



放飞“五一”主题游

跟着“顶流”叹享目的地文化IP——

从淄博烧烤“出圈”看“五一”小长假出游潮流

文/羊城晚报记者 刘星彤

“五一”出游哪里最火？除了传统高人气旅游目的地之外，今年似乎有不同答案。

三月以来，“淄博烧烤”带火一地，令山东省一跃成为“五一”旅游市场的“顶流”。加上之前倍受关注的熊猫界顶流“花花”带旺“熊猫游”、热门影视剧带火“有风的大理”，火爆的文化IP成为今年“五一”出行新潮流。



烧烤美景全网罗 图/淄博发布



↑小小烧烤考量城市管理水平
↑“淄博文旅推荐官”在烧烤专列上推荐淄博美食 图/淄博发布

←北京一家新开业的淄博烧烤店，在淄博热潮和线上引流的双重带动下，迅速成为热门门店（来源：大众点评用户）

到济南，再换乘济南到淄博的烧烤专线列车，纵使只有站票也开心不已——下车后等待他们的，是直奔烧烤店的快乐。

据悉，国铁济南局在3月底开行的烧烤专列，是山东首次增开的美食专列。随着“淄博烧烤”火出圈，“烧烤专列”火车票也大卖。

据报道，开通之初，该专列为游客准备的伴手礼有烧烤酱、苹果、山楂、扑克牌、各种体验餐券，淄博市文旅局局长一度亲自在列车上为乘客服务。而在游客下车后，多条定制烧烤公交专线已待命，串起当地获得“金炉奖”的烧烤店。为实现景区联动，游客还可出示烧烤专列车票免费游览淄博当地

指定景点……

淄博市文旅局消息显示，3月以来，淄博火车站日均发送旅客1.9万人次、到达旅客2万人次，到发旅客数量持续上升，连续五次打破近三年来车站单日到发旅客数最高纪录。4月15日当天，淄博火车站到发旅客合计83635人次，创下车站单日到发旅客数历史纪录。

淄博市方面预计，“五一”期间将有超12万人前往淄博旅游，将对当地交通运输、住宿餐饮和景区接待等构成巨大挑战，就连官方最近也亲自下场，建议游客尽量错峰游淄博。

值得一提的是，“淄博烧烤”不仅带动了当地餐饮、住宿、交通、旅游等本地实体快速复苏，也有

在全国范围内迅速升温。在北京开烧烤店的95后创业者孙泽鹏表示，他已率先在“异地”感受到了淄博烧烤的热度。他的烧烤店开业不久，就成为大众点评“海淀区烧烤串串热门榜第2名”。

根据美团数据，近一个月，全国淄博烧烤商户数量环比上月增长2.3倍，线上订单量比去年同期增长超4倍，交易额增长6倍多。

除淄博外，青岛、潍坊、济南、菏泽是山东省内“淄博烧烤”最热门的城市，武汉、北京、天津、厦门、石家庄成为“淄博烧烤”在省外最受欢迎的城市。可以预见的是，这个“五一”假期，全国各地最火的线下实体店，绝对有烧烤店的靓丽身影。

4月15日，5月1日北京南至淄博的火车票开售不到1分钟即“秒空”，各地发往淄博的列车成为“香饽饽”。很多游客因抢不到火车票，只能辗转乘车

去。

在大众点评上，淄博“烧烤”近期的搜索量同比上涨700%，笔记数上涨1400%。淄博不少烧烤店反映，其日均销售烤串达上万支。

4月15日，5月1日北京南至淄博的火车票开售不到1分钟即“秒空”，各地发往淄博的列车成为“香饽饽”。很多游客因抢不到火车票，只能辗转乘车

去。

</div