

深惠城际大鹏支线全开段首台盾构机始发

羊城晚报讯 记者林园报道：4月18日上午，深惠城际大鹏支线全开段首台盾构机在龙城站—坪山站区间龙坪1号工作井举行始发仪式。此次盾构机的顺利始发，标志着大鹏支线全开段迈入区间盾构施工新阶段。

深惠城际大鹏支线一工区项目盾构先后下穿既有地铁3号线高架桥、龙城南桥、居民自建房、惠盐高速、厦深铁路等构筑物17处以及岩溶发育区，施工难度较大、风险较高。为确保项目顺利推进，深铁集团先后组织中交二航局等参建单位结合现场实际研讨制定专项施工方案，并多次组织专家论证会进行方案会审，全力确保方案的安全性、科学性、合理性和可行性。

中国交建深惠城际大鹏支线一工区项目经理周虎介绍，此次启用的盾构机为中交集团自主研发，盾构机始发，是工程掘进的最前条件。该项目计划掘进时间为两年。据了解，区间盾构开挖直径9.15米，掘进施工长度约3.1公里，属于长大隧道施工，采用常规电瓶车编组运输洞内渣土无法满足盾构掘进工效，为解决盾构出渣难题，项目部投入一套连续皮带系统，提高了盾构掘进效率，同时降低了洞内水平运

输及井口垂直运输风险。深惠城际大鹏支线起自深圳龙岗区龙城站，途经龙岗、坪山，止于大鹏新区新大站，线路全长39.4公里。作为粤港澳大湾区城际铁路网络的重要组成部分，大鹏支线也是深圳“东进战略”的强力支撑，建成通车后可实现大鹏与龙岗、坪山半小时通勤。通过换乘可快速抵达宝安机场、南山、前海等地，将极大缓解大鹏新区的综合交通压力。同时，对助推大湾区城际铁路建设、完善深圳市轨道交通网络、加速大鹏新区融入“湾区”和全市的轨道交通体系将发挥重要作用。

2023深圳时装周秋冬系列开幕式及首秀落地福田深业上城

拥抱多元时尚文化 打造湾区时尚典范

今年4月中下旬，深业上城化身灵感秀场，2023深圳时装周秋冬系列开幕式及首秀均落地于此，与之同行的还有以“意向无限—时尚连接生活”为主题的福田会场系列活动。

作为中国三大时装周之一以及深圳的“时尚名片”，深圳时装周开幕式及首秀落地在福田这片人文艺术价值凸显、时尚文化氛围活力澎湃的热土上，将进一步延伸福田时尚文化的传播和发展边界，促进时尚产业链的完善，提升时尚品牌形象，助力“首善之城”拥抱更多元的时尚文化，打造湾区时尚典范。



2023深圳时装周秋冬系列福田会场：深业上城

2023深圳罗湖营商环境交流会在港举办 推介“1块宝地”两个“百万”空间

羊城晚报讯 记者林园报道：近日，罗湖区在港接连举办两场营商环境交流会。4月12日，由深圳市罗湖区人民政府主办，大湾区共同家园青年公益基金、香港南区工商业联合会协办的深圳市罗湖区营商环境交流会举行；4月13日，由深圳市罗湖区人民政府、香港工商总会共同主办的深圳市罗湖区营商环境交流会举行。这两场交流会上，罗湖区重点推介“1块宝地”和两个“百万”空间。

会上，罗湖区副区长夏东用“5个最”即最香港、最便利、最生态、最互补、最快见效，高度概括了罗湖推动深港融合发展优势，表示未来要更好地学习香港、服务香港。同时，还重磅介绍了罗湖区产业空间与政策支持体系。夏东隆重推介了“1块宝地”和两个“百万”空间。“1块宝地”，就是紧挨着罗湖口岸的B1地块，深圳河截弯取直后的9.6万平方米已完成土地纳储和法定图则调整，预计可以释放30多万平方米产业空间。同时，提出与香港有关方面共同开发，建立深港共商共建共享的协调机制，在这块土地上探索“境内关外、视同境外”的特殊监管政策和与香港趋同的税收政策，打造深港双向开放、深度交融的发展示范区和国内国际双循环链接地。

