



一周旅游

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

春季火车团玩出新高度

林芝桃花专列掀起赏花热 新疆游专列豪过南极游

再出发·专列游

文图旅行社提供(除署名外)
羊城晚报记者 刘星彤

赏花作为春日永恒不变的流行主题,在2023年不仅带动了各地旺盛的赏花经济,也让更多人在这个春天以赏花之名,奔赴更远的地方,开启一场极致浪漫的跨省长途游。

作为淡季出游的主力,长者人群一向对于乘火车出游更为青睐。羊城晚报记者发现,今年的春季火车团继续围绕赏花主题亮点,西藏和新疆则成为最炙手可热的两大长线目的地。在出游性价比进一步提升的同时,售价高达几万元的豪华主题专列迎来火爆咨询量,“火车+赏花”组合令跨省游玩出新高度。



2023吐鲁番杏花节开幕 图/新华社



三月林芝桃花盛开



林芝桃花节(资料图)



巴音布鲁克九曲十八弯 卢海林摄

时令去处

西藏篇 2023林芝桃花节

西藏林芝第二十届桃花旅游文化节将于3月28日在林芝市工布原乡景区开幕。圣洁的雪山脚下,一株株鲜艳的野桃花树怒放,其间还将举办歌舞表演、民俗体育竞技、旅游形象大使暨“桃花仙子”选拔大赛、桃花音乐节等活动,组织游人品尝美味的藏家特色餐。

据林芝市旅游发展局介绍,林芝各地因海拔、地形、气候不同,桃花绽放的时间也不相同,每年桃花节官方都会设计不同的赏花主题,各区县将选择当地桃花盛花期举办桃花节开幕式,迎接从各地远道而来的游客,其中桃花开放最早为察隅县,其次为波密县、朗县、巴宜区、工布江达县、米林县及墨脱县。

广东游客对于林芝的爱慕由来已久,春天去林芝赏花是不少人的向往。记者从广之旅了解到,近期可乘“西藏林芝桃花专列”带领老广乘坐青藏铁路列车,沿途欣赏青藏线著名景观昆仑山景、可可西里无人区、长江源景观带、藏北羌塘大草原、错那湖、那曲,而后抵达拉萨,在桃花盛开的三月,游客可在尼洋河谷的工布原乡朵当村河畔赏桃花,在嘎啦村参加旅行社专场“桃花林卡”,与藏族姑娘小伙子对歌、跳舞,品尝酥油茶、风干肉,探寻雅鲁藏布江畔古桃林,在雪山、峡谷、桃花间品藏式下午茶等。

新疆篇 豪华专列全景游新疆



新东方快车配备超大观景玻璃窗,视野开阔

69999元/人起的新疆15日全景私家团,是否颠覆了你对火车游的想象?在我国,火车游一直是高性价比的旅游产品,以舒适、省钱赢得众多青睐,但从一席难订的“非洲之傲”列车开始,一些玩得精深的游客已经对将火车本身当成“旅游目的地”有了更多期待和想象。在国内,这样的豪华列车游也在近年崭露头角,自1999年起,新东方快车便是丝绸之路上的高品质旅游列车,经过一系列硬件升级,全车按五星级酒店配置,车身体配备超大观景玻璃窗,坐着这样的豪华列车行驶在大美新疆,沿途的风景都似被定格在电影镜头中。

中国杏花看新疆,新疆杏花看吐鲁番。三月的新疆,最早的杏花在吐鲁番开始绽放。到了六七月份,紫色的薰衣草、金黄的油菜花、粉白色的荷花、五颜六色的山花……用列车行进的方式细赏花的海洋,打卡新疆全景,更是别样的风情。

近日在上海一家旅行社举行的产品说明会上,客单价最低26999元的新东方快车新疆15日游在短短两个小时内就有数十名游客现场报名,销售金额超过100万元。形成对比的是,飞猪时隔三年后重新上线的南极游产品最低门槛仅47999元,上述新东方新疆专列的金钻私家团最高售价却达到令人咋舌的69999元。羊城晚报记者从相关人员处了解到,目前咨询最火爆的正是顶级奢华的金钻包团,“很多游客对此都非常感兴趣”。

作为国内游中“天花板级”的高端产品,新东方快车强烈的市场反馈,证实了旅游业全面复苏所带来的需求释放,今年的春季因此形成格外汹涌的势头。

根据携程数据,3月以来全国赏花景区门票预订量环比2月同期增长近3倍,同比增长150%,国内游整体恢复已超预期,同比2019年增长

140%。鼋头渚、瘦西湖、上海顾村公园、西溪国家湿地公园、上海辰山植物园等热门赏花景区的门票搜索量环比提升一倍以上。

去哪儿平台上,近期赏花类产品预订量比2022年同期增长3倍。“今年游客更爱跨省赏花游,且预订时间也比往年更早。从赏花目的地看,人们更偏好‘诗和远方’。”去哪儿平台度假产品运营负责人介绍,赏花线路中除赏花本身外,今年用户更看重旅行的丰富程度和附加值,这给景区提出不小的挑战。

根据去哪儿平台数据,从近期销量数据看,热度最高的两大国内赏花产品目的地,第一名便是新疆,另一个则是西藏。

上周末,超过300名游客在广州搭乘旅行社组织的西藏旅游包机和飞机,在桃花盛开的季节前往有“西藏江南”之称的林芝赏桃花。

专家教路

换装、航拍助长者“出圈”

受访人:邱莉(广之旅国内游总部西部旅游中心总监)

羊城晚报:和往年相比,今年的西藏火车团有哪些亮点?

