

禅城

打造佛山电商产业中央商务区

第六届广东社交电商大会暨全域电商资源对接会在禅城举办

羊城晚报记者 景瑾瑾 通讯员 陈廷彦

4月20日,第六届广东社交电商大会暨全域电商资源对接会在佛山禅城举办。这是一场聚焦电商行业前沿趋势、集结广东众多实力品牌、汇聚全国知名电商平台、共享全域电商资源的盛会。会上,《佛山市禅城区促进电子商务产业高质量发展扶持办法》正式发布、佛山美陶湾电商产业联盟成立。同时,佛山市禅城区经济和科技促进局、佛山市禅城区石湾镇街道办事处与20家企业签订“共建佛山电商产业中央商务区”合作协议,多方建立更紧密的合作关系,共同推进佛山电商产业高质量发展。



“共建佛山电商产业中央商务区”签约仪式 主办方供图



大会现场 主办方供图

发展、鼓励招商引荐优秀电子商务企业等方面作了简要政策解读。

佛山美陶湾电商产业联盟同步成立。石湾正高质量推进美陶湾建设,将通过电商产业赋能,实现电商与文创的双向奔赴,构建文化+创意+跨界+时尚+体验的完整产业生态圈,推动优质项目在禅城区落地生根发展壮大,为文创产业发展插上电商翅膀,推动禅城建设岭南文化中心和岭南文脉之城,打造具有强大辐射带动力和影响力的佛山之心。

会上,禅城区经济和科技促进局、禅城区石湾镇街道办事处与广东木月智能家居科技有限公司、乐搜家(广东)网络科技有限公司、佛山市和润家居有限公司等20家企业签订“共建佛山电商产业中央商务区”合作协议,多方建立更紧密的合作关系,共同推进佛山电商产业高质量发展。

大会设置平台对接区和选品区

会上,广东省电子商务协会联合广东法制盛邦律师事务所

所成立广东省电子商务法律服务中心,助力中小电商企业在政策法规监管要求下,提升完善企业合规化建设、提高企业风险应对能力、加强网络安全规范,共同营造健康安全的网络生态。

本届大会现场还设置了平台对接区和选品区,邀请京东、天猫、抖音、美团等知名平台,无忧传媒、辛选、纳斯机构、魔范瑞玛等MCN机构以及超300

家品牌商齐聚佛山,为品牌商及供应链提供品牌展示和直播招商的机会,为供需双方做好产品和流量的有效结合。

大会分享环节上,主办方邀请多位行业大咖作主题演讲,分享最新行业动态,聚焦实时热点分享前沿技术。剖析政策动向和市场发展动向,分享前沿电商实战运营经验,解读直播电商与短视频的新玩法,共同探索全域电商发展新思路。

“谁是创业+”南海创业导师开讲

第一场走进中峪智能创业孵化基地

羊城晚报讯 记者吴泳、通讯员张有琴报道:4月19日,记者从南海区人力资源和社会保障局获悉,“谁是创业+”南海创业导师进基地活动第一场走进中峪智能创业孵化基地,邀请多位创业领域的大咖与企业代表进行面对面交流,进一步营造良好的创新创业氛围,为建设现代化活力新南海赋能添彩。

据了解,“谁是创业+”创业导师进基地行动是南海区人社局为进一步提升全区创业创业服务效能,激发创业带动就业的乘数效应而策划的重点活动,同时也是“就在南海人社撑你”2023年南海区高质量就业行动的重要组成部分。该行动自3月启动,开展创业导师进校园、进基地、创业带动就业交流活动,以及港澳青年就业创业交流活动三大主题活动,活动总计超20场。

当天在现场,活动设置了包

括创业导师经验分享、市场监管及税务相关政策宣讲、人力资源招聘管理技巧分享等在内的多个环节,全方位助力解决企业在发展过程中遇到的痛点、难点。国信君安(广东)投资控股有限公司董事长戴麒麟分享了自己的创业故事以及创业应规避的三大误区;佛山市科创科技有限公司执行董事刘永常强调了营销思维和IP在当下的重要性。随后,市场监管部门导师郑邦耀为企业解读商业登记政策,提高园区企业对工商政策的知晓率;税务部门导师李嘉颖对企业最关心的纳税人减负及风险防范等热点问题作了深入的分析与指导,帮助企业更好地理解财税政策。

此外,现场还设立了政策咨询区接受企业的详细咨询。最后,南海人力资源服务产业园的运营总监洗淑莲为企业分享了招聘渠道及招聘成本构成等人力资源管理技巧。

顺德大良对金榜牛乳街开展执法检查

保障五一假期舒心寻味

羊城晚报讯 记者杨苑莹、通讯员良市监摄影报道:五一假期即将到来,假期期间,如何保障“舌尖上的美味”?4月20日,顺德区市场监管局大良市场监督所对金榜牛乳街开展执法检查,以双皮奶、牛乳、鱼皮等顺德特色美食为主要检查对象,加强监督检查,为食客“舌尖上的安全”保驾护航。

