

七猫免费读书真的香吗 流量狂飙、隐私被共享

独家报道

文/羊城晚报记者 黄琳琳 吴珊 图/受访者提供



“看书不到1小时，15GB流量就没了”“三四天就把流量套餐用完了”“图书下载后阅读，流量仍在狂飙”……近日，羊城晚报记者收到多位用户投诉，称知名阅读软件七猫免费小说APP(以下简称“七猫”)存在异常消耗用户大额流量的情况。记者调查发现，除上述情况外，七猫“免费”阅读背后还有更深层次逻辑——免费阅读或以用户隐私做“交换”。

A 流量狂飙

“您流量日套餐/流量小时套餐内流量已使用3.61GB，套餐内剩余401MB。”这是七猫用户“蜜桃”向羊城晚报记者展示的短信内容。作为上班族一族，她喜欢在通勤路上看小说，最近却频繁收到运营商发来的流量提醒。“蜜桃”说，收到短信时她并未在意，想着快月底了，就只充了1GB的日流量包，结果当天又收到流量包用完了提示。据了解，智能手机目前普遍自带流量监测功能。于是，她点开手机的“设置—移动网络—流量管理”进行查询。

“蜜桃”向记者展示，仅3天半的时间，七猫就消耗近5GB流量。“这简直是以前车速跑流量啊！”对于一款以文本阅读为主的APP，如此耗流量让她很不解。

C 真的“免费”吗

“免费看书100年”，这是七猫的广告语。羊城晚报记者调查还发现，想得到“免费”阅读并不容易，不仅需要看广告还要共享个人信息给第三方。

在七猫提供的《用户协议》中提到，“您同意，本平台在提供服务的过程中以各种形式投放商业性广告或其他任何类型的商业性信息，是本平台为所有用户提供综合(免费)服务的有效对价，也是接收本平台服务即视为对该规则的理解和接受。”简单讲，免费阅读的代价是需要看广告。

记者体验发现，阅读过程中，这些广告会“见缝插针”，自动跳转更是“防不胜防”。比如，每页底部会显示小广告，翻页时记者多次不小心点到“查看详情”，就会跳转到其他APP，多为电商平台、婚恋交友、财商课程等。如果点击右上角关闭不显眼的“x”，也不会立刻关闭当前广告，而是弹出“看小视频去广告”等选项；即使关掉当前广告，

D 共享信息

到底哪些用户信息被共享了呢？在七猫提供的《第三方共享清单》中看到，个人信息获取内容多达十多项。仅以个人信息使用目的为广告投为例，字节跳动、腾讯、百度、快手均为获取个人信息的第三方，它们通过SDK获取用户的设备信息、应用信息、广告信息、性能数据等等。比如，设备信息包含设备品牌、型号、软件系统版本、Android ID、IP地址、MAC地址、设备标识符(如IMEI、OAID、IMSI)等。应用信息包含开发者应用名、应用包名、版本号、手机已安装应用列表等。广告信息则包含广告主的展示、(用户)点击即转化等交互数据。

赛迪智库网络安全研究所所长刘权在接受媒体采访时表示，目前SDK应用存在诸多问题，如没有明示SDK功能、收集使用信息的规则、目的、方式、范围、用途等。记者查询发现，在七猫《第三方共享清单》中并没有展示第三方收集这些信息后，用于广告投放的范围。有用户反映，在阅读小说过程中点击了一个产品广告，然后在使用手机其他应用时，也出现了相关产品的推送。这真的是巧合吗？

就在今年央视“315”晚会上，曾曝光部分破解版APP被额外嵌入第三方SDK软件包的问题。只要运行，就能悄悄地偷走用户手机里的个人信息。而这些数据与前述提到的设备信息基本相同。中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲在接受采访时解释称，“只要掌握其中两三种信息，即使用户更换了手机或电话号码，它也能精



律师说法

七猫应积极披露用户流量异常消耗原因

对于七猫用户反映的流量存在异常消耗的问题，羊城晚报记者采访了广东道怡律师事务所律师刘旭辉。她表示，以《中华人民共和国民法典》第一千一百六十七条、第一千一百八十四条为依据，运营方为用户提供流量数据传输服务的计费方式不一，如平台违规的“扣流量”行为给用户带来财产损失，则应停止侵害并向用户赔偿损失，财产损失则应按市场价格或者其他合理方式计算。

