

体育运动正随着气温的升高掀起消费热潮。羊城晚报记者在采访中发现,在深圳,像跑酷、攀岩、潜水、冲浪等新型潮流运动正受到越来越多消费者的热捧。不仅提升了线下运动场馆、俱乐部的客流量,也带动了装备店、超市的相关商品销量增长。

近日,羊城晚报记者走访了攀岩、冲浪、跑酷等深圳热门门店,一探新潮运动经济的相关情况。



儿童体验室内攀岩

A 攀岩馆营收达去年底两倍以上

“活力深圳”与攀岩相遇,碰撞出新消费的火花,展现出深圳本地消费的韧性与活力。深圳“香蕉攀岩”的老板钱先生是内蒙古人,2015年接触攀岩后减肥了20斤,“攀岩不仅锻炼身体,而且有趣,同时具有社交属性。”“香蕉攀岩”是深圳目前面积最大的攀岩馆,钱先生告诉记者,今年3月该馆的营收达到去年12月的两倍以上,周末一般每天会有200—300人进场。

钱先生说,目前攀岩馆的顾客主要以女性居多,还有不少5—10岁年龄段的小朋友。“攀岩并不是对抗运动,对个人的柔韧性、平衡以及自重都有要求,是属于女性友好型运动。”钱先生分析说,女性在攀岩上的优势比较鲜明,“这个运动相比其他对抗性较强的运动而言,对女生来说相对更公平一些,不会有很强的挫败感,所以

女性的参与度很高。”

美团平台数据显示,今年3月,深圳关于攀岩的搜索量同比增长了215%,团购订单量同比涨超263%,且每到周末,攀岩会出现一个搜索量和订单量的小高峰。从顾客群体看,20—35岁的年轻人成为攀岩消费的主力军,占比超过7成。而女性更热衷于攀岩,近8成下单者为女性。

“这个运动没有门槛,我是陪小孩玩后,然后自己也爱上了。”家住前海的徐女士现在每周都会带着5岁的儿子小汤圆来攀岩,“这个运动可以锻炼小孩子的意志力和克服困难的勇气,小汤圆现在每周都能坚持来玩一个小时。”为了给儿子起到带头作用,徐女士也加入了攀岩的大军。徐女士说,“第一次来学攀岩时虽然也很害怕,但在教练的保护下,一口气就爬到了最高处,还是非常有成就感的。”

B 跑酷运动催生“跑酷经济”

今年春天,跑酷这一新型运动受到关注和喜爱,催生了“跑酷经济”。不仅提升了线下运动场馆、俱乐部的客流量,也带动了装备店、超市的相关商品销量增长。美团平台数据显示,今年3月,跑酷的用户搜索量同比上涨155%,跑酷商户数同比增加183%,相关团购订单量上涨198%。其中,深圳地区的团购订单量涨幅明显,同比涨超675%。从商品维度来看,跑酷装备也迎来了销售旺季,3月以来,各类超市、装备店的运动手套、运动护膝、运动

发带的即时零售销量同比上涨495%、201%和183%。

深圳异行跑酷俱乐部店长小黑接受采访时表示,这家店是去年6月开的,“深圳跑酷门店不多,有行业空白和机遇,目前店里已经有100多个学员。”小黑说,“小朋友占比会多一些,大概占30%—40%,因为跑酷的跑跳攀爬动作比较符合那些小朋友爱玩的天性,青少年更多是觉得跑酷很酷,然后想去也比较自由,之后就有一些空翻的动作,成年人更多的是想挑战自己。”

新型潮流运动在深圳受热捧

攀岩、跑酷、冲浪……

文图 羊城晚报记者 沈婷婷



户外攀岩受到喜爱

C “五一”出国潜水团已爆满

深圳全民潜水蛇口店店长晓燕告诉记者,老板是个有十年潜水经验的深度爱好者,回国开的第一家店就在深圳,目前蛇口店拥有深圳最深室内潜水池——9米;“潜水是深圳年轻人的新型社交、解压方式,在海底能发现新的世界。”目前,“五一”出国潜水团已爆满,“十一”也只有一个名额,出国潜水项目火热。