邱莉:相比往年,今年的双卧产品有了升级,在降价的基础上做了亮点提升,比如在雅鲁藏布大峡谷等大的景点有专属VIP免轮候快速通道,在景区内安排专场藏式歌舞表演、品藏式下午茶,同时还安排了藏族服饰换装体验,服饰车,方便游客随时换装进行旅拍。

在青藏铁路西宁——拉萨段,能亲身体验有氧气列车也是一次特别体验。列车行进过程中,车厢内弥散式释放氧气,游客可以很舒服地从低海拔进入高海拔地区,慢慢适应高原气候。

此外,今年的赏花线路安排了林芝当地三大桃园,方便游客从不同角度欣赏到不同景象。包括曾作为桃花节开幕式举办地的嘎啦村,可同时看雪山、峡谷和桃花的雅鲁藏布大峡谷以及新晋目的地——位于尼洋河谷的朵当村。

羊城晚报:经过疫情三年,长者的出游习惯和旅游消费模式也有了改变,火车团线路安排是否为此有所调整?

邱莉:当前,长者的出游诉求变得更加渴望慢游,想要住得好,吃得好,同时品质更有保证。为此,在赏桃花的景区里

会安排比常规产品更长的停留时间,让游客慢慢赏。此外,每团都会安排随团医生,从西宁站开始,全天候为游客提供医疗服务,帮助有心理负担的游客解惑。

拍照也一直是长者群体比较喜欢和关注的焦点,不少长者喜欢在朋友圈用视频“出圈”,行程中也会安排航拍,为长者提供“发圈”素材,以及在一些景区内让专业摄影师帮游客拍照。

羊城晚报:长者乘火车长途春游有何优缺点?对准备出行的长者有何出游提醒?

邱莉:火车线路的整体出游性价比更高,在长者群体中的接受度更高,坐火车一站接一站的形式,覆盖的旅游目的地、抵达的城市和省份比较多,这些都是长者比较喜欢的。相对来说,火车团的小弊端则是对长者来说,睡上铺或中铺会觉得不太方便。

长途旅行中,如何打发旅途无聊很重要。从广州到拉萨,火车的运行时间长达55小时,对于如何安排游客在火车上的休闲时间,我们做了充分考虑。当火车行至西宁至拉萨段,游客会感到比较难熬,但此时也是风景渐佳的时刻,领队会介绍何时经过无人区,介绍沿途看到的藏羚羊或其他景观,顺便教客人如何拍照,帮客人转移注意力。

据组团旅行社介绍,今年已是西藏旅游包机活动连续第十三年举办。眼见林芝桃花强势回归,不少市民报名踊跃,当前总出游规模逾400人,已超过2021年同期水平。

据悉,除西藏外,整合了全国多个主流赏花目的地的旅游包机产品将在3月至6月陆续出发,如一次行程可跨越多省的闽粤东专列、华夏专列以及重庆武陵桃源、贵州湄潭、洛阳牡丹、新疆南疆快车等大型包机类产品,这种“坐上火车去打卡”的旅游方式,受到众多退休老广的青睐。

广之旅国内游总部西部旅游中心总监邱莉表示,对于进藏游玩的长者来说,大部分人群乐于选择火车游,可让身体慢慢适应高原气候,更能慢慢沿途风光。此外她还发现,今年报名全景旅游线路的长者比例较往年提高:“长者们希望一次性将西藏的主要景

点一网打尽!”

出行更自由,今年的长线赏花跟团线路预订更加火爆。携程平台上,西藏波密桃花游、新疆伊犁杏花游、婺源油菜花、重庆酉阳桃花源、云南罗平油菜花田等线路成为抢手货。

以大热的波密赏花线路为例,携程跟团自营品牌负责西藏大区的产品总监付庆告诉记者,该线路销量比2019年同期还高出160%。为迎合旺盛的旅游需求,携程今年特地包租了波密隐士山居酒店资源,专供林芝+波密自营线路。

“过去三年来,感觉到客人对旅游的品质要求更高了,尤其是赏花这类的季节性出游,无论住宿、饮食还是体验方式,人们都希望不留遗憾。”据悉,旅行社今年的波密线路还升级了住宿,游客可在酒店内隔窗远眺壮美的雪山与桃林,“边饮酒边赏花”的体验,可谓神来之笔。

充分利用夜晚行驶、白天畅游

受访人:张祺(携程团队游自营国内业务总经理)



吐鲁番杏花节 图/新华社

羊城晚报:前往新疆的新东方豪华专列,产品的特色是什么?

