

## 预计24日夜起深圳出现今年首场雷雨天气

羊城晚报讯 记者李晓旭、通讯员张琳琳报道:3月22日下午5时许,记者从深圳市气象台获悉,22日夜起至24日白天深圳温暖湿润,有分散小雨,24日夜起将出现今年首场雷雨天气,伴有7-8级短时大风。

具体来说,22日夜起-24日白天:阴天间多云,间中有分散小雨,早晚有轻雾或雾,气温22℃-28℃。

24日夜起-25日:受冷空气

和切变线影响,24日夜起转雷雨,伴7-8级短时大风等强对流天气,25日白天以平缓降水为主,24-25日累计有中到大雨,局部暴雨;天气转凉,25日白天气温18℃-21℃左右。

26日-28日:降雨减弱,间中有阵雨,最低气温16℃-17℃,天气阴凉。

深圳市气象台提醒,深圳市将进入强对流多发期,强对流天气具有“天气剧烈、短时雨强大、

伴有短时大风和雷电”等特点,致灾风险高。雷雨时应尽快远离河道、低洼易涝区、边坡、挡土墙、老旧房屋等危险区域,避免靠近棚架、广告牌等搭建物,减少不必要的户外活动和作业,避开积水路段,注意出行安全。

另外,雷雨影响期间最大阵风可达7-8级,需防范大风灾害,尽量避免海上活动,妥善安置门窗和阳台物品,谨防高空坠物。

## 深圳首店建设跑出加速度

### 2022年开出首店品牌321家

文/图 羊城晚报记者 王俊



▲ 馥华诗深圳旗舰店

► 巴奴毛肚将华南首店设在深圳



近日,COURVOISIER馥华诗限时店正式亮相深圳福田星河COCO Park购物中心下沉广场。这是馥华诗首登鹏城,也是其近几年来华南首秀。值得一提的是,多个曾引领消费热潮的全国首店品牌近日纷纷选择落地深圳。据统计,2022年深圳共开出首店品牌321家,同比上升18.8%。其中,全国首店93家、华南首店88家、深圳首店140家。深圳首店规模增速居全国前列,首店建设跑出加速度。

### A 政策支持做强“首店+首发”经济

“首店经济”是指一个区域利用特有的资源优势,吸引国内外品牌在区域首次开设门店。自2015年被提出后,“首店经济”已成为各地提升城市商业魅力的重要举措。

2020年,深圳以创建国际消费中心城市为目标,明确提出“加快发展首店经济”的任务。此后,深圳“首店经济”发展步入“深圳速度”。2022年2月,深圳市商务局发布的《深圳市关于加快建设国际消费中心城市的若干措施》提出,做强“首店+首发”经济。

2022年8月,深圳发布《关于扎实推动经济稳定增长的若干措施》(以下简称“稳增长30条”)。“稳增长30条”特别提到要发挥消费对经济循环的牵引带动作用。其中提出鼓励零售企业升级消费设施,拓展零售场景,对零售情况良好的企业给予一定奖励;对符合条件的企业在深新开设国内外知名品牌亚洲首店、中国(内地)首店、深圳首店、旗舰店、新业态店,按其店面装修、房租支出等实际投资总额的50%,给予最高100万元补助。

### B 品牌首店落地深圳看重营商环境

去年底,深圳消费活力持续释放,老佛爷百货华南首店、湾尾书店华南首店等多家备受期待的国际品牌首店也陆续揭开面纱,深圳再添多个时尚消费目的地。首店经济通过创新经营模式和产品服务,将品牌和首店流量变成客流量,在满足多元化消费需求的同时,成为体现一座城市商业创新力、核心商圈影响力“风向标”。在首店经济的这条赛道上,深圳步履不停。

巴奴毛肚将华南首店选择在深圳卓越中心,巴奴集团品牌战略媒体公关马俊彦介绍,之所以选择深圳就是看重这个城市的营商环境。如今看来,在深圳的华南首店人流量和营业额都符合甚至超过预期。作为巴奴在华南的首次试水,该门店客流、营业额成绩相当优秀。目前,巴奴毛肚已经在准备深圳的第二家店。

