

参展规模更大 产品更丰富

广交会上“江门制造”展实力

4月15日,第133届中国进出口商品交易会(广交会)正式开幕。睽违3年后,线下广交会再次迎来世界各地客商。记者近日采访获悉,众多江门企业把线下广交会视作珍贵展示舞台,踊跃报名参加本届广交会,在展会上也展出了琳琅满目的“江门制造”。从“国之重器”模型、工程解决方案到绿色家电,“江门制造”覆盖的范围更广、品质更优,江企“出海”的信心也更足。

“老将”“新兵”争相参展

江门市商务局相关负责人介绍,本届广交会江门市交易团组织280家企业参展,获得展位744个。记者了解到,无论是参展企业数量还是获得展位数量,江门企业参展规模比疫情前均有所扩大,显示江门企业对广交会平台的重视。

广东安豪实业集团有限公司自2003年首次参加广交会,至今已连续参加20年、30多届广交会,是名副其实的“老广交”。该公司负责人表示,公司借助广交会平台,打开了对外贸易的窗口,不断深化国际化发展,国际“朋友圈”越拓越大。广东金莱特智能科技相关负责人也表示,广交会是企业“出海”最快的捷径,“每年两届的广交会,我们公司从不缺席。本届是我们公司第35次参加广交会,我们每年都在广交会上拓展到很多新客户及项目。我司产品出口到100多个国家和地

区,广交会是功不可没的”。

除了广交会“自带流量”吸引企业外,江门市鼓励企业积极参展也是江门企业参展规模扩大的重要因素。据悉,江门市商务局制定的2023年江门市重点展览计划,纳入支持范围的线上线下、境内外重点展会达100多场。企业参加纳入重点展览计划的展会,将按照中央、广东省的有关外经贸政策和江门市外贸高质量发展资金政策给予支持。

在相关政策鼓励下,不少江门企业今年首次走进广交会展馆。安德激光智能装备(广东)公司负责人黄健明表示,其公司是一家主要为客户提供智能设备激光应用定制解决方案的企业,在政府部门的鼓励下首次参加广交会,“我们第一次参加广交会就在政府帮助下,争取到工业自动化及智能制造展区四个展位,希望借此开拓海外市场”。

专区专馆吸引“眼球”

记者了解到,近年来举办的线上广交会,江门企业的报名情况十分踊跃,参展企业数量均超240家。第133届广交会在新冠疫情防控转入“乙类乙管”阶段后首次全面恢复线下举办,江门企业更是把握良机,“抢占”展位,展出更优质的产品,吸引国内外客商的“眼球”。

据悉,本届广交会江门市展位主要分布在餐厨用具、家居用品、家用电器、卫浴设备、电子消费品及信息产品、摩托车、食品、建筑及装饰材料、五金和家具等30个展区。此外,在广交会第一期(4月15日至19日)期间,江门在广交会展馆中平台打造江门制造产品展示区,48家企业携92件产品在区内展示;在广交会第一期(4月15日至19日)和第二期(4月23日至27日)期间,江门也在广交会展馆A馆北平台打造江门企业馆。其中,第一期的江门企业馆占地300多平方米,重点展示摩托车、智能家电、麦克风等国家外贸转型升级基地共15家企业及其产品;第二期的江门企业馆占地200多平方米,重点展示五金不锈钢制品国家外贸转型升级基地共15家企业及其产品。

期(4月15日至19日)期间,江门在广交会展馆中平台打造江门制造产品展示区,48家企业携92件产品在区内展示;在广交会第一期(4月15日至19日)和第二期(4月23日至27日)期间,江门也在广交会展馆A馆北平台打造江门企业馆。其中,第一期的江门企业馆占地300多平方米,重点展示摩托车、智能家电、麦克风等国家外贸转型升级基地共15家企业及其产品;第二期的江门企业馆占地200多平方米,重点展示五金不锈钢制品国家外贸转型升级基地共15家企业及其产品。

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 余汇 谭耀广



参展的广东大冶摩托车技术有限公司展位

金铃集团展位吸引客商关注

“江门制造”包罗万有

江门市商务局相关负责人表示,为全面落实江门市、市政府“制造业当家”发展战略,以“大国重器”和高质量“江门制造”引领外贸高质量发展,江门市在本届广交会第一期期间集中展示江门最高水平的制造业产品。中车广东、中集车辆、中创新航、中交四航、欣龙隧道装备等一批轨道交通装备、新能源汽车、海工装备领域的江门制造“国之重器”集中亮相广交会。摩托车、水暖卫浴等国家外贸转型升级基地产品也将同台亮相,全方位展示“江门制造”实力。

