



构筑“护城河”，打出“组合拳”

广汽丰田提速全方位电动化战略布局

文/羊城晚报记者 刘佳宁 胡彦 张爱丽 图/受访者提供

作为全国汽车生产和消费“领头羊”，广东积极迈向汽车产业电动化、智能化、高端化，这也是拥抱产业高质量发展发展的必然选择。吹响万亿级汽车产业号角，离不开扎根本土的汽车企业的凝心聚力。3月23日，广汽丰田全新换代雷凌正式上市，作为广汽丰田第五代智能电混双擎首款车型，肩负起百万时代销量和打响智能电混第一枪的使命，将开启电动化高价值驾乘新时代。

几乎同时，广汽丰田威飒上市一周年暨科技版上市。3月25日，作为广汽丰田三旗舰之一的凯美瑞2023款车型也宣布上市。继“单代百万销量”“2023年1-2月销量继续稳居中高端轿车No.1”等耀眼成绩达成后，凯美瑞再次向市场展示旗舰车型该有的产品魅力。一连串高品质新车的登场，拉开了车市“新春奏鸣曲”大幕。

100km/h加速9秒区间。更安心靠谱的电动化，消除充电焦虑。不插电，自来电，全温域长续航。50°C至-46°C全温域，0.1秒瞬间启动，极速响应，极寒极热续航稳定无衰减，一次加油轻松跑1000公里。

还有更高级好用的电动化。全新换代雷凌诞生于广汽丰田高品质“零缺陷率”工厂，基于TNGA架构打造，配备同级罕见的前后独立悬架。

全新换代雷凌的深厚功底，源自丰田全球最畅销中级车基因。雷凌系列历经5代26年进化，自2014年进入中国，9年来赢得了近160万车主的信赖。在2015年率先实现“油电同价”，引燃混合动力普及元年，树立中级智能家轿价值标杆，并连续多年荣获国内混动市场销量冠军。

雷凌系列丰富的车型历史沿革，对应了广汽丰田深耕电动化领域踏出的坚实脚印，是谱写新时代“制造业当家”生动样本。广汽丰田是少有的全方位电动化战略的车企，作为电混开创者，将再次刷新电混，向电驱深度进化。

领先智能化配置，加筑汽车高质量“护城河”

当前，作为乘用车销量主力军的A级车市市场状况激烈，合资乱斗、自主混战。“运动”“智能”等概念喧宾夺主，同时车企系统和软件升级等方面的问题频出。相比之下，脱胎于高度内卷、扛住了市场检验的广汽丰田，是真的“能打”。不仅智能化技术可靠性高，而且入门即高配，让科技普惠大众。

随着智能驾驶技术日趋完善，自动驾驶已非高端车独有。全新换代雷凌作为首款搭载最新一代丰田T-PILOT智能驾驶辅助系统（全系标配）的车型，达到准L3级自动驾驶级别。尤其值得一提的是，该系统以“不容出错的智能驾驶”为目标，基

于125亿公里智能行驶0事故数据开发，以及大规模的模拟仿真实验和开发评价，开发要素和验证都远超新势力。

与此同时，车型新增RSA道路标识识别辅助系统、EDSS紧急驾驶停止系统、PDA预判式主动驾驶辅助系统，后两项均为世界首创。

其中，PDA预判式主动驾驶辅助系统，能保证车辆无论在白天黑夜、什么天气行驶，时速为30-80km/h时，远距离对横向通过的行人、自行车或者汽车等进行更早的减速或制动操作，如



凯美瑞



全新换代雷凌

4.5s内无法避免碰撞时，则通过对对象前进的反方向主动转向0.5m，避免过度接近。而当持续警示驾驶员仍没有操作时，依托EDSS紧急驾驶停止系统，能够自动进行减速和车道内停车，打开双闪等待救援。

此外，全新换代雷凌享有同级合资车型领先的智能化配置，包括智能座舱、T-CHAT智能语音交互和智能互联。智能座舱是大屏中控爱好者的福音，提供同级最大的12.3英寸数字液晶仪表、同级领先的10.25英寸中控大屏、可见即可说的T-CHAT智能语音交互。而智能互联能让手机成为“钥匙”，基于“丰云悦享”车载互联



广汽丰田执行副总经理文大力发言分享

系统，配备“数字钥匙”功能，实现全面远程控制。

助推万亿广汽，当好高质量发展先行者

目前，企业内外环境都到达了临界点，而全新换代雷凌是广汽丰田刷新过去、驶向未来的“破折号”。在跨越百万大关之后，广汽丰田需要形成新的增长动能。

此前，广汽丰田专注于品牌升维。在产品结构上，广汽丰田构筑起了以高端化、电动化、科技化为特点的“新头部”车企优势。

广汽丰田的金字塔产品梯队层层紧密相叠，诠释了高含金量的高端化。基盘稳固；中高端车型占比高达60%；赛那、凯美瑞和汉兰达“三大旗舰”，整体销量占比达到40%以上，高配更热销。如2023款凯美瑞针对用户关注的智能配置、外形装饰、排放适配等方面作出升级，同时继续提供三大动力系列、14个配置级别，全面覆盖用户需求，售区间保持领先。数据显示，在2021年、2022年，凯美瑞已连续两年在中美同级细分市场同时“登顶”，2023年开春以来，凯美瑞依旧热销不减，1-2月销量继续稳居中高端轿车市场第一。