### C 首店概念助力商圈全新消费体验

作为代表性商圈,深圳万象天地在首店引进方面做了不少努力。去年上半年,万象天地累计新开品牌店32个,其中全国/华南首店14家,深圳首店3家,首店占比约53%。轻奢方面,新引进了ISABEL MARANT、DIAMOND DAZZLE、Patrizia Pepe最新形象店等品牌。其次,CREED、PENHILGON‘S潘海利根、L’ARTISAN阿

蒂仙之香、观夏等一众高端、人气香氛品牌也带来了其华南首秀。在首店概念的牵引带动下,众多品牌在开业当天狂揽全国门店业绩第一,观夏香氛更是在开幕当日便创下品牌单日历史销售纪录。

“这些首店、旗舰店对于深圳的价值不仅在于为深圳时尚升级,为构建国家消费中心城市贡献力量,更在于它影响了

巨量人群的消费、选择和审美,且这种审美是可以和世界潮流同频共振的。”万象天地相关负责人介绍,深圳万象天地仍将以“轻奢聚集地、潮流首发地”为核心,坚持首店策略并强调旗舰店及独家概念店等稀缺性品牌资源。未来,深圳万象天地将争取更多品牌首店、旗舰店落地,为深圳消费者带来更多更新潮的体验。

### D 市场展现韧性加快品牌落地步伐

除了常规首店外,创新模式的全新旗舰店、概念店、形象店、定制店等,成为深圳首店经济的一大特色。据统计,2022年有105家品牌以旗舰店、概念店等首发形式亮相深圳,占比达32.7%。

“优质首店持续增长,不仅彰显了深圳强劲的高端消费

能力和消费资源的吸聚力,也进一步凸显出品牌方对深圳城市消费力及商业市场潜力的信心。”多位业内人士在接受记者采访时表示,今年深圳消费市场展现出韧性,加快了国内外更多优质品牌落地的脚步。深圳正成为国内外知名品牌拓展华南、布局全国的首选地之一。

## 世界水日、中国水周主题宣传活动启动 全市节水志愿服务总队成立

羊城晚报讯 记者李晓旭摄影报道:3月22日是第三十一届“世界水日”,3月22日至28日是第三十六届“中国水周”。22日下午,由深圳市水务局、深圳环境水务集团、深圳报业集团集团社主办的“世界水日”“中国水周”深圳2023节水宣传主题活动在深圳报业集团举行。活动现场,深圳市节水志愿服务总队正式成立。

### 节水志愿服务总队成立

为加快推进深圳节水典范城市建设,深入推进节水志愿服务工作,由深圳市水务局联合共青团深圳市委(以下简称“团市委”)共同组建的深圳市节约用水志愿服务总队,在现场举办了授旗成立仪式。该总队将发挥志愿服务在水资源节约管理保护中的示范带动作用,面向全社会普及节水知识、传播节水文化,带动全民参与节水行动,让志愿服务成为推动深圳节水工作高质量发展转型的重要力量,打造深圳节水志愿服务品牌标杆。

### 100户节水好家庭名单公布

水是生命之源、生产之要、生态之基。水于人而言是生命的基点,于城市而言是生态平衡的重要调节器,也是城市建设的根基。此次“水的生命之旅”节水宣传主题活动,以一滴水的生命旅程为主线,通过水精灵的视角,诠释水与深圳这座城市的交融,讲述其自东江启程,经深圳供水生命线——东江水源地工程引入市内,历经水厂深度处理达到优质饮用水标准后,通过管线输送到百姓家,为市民生活贡献清甜甘甜的。之后水精灵抵达水质净化厂,净化后的它以再生水的身份,再为城市绿化浇灌助力。

为提高深圳市民的节水意识,营造全民爱水节水的社会氛围,深圳市水务局、深圳环水集团、深圳报业集团集团社联合主办的“深圳市节水好家庭”评选活动,自2005年启动至今,已有超过500个深圳家庭获得节水好家庭荣誉称号。在活动现场,2022年度深圳市节水好家庭获奖名单正式公布,来自罗湖区的孙敏宇、盐田区的文煜明等全市10区共计100户家庭,凭借科学节水的妙招和成效获得该荣誉。