从“国之重器”到家居必备,在本届广交会亮相的“江门制造”可谓琳琅满目。

如欣龙隧道装备展出了盾构机模型,并介绍了公司“大型盾构机盾体一体式平移

转体系统及解决方案”。据悉,该方案曾获得第十一届“省长杯”工业设计大赛(金奖)和2022年江门“市长杯”工业设计大赛产品设计组(钻石奖),可广泛应用于公路、海底、铁路、城市的各类隧道以及油气管道等工程领域。

而广东金莱特智能科技则申请了绿色特装展位,主要展示环保电器、移动照明等产品,并参加线上新品首发首展首秀活动,推出了具备冷热风替换、暖被子、烘干鞋子等功能的多功能取暖器。

江门市新会正华五金制品有限公司则介绍,本届参展产品顺应市场的潮流,采用符合食品级标准的430不锈钢材质生产复合底不锈钢锅具,并加强了锅子的质量,例如抛光效果,镜光和砂光效果比之前更

上一层楼。

广东大冶摩托车技术有限公司本次参展的摩托车产品排量涵盖125cc到500cc,车型从跨骑车到踏板车,力求尽可能多地覆盖来自国内外不同采购商的需求。其中,最值得期待的产品是新款的500cc跨骑车与500cc踏板车,均选择在广交会上进行首次公开亮相。

“向海内外采购商们展示好推介好‘江门制造’!”16日下午,江门市委书记陈岸明率队前往广交会展馆参观,他强调要用好广交会对外开放平台,赋能招商引资和产技术合作,推动“江门制造”实现高水平“走出去”,塑造江门市参与国际经贸合作新优势,奋力打造国内国际双循环重要交汇点。

2023年江澳金融合作交流会在江门举行 江澳金融将“深度融合”

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 黄婉如 谭耀广

4月18日,“金融同心 连通湾区”2023江澳金融合作交流会在江门举行。据了解,此次交流会由江门市人民政府指导、江门市金融工作局主办,旨在进一步贯彻《关于金融支持粤港澳大湾区建设的意见》,落实江门市“1+6+3”工作部署,持续推进“港澳融合”“侨都赋能”工程,深化江门与澳门的金融合作,营造两地金融业界合作的良好氛围。

江门市副市长周佩珊,江门市人民政府副秘书长梁富鸣,澳门金融管理局行政管理委员会委员关美平,大丰银行副行长卢洁儿,澳门银行公会监事会第一秘书行代表、立桥银行股份有限公司执行董事暨副行长蔡坤彬,中华(澳门)金融资产交易所有限公司市场部总监范家文出席活动。

“金融同心 连通湾区”业务合计9721.93万元,较2021年末增长16.4倍。

交流会上,江门市金融局与中华(澳门)金融资产交易所有限公司签订《推动企业赴澳门发债合作备忘录》,与大丰银行股份有限公司签订《共同推进三方信用评级成果互认的合作框架协议》。江门市科恒实业股份有限公司与大丰银行股份有限公司签订授信协议,授信金额5000万元。

记者了解到,今年,江门将积极争取中华(澳门)金融资产交易所有限公司的支持,促成双方在推动企业赴澳发债等方面形成更多合作成果,并将与大丰银行展开更深合作,推动更多企业融入境外优质资金。

合力谱写共同发展新篇章

江澳金融合作亮点纷呈

据介绍,2015年,江门、澳门两地政府签订合作协议,通过政府搭台、“银企”唱戏,推动两地金融深度融合。自关于金融支持粤港澳大湾区建设的意见》发布以来,江澳金融合作在银行业务、债券发行、民生金融等领域多处开花、亮点纷呈。

据统计,自2015年以来,江澳金融合作稳步推进,累计业务量超过2250亿元,全市多家银行机构与澳门银行达成了业务合作,跨境投融资便利化程度也越来越高。全国首批“跨境理财通”试点业务顺利落地江门,港澳居民通过跨境人民币购房业务,江澳信用评级结果互认等也相继落地。截至2022年12月末,江门辖区银行累计办理“跨

江门市金融局副局长梁育娟介绍,今年,江门将继续发挥澳门金融行业优势,推动江澳金融“深度融合”。具体包括推广江澳信用评级结果互认工作,推动江门市优质国有及民营企业在澳门交易所发行债券、推广应用人民币跨境支付系统,以及推动两地金融人才培养和交流合作。