当天,执法人员走进一家餐饮店、食品销售单位,对店铺的营业执照、相关经营许可证、卫生情况、菜单价目表等进行详细的检查。检查发现,有店家售卖凉拌鱼皮,但不在食品经营许可证范围内;还有的经营许可证尚未拿到,便迫不及待想要提前营业……执法人员告诫经营者,必须取得食品经营许可证及相关经营项目证书,才可开展经营活动。

除此之外,执法人员还在一装修中尚未正式营业的奶茶店发现了网红竹筒,工作人员告诉记者:“这种竹筒奶茶现在很火爆,几乎成为了各个旅游城市的打卡必备,但实际上,这种竹筒很容易发霉,如果店家进行二次利用,消毒做得不到位,容易存在食品安全隐患。而且这种竹筒不环保,希望引导各店家减少使用这种竹筒材料。”近年来,竹筒奶茶成为网红单品,但竹筒的进货渠道难以保障,大良市监所也将大力监管进货渠道,保障食品安全。

据悉,本次行动共对57家餐饮店、食品销售单位等进行检查,发出食品餐饮操作规范“顺口溜”、餐饮服务安全操作指引、食品价格行为提醒告诫函各57份,发出《限期改正通知书》4份,立案3宗(超出许可经营范围从事经营活动2宗、违反明码标价规



执法人员正在对店家进行检查

定销售商品1宗)。下一阶段,大良市监所还将对不符合要求的店家进行复查,将检查落实到位。游客曾小姐看到执法人员检查,对保障措施表示认可,“保障食品安全,提高游客的体验感,感觉来这里旅游放心一些。”

据了解,大良市监所联合综合执法办、消防、村居等各方,今年初组织了金榜牛乳街63户经营户召开食品安全、消防安全和环境卫生工作会议,提前介入普法,同时组织联合行动,发出整改通知书16份。大良街道各部门在“老区焕新”发展过程中柔性介入、教惩结合,先普法、再整改、再验收,既有力度、更有温度,不但给予了特色街区充分的发展空间,更带动起周边片区的协调协同发展。

“我们这次除了检查食品安全外,还对店家的价格进行了检查,要求各店家要明码标价,不得在假期哄抬物价。”大良市监所相关负责人说。接下来,大良市监所将继续联合大良综合执法办、属地居委会等部门一起对清晖片区食品安全、价格、卫生等问题进行整治,希望在五一假期期间,让游客拥有更好的旅游体验,放心舒心寻味。

南海首个镇级社保宣讲品牌“沥+社保”发布 大沥启动百场社保宣讲活动

羊城晚报讯 记者张闻、通讯员夏永艳报道:“覆盖全民、贯穿全程、辐射全域、便捷高效!”4月19日,南海区社会保险基金管理局大沥分局正式发布全区首个镇级社保宣讲品牌“沥+社保”,并启动2023大沥镇百场社保宣讲活动,打造大沥镇的五星级社保服务品牌,持续提高社保服务满意度,为南海高质量发展汇聚社保力量。

“沥+”,谐音“你家”和“大沥之家”。通过“沥+社保”宣讲品牌的推广,不断丰富“沥+”人才服务品牌的内涵和补充,以全方位配套和人才生态,给广大人才营造出“家”一般的感受,真正实现“沥有人才,才有您”的美好愿景!”活动中,大沥镇副镇长黎耀佳如是解读“沥+社保”的品牌内涵。

去年9月,大沥镇发布南海区首个镇级人才服务品牌“沥+”。经过深度筹划,今年以来,大沥社保分局链接千企万众,致力于为大沥镇高质量发展大局提供重要的牵引、服务和保障作用。大沥分局以“高质量社保服务”为2023工作主题,以“组合拳”构建社保服务“强磁场”,推出全区首个“沥+社保”宣讲品牌。这也是大沥镇自分局继开年启动“2023大沥镇高质量发展人才发展计划”和“首届大沥镇人才夜市活动”后的又一举措。

据介绍,“沥+社保”内涵丰富,包括社保宣讲服务、“3+N”社保服务分站建设活动、“沥+社保”融媒体宣传矩阵建设等,力争年内打造全区首批8个具有大沥特色的镇街社保服务分站,完成100场以上社保宣讲活动,让企业、居民享受“家门口”的社保服务,实现“覆盖全民、贯穿全

程、辐射全域、便捷高效”的全方位社保服务体系。

在活动现场,来自大沥镇总工会、内衣行业协会、铝门窗五金装饰协会、铝家居行业协会的代表纷纷表态要利用平台优势,支持社保工作开展。

作为“沥+社保”宣讲品牌的重要组成部分,当天,2023大沥镇百场社保宣讲活动正式启动。大沥社保分局将首场宣讲活动设置在佛山工伤预防基地·南海,通过“参观+体验+宣讲+案例+实操”的创新宣讲方式,让与会的企业代表、人才代表对相关政策的理解更直观、更透彻。同时,分局还链接了区社保基金管理局、镇党建办、总商会等部门资源,为与会代表带来更全面的政策解读。