据悉,此次主题活动还采用线上同步直播的方式进行,来自2022年度深圳市十佳节水家庭、深圳市青少年节水绘画比赛获奖学子、节水标杆企业代表纷纷走进直播间,与网友们互动畅聊节水心得体会。



活动现场

## 西丽湖论坛6场平行论坛 今明两天举办

羊城晚报讯 记者李艺戈报道:记者22日从深圳市科技创新委获悉,2022西丽湖论坛的6场平行论坛(创新药物研发主题论坛、科教融合平行论坛、何梁何利基金高峰论坛、科研组织创新发展论坛、粤港澳大湾区科技金融高峰论坛、国际科技创新园区发展论坛)将于3月23日至24日在深圳陆续举办。

其中,创新药物研发主题论坛于3月23日在资本市场学院举行。论坛将聚焦创新药物研发和可持续发展,以“加速创新药物自主研发与成果转化、政产学研金结合助力生物医药产业高质量发展”为主题,邀请生物医药领域院士、专家、企业家齐聚一堂开展交流研讨。

科教融合平行论坛于3月23日下午在麒麟山庄麒麟厅举行。论坛主题为“科教融合与创新人才培养”,将重点围绕科教融合培养创新人才的内涵与意义、创新人才培养的一般规律、创新人才全链条培养的探索和经验展开讨论。

何梁何利基金高峰论坛将于3月23日下午在麒麟山庄凤凰阁举办。何梁何利基金是由香港爱国金融家何善衡、梁毅珺、何添、利国伟于1994年创立,旨在奖励中国杰出科学家,服务于国家现代化建设。29年来,共遴选奖励1526位杰出科技工作者。

科研组织创新发展与发展平行论坛将于3月24日上午在博林天瑞喜来登麒麟厅举办。本场论坛将聚焦“创新科研组织机制,推进科教产融通发展”主题,邀请国家有关部门相关负责人,以及知名专家学者和行业专家,围绕实验室、国家技术创新中心、新型研发机构等新型科研组织发展实践,共同研讨科研组织创新变革与发展规律。

科技人员服务企业主题论坛将于3月24日在麒麟山庄凤凰阁举办。论坛旨在结合科技人员服务企业专项行动的总要求和系统谋划安排,加强工作协同和交流,加快打造高素质科技专才队伍,有效支撑企业科技创新和高质量发展。

企业科技创新发展论坛将于3月24日在麒麟山庄麒麟厅举办。本次论坛聚焦“数实融合赋能高质量发展”主题,意在更好地立足新发展阶段,在推动高质量发展的进程中,进一步做好企业创新服务工作。

6场论坛将联动粤港澳三地,聚焦科技、教育、产业、金融、人才和粤港澳大湾区等不同板块,汇聚各领域顶尖专家学者,现场分享国内外最新研究成果和进展,共议融合发展新趋势,助力西丽湖论坛成为国际科技开放合作的重要平台,引领经济社会高质量发展的重要力量。

此前,西丽湖论坛13场平行论坛中的大湾区智慧城市院士论坛、粤港澳大湾区科技金融高峰论坛、国际科技创新园区发展论坛、湾区校长论坛暨深圳大学40周年校庆学术论坛、网络技术创新发展平行论坛暨2022新型网络体系与技术国际学术会议、内地与澳门企业家创新创业论坛、深港协同创新高峰论坛等7场平行论坛已圆满落幕。

## 深港口岸上演“生命接力”

### 突发心脏病患者获及时转运

羊城晚报讯 记者宋王群、通讯员金玉漫摄影报道:3月20日晚11点,夜幕笼罩下,伴随着急促的呼吸声,一辆车身印着“深圳急救”的120救护车驶出深圳湾口岸,往深圳市区方向驶去,一场“生命接力”正在深港口岸上演。