第二个“百万”空间是升级发展区存量优质产业楼宇空间，重点推出兆鑫汇金广场、深房广场、深圳国际贸易中心、深城投中心、深圳华润大厦等楼宇，共计110万平方米，聚焦深港高端商务、特色商贸、数字经济、医疗健康等领域，做强产业链优势。第二个“百万”空间是升级发展区未来三年将投入市场的高质量产业空间，重点将推出大中华全球金融中心、城建云启大厦、深润大厦、友谊城、食品大厦等全新

优质楼宇，共计130万平方米，为深港现代商贸业升级发展提供强有力的支撑。

介绍，为推进深港深度融合，罗湖诚意满满。在金融方面，致力打造深港消费先行区、数字人民币应用示范区、黄金金融特色区、保险创新试验区，对新落户的持牌金融机构最高扶持5000万元，对一级分支机构、专营机构以及子公司最高扶持2000万元；鼓励本土企业与香港企业设立联营公司，一次性奖励50万元。在商贸方面，罗湖区正在通过开发过境土地，争取免税经济、跨境商贸等特色政策，推动家居、建材等企业跨境经营，服务香港北部都会区建设的巨大“增量机会”，将庞大的深港人流转变为消费流、资金流。在商务服务方面，对落户罗湖的港资企业最高扶持200万元；鼓励本土企业同香港企业设立联营公司，一次性奖励50万元。在战新产业方面，对新引进的并获认定的软件信息重点企业，最长可连续扶持5年，扶持资金不设上限；对引进的重大科技项目，最高扶持1亿元；对获得认定的科技计划项目、重大专项、奖励扶持项目，最高扶持2000万元。

现场，各界代表们结合自身工作实际，谈感受、提建议、话发展，就罗湖营商环境进一步优化出谋划策，为深港融合发展建言献策、出实招。香港特别行政区立法会议员严刚表示，罗湖区作为深港口岸经济带的“心脏地带”，在深港融合发展中有着突出的优势，优越的位置、便捷的交通、成熟的商业等促成了两地日趋紧密的联系与合作，同时寄语罗湖率先改革，为深港“一小时”生活圈、工作圈贡献罗湖力量，并表示罗湖未来可在金融、商贸、科创等领域与香港紧密互动。

产业集群 时尚文化品牌厚积成势

中国十大高端女装品牌，有4家在福田。福田时尚不仅历史悠久，发展前景同样出众。时尚类品牌企业全市第一，引进时尚首店全市第一，时尚类品牌企业产业规模约占全市的1/4。全区“大时尚”类企业超过2000家，产业规模超过1200亿元，约占全市的四分之一。

在这样的优势下，福田抢抓机遇，发挥优势，凸显产业集聚效应，坚持顶层设计，加速推进招商引资，引进更多时尚行业龙头企业，产业多核集群积厚成势。更以总部功能为引领，“湾区时尚总部中心”产业空间吸引

Fashion Channel、嘉人等国际时尚媒体落地入驻，全市首个时尚产业联盟累计拓宽车公庙片区产业空间超10万平方米，持续集聚时尚产业价值链稀缺资源，全面推进现代时尚产业集群建设。

此次深圳时装周既是对公众展示的平台，也是产业凝心聚力的聚合平台。福田会场以新形式汇集产业集群优势及新一代中国创意力量与智慧结晶，进一步推动了深圳时尚产业高质量发展。当前，福田已成为中国时尚业最集聚的城区之一，福田女装品牌在全国大中城市一线商场市场占有率超过50%，是深圳时尚产业总部聚集地和消费中心。

对标全球 国际时尚生态持续成型

在福田，有4家中国的十大高端女装品牌，有国内一、二线城市一类商场的时尚品牌常客，有全国首个国际时尚战略委员会……丰富多彩的时尚福田，集聚了多元化与高规格的时尚品牌，福田区的本土企业陆续登上国际舞台，引领全球时尚、国际时尚生态持续成型。