活动现场,来自江澳两地的多家金融机构通过路演,向参会企业推介适合金融产品,并同他们面对面交流,共享合作新机遇。

“此次交流活动大会是春天里最美好的一场邂逅,将为两地金融发展带来新机遇,开启新篇章,助力澳门经济适度多元化发展,也为江门市高质量发展注入新引擎,实现双赢。”江门市副市长周佩珊说。



交流会上举行签约仪式

江门首部原创侨乡题材院线电影 《故园飘梦》获公映许可



《故园飘梦》电影海报

羊城晚报记者陈卓栋、通讯员卓国雄、谭耀广摄影报道:记者18日从江门市委宣传部获悉,近日,江门台山原创电影《故园飘梦》获得电影公映许可证,目前正在投稿参加各大电影节,同时联系发行公司进行宣发工作。

据悉,《故园飘梦》是江门台山出品的首部原创院线电影,为侨乡主题,影片从2020年开拍至今,得到侨乡各方人士的支持,饱含侨乡人民的热情期盼,填补了多年来侨乡电影题材的空白。

电影描述了一位老华侨带着自己的孙子回到故乡寻根的故事,以老华侨的回忆展现一个平凡的华侨家族历史,让老一辈的台山人重温当年那段让人感慨万千的华侨漂泊史。同时,通

过海外年轻华人后裔的视角,去了解老一辈离乡别井的辛酸。

《故园飘梦》由李伟年执导,李伟年、陈灵编,李伟年和影片的多位主创都是台山人士。李伟年说:“侨乡人曾为了生存漂洋过海,经历过很多苦难。中华人民共和国成立后,他们陆续回到祖国,参与家乡建设。作为侨乡人,家乡无数个华侨家族的故事感动过我们,拍摄一部反映侨乡主题的电影一直是我们的心愿。”他透露,虽然在拍摄过程中遇到不少困难,但剧组最终在侨乡人和海外华侨的支持下一一渡过难关。

据悉,《故园飘梦》不但全程在台山取景,而且演员也全是当地居民。虽然在表演技巧上比不上专业演员,却能让这部侨乡题材的电影更原汁原味地呈现出来。影片还展现了大量的侨乡民俗文化,除了国家级非遗台山浮石飘色和广东音乐,剧情中还融入了台山作为“排球之乡”的历史,以及当地的特色建筑和美食等。目前,该电影已通过电影局审查(电审故字[2021]第541号),取得了《电影公映许可证》。

华丽巨蚊现身珠海万山港 “最美巨蚊”不吸血只吃素



显微镜下的华丽巨蚊

体呈蓝色的蚊子,初步判断并非本地常见蚊子种类,监测人员立即将其捕获并送珠海国际旅行卫生保健中心病媒生物实验室检测鉴定,经鉴定,此蚊为蚊科巨蚊亚科巨蚊属的华丽巨蚊,系万山港口岸区域蚊类监测首次捕获。

据了解,华丽巨蚊成虫长约3.5厘米,是一般蚊子的10倍,这是世界现存形体最大的蚊子种类,是蚊子界的“巨无霸”。华丽巨蚊腹部有银蓝色和黄色间纹,颜色亮丽,被称为“中国最美丽的蚊子”。华丽巨蚊成虫吸食花蜜,不吸血,不侵扰人畜;幼虫捕食其他蚊幼虫及苍蝇幼虫等,有利于其他蚊类的防治。华丽巨蚊的存在同时也意味着可能有其他媒介蚊种的孳生和活动。

羊城晚报记者李旭、通讯员梁志璇、康国胜摄影报道:近日,羊城晚报记者从万山海关了解到,该关口岸病媒生物监测工作组在万山港口岸区域开展监测过程中,发现一只体形巨大且身

打造“第四餐”品牌全球交付中心

“天猫国际仙乐健康新世界工厂”在珠海揭幕运营

羊城晚报记者 钱瑜

4月18日,天猫国际与仙乐健康战略合作的“粤澳‘第四餐’新世界工厂”项目在珠海跨境工业区珠海园区(以下简称“跨工区”)揭幕运营。该项目将充分发挥粤港澳大湾区国际产业链合作和跨境贸易枢纽作用,打造“第四餐”品牌全球交付中心,为商家提供从0到1的产品落地服务,最快20天支持实现包含新品研发、生产包装到线上销售等一站式跨境营养产品服务。

