

羊城晚报讯 记者林园报道：过去，工厂给人们的印象多以1-3层扁平式分布的平房或矮楼为主，但随着“工业上楼”模式不断推广，这些楼层数多达20多层、楼高超百米的工业厂房，正重新定义人们对工厂的印象。近日，深圳罗湖区举行建筑业高质量专场发布会，国内首个“工业上楼”专项技术包正式发布。

“工业上楼”专项技术包是一套覆盖“工业上楼”项目策划—设计—建造—运维全生命周期的整体解决方案。据介绍，这个技术包集成了

108项创新专项优势技术。如采取客货分流、停车空间平衡等管控技术，首次推出“高层大跨度装配式整体式预应力模块化结构体系”，构建“堆叠式空中工厂”，可实现30m以上跨度，并满足重型设备上楼、功能灵活可调等生产需求。这种技术与传统的非预应力装配式整体式框架结构相比，预计可节约预制构件运输吊装费用17%，提高施工效率约11%，降低综合建造成本约8%。

值得一提的是，技术包里有大量的“机器人”技术，比如钢筋绑扎

机器人、移动式布料机器人、建筑3D打印机器人等，让施工工艺实现“制造”向“智造”智能蝶变。这些机器人不仅大幅降低了工人的劳动强度，也让施工质量更有保障。

据了解，为了扶持建筑业的发展，罗湖区还发布了一系列产业扶持政策，如最高1亿元购房扶持、最高给予500万元租房扶持、最高400万元的人才奖励等。同时，罗湖还积极引领企业攻坚前沿技术，多个企业和项目充分运用新一代建筑科技，如今形成了行业领先的建筑科技体系。

### 深圳高质量发展青春行动大会暨青年发展型城市“高质量发展年”启动仪式举办

## 发布青春行动十项举措

羊城晚报讯 记者李艺戈报道：4月17日，团深圳市委、深圳市青联主办的深圳高质量发展青春行动大会暨青年发展型城市“高质量发展年”启动仪式在深圳青年广场举办。活动现场，中国科学院院士、深圳国际量子研究院院长俞大鹏围绕科技赋能高质量发展作主旨演讲，并进行了深圳市2022年度“十大杰出青年企业家”颁奖仪式。

去年6月，全国青年发展型城市建设试点名单公布，深圳作为青年发展型城市理念的首倡地成功入选。为进一步营造关心支持青年发展的城市环境，实现“深圳对青年更友好”，活动现场举行了深圳青年发展型城市“高质量发展年”启动仪式，发布了110件深圳青年民生实事。其中，深圳共青团联动职能部门开展10件青年民生实事重点项目，涵盖基础教育学位、住房安居、就业实习、身心健康、婚恋交友等方面，为青年实实在在解决身边的烦心事、操心事、困难事。

为推动深圳青年成为深圳高质量发展中的排头兵、主力军、先行者，实现“青年在深圳更有为”，团深圳市委在活动现场发布深圳高质量发展青春行动十项举措，围绕招商引资、招青引智、创新创业支持、青年发展型城市建设等领域实施青春行动，号召全市青年在高质量发展中作出更大的青春贡献。

### 香港“长者医疗券”扩大内地使用范围

## 逾6.2万人次长者在深圳获医疗服务

羊城晚报讯 记者王俊摄影报道：4月17日上午，香港长者刘先生一早到港大深圳医院荔枝苑社康服务中心全科门诊就诊，开了高血压、高血脂等慢性药物。记者了解到，香港医疗卫生局3月31日宣布，自4月17日起，香港长者医疗券在内地扩大使用范围，合资格香港长者除了可在深圳龙岗区荔枝苑社康服务中心使用，居住或经常来往龙岗区的香港长者就医更加便利。

据介绍，为方便居住或经常来往深圳龙岗区的香港长者就医，港大深圳医院于2019年9月向香港卫生署申请为荔枝苑门诊部开通香港“长者医疗券”权限。2023年3月31日，香港特别行政区政府宣布，自4月17日起，长者医疗券香港大学深圳医院计划的使用范围将进一步扩展该院荔枝苑社康服务中心，为居于深圳的合资格香港长者提供一个可使用医疗券的服务点，便利他们在深圳接受相关医疗服务。香港长者可通过微信小程序“社康通”，选择“预约挂号”搜索荔枝苑社区健康服务中心进行预约，在预约时间前往就诊，香港长者本人持身份证到窗口即可办理取号缴费业务。