2021年，福田区人民政府支持举办的“2021深圳福田——巴黎国际时尚投资推介交流会”以深圳福田时尚投资推介为核心，面向全球推介福田优质营商环境、产业基础及产业项目，盛情邀请全球国际机构、时尚品牌、优秀国际人才到福

田发展。今年1月16日，福田区代表团在结束意大利、西班牙行程后，“第三站”来到法国巴黎，马不停蹄开展双招双引工作，达成一系列投资贸易和时尚品牌引进、设立创新平台等合作意向。

未来，福田将积极探索国际时尚领域合作新模式，依托中国首个城市区域国际级时尚战略执行机构——福田国际时尚战略委员会，积极开展国际时尚产业化交流合作，做好国际资源的招引促联工作，高位切入时尚产业国际化舞台，充分展示深圳福田国际化城市形象。

创意互联 时尚文化活动新意频出

德国时装品牌Laurè亮相福田会场首秀，丰富的秀演活动在“福田时尚日”轮番上演，深圳本土时尚设计力量带来三场精彩发布秀。此外，“时尚嘉年华”全民狂欢盛会连接市民，携手福田区顶级核心商圈进行促销特卖、种草打卡等活动，在向世界展示中国时尚设计、非遗文化及国潮魅力的同时，着力彰显福田本土时尚力量，助力福田打造国际消费中心城市核心区以及湾区时尚典范。

文化福田，时尚之都。在这里，美轮美奂的灯光秀、大品牌的时尚秀、高品质的文化展演……每年超过5000场次的创意文体活动丰富多彩，新意频出。深圳时装周、深圳国际品牌内衣展览会、深圳国际青年服装设计创意周等时尚风向标活动近百场。

福田时尚品牌影儿时尚集团发起的一年一度的国际化、专业化服装设计赛事“YINGER PRIZE全球新锐女装设计师邀请赛”，为青年艺术设计人才打造沟通交流平台，吸引全球主流

时尚设计的教学机构、时尚企业、时尚精英人才集聚深圳；福田品牌粉蓝衣橱则通过时尚走秀、时尚文化展览、潮流快闪等多项内容，吸引了时尚品牌集中亮相，展示了福田“活力时尚”的中心城区形象，掀起了福田时尚引领的新热潮；今年，福田与老佛爷百货集团、巴黎春天集团、达家系统高层达成一系列投资贸易和时尚品牌引进，形成了全新时尚矩阵。

一个城市的文明可以由时尚来带动，一个时尚的城市会带来社会的和谐、活力、健康。多样化的时尚活动能够加快整合深圳时尚资源和产业链，巩固福田时尚高地的地位、打响“福田时尚”区域品牌。

未来，福田将持续积极打造福田IP的影响力，在创意设计、文化活力、时尚引领等方面发力，为市民朋友们带来更多时尚大秀、特色活动，引领时尚风潮，点亮时尚氛围，传递现代气息、时尚魅力，全方位为市民打造“时尚生活零距离”的全新体验。

福田通过“1+5+20+N”方式，打造“人人都是创意家”生动局面

启动全民创意“五大行动”

2023福田区全民创意行动由中共福田区委宣传部、福田区文化广电旅游体育局、福田区公共文化体育发展中心、福田区文学艺术界联合会发起，通过“1+5+20+N”方式开展。

“1”是指一个统领全程的行动方案”。树立全区一盘棋思想，搭建了“区级—街道社区—社会力量”全民创意三级矩阵，厚植“人人都是创意家”福田沃土。

“5”是指“五大创意行动”，即艺术创意、生活创意、校园创意、生态创意、商旅创意。“五大行动”各有侧重，又相互关联，全方位、立体化彰显“人人都是创意家”魅力风采。

“20”是指围绕“五大创意行动”开展的“20项重点创意活动”，

既有创新高雅音乐传播方式的“第九届深圳·福田莲花山草地音乐节”，也有创新围村文化表达方式和活态传承方式的“2023福田区围村风情季”；既有以“科技引领梦想 创新改变未来”为主题的“福田区第24届青少年科技节”，也有“不一样的婚礼，不一样的幸福”的“福地福聚 佳偶天成·创意集体婚礼”；既有“夜游、夜购、夜秀、夜娱——福田之夜，很耶！”的“湾区之夜，乐在福田”促消费系列活动，也有“让美学深入城市肌肤”的“2023深圳国际城市美学论坛”；既有以“我家的阳台不一样”为主题的“最美阳台”评选活动，也有贯穿全年的“创意课堂”；既有“国内唯一一条特色低空游线路”的“福田都市潮流低空游”，也