此外，如果网络服务提供者与实际侵权的网络用户并非同一主体，平台也应当在知道或者应当知道侵权行为发生时采取必要措施，否则将与侵权的网络用户承担连带责任。

刘旭辉称，在流量异常消耗背后，或许还存在“隐私权”的问题。“流量的变化体现某段时间里数据的流通量，七猫平台应当积极披露用户流量被扣的真实原因，如在未经用户允许且不知情情况下擅自传输用户数据，可能涉及侵害用户隐私权。各大平台亦应当重视对于个人隐私保护和数据安全的监管和合规制度建设。”(黄琳琳 吴珊)

B 记者体验

为了进一步调查，记者找来一部新手机，卸载所有应用(除计算器、备忘录、日历、时钟等手机自带且无法卸载的应用)，仅保留七猫APP。然后登录七猫，提前下载好一部小说。接下来，在仅使用移动网络的情况下，开始阅读。阅读过程中，不点击广告详情或直接点击关闭广告。记者先后进行了两次测试。每次阅读约10分钟，流量消耗分别为：87MB和81MB(手机自带流量监测后台显示)；92MB和81MB(运营商平台查询到的对应时段上网流量详显示)。虽

流量狂飙

另一位用户张女士(化名)是七猫的新用户。她在2月22日晚间通过七猫阅读小说，其间并未点开广告视频，在她提供的运营商家后台上网详单中，记者看到，从当天19时35分到21时35分的时间段，每隔1-2分钟就会消耗300MB流量，总共扣了52次，使用流量超15GB。

“我向七猫进行了在线投诉，希望对方解释以及赔偿。”不过，七猫回复张女士，“排查了，未发现异常问题”，然后就没有了下文。在接受采访时，张女士多次透露不满，“如果没流量，为什么会如此规律地扣流量，七猫小说平台真的没有猫腻吗？”

七猫老用户也存在流量消耗异常情况。用户吴先生(化名)告诉羊城晚报记者，他使用七猫已

共享信息

日志文件，以进行进一步的核查。对方还提到，“若协助问题解决后，我们给您申请一年的会员权限”。记者按照客服指引进行了上传，但截至发稿，仍未收到七猫的后端解释。

“视频不一定要点进去看才发生流量。”独立TMT分析师付亮告诉羊城晚报记者，或许在阅读过程中看到广告页面，就已经完成视频下载。他特别提到，不少软件出于广告投放目的，会有多个第三方SDK工具包。七猫异常消耗流量的背后，有可能是调用SDK出错，发生广告视频的预载。

连续7年规模全球夺冠后 中国物流加码补短板

以物流业带动关联产业发展，助力再造一个新广东

羊城晚报记者 杭莹

最新数据显示，2022年，我国社会物流总额达347.6万亿元，物流业总收入12.7万亿元，中国物流市场已连续7年位居全球最大规模的物流市场。

物流是经济的重要风向标，物流市场的规模变化也反映出经济复苏的信号。广东作为全国经济第一大省，在物流方面也被冠上了“快递第一大省”之名。根据2022年邮政行业发展情况数据，2022年广东省的快递业务总量约为301.36亿件，快递业务收入约为2510.3亿元，稳居全国第一。

不过，中国物流与采购联合会会长何黎明表示，我国农村物流、冷链物流、航空物流等短板仍然突出，生活物流满意度有待提高。记者注意到，在城市物流日益四通八达之际，农村物流正在进一步发力。



经济第一大省也是“快递第一大省”

作为全国经济第一大省的广东，被冠上“快递第一大省”之名似乎也合情合理。

今年年初，国家邮政局公布的2022年邮政行业发展数据显示，2022年我国邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成13509.6亿元，同比增长6.9%。其中，广东省的快递业务总量约为301.36亿件，同比增长2.3%；快递业务收入约为2510.3亿元，同比增长2.3%，稳居全国第一。

快递物流专家赵小敏告诉羊城晚报记者，在广东经济发

粤东庞大快递量背后凸显产业身影

值得注意的是，去年快递业务量位居全国第六的粤东小城揭阳，2022年连超上海、杭州两座大城市，上升至全国第四。而同处粤东地区、2021年快递业务量位居全国11的汕头市，2022年已上升至全国第八。