港大深圳医院荔枝苑社康中心位于龙岗区，占地面积约为6800平方米，建筑面积为3800平方米，主要为华为员工及其家庭成员，以及周边社区居民提供综合健康管理服务。在长者医疗券计划下，年满65岁并持有有效香港身份证或香港特别行政区政府入境事务处发出的《豁免登记证明书》的人士，可使用香港特区政府每年发放的2000港币的医疗券，用以支付荔枝苑社康中心门诊医疗护理服务费用，包括预防护理、治疗和康复服务。

据统计，截至2023年3月31日，港大深圳医院已服务香港长者6.2万人次，全科、内科等医疗服务受到香港长者欢迎。港大深圳医院助理院长、荔枝苑社康中心主任陈志远介绍，社康中心执行深圳市社康收费标准，荔枝苑社康中心将加快推进与香港医管局的系统对接和使用测试，确保及时为香港长者提供优质医疗服务。



首批前来荔枝苑社康中心使用长者医疗券就诊的港籍长者 港大深圳医院供图

湾区新闻部主编/责编 李程  
主编 袁学群 | 校对 梓晴

# 深圳“五一”旅游市场热起来

## 内地出境游预订同比增长超18倍，境外跟团游报名量较4月初增长157%

文/图 羊城晚报记者 王俊

### B 出境游市场复苏热度持续走高

中国公民出境团队游试点自2月6日恢复至今，已有60个国家纳入国人出境旅游目的地，出境游市场复苏热度持续走高。携程机票搜索数据显示，五一假期出境机票搜索量同比增长超9倍；出境单程机票均价为2564元，同比下降58%。

根据截至4月6日的整体预订情况来看，五一假期出境游热门目的地前十分别是：泰国、中国香港、日本、新加坡、马来西亚、韩国、中国澳门、美国、印度尼西亚和菲律宾。随着广东省外赴港跨境游列车开售，内地赴港旅游便捷度大涨。五一内地赴港旅游订单量较四月初（4月1日至5

日）大增213%，赴港跟团游订单环比4月初增长7.2倍。

从出境跟团游来看，截至4月6日，五一假期境外跟团游报名量较4月初增长157%。泰国一地、新加坡+马来西亚、港澳连游、马尔代夫、迪拜+阿布扎比、印度尼西亚巴厘岛、新西兰一地、埃及及深度游、越南一地位列五一出境跟团热门线路。

五一报名跟团出境游的用户主要以年轻群体为主。携程数据显示，18-40岁的出境跟团游客占比近7成；其中25-35岁的游客占比近40%。假日出游亲子及陪伴父母的探亲游趋势明显，五一期间携程跟团游

中，亲子客群及带父母同行的订单占比超过3成；其次，情侣出行比例也较高，五一订单占比超20%。

随着恢复出境团队游的国家名单大幅增加，旅行社正紧锣密鼓地制定前往全球各地的旅行线路，并与各航空公司、酒店紧密接洽，争取为游客提供更实惠的旅游产品。深圳国际旅游界副总韩晨介绍，自出境跟团游业务恢复以来，该旅行社感受到了深圳市民高涨的出游热情。到三四月份，其出境游发团频次更加密集，前往的国家增多，其中，4月中旬首发瑞士的旅行团早已满员，甚至候补的游客人数都足以再开一团。

### C 深圳成为外地游客热门旅行目的地

据介绍，今年深圳市出台6项阶段性推动文体旅游市场活力恢复措施，其中有4项是针对旅游业制定。在各项政策的激励下，2023年深圳旅游业复苏态势明显，旅游热点更加多元，深圳成为游客的热门旅行目的地。