有“让创意科技绽放‘水’花”的“福田区中小学水科技发明比赛”等。

此外，“N”场特色鲜明的主题创意活动将从4月18日开始持续到年底，一场全民创意盛宴将陪伴你的学习和工作生活。欢迎市民见证精彩创意，参与精彩创意。

2023福田区全民创意行动启动后，首场创意活动“深圳节日大动·行走植”系列文化活动温馨登场。活动以“植物”为主题，以氛围营造+品牌联动+全民互动为形式，开展植物领养、在地观察、艺术装置、植愈花园等文化艺术活动，同步引入抖音火爆IP萌宠熊人驻节日大道，围绕“造节”核心，创新打造公共文化新场景，建立街区与人的深层情感连接。

春秋航空五月起新开通深圳直飞泰国曼谷廊曼航线

羊城晚报讯 记者宋玉群报道：五一出行在即，机票预订增速显著。春秋航空宣布，热门时间往西南方向的个别航班已经售罄。三亚等热门航班已经更换成空客A321机型执飞，充分满足旅客需求。今年5月起，春秋航空还将开通深圳、杭州直飞曼谷廊曼机场，加密广州直飞曼谷廊曼的航班。

据介绍，五一期间，西南方向的航线持续热门。如4月29日从上海出发往西双版纳的航班已经售罄。东南方向，前往汕头、泉州、厦门等航线以及旅游目的地昆明、三亚等航班客座率均已达到六七成以上。在三亚等航班上，春秋航空还更换了空客A321机型执飞航班。预计今年甘肃、新疆等地的也将迎来出游热潮。

五一假期到来，进一步推动出境游市场的加速恢复。2023年春秋航空春秋航空国际及港澳台地区航班计划量增长明显，较上个季度增长99.5%，其中港澳台地区航线每周计划航班量共52班，国际航线每周计划航班量343班。

从机票售价来看，4月27日、28日机票价格逐步攀升，28日、29日是出港的价格高峰，较平日均有较大幅度的上涨，随后价格就会逐步回落。像上海至泰国曼谷、上海至泰国曼谷等5月2日开始就有单程约200元的票价，上海到三亚的单程票价也回落到五六百元的水

平。五一期间，上海到日本大阪的个别日期航班已经售罄。东南亚方向依然是旅客出境旅游的首选地。为了方便旅客出游，5月1日起，春秋航空新开通深圳直飞泰国曼谷廊曼往返航线，班期为天天班。5月15日起，广州直飞泰国曼谷9C7037/8，加密至每日两班。5月16日起，新开通杭州直飞曼谷廊曼机场的往返航班，班期为天天班。

从机票售价来看，4月27日、28日机票价格逐步攀升，28日、29日是出港的价格高峰，较平日均有较大幅度的上涨，随后价格就会逐步回落。像上海至泰国曼谷、上海至泰国曼谷等5月2日开始就有单程约200元的票价，上海到三亚的单程票价也回落到五六百元的水

平。以后5月，除了五一假期以外，机票价格受供求关系影响，大部分时间均处于低价运行状态。随着6月学生考试结束，暑期即将来临，机票价格又会逐步上升。旅客可以提前安排出行时间，提早购票。

湾区新闻部主笔/责编 李程 美编 夏学群 /校对 杜文杰



市民打卡萌芽熊 主办方供图

羊城晚报讯 记者郑明达报道：4月18日，2023福田区全民创意行动启动仪式在深圳节日大道举行。据悉，系列文化活动将持续到4月29日，市民可前往节日大道和慈念街打卡萌芽熊一起，开启一场绿意盎然的“植”愈之旅。创意是创新的开始，也是创新的源泉，激发全民的创意本能和天