庞大的快递量背后是产业的身影。以揭阳为例，塑料制品、五金制品、纺织服装都是揭阳传统的工业基础。电商的赋能给了这些传统工业“新生”。揭阳多个电商村就此发展壮大。今天，揭阳95%以上的快递件，都是电商件。

凭借着地市联动，广东在顶层规划设计上产生的力量已然不容小觑。广州、深圳有大量专业市场，而揭阳有优质而实惠的仓储资源，从广东深谈下来的生意，转眼就能从揭阳出发发往世界。

到去年底，广东高速公路通车总里程达11211公里，增速连续9年居全国第一。这其中，就有多条是由大湾区连接粤东西北的产业联动之路。在高质量发展驱动下，如何借物流之路“再造一个新广东”的新角度和新可能正在逐步实现。

快递进村 农村物流或成下一个重点

羊城晚报记者注意到，何黎明所提到的关于农村物流短板建设的话题，同样是今年全国两会期间物流领域的“热词”。

今年两会期间，“快递物流”话题再次被热议，顺丰、中通、圆通、韵达等多家快递公司也纷纷响应，称将加强县镇村三级物流共配服务网络建设，更好服务实体经济。记者注意到，包含全国人大代表、中国邮政集团有限公司珠海市分公司外伶仃营业部主管兼营销员谢坚在内的多位代表委员都带来了相关建议和提案。

事实上，在去年全国两会期间，作为第十三届全国人大代表，谢坚就提出建议，希望相关部门加快农村寄递物流体系基础设施建设。在建议中，他给出了一组数据：2021年，我国农村地区的收投快递包裹总量达370亿件，带动农产品出村进城和工业品下乡进村超1.85万亿元，农村地区日均包裹量超过1亿件，约占全国日均快递包裹量三分之一。

谢坚建议，要加快农村寄递物流体系基础设施建设。相关部门可以出台政策进一步推动农村寄递物流与农村电商、交通运输等融合发展，并适当加大农村寄

实物商品网上物流额逾12万亿元

根据中国物流与采购联合会最新数据，2022年，我国社会物流总额达347.6万亿元，同比增长3.4%；物流业总收入12.7万亿元，中国物流市场已连续7年位居全球最大规模的物流市场。全国A级物流企业已超过9000家，中国物流50强企业收入合计近2万亿元。

从2022年年内走势看，一季度物流运行实现平稳开局，二季度回落明显，三季度企稳回暖，四季度稳中趋强，社会物流总额增速基本延续恢复态势，全年实现恢复性增长。从社会物流结构来看，2022年，各领域物流需求实现与产业升级同步调整。

与此同时，2022年，我国电

好丽友漏税被罚12.25万元

羊城晚报讯 记者吴珊报道：近日，好丽友漏税被罚12.25万元的消息登上热搜。3月28日，好丽友食品有限公司回复羊城晚报记者称，该公司完全接受天津海关的业务指导和行政处罚，并将积极与相关部门保持密切沟通以避免此类事件。

企查查APP显示，近日，好丽友食品有限公司因进口货物商品编号申报不实，影响国家税款征收，被天津海关罚款12.25万元。具体处罚事由为，2022年8月，当事人以一般贸易方式分别向天津东疆海关、天津新港海关申报进口预拌粉3票共计135000千克，申报商品编号均为1901200000，进口关税税率10%，增值税税率13%，申报CIF总价11万余元欧元。经核查，实际均应归入商品编号1102200090项下，进口关税税率40%，增值税税率9%，经核算，当事人漏缴税款共计人民币22.28万余元。依据《中华人民共和国海关法》第86条第三项以及第15条第四项、第16条的规定，天津海关对好丽友处以罚款12.25万元人民币。

对此，好丽友回复称，已经收到天津海关出具的《行政处罚决定书》。事件源于去年8月该公司经天津口岸进口的一批预拌粉，监管部门认为该批预拌粉因工艺、成分的不同对应海关商品编码，税率亦不相同。在该批货物进口之前，我公司内部曾进行慎重咨询和研究，但很遗憾我公司对该批预拌粉适用商品编码的理解同监管部门不一致，从而导致本次事件的发生。“好丽友表示，去年8月后，该公司进口的预拌粉已严格参照监管部门新核定的商品编码进行申报。