张祺:新东方快车全国仅1列,全年仅约2000个席位可售,本身即属于稀缺旅游资源,加上专属的贵宾礼遇,使得产品本身亮点十足。

携程自营的新东方快车今年7月4日出发,目前已在热卖中,可从广州出发。行程中安排了天山天池、可可托海、喀纳斯等多个知名景区的直通车,可省去排队、换车的烦恼。对喜欢美食的广东游客来说,全程精心准备的八大特色餐可以一饱口福,包括打卡网红餐厅“可爱的新疆”,整个行程餐标超过3000元/人,能充分品尝到新疆的特色美食。此外,在私家团产品中,特别安排了一单专车,安排1名全陪导游全天候服务,行程中还特别提供温宿大峡谷景区内的SUV自驾体验,喀纳斯、禾木、那拉提、巴音布鲁克、白沙湖等地都为游客安排了景区附近3公里内的酒店,做到“出门见景”。

羊城晚报:数万元的新疆火车游产品价格不菲,主要针对的是哪类客群?目前国内类似的豪华火车游产品还有哪些?

张祺:新疆是许多游客心心念念的

免税:4月1日起海南离岛免税购物有新规

海关总署、财政部、税务总局日前联合发布《关于增加海南离岛免税购物“担保即提”和“即购即提”提货方式的公告》,从4月1日起新增“担保即提”和“即购即提”两种提货方式。

离岛旅客凭有效身份证件或旅行证件和离岛信息在海南离岛免税商店购买免税品时,可对单价超过5万元的免税品选择“担保即提”提货方式,可对单价不超过2万元且在《公告》附件清单内的免税品选择“即购即提”提货方式。

火爆:“五一”海外团队游预订现高峰

随着清明及“五一”假期的临近,游客的预订提前量相较于过去三年大幅提升,长线游需求持续回温。据悉,飞猪“五一”假期出游预订量相较于去年同期增长超3倍,其中跨省游、出境游订单占比超8成。出境游方面,近一个月国际机票预订量同比增长46%,签证办理量劲增近7倍。

携程数据显示,近半个月预订“五一”假期海外跟团产品的订单量,环比前半月增长167%。当前“五一”报名火爆的海外跟团目的地有:泰国、埃及、瑞士、新加坡、新西兰、俄罗斯、印度尼西亚、马来西亚、马尔代夫、匈牙利。

预测:港澳旅游市场复苏显著

3月16日,亚洲旅游交流中心发布年度旅游市场综合情况预测。报告指出,2023年,内地与港澳双向旅游市场迈入复苏阶段,积累3年的旅游需求将陆续释放,双向旅游持续恢复活力。

据亚洲旅游交流中心预测,内地赴港澳旅游人次今年上半年将恢复至疫情前约40%至50%,全年旅游人次有望恢复至疫情前的60%至80%。港澳赴内地旅游市场也将快速复苏,预计上半年旅游人次将恢复至疫情前的60%至80%,全年旅游人次恢复至疫情前的80%至90%。

文旅复兴:“大咖”放歌助力广州文旅

近日,由广州市文化广电旅游局主办,“文旅助力百业复兴——广州欢迎您系列活动”在广州长隆旅游度假区正式启动。作为“花城阳光温暖生活季”的重磅子项目,该系列活动精选具有新时代精神、岭南特色的文艺节目,为游客献上精彩的文艺演出,一展广州美、岭南美。

此外,“曲韵悠扬绿色乐章——又是一年荔枝红”音乐会系列活动,日前也在华南国家植物园户外大草坪精彩上演。

合作:“百万广东人游新疆”广州启动

“新疆是个好地方”文化旅游推广活动暨“百万广东人游新疆”活动启动仪式3月17日在广州启动。据介绍,新疆将通过加强政策联动、发放“翼卡通新疆旅游卡”和旅游补贴、推介优质文旅产业项目等举措,深度挖掘两地优质资源,激发旅游消费活力。此外,新疆、广东的多家文旅企业签署了战略合作协议,将致力于推动客源互送。

规划:清远长隆拟建7个主题游乐区

日前,清远市发展和改革委员会网站公布《清远市2023年重点建设项目计划》。在民生保障续建项目中,清远长隆国际森林度假区森林乐园项目拟建7个主题游乐区,首期度假区建设的主要内容为首期工程、动物展示区、游乐设施、剧场、长颈鹿城堡等。

截至2022年,该项目已投资36.5亿元,今年计划投资2亿元。与清远长隆项目相关的清远市磁浮旅游专线工程银盏站至长隆主题公园段也计划于今年建成。

停售:上海迪士尼乐园暂停发售年卡

上海迪士尼乐园在官方小程序中发布:自2023年3月17日上午8:00起,上海迪士尼度假区将在各销售渠道暂停发售上海迪士尼乐园年卡,包括无限钻石卡、星光宝石卡和此前已宣布暂停发售的梦幻水晶卡。游客持有续卡期内的年卡(即年卡到期前60天)仍可以选择续卡。在有效期内的年卡权益不会受到影响。

据了解,上海迪士尼乐园方面未说明“暂停”的时间以及何时恢复。