2023上海国际车展启幕
超百款新车全球首发

文/图 羊城晚报记者 潘亮

小鹏 G6

4月18日上午，2023第二十届上海国际汽车工业展览会（以下简称“上海车展”）正式开展，展会共吸引了全球1000余家企业、总展出面积超36万平方米，13大展厅、1500台整车、百余款全球首发车集体亮相。本届上海车展从4月18日至27日在国家会展中心（上海）举行，为期10天。

据悉，本届上海车展以“拥抱汽车新时代”为主题展开，围绕“电动化、网联化、智能化、共享化”等新趋势，展现行业变化。作为2023年开年以来的首个国内A级车展，也是今年全球第一个A级车展，本届上海车展无疑将为全球汽车市场提振信心并注入活力，预计总人流量可达100万人次。

据了解，2023上海车展自筹办起就得到了全球车企的高度重视。千余家企业积极参展，百余款全球首发车集体亮相，成为引领全球汽车产业发展的风向标。重要跨国车企全球董事会主席和全球CEO纷纷亲临现场，国内六大汽车集团和各自主品牌掌门人也将悉数到场。

羊城晚报记者在车展现场看到，新车云集，新能源车成为上海车展的焦点。自主品牌中比亚迪仰望U8、腾势N7、腾势D9、传祺E9、海鸥、吉利银河L7、红旗H6，以及新势力品牌中蔚来ES6、蔚来ET7、小鹏G6、AITO问界M5智驾版、埃安昊铂Hyper GT、哪吒GT、极氪X等新车均将亮相。合资品牌中奔驰、宝马、大众、沃尔沃等也有新车亮相。

在新能源浪潮下，合资和外资车企也同步加速电动化转型进程。其中，宝马集团首次以全电动化阵容参加本次国际大型车展，包括劳斯莱斯Spectre闪灵、BMW两款概念车等都悉数亮相。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示：“上海车展最大的亮点应该是自主新能源全面形成领军性的产业和技术创新优势，推动智能电动化新品和新技术全面展示，推动中国汽车的世界崛起。我相信上海车展也将为全球汽车市场提振信心、注入电动化普及活力。”

崔东树表示，上海车展将让消费者感受到汽车消费的火热，提升消费信心。成为推动国内汽车消费的强大平台和助燃剂，车展订单表现也将成为行情转暖的重要风向标。

2023第二十届上海国际汽车工业展览会正式开展

一汽丰田推纯电轿车续航达616km
具备通过针刺实验的能力

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

上海车展前夕，一汽丰田bZ3上市发布（见左图）。bZ3共发布三个版本：精英PRO版16.98万元、长续航PRO版 18.98万元、长续航Premium版 19.98万元。

在驾驶乐趣上，得益于e-TNGA架构低重心、高刚性的特点以及55:45优良的前后重量分配，bZ3能够有效减少车身左右摇摆和前后晃动，在转弯时可以随心所欲地进行操控。同时，bZ3拥有2880mm的长轴距，打造出宽敞车内空间的同时，还能够实现稳定行驶。bZ3还实现了更长的续航，结合超低滚阻轮胎，减小了整车22%的阻力，使车辆拥有高达616km的续航里程（CLTC工况）。

在电池安全方面，bZ3秉承丰田QDR标准，采用了针刺实验不冒烟、不起火，具备卓越安全性的磷酸铁锂电池，并将冷却器设计在电池单元下方，大大降低了因冷却液漏液和冷凝水造成短路的可能性。bZ3还配备了3300W的外部供电功能，可以满足所有220V家用电器使用。

开启中国式“继承与进化”
丰田两款bZ概念车全球首秀

文/羊城晚报记者 张爱丽 图/受访者提供

4月18日，上海车展拉开帷幕。丰田携手广汽丰田、一汽丰田以及雷克萨斯品牌参展，以“继承与进化”为主题，交出“拥抱汽车新时代”的答卷。

其中，丰田带来的两款bZ纯电动专属系列概念车——“bZ Sport Crossover Concept 智享跨界”“bZ FlexSpace Concept 悦动空间”迎来全球首秀。据悉，两款车型都计划于明年正式导入。