潜水还有一个特点,可以不断地发现新大陆,“在海底散步可以发现各种有趣的生物,真的十分可爱有趣。海外游也是他们的业务,“我们五一的行程已经基本上爆满,国庆的也只剩下一位了。”

D 用互联网打开小众运动的引流大门

深圳卡普冲浪创始人当当接受羊城晚报记者采访时表示:“我原来是互联网公司员工,后来去曼谷创业失败后,从兴趣出发就开始在冲浪上发力,3年开了3家店,做到深圳新奇体验好评榜第二名。”

“深圳是海边城市,夏天漫长,年轻人也非常喜欢尝试新事物。”当当说自己非常看好深圳的冲浪市场,今年估计旺季会在“五一”之后到来。不少人觉得冲浪还是有点门槛的,当当告诉羊城晚报记者,一般4节课就可以把基础内容教完。“如果是小白也不怕,冲浪



户外攀岩

是很放松的运动,我们也有专业的教练。”当当说,不少初学者当自己站在冲浪板上感受到海浪翻腾的快感时,就会很快爱上这项运动。

作为一名90后,当当深谙互联网的门道,“淡季的销量基本都是网上引流过来的,全年80%的订单量是美团和大众点评的线上订单量。”当当以前就是某电商平台的员工,“互联网对于实体门店还是很有帮助的,所以新店成立一开始,需要通过上线平台来进行最初的客源吸引。同时,由于冲浪俱乐部的性质特殊,是在远离市区的人流较少的沙滩上,那么,线上平台就起到了一个重要的引流作用。”当当说。

一家人体验攀岩运动

深江铁路迎来新进展 珠江口海底隧道盾构段掘进过半

羊城晚报讯 记者宋王群报道:19日,记者从深圳交通运输局获悉,深江铁路(深圳段)正在开展拌合站大临用地、盾构工作井、斜井等作业面施工建设,以及交通疏解、绿化迁移、“三电”及管线迁改工程等前期工程。深江铁路先行开工路段珠江口隧道,由两台刀盘开挖直径超13米的巨型盾构机从东莞虎门和广州南沙两端分别盾构掘进,隧道盾构段已掘进过半。

据介绍,深江铁路贯通深圳、东莞、广州、中山、江门,是我国“八纵八横”高铁网沿海通道的重要组成部分。线路正线从规划的深圳枢纽西丽站引出,经深圳宝安、东莞滨海湾、广州南沙、中山至江门,正线全长116公里,建设工期5年半(不含先开段),于去年10月9日全线开工建设。全线共设深圳西丽(深江铁路建设项目不含西丽站)、深圳机场东、东莞滨海湾、南沙、中山北、横栏、江

门站等7座车站。深江铁路深圳西丽至南沙段设计时速200公里,南沙至江门段设计时速250公里。全线桥隧占比达98%,其中珠江口隧道、深莞隧道、洪奇沥公铁大桥、深圳机场东站、深圳机场至深圳北联络线等5项工程为全线重难点工程。

深江铁路建成通车后,铁路动车组将从百米海底驶过,深圳与江门1小时内通达,深圳与广州南沙自贸区半小时高铁互联互通。

打造全城设计嘉年华 2023深圳设计周 4月27日开启

羊城晚报讯 记者王俊报道:记者从19日举行的2023深圳设计周新闻发布会上获悉,2023深圳设计周将以“世界设计 深圳动能——深圳‘设计之都’15周年”为主题,于4月27日到5月6日在深圳举办。本届设计周由深圳市人民政府和国际设计理事会主办,中央广播电视总台广东总站暨粤港澳大湾区总部协办,这是深圳第一次与国际权威设计机构共同举办设计周,也是中央广播电视总台方面首次直接支持协办。展览期间将打造以8场主题活动、21场系列重点活动和N个分会场星展场活动为主要内容的“8+21+N”立体式、矩阵化活动体系,将全球视野和深圳特色相结合,瞄准设计前沿,突出科技融合,强化产业赋能,体现城市气质。