记者了解到，近期深圳罗湖、皇岗、福田、深圳湾等口岸均迎来大量香港旅游团。永安旅行社相关负责人介绍，香港与内地恢复通关后，香港居民入境内地出游意愿强烈，尤其是周末，参团到广东省内游的游客特别多，到深圳、东莞、清远等珠三角城市踏青、赏花、享受美食、泡温泉的旅游项目最受欢迎。

携程数据显示，截至2023年4月3日，预订2023年五一假期（2023年4月29日-5月3日）目的地为深圳的整体旅游订单量同比增长811%；从增速来看，五一本地游订单同比增长幅度相对小一些，这也说明5天的长假，更多游客希望“不虚此行”走得更远。

深圳世界之窗景区相关负责人介绍，该景区在今



深圳欢乐谷精彩多多

年一季度游客接待量超过2019年同期，珠三角家庭游、学生游、旅游团基本恢复，广东省外游客大量回归。特别是深港全面通关以后，世界之窗已经成为不少内地、港澳中转客源的必打卡地。深圳欢乐谷和深圳锦绣中华·民俗村等热门景区也将推出系列主题活动，其中，深圳欢乐谷将推出欢乐谷品牌25周年红人盛典暨玛雅水公园全新开放等迎接五一假期客流高峰。

4月15日，“五一”假期首日火车票正式开售。根据携程数据显示，前往北京、上海、深圳、武汉等方向的高铁票非常热门。携程火车票相关负责人介绍，高铁是串联游、主题游更为经济便捷的方式，本周高铁游热度已经超过2019年同期两成，随着用户“五一”出行热情持续增长，以及多地特色旅游专列的布局和加开，“五一”或将迎来近年来最为繁忙的高铁出游景象。

### “五一”假期将至，深圳旅游市场也跟着“热”了起来。记者从携程发布的五一旅游前瞻获悉，五一出境游旺销，内地出境游预订同比增长超18倍，境外跟团游报名量较4月初增长157%。

### A 旅游需求有望在五一期间得到释放

携程的五一假日旅游前瞻发现，从国内游情况来看，截至4月6日，五一期间上海、北京、南京、成都、西安、杭州、重庆、武汉、广州、长沙的整体旅游报名较为火爆，通过携程报名国内出游的订单量已追平2019年，同比增长超7倍，国内旅游人均消费与去年近乎持平。成都、长沙、青岛、苏州、福州、珠海等热门旅游地均超过2019年30%以上，大理、威海则凭借更高的增长

幅度一跃成为五一的“大黑马”。数据显示，大理五一旅游订单量反超2019年190%，威海则增长300%以上。

“自春节长假以来，上半年除了五一仅有清明放一天假。从假期时长来看，五一假期有5天休息时间，如果请5月4日、5日、6日三天假，即可拼成9天超长假期。2月以来消费者积压的旅游需求，有望在五一期间得到释放。国内主要旅游城市和度假旅游目的地都会因此受益。出境游也有望在五一假期迎来小高潮。”携程研究院行业分析师方泽茜表示。

从游客出行距离来看，截至4月6日，报名五一长途旅游的订单占比超6成，长线旅游订单同比增长811%；从增速来看，五一本地游订单同比增长幅度相对小一些，这也说明5天的长假，更多游客希望“不虚此行”走得更远。

纤维增强热塑性树脂多端应用、用于电动车的高性能和可持续的阻燃方案、太阳能光伏组件用热封层膜料等。在本届展会首设的“创新科技制品专区”中，双向拉伸薄膜、高阻隔包装膜、LCP膜、光学膜、锂电池隔膜、光伏封装膜等功能性薄膜制品，PEEK、PPS、PAI、PVDF、ETFE等材料制成的片材、板材、棒材、管材等特种塑料制品，均获得观众高度关注。

专精特新中小企业是未来

### 国际橡塑展在深举办，3900+中外展商聚焦“绿色+智能+先进”

## 首次启用深圳国际会展中心全馆

### 推出200多件首发技术项目

文/羊城晚报记者 李晓旭  
图/羊城晚报记者 王磊

4月17日上午，“CHINAPLAS 2023 国际橡塑展”拉开帷幕，首次启用深圳国际会展中心的全馆，共18个展厅，以380000平方米的展会面积，创下该展会规模历史新高。展会以“启新程·塑未来·创新共赢”为主题，携手逾3900家全球高质量展商，一连四天（17日至20日）上演橡塑科技的“塑”度与激情。