其中，“bZ Sport Crossover Concept 智享跨界”是由丰田与比亚迪丰田电动车科技有限公司、一汽丰田、丰田汽车研发中心（中国）有限公司共同开发，计划由一汽丰田生产销售。而“bZ FlexSpace Concept 悦动空间”则是由丰田与广汽集团、广汽丰田、丰田中国研发中心携手共同打造的一款注重实用性的SUV车型，计划由广汽丰田生产销售。随着以上两款新车的亮相，TOYOTA bZ纯电动专属系列产品阵容覆盖了轿车、SUV、跨界车等更多元的细分市场与应用场景。

此次车展上，搭载氢燃料发动机的COROLLA CROSS H2 CONCEPT也首次在国内亮相。

丰田COROLLA CROSS H2 CONCEPT

扶摇架构加持 小鹏G6首发亮相

文/图 羊城晚报记者 潘亮

4月18日，2023上海国际车展上，小鹏汽车发布扶摇架构下首款新车型小鹏G6。新车为轿跑SUV，支持800V快充，其综合研发成本相比过往架构平台车型降低约一半，智能体验迭代周期缩短30%。预计今年年中就会上市并公布价格，预计卖20万-30万元。

外观方面，小鹏G6整体显得非常圆润，对比小鹏G9少了几分威猛，多了几分年轻，让人看不出这是一台轿跑 SUV。

值得一提之处就是，小鹏G6基于扶摇架构打造，整车综合研发成本降低约一半，智能体验迭代周期缩短30%，极速OTA速率提升300%。

奔驰G级越野车加入纯电阵容
迈巴赫EQS纯电SUV全球首发

文/羊城晚报记者 戚耀琪 图/受访者提供

17日，梅赛德斯-奔驰品牌之夜上，4大核心品牌电动车型的登场，包括了全新梅赛德斯-迈巴赫EQS纯电SUV全球首发，G级越野车首款纯电车型——EQG概念车中国首秀。由此，该品牌已经构建起中国市场最为丰富的豪华新能源产品阵容。

EQG概念车采用G级越野车搭载4台可独立控制的电机，拥有强悍的全地形越野能力，更拥有可原地掉头的实力。全新EQE 53搭载AMG专属前后双永磁同步电机，六向双绕组结构转速更高、动力更强。高性能三元锂电池最大容量为96.1千瓦时，实现CLTC工况下568公里的纯电续航。

全新EQE纯电SUV还针对中国市场增加10项专属配置，包含后排电动调节前排乘客座椅、舒适型后排头枕等，并采用前排双侧车窗静音玻璃、整车声学包等NVH优化措施。

梅赛德斯-奔驰品牌之夜

BMW Dee数字概念车亚洲首发

羊城晚报记者 戚耀琪

4月17日，宝马“创想未来之夜”举行，提前曝光了在车展上亮相的最新车型。在现场，宝马带来了亚洲首发的BMW Dee数字概念车和全彩E Ink版BMW Dee数字概念车，以及全球首发的创新纯电动BMW i7 M70L。

BMW Dee数字概念车可以在人与汽车之间建立更加强大的联系。通过BMW Dee数字概念车，宝马集团展示了硬件与软件相结合的全新可能性。

据介绍，宝马集团将从2025年下半年开始投产新世代车型。在随后的24个月内将有至少6款新世代车型实现量产，包括一款运动型多功能车（SAV）和一款BMW 3系所在细分市场的纯电轿车。

解码丰田的继承与进化
制造有中国特色的好汽车

文/莫晓航 图/官方提供

2023年4月18日，第20届上海国际汽车工业展览会（以下简称“上海车展”）如期而至。全球1000多家车企齐聚上海，中国市场彰显出强大的活力。同时，也将为全球汽车市场提振信心、注入活力。