开展面向全球的大型首发首秀活动,让全球观众感受深圳设计和企业品牌的实力与风采。

郑璇表示,对于深圳“20+8”产业集群,不论是电子信息、医疗器械、新能源等战略性新兴产业,还是黄金珠宝、服装、家具、钟表等传统优势产业,工业设计在推动系统集成创新、提升设计能力、创新业态模式、迈向智能化数字化发展上都发挥了关键作用。4月27日,设计周将举办以《深度融合先进制造 工业设计“圳”在赋能》为主题的深圳产业会客厅活动,探讨新时代大势下工业设计对深圳制造业转型升级和提质增效的引领作用,帮助“20+8”产业集群企业、专精特新企业与工业设计企业形成沟通对接,赋能“深圳制造”,推动深圳产业的高质量发展。

深圳“设计之都”15年,展现设计创新理念

据了解,2008年,深圳获批加入全球创意城市网络,被联合国教科文组织授予“设计之都”称号。深圳是中国第一个加入此网络的城市,同时也是世界上第一个获得这项荣誉称号的发展中国家城市。深圳市委宣传部的副部长、深圳设计周组委会办公室副主任刘文斌表示,15年来,深圳设计蓬勃发展的产业规模不断扩大,设计生态日益完善,国际国内影响力显著提升,成为重要的设计新锐城市、先锋城市,“设计之都”成为深圳一张靓丽的城市名片。深圳设计周在深圳获得“设计之都”称号15周年之际举办,一方面依托联合国教科文组织创意城市网络,推动深圳设计、深圳品牌更好地走向世界,进一步提升“深圳设计”在海内外的知名度、影响力。另一方面,吸引全球设计机构和人才更加关注深圳,引入国际高端设计资源,把握设计最新趋势,让设计更好地赋能产品、赋能产业、赋能城市,推动经济社会高质量发展,创造美好生活,彰显深圳先行示范的引领作用。

展现深圳设计之光,赋能深圳“20+8”产业集群

深圳市工业和信息化局一级调研员郑璇介绍,2022年,深圳首次实现工业总产值、工业增加值全国“双第一”,成为名副其实的“中国工业第一城”,这其中作为赋能制造业的核心环节——工业设计,所起的作用不可忽视。本届深圳设计周将重点展示深圳设计“科技+设计”“产业+设计”的独特魅力,推出“20+8”产业设计走廊,呈现一个设计激发产业新动能的艺术连廊。同时,还将邀请比亚迪、腾讯、云天励飞、艺之卉等深圳龙头企业代表和国际设计大咖围绕“世界设计 深圳动能”主题和当今设计发展前沿发表演讲,通过“深圳设计超级发布”进一步梳理深圳设计品牌资源,以深圳为出发点

全城设计嘉年华,擦亮深圳城市文化名片

城市景观的方方面面、市民生活的点点滴滴,都与设计息息相关。深圳市规划和自然资源局副局长丁强表示,近年来,对于深圳的战略发展地区如前海新中心、深圳湾超级总部基地、香蜜湖片区、深港科技创新合作区、光明科学城地区等,陆续开展了城市设计工作,全面提升了城市形象,助力片区打造成新的城市名片。此外,通过设计品控实现对特色地区的风貌塑造、文化保护及活力提升,打造出“深圳湾15公里滨海休闲带城市设计”“南头古城活化计划”等项目。本届设计周将推出巡行全城的“城市设计地图”巴士,精心举办“山海连城”城市设计走廊主题展,进一步统筹蓝绿资源与城市空间,实现生态价值和城市价值的融合发展,多维度、沉浸式了解深圳“一脊一带二十廊”城市生态骨架。