诞生于1983年的“CHINAPLAS 国际橡塑展”，已成长为全球领先的国际塑料橡胶展。无论是深耕40年的“时间”，还是380000平方米展会面积的“空间”，无不见证了中国橡塑业的蓬勃发展。

走进18个展厅，创新气息扑面而来。本届展会推出海量创新解决方案，其中包括200多个全球/亚洲首发技术项目，以及多项前沿及热点技术，包括长

挥舞翻腾的机械臂、屏幕上记录产品信息不断跳动的数字、生产线上勤劳的机器人、琳琅满目的生物塑料、回收再生制品……记者在展会现场发现，一片热闹复苏景象，智能化和绿色化之风，吹到了“CHINAPLAS 国际橡塑展”这个世界级舞台。

纤维增强热塑性树脂多端应用、用于电动车的高性能和可持续的阻燃方案、太阳能光伏组件用热封层膜料等。在本届展会首设的“创新科技制品专区”中，双向拉伸薄膜、高阻隔包装膜、LCP膜、光学膜、锂电池隔膜、光伏封装膜等功能性薄膜制品，PEEK、PPS、PAI、PVDF、ETFE等材料制成的片材、板材、棒材、管材等特种塑料制品，均获得观众高度关注。

专精特新中小企业是未来

### 智能绿色登场唱主角

高度集成一体化等特点，例如洁净室注塑、液态硅胶注塑、单一材料薄膜MDO技术、一步法多工位挤出/注拉吹成型、小型产品定制化的包装解决方案等。全自动的流延膜设备、超高速PVC管材挤出生产线、全球首创的拉伸流变(ERE)高效智能挤出装备等“国内研发高科技”同样吸睛。

在深圳国际会展中心20号馆内记者看到，一处巨大的艺术

产业链的重要支撑，是强链补链的主力军。在本届参展商当中，超过400家企业荣获“专精特新”企业称号，其中逾100家获得国家“小巨人”企业认定。为帮助这些行业的生力军树立品牌、拿订单、发展壮大，展会同期举办首届“专精特新”星势力”活动，设置“专精特新主题参观路线”及安排汽车、电子电气、包装、建材等行业的优质买家与专精特新供应商面对面交流。

装置——“可持续共鸣体”，引来众多观众围观。据悉，超过1500名橡塑行业人士及环保人士为该技术装置发出可持续之声。这些声音通过可持续材料及3D打印工艺、参数化设计，制作成一片“声音单元”，共同构建出一个共创型艺术作品，传递“绿色环保、回收再生、共塑未来、3D打印、跨界创新、生物降解、可持续发展”的信息。



国际橡塑展在深圳开幕

### 海外买家带着订单奔赴深圳

除了热情的国内观众，随着全球商贸交流回归正轨，海外买家正大举回归，带着订单与采购需求奔赴深圳。其中，有奥地利、法国、德国、意大利、英国、日本等多个国家及地区展商，海外展商约占25%。

在深圳国际会展中心10号馆内，奥地利展商在此展示塑料橡胶加工设备、回收机械、模具和自动化设备等；德国展商展示先进的注塑机、挤出技术、薄膜拉伸技术等；美国展商则展示测试检测仪器、成型方案、挤出和表面处理技术、智能自动化技术等。

“今年开春以来，预登记参观展会的海外观众数字一

路狂飙”。17日下午，记者从主办方了解到，本届展会预计将迎接超300个参观团，其中超过40个参观团来自海外，包括印度尼西亚、泰国、印度、越南、马来西亚、菲律宾、韩国、巴基斯坦、俄罗斯等国家和地区。塑料协会和终端用户协会。

破解大学生就业难问题，同样需要校企双向奔赴。本届展会联合南方科技大学、深圳大学等多所广东高校和职业院校，举办一场“橡塑高精尖计划”人才对接交流会，以促进大学生求职就业及助力橡塑行业人才发展。其中，10多家企业将提供数百个岗位需求。