近年来，合资车企、传统车企、新能源车企在电动化、智能化赛道布局逐步扩大。在高速发展的同时，产业也面临许多问题与挑战。如何多维度发力应对挑战，推动中国汽车产业从高速发展转向高质量发展已经成为各界的共识。作为全球性的企业，丰田在此次上海车展给出了自己的答案——实现有中国特色的“继承与进化”，“制造有中国特色的更好的汽车”。

发布会展台

A 全方位电动化进入深水区，本土化再加速

在此之前的4月7日，丰田在东京举行了以“继承与进化”为主题的“新体制方针说明会”。在会议上，丰田汽车宣布加快BEV发展战略，提出将在2026年前推出10款新的纯电动车型，并将在2026年前实现全球每年销售150万辆BEV的目标。在此次的上海车展，丰田为消费者带来两款概念车，分别是“bZ Sport Crossover Concept 智享跨界”“bZ FlexSpace Concept 悦动空间”的全球首秀，这两款车型都将于2024年正式导入。

其中，“bZ Sport Crossover Concept 智享跨界”是由丰田与比亚迪丰田电动车科技有限公司、一汽丰田、丰田汽车研发中心（中国）有限公司（以下简称“丰田中国研发中心”）共同开发，计划由一汽丰田生产销售。新车以“第四空间”为概念开发驾驶座舱，提供多样化的用车场景，同时会搭载持续进化的自动驾驶技术。另外一款“bZ FlexSpace Concept 悦动空间”则是由丰田与广汽集团、广汽丰田、丰田中国研发中心携手共同打造的一款注重实用性的SUV 车型，计划由广汽丰田生产销售。以“Cozy Home”为开发理念，具备了超大车内空间，提供仿佛移动客厅般的舒适与便捷，并且全面升级车辆智能化与场景化体验价值。

未来，丰田不仅会持续扩充BEV基本盘的产品线阵容，还将会在 2026 年前完成与以往完全不同的下一代BEV车型，可以实现更加有效地使用电池，直到极限，将续航里程提高至原来的两倍。

另外，从我国汽车使用场景、能源结构来看，多元化的出行方式无疑更符合当下的国情所需。与部分汽车企业所制定的发展路线不同的是，丰田不追求单一的纯电或混动路线，而是为消费者提供环保且多元化出行的选择。

为此，丰田将继续丰富油电混合动力车（HEV）、外插充电式混合动力车（PHEV）、氢燃料电池车（FCEV）的产品与应用。HEV方面，丰田混合动力技术再次升级，发布全新中文命名——智能电混双擎。三电系统（电池、电机、电控）智能化进一步升级，通过小型化、轻量化、精密化带来更高的电动化高效率。对于PHEV，丰田要将电池的效率提高一倍，将EV模式下的续航里程延长到200公里以上，将PHEV重新定义为具有实用性的BEV。FCEV方面，则在商用及乘用领域不断扩大朋友圈，与志同道合的中国企业一起推动氢能产业建设，构建氢能社会。

经过近年来的高速发展，中国已经成为全球最大的电动汽车市场，国内新能源车赛道持续火热。消费者不仅对新能源车产品的需求日益增大，对产品的要求也在不断提升。在这个智电时代，中国用户已经有了给智电好车定义的底气。丰田为了打造出更具中国特色的好车，其本土化战略再次加速。丰田将继承“安心”“可靠”的品牌基因，并且基于中国客户的需求，在中国进行独立研发并将在中国企划研发的产品普及到全球。这也反映出中国市场的战略地位进一步升级。未来客户接触到的丰田产品，将是由中国的工程师，以及广汽丰田、一汽丰田共同进行研发、制造出来的，更符合中国客户的产品。

B 智能升级迭代，实现安全安心的移动乐趣

智能化，是汽车发展不可或缺的重要一环。为了通过丰富的移动出行方式让所有人享受到安全、安心、自由移动的乐趣，丰田的智能化应用不仅在产品上，还在人与交通等各个方面实现了互联互通，对连接整个社会都能产生影响。