深圳设计周学术委员张宇星介绍,本届设计周将推出众多与城市生活紧密相关的活动,包括“极速先锋”城市展、理想示范教室行动、百校焕新行动、城居新空间系列展示等活动,从不同侧面展现设计在推进城市更新、解决城市治理难题方面的前沿思考,凸显设计在城市转型升级中的引领作用。从身边的一间教室、一所学校、一个出租屋中,让市民感受到设计如何赋能城市和产业发展。

此外,本届设计周将以全球共创为纽带,扩大“设计之都”国际朋友圈。不仅广邀世界“设计之都”参与,引入国际设计理事会作为深圳设计周主办单位之一,在德国柏林、法国巴黎等举办了国际推介会。设计周期间,还将创新举办全球“设计之都”城市峰会、全球设计师大会、环球设计大奖作品展、深圳创意设计新锐奖作品展等国际化的高端论坛及展览,发布引领全球设计发展的“深圳倡议”,让世界设计为深圳赋能,让深圳设计为世界贡献力量。

潮玩三月三,相约游百色 首趟“深百号”旅游专列开行

羊城晚报讯 记者王俊摄影报道:4月18日下午,搭载着200多名深圳游客的首趟“深百号”旅游专列从深圳北站缓缓向目的地——广西百色进发,标志着“深百号”旅游专列正式开行。

当天在深圳游客中心(深圳北站)举行的首趟“深百号”旅游专列发车仪式上,不仅有独具特色的民族文艺表演,百色多家景区、旅游企业还在游客中心多个区域展示了百色旅游专列相关文旅产品,还以图文并茂的方式展示景区和文旅资源。

一曲山歌迎贵客。首趟“深百号”旅游专列的游客抵达百色火车站后,在接车仪式现场上,热情的百色人民唱起了《迎客歌》,为来宾们送上绣球,引来来宾们品尝百色美

食,让来宾们真切感受到“壮美红城千姿百色”的风尚魅力,体验到粤桂协作下“老区+特区”对口合作的新风貌。

据介绍,本次游客们的观光游览为期5天。他们将在百色倾听波澜壮阔的革命史,游览世界地质天坑博物馆,探秘自然峡谷奇景,行摄诗意田园风光,品尝特色美食,体验非遗绣球制作和篝火晚会。游客们将沿着“百色起义纪念馆——乘船游右江——乐业大石围天坑群——深圳对口帮扶菜园——凌云浩坤湖——靖西旧州古镇——靖西通灵大峡谷——田阳田州古镇”的特色旅游线路,游览百色、乐业、凌云、靖西、田阳等精华旅游景点。

游览期间,恰逢广西传统节日“壮族三月三”,百色市还将举行“壮族三月三·八桂嘉年华”——百色市2023年布洛陀民俗文化艺术节暨“百香百色”文化旅游消费品牌宣传推介活动,让专列团参观体验“千姿百色”非遗和特色民俗文化展演展示、非遗民族手工艺展示、民族体育炫比赛、民族文化美食厨艺争霸赛等一系列“壮族三月三”民俗活动,感受民族文化盛宴。

近年来,深圳倾力帮扶广西百色,形成了丰硕成果,两市结下了深厚友谊。脱贫攻坚阶段,深圳帮扶百色10县(市、区)、168个贫困村、11337个贫困户,36150名贫困人口全部完成脱贫攻坚摘帽出列任务。进入“十四五”时期,继续安



百色山歌迎贵客

排深圳市5个区结对帮扶百色市10个县(市、区),其中7个是国家乡村振兴重点帮扶县。

近日,《深圳市与百色市对口合作实施方案(2023—2027年)》印发,百色成为深圳市在省外唯一对口协作、对口合作双重对口地区,意味着

经济特区与革命老区将进一步实现优势互补、共同发展。双方将在全域旅游示范区建设、文旅融合、旅游线路打造、文博场馆建设、旅游新业态培育、红色讲解员培养和旅游人才队伍建设、“旅游+科技”等方面深入合作,推动两地旅游业高质量发展。