同时，广汽丰田有路径最齐全的电动化布局，完整覆盖电

混、插混、纯电、氢电四大赛道，电动化渗透率超过30%，智能电混双擎蝉联全国混动市场销冠。

广汽丰田是合资企业，更是深耕本土的中国企业。广汽丰田自成立之初，就坚定长期深耕细作的信念，稳健发展、穿越周期，年均增长率近20%，2022年逆势达成百万，累计收获近800万名用户的青睐，正是厚积薄发、水到渠成的结果。

面对市场风浪，广汽丰田执行副总经理文大力表示，风浪越大鱼越贵。价格战不如价值战，冲得猛不如跑得久。流水不争先，争的是滔滔不绝。广汽丰田笃定于不确定中创造确定，于变局中坚定初心，以“制造更好的汽车”和“做当地最好的企业”为目标，奋力高质量发展，践行头部企业担当。

自成立以来，广汽丰田稳健经营，为GDP贡献超万亿产值，创造税收近2000亿元，带动上下游产业链就业超30万人。而置级别，全面覆盖用户需求，售区间保持领先。数据显示，在2021年、2022年，凯美瑞已连续两年在中美同级细分市场同时“登顶”，2023年开春以来，凯美瑞依旧热销不减，1-2月销量继续稳居中高端轿车市场第一。

同时，广汽丰田有路径最齐全的电动化布局，完整覆盖电

3000台国产新能源汽车在广州南沙集中出口

羊城晚报记者 汪海晏 通讯员 关悦

3月22日8时许，伴随着汽笛声，搭载3000辆国产新能源汽车的“卡里领袖”轮滚装船缓缓驶离南沙汽车码头，启航前往东南亚地区。据了解，这是今年以来华南地区单品牌国产新能源汽车单次出口量最多的一个批次。

2022年，我国新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。今年以来，国产新能源汽车出口迅猛并非偶然，一方面是我们经营战略由以国内市场为主向“内外并重”转变；另一方面，国产汽车产品力的不断提升，丰富配置和高性价比让我们赢得国外市场的认可，订单需求也随之增加。“负责此次汽车出口物流业务的中都物流有限公司国际物流项目组副总监张博嘉介绍。

“国产汽车加速‘出海’的背后，离不开物流供应链的强有力支撑。地处粤港澳大湾区地理几何中心区域的广州南沙汽车口岸，是华南地区规模最大的汽车滚装码头集群，拥有7个万吨级以上滚装汽车专用泊位、1.8公里码头岸线、近160万平米商品车堆场。

“目前，南沙汽车口岸累计开辟7条外贸汽车出口航线，覆盖中

东、欧洲、南美、东南亚等地区的多个国家，吸引了包含雪佛兰、长安、吉利、奇瑞等在内的10余个汽车品牌于南沙出口。”南沙汽车码头业务拓展部经理陆春荣表示，南沙汽车口岸还将新增港澳泊位和国际中转业务，推动国产新能源汽车在南沙进行集港出口。

“海关通过支持企业综合运用汽车出口监管仓等便利政策，对汽车整车及核心零配件实施便捷通关。”广州海关所属南沙海关小虎汽车监管科副科长李力翔介绍，今年以来，南沙汽车口岸已出口新能源汽车9批次共7251辆，出口量同比增长超33倍。

为支持南沙打造粤港澳大湾区汽车“走出去”枢纽海港，南沙海关建立“一揽子”通关服务模式，实现“企业一次咨询、窗口全方位答疑”，提供24小时预约通关服务，引导出口企业“提前申报”，对停靠南沙汽车口岸的滚装船实施“船到人到、即靠即查”，推动实现“前装装一、在途运输一装船操作”无缝衔接，提升通关效率。

据南沙海关统计，今年以来截至3月21日，在南沙自贸试验区申报出口的汽车突破3.9万辆，同比增长超1.6倍，出口至十余个国家和地区。

“顺德港—香港中港城”跨境客运航线将于本周四复航

羊城晚报讯 记者黄婷报道：随着内地与港澳人员往来的恢复，大湾区人员往来客流和出行需求增加。记者获悉，“顺德港—香港中港城”跨境客运航线将于3月30日迎来复航，将更好地满足佛山、顺德及周边城市群众往返香港的高出行需求。

连日来，顺德客运快速推进手续更新办理、运力及人员安排完善、通关设备调整、口岸设施更新等全线工作，确保时刻以适航状态做好复航准备。复航初期，顺德港计划安排两进两出共4个航班往返顺德港至香港市区，采用舒适环保的碳纤维维速客船，单程航行时间约120分钟。