该项目预计将服务80多个全球健康类品牌,年交货产值可达数亿元,产品将包含定制保健膳食包、植物基软胶囊、软糖等更多新成分、新剂型的营养保健品。



仙乐健康保税工厂工人在进行生产作业 受访者供图

A “保税进口+零售加工+全渠道销售” 新世界工厂项目落地珠海跨境工业区

如今,选购国际品牌营养保健品“储蓄健康”,成为越来越多人消费选择。作为国内知名营养保健品CDMO公司,仙乐健康提出了“in Global, for Local”的概念,全面开启国际化进程,先后构建了以中国总部为核心,覆盖欧洲、亚洲、北美的全球化研发布局。

仙乐健康董事长兼总经理

林培青表示,借助国内外九大自有工厂及完善的全球供应链服务,新落成的珠海新世界工厂将为营养品牌客户提供全球一站式保健品解决方案。

跨境电商作为一种新型的国际贸易模式,正以其高效便捷的特点,为“买全球”“卖全球”提供便利。淘宝天猫商业集团B2C零售事业部副总裁王浩洋表示:“中国

超大规模消费市场,吸引了全球‘第四餐’品牌入驻天猫国际。我们选择在跨工区建设新世界工厂,在粤港澳打造品牌全球交付中心,正是看到粤港澳大湾区突出的链接全球产业链、供应链的枢纽优势。我们将与仙乐健康合作,面向中国、东南亚,乃至全球消费者,提供更高效、更稳定的‘第四餐’供给。”

B “产品创新+平台支撑+区位优势” 新业态赋能高质量发展

从港珠澳大桥珠海连接线驶出大桥以西的第一个货车落脚点便是鹤洲一体化区域的“洪保十”片区。该片区的跨工区同时具有“保税区+出口加工区+专用口岸”政策优势。天猫国际仙乐健康新世界工厂在该区域的建成投产,除了借助仙乐健康自身的产品和供应链优势,以及天猫国际的平台赋能效果,更是充分发挥鹤洲一体化区域独特的区位和政策优势,全面激活“跨境电商+制造业”产业联动发展新引擎。

鹤洲新区筹备组四级调研

员宋伟表示,跨工区是珠海重要的跨境电商网购保税仓储基地,将以跨工区承接国际产业链合作,以港珠澳大桥为纽带连接香港全球自由贸易港和澳门辐射葡语系国家的独特优势,助力新世界工厂项目打造成为品牌全球交付中心,推动“跨境电商+制造业”等新业态新模式加快发展,提升企业核心竞争力,赋能区域经济高质量发展。

通过珠海新世界工厂项目,仙乐健康将进一步协同德

中山:

跨境电商新零售模式落地半年 “Sunday Box全球购”势头强劲

羊城晚报记者林翎、通讯员黎芷珊报道:日前,在中山一大型购物商业中心的“Sunday Box全球购”店内,顾客三五成群来回穿梭于美妆、香氛、母婴、保健品等区域,感受以往“看得见、摸不着”的跨境电商产品。作为珠西地区首个“跨境电商网购保税进口+展示交易”项目,“Sunday Box全球购”发展势头强劲,销售额稳步上升。

据了解,“Sunday Box全球购”是由拱北海关所属中山海关支持的珠西地区首个“跨境电商网购保税进口+展示交易”项目。该项目主要采取线下展示选购、凭身份信息现场下单支付、海关查验清关出仓、国内物流配送的模式。该门店开业半年总销售额超180万元,占进口总额的44.97%,整体发展势头强劲。随着线下消费逐渐火热,“Sunday Box全球购”门店越来越热闹,越来越多的消费者进入门店选购消费。

“半年期间,我们凭着良好的线下展示体验以及全场商品零关税、七折进口环节增值税和消费税的税收优惠,吸

引了不少消费者。近期的销售额正在稳步上升,尤其是‘三八’妇女节大促节点,我们的单日销售额破3万元。”门店相关工作人员介绍。

为支持跨境电商新业态发展,中山海关与保税展示门店多次对接,做好政策辅导。在国庆、“双十一”、“三八”妇女节等跨境电商大促重要节点,制定大促节点应急预案,根据企业申请调配充足的人力资源,做好监管现场值班安排,派遣业务专家跟进指导企业预约通关,确保包裹清关管得住、通得快。此外,中山海关还大力推动政策宣讲进社区、进协会、进企业,为“跨境电商网购保税进口+展示交易”项目在中山推广落地、多点开花打好基础。

下一步,中山海关将持续支持“跨境电商网购保税进口+展示交易”落地发展,抢占接下来的“五一”“中秋”大促节点,充分释放消费活力;并进一步支持地方复制推广“跨境电商网购保税进口+展示交易”项目,推动中山跨境电商进出口业务实现“1”到“N”的跨越,助力中山培育外贸新动能。



中山海关关员到保税展示门店调研 黄妙双 摄