景设计展,将以更加积极高效的方式,深化产业交流与合作,整合多元化载体,推动元宇宙相关生态企业、供应链等与实体经济融合;持续激发元宇宙生态空间创造力,无限延伸多维视

觉创新交互,为国内外买家及合作伙伴提供触控未来的沉浸式场景。被誉为全球泳池SPA行业“奥斯卡”级交流盛会的亚洲泳池SPA展,也将亮相B区1楼11.1、13.1馆,引领康养文旅板块聚焦全球泳池行业蓝海,集结了泳池SPA领域内的各路精英企业,500+家知名参展商,10000+新品/热品,搭建企业品牌推广、交流技术、洽谈合作、开拓国际市场的专业经贸平台,力促行业稳健发展,为亚洲产品走向全球,为全球品牌进军亚洲,提供高效贸易交流平台。

景观文旅板块含三大核心专题展:亚洲园林景观产业展、亚洲林业装备展、园林机械及园艺工具展,亚洲花卉产业展覆盖B区1楼10.1、12.1馆,集结植树苗木“巨无霸”、智能割草机器人、水陆兼备山地车、园林养护配套等整机智能、绿色新品和先进配套,以及智慧城市建设、景观建材、园林种植养护等领域的产品、新技术、新工艺、新材料,致力打造中式园林美学第一展,引领国际设计潮流,是全球园林景观、花卉、林业装备产业产学研一站式平台。

休闲文旅板块的广州国际台球及配套设施展,覆盖B区2楼9.2、10.2馆,是亚洲首个台球主题专业展,将吸引亮点、KK桌球、利百文、康溪盛世、星爵台球、Jflowers、绅迪、御立球坦克、锐胜、来力、威宁格、威利等全球20多个国家和地区的300多家企业参展。展会立足中国,辐射全球,利用强大市场需求和资源优势,在全球最具活力的台球制造中心为台球行业打造一站式体验全球领域新产品、新技术的商贸采购平台。

联手湾区三大时装展掀起时尚潮流

阳春3月,粤港澳大湾区开启“时尚盛典模式”。活动中,深圳时装设计师品牌Esa Li-ang梁冰琴这次登上伸展台的夜景为设计灵感,运用独特的作品系列名为“重组”。她带来的作品把过往每个系列遗留下来的面料和各种辅料,以新的设计实现重组,同时从布料、衣服结构和设计等方面,探讨如何在设计和生产中减少浪费,既展现服装的自由度和多样性,也探索了服装的可持续发

展之道。香港设计师 Kevin Ho的最新系列“Noctume 夜想曲”随后登场,以香港城市的夜景为设计灵感,运用独特的迷幻色彩及光泽有致的材质,加上印花及金属感面料,使香港的城市个性和魅力呈现于布料之上。

此外,澳门生产力暨科技转移中心、香港理工大学时装及纺织学院也献上了优秀学生的最新创意作品。

本次联合时装秀,是由香港特别行政区政府“创意香港”赞助,Fashion Farm Foundation(以下简称“FFF”)打造的大型时尚项目“大湾区:时尚融合2023”的首个重磅活动。项目集结了来自内地及港澳的22个独立品牌、7所专业设计院校,将进军包括广州、佛山、中山、肇庆、深圳及香港在内的6个湾区城市,联手粤港澳大湾区三大官方时装周掀起时尚潮流。

香港设计师点赞内地服装产业优势

广东强大的供应链产业链基础,也是香港设计师重视开拓内地服装市场的重要原因。香港设计师 Kevin Ho告诉记者:“设计师扎根在内地,为服装打版是非常便利的。例如广东有很多服装厂,产业资源的分布比较集中,国内也有很多的时装周,对于香港品牌打响知名度有很大帮助。”

杨锦准告诉记者:“服装行业是一环扣一环的,很多港澳的设计师基本上都要到内地采购面料和打版。近几年,许多设计师对于下游的打版制作只能线上‘遥控’,无法到现场感受布料的质感以及近距离看到设计服装的最终效果。”随着内地与港澳全面恢复通关,他们希望通过活动,进一步带动湾区创意产业融合与协同发展。

在现场,FFF项目总监



T台走秀



广东时装周历经30届的沉淀