救护车运载的是一名在境外突发心脏病的内地海员,疾病突发时他正在海上作业,已心脏骤停10分钟,经初步抢救后心跳恢复,但需立即入境至内地医院进行后续治疗。

时间就是生命!“当时正逢小夜,深圳晚高峰时段,患者情绪比较激动,我们第一时间安抚他,告诉他会为他跟陪护人员马上办理入境手续后,他轻轻握了一下我的手。”深圳湾执勤七队民警张敬敏说道。接到相关通报后,深圳湾边检站迅速启动应急预案,在港方救护车抵达口岸限定区域时开启绿色通道,加强与口岸联检单位、香港入境事务处等相关部门沟通联系,全程做好患者的入境转运工作。



民警救助突发心脏病旅客

记者了解到,此次救援是深圳湾口岸上演“生命接力”的一个缩影。一场场“生命接力”,是“死神”赛跑的生死时速,是一次次跨越深港两地爱的传递,也是一股股最抚人心的朴实温暖力量。

就在3月中旬,深圳湾口岸北广场人潮涌动,深圳湾边检站执勤十二队民警在巡逻时发

现一名年轻旅客面色苍白、满头大汗、表情痛苦,并立即上前询问情况。该旅客的同行人士表示该名旅客有心肺病史,由于舟车劳顿导致旧疾复发,身上并未携带急救药物,向民警紧急求助。情况危急,民警立即报告指挥中心协调专业医务人员前来救治,同时从附近的边检便民小药箱找来“速效救心丸”给旅客服用。在细心照料下,该名旅客的病情得到了有效缓解,最终由专业医护人员

送往医院进行进一步治疗。“真的太感谢警察们的及时救助,我们才能平安无恙。”救治现场,该名旅客的同行好友向民警们再三表示感谢。

与时间赛跑,为生命护航。深圳湾边检站始终坚持以人民为中心的发展思想,坚持把“人民至上、生命至上”的要求贯穿移民管理工作上,聚焦群众急难愁盼,主动排忧解难,让广大出入境旅客切实感受到“国门温度”。

## 2023年专精特新“小巨人” 首场政策宣讲会在福田举办

羊城晚报讯 记者郑明达报道:3月20日,福田区24家“小巨人”企业参加了一场别开生面的先进制造业政策宣讲会。同时当天,深圳市2023年专精特新“小巨人”政策巡回宣讲会首场活动在福田举办。

今年以来,福田区为全力打造都市型先进制造业高地频出新招,力求精准支持企业在福田拔节生长,集聚优质资源批量孕育专精特新“小巨人”,激励企业创新发展,推动经济高质量发展。

20日下午,福田区工信局联合统计局召开了“小巨人”统计报表填报及相关注意事项的宣讲会,特别宣讲了福田区支持制造业发展若干措施,向企业宣传福田正全力打造都市型先进制造业高地的相关政策,同时指导企业使用政策智能申报平台。

“引导辖区中小制造业企业‘小升规’‘规作精’,在促进企业提升创新能力及核心竞争力的同时,有利于提升福田区都市型先进制造业的整体实力。”福田区

工信局相关负责人介绍,规上企业是经济发展的重要支撑,是常规统计监测的主要对象,其入库的质和量,对全面如实反映福田区经济社会发展、质量效益提高、产业结构优化、转型升级提速起着积极推动作用。

同时,当天在福田举办的深圳2023年专精特新“小巨人”政策巡回宣讲会首场活动,切实为企业提供更精准的服务和指导,让企业的专精特新申报少走弯路。通过此次“专精特新”宣讲会,再次让企业家看到深圳作为创新之城的魅力,一批中小微企业成长壮大为产业有专长、极富创造力的“佼佼者”,成长为经济高质量发展的生力军,助力深圳产业链核心竞争力和未来潜力进一步提升。

据悉,今年2月以来,福田区已经连续举办了数场“专精特新”企业政策宣讲及融资对接会,聚焦企业需求,帮助企业进一步知晓“专精特新”政策“全貌”,吃透政策“红利”,感受政策“温度”,精准支持,力促批量孕育专精特新“小巨人”。