顺德港是广佛地区通过水运

前往香港的重要枢纽之一，目前已规划为佛山地铁3号线南延段站点之一，开通后，旅客在该站点乘坐地铁可直达佛山城区和顺德主要镇街，还能通过轨道换乘前往广州市区。

记者从珠江船务企业(集团)有限公司获悉，自今年1月8日内地与港澳恢复通关以来，公司已经陆续推动了9条跨境客运航线的顺利复航，累计安全运送旅客逾61万人次。据透露，现阶段珠江船务还加大力度推动广州琶洲港澳客运口岸力争在第133届广交会前开航，届时将开通广州中心城区往返香港的跨境航线，为促进大湾区的人员往来和经济交流搭建起新的水上通道。

谁曾想到，在2023年的开春，汽车行业就遭遇一场猛烈的“价格战”。据不完全统计，至少有30多家汽车企业、品牌或主动或被动进入这个“战场”，拉开了2023年汽车市场激烈竞争的序幕。

经过了一轮降价促销、购车礼包等各种营销手段后，不少消费者，甚至汽车企业陷入了迷茫。怎样的汽车才值得购买？怎样的汽车才能留住用户？“价格战”落幕后汽车企业又要走一条怎样的发展道路？或许，在长城汽车上我们能够找到答案。

近日，长城汽车举办了“长城汽车智能新能源干货大会”。这场大会干货满满，不仅是对长城汽车，相信也值得汽车行业去思考和学习。我们看到，长城汽车就像一位攻守兼备的全能型战士，在新能源车赛道上打破常规，创造未来。



长城汽车的守与攻

长城汽车坚持长期主义

守住初心造好车

在新能源车赛道上，汽车企业前赴后继只为占领一席之地。时间久了，个别汽车企业难免浮躁，只追求一时的功利。有的片面追求颜值配置，有的只要速度大马力，所造出的产品往往昙花一现，难以持久。幸运的是，有长城汽车这一类企业，守住了造车初心，为大众造出好车。

长城汽车在燃油车时代所做的造车本质，是为绝大多数的用户提供一款可靠、耐用的汽车。即使来到新能源车领域，长城汽车依然保持着为绝大多数用户造好车的理念。通过科技“平权”，让高品质的智能新能源车变得更加触手可及。

在会上，长城汽车正式发布新能源宣言“长城智能新能源，更省更远更安全”，并重申造车初心，让良心造车回归本质，让诚信造车回归本质，让核心技术引领造车回归本质，让科技实现平权。

在汽车市场上，只要听到“四

攻坚克难赢未来

在燃油车领域，长城汽车经过了多年磨砺，已经成为行业的标杆。而在新能源车领域，长城汽车则面临着新势力造车、合资品牌等众多对手的竞争。对于新能源车，消费者，特别是年轻消费者的购买需求也截然不同，眼光更挑剔要求更苛刻。当下，还受到这一波“价格战”的冲击。想要在冲击中站稳脚跟、赢得未来，就要不断创新，持续进化。可喜的是，长城汽车让我们看到了这一幕。

值得赞许的是，长城汽车面对困难险阻并没有选择随波逐流，而是把握长期趋势，坚持长期主义，真正赢得未来。

作为中国领先完成了能源、智能化两大领域扁平化、网络化、去中心化的全产业链布局的企业，长城汽车构建了业内领先的“光伏+分布式储能+集中式储能”的能源体系，完成了“太阳能-电池-氢能-

车用动力”的全价值链布局，接下来，将以成果爆发的森林生态全力破局。

其中，在光伏领域，长城汽车正在推进钙钛矿太阳能电池技术的产业化，自主研发的大面积钙钛矿光伏组件保持全球最高纪录，为电力绿色转型、促进双碳目标的实现提供最重要的技术保障；分布式储能领域，长城汽车围绕产业链上下游，在矿产资源、电池材料、储能系统及电池回收等核心领域进行了全面布局。集中式储能领域，长城汽车是国内最早布局氢能领域整车企业之一，已实现全领域、全场景覆盖，全产业链赋能。在车用动力电池领域，长城汽车混动、纯电、氢能三轨并行，加速抢占新能源技术制高点。

在智能化方面，长城汽车智慧底盘融合了线控转向、线控制动、CTC、一体化压铸铝车身等核心技术；智能座舱技

术具备全栈软硬件自研能力，更高算力的V4座舱平台蓄势待发；智能驾驶技术具备从感知硬件到计算平台的全域自研能力，拥有中国首个数据智能体系“雪湖”、中国自动驾驶行业最大的智算中心“雪湖·绿洲”。目前，长城汽车用户的辅助驾驶行驶里程已经突破3600万公里，自动驾驶数据智能体系的学习时长，已超过50万小时，虚拟驾龄相当于人类驾驶6.2万年，推动智能驾驶产品快速迭代并向全场景迈进。

站在新能源车高速发展风口上的长城汽车，正以坚守初心，前瞻布局的力量不断打破原有边界，创造无限可能。“长城汽车智能新能源干货大会”只是长城汽车提速新能源车领域的一个开端，长城汽车的未来还将会是高速飞驰。(文/莫晚航 图/长城汽车提供)



长城汽车森林生态



长城汽车全新智能四驱电混技术Hi4