同样，对智能科技应用，丰田没有太多胡里花哨的技术堆砌，而是在继承“以人为本”的开发理念的基础实现了进化，为中国消费者提供安全、安心、舒适便捷的智能化服务。

在此次车展上，丰田推出T-Pilot智能驾驶辅助系统、Toyota Space智能座舱和Toyota Connect智能互联。其中的智能驾驶辅助系统，全车内外遍布高精度摄像头和感应雷达，还首次采用带 AI 算法的深度神经网络 DNN 技术，在车线模糊或未划线车道的情况下，都能应对自如，达到准L3级自动驾驶级别。针对时下流行的语音交互功能，智能座舱中的智能语音交互，能够实现一次唤醒持续聆听30秒，并且还支持问询、百度百科等多种生活服务咨询，这将进一步提高车主在行车过程中的安全性。智能互联方面，让车主一部手机即可实现手机解锁、远程空调、远程关灯、查看车辆状况等功能。

值得一提的，丰田还将智能化服务拓展到多样化的移动出行方面。丰田正努力实现让汽车与基建、街道，乃至生活方式连接，并提供新的服务。例如在实时交通信息的帮助下，为社会提供能提高运输效率的物流系统，以及涉及基础设施，可提供最佳能源管理的系统等。这一切，都在丰田定位为移动出行汽车实验场的Woven City中，在进行着连接人、汽车、社会的各种各样的实证实验。

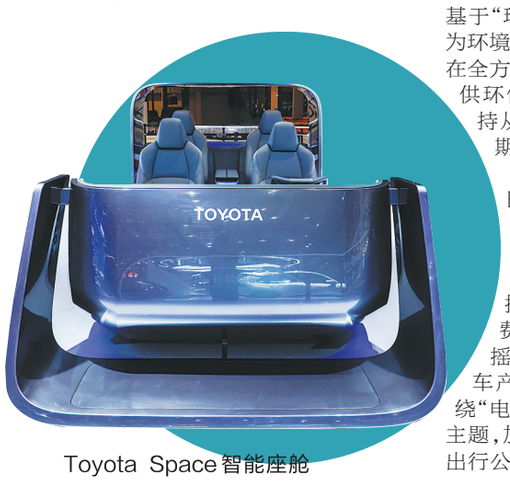
不仅如此，丰田希望能够将多样化的“移动乐趣”带给更多的人群。近年来，中国的老龄化进程不断加快，丰田一直积极思考有效应对老龄化引起的各种课题，并积极推进无障碍出行领域的事业。其中，就包括帮助行动不便人士自由出行的无障碍露营车。

此外，还有“以汽车运动为起点，制造更好的汽车”的GR品牌旗舰车型GR SUPRA和备受瞩目的GR YARIS，丰田希望将驾驶乐趣带给所有人。

随着双碳“3060目标”的迫近，新能源赛道竞争趋于白热化，资本造车、互联网思维造车弊端逐渐显现。丰田作为一家十分看重造车原点的企业，可靠、安全、保值的造车理念才是市场应该回归理性的表现。

在“制造更好的汽车”的造车本质下，为应对碳排放带来的气候变化、环境风险挑战、能源资源约束等日益严峻的问题，丰田基于“环保车只有普及才能真正为环境作贡献”的基本理念，坚持在全方位电动化领域为消费者提供环保且多元化的选择，并坚持从产品及能源的全生命周期的角度推进碳中和。

同时，我们也看到丰田正用中国速度进化出一条中国式的“制造更好的汽车”之路——继续秉承“中国最重要”的理念，坚持以产品为中心、守护消费者的微笑的决心不动摇，积极适应新时代中国汽车产业的新发展、新要求，围绕“电动化”“智能化”“多样化”主题，加速进化，变革成为“移动出行公司”。



Toyota Space智能座舱