“未来,我们将持续创新,将‘沥+’社保服务分站开进银行、社区、公园、创业孵化基地等等,打造家门口的‘一站式’社保服务。”大沥镇分局局长邓锦棠指出。大沥镇百场宣讲活动的启动是一个开端,分局将主动“加压”,全力打造“永不打烩”的大沥镇社保服务新局面。

据了解,百场宣讲活动具体包括:全年开展不少于24场镇街社保宣讲活动;聚焦新业态劳动者、新电商群体、广佛人才候鸟、企业群体等,逐个重点问题击破;同时,打破时间和空间壁垒,引入“短视频”等年轻人喜爱的线上社保宣讲方式,让群众最关心的社保热点问题为切入点,全年制作不少于60条“1分钟社保政策解读短视频”,通过商会、行业协会、新媒体、微信朋友圈等方式广泛传播。

各大电商平台、企业齐聚现场

本次大会是由广东省商务厅电子商务处和佛山市商务局指导,广东省电子商务协会、佛山市禅城区经济和科技促进局联合主办,佛山市禅城区石湾镇街道办事处和佛山市电子商务协会共同承办。

来自京东、天猫、美团、抖音、快手、小红书等各大电商平台代表,TCL、茶里CHALI、德尔玛、骆驼、名创优品等品牌企业,无忧传媒、辛选、纳斯机构、魔范瑞玛等MCN机构代表,华南电商联盟成员单位代表以及有关行业协会代表约500余人出席本次活动。

广东省电子商务协会专职副会长兼秘书长程宗政在会上表示,此次大会为开展商贸洽谈和投资合作创造更多商机,为广东企业与电商服务商之间搭建交流合作平台,进一步推动广东企业在社交电商、直播电商领域的发展,深化产品与渠道之间合作,共同探索转型营销的新思路,助力企业在电商领域抢占先机,快速发展。希望通过本次活动,凭借广东自身产业链专业资源及人才政策等诸多优势,帮助更多广东特色企业特色品牌走出广东、走向世界。同时通过本次大会形成链接更紧密、更快捷、互动性更强的直播电商与产

业企业融合生态,打造全国直播电商网络流量新高地。

实施电商赋能行动推动制造业发展

禅城区副区长李健荣在大会上致辞。他表示,近年来,禅城区委区政府紧抓电子商务发展战略机遇,大力拓展消费新领域,促进创业就业,实现稳增长、扩消费、强优势、补短板、降成本、提效益。尤其是过去三年,社交电商、直播电商和短视频为电商领域带来了新的突破口。数据显示,2022年,禅城区网商总数约3.2万家,同比增长12.6%,电子商务服务企业直接从业人员超过5.3万,同比增长6%,电子商务市场交易额接近3300亿元。

今年初,禅城区出台了《坚决贯彻落实制造业当家 赋能全市制造业高质量发展实施方案》,明确提出实施电商赋能行动,推动制造业企业利用互联网、电商直播等新技术、新平台,大力发展“线上经济”,以电商产业的高质量发展筑牢制造业当家的雄厚根基,打造城市中心高质量发展的接续动力源。

会上,《佛山市禅城区促进电子商务产业高质量发展扶持办法》正式发布,禅城区经济和科技促进局副局长黎国森从培育大型电子商务平台、鼓励电子商务企业发展、支持MCN机构

三水乐平出台《乐平镇购房补贴活动方案》

购买新建一手商品住宅可获成交价1%的补贴



乐平镇风光

羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员吴晓敏摄影报道:4月19日,三水乐平镇出台《乐平镇购房补贴活动方案》(下称《方案》),在乐平镇购买新建一手商品住宅(不含车位、商铺、公寓)的购房人予以补贴,补贴金额为《商品房买卖合同》载明的成交价的1%。本次活动累计补贴金额上限为300万元,额满即止。

此外,活动期间,家用电器制造企业海尔公司也将针对性推出家电套装折扣优惠活动,可供购房人自主选择。

据悉,这是三水首个出台购房补贴方案的镇街。《方案》指出,在2023年4月22日至7月31日期间正式签订网签合同的购房者,在2023年8月31日前完成相应契税缴纳后可申领补贴。补贴金额为《商品房买卖合同》载明的成交价的1%。《方案》还对购房补贴对象及范围、购房补贴标准、申请流程、申请规则等进行了细化,进一步明确购房补贴的申报程序。

值得关注的是,购房补贴需按规定进行缴税,应按“偶然所得”计算缴纳个人所得税,适用比例税率,税率为20%。活动期间,符合购房补贴条件的购房人

可通过“佛山扶持通”平台进行申报。最晚申请补贴时间不超过2023年9月1日下午5时30分,逾期视为放弃申请。

届时审核部门将对购房者提交的材料进行受理和审核。如不符合申报条件则将告知审核不通过原因,购房者可相应补充材料。审核通过后,将在平台进行公示,公示后将按照相关流程由乐平镇拨付资金。本次活动累计补贴金额上限为300万元,先到先得,申请满后自动截止。同一申请人在活动时间内多次购买新建商品住宅,可多次申请补贴。

乐平镇相关负责人表示,推出购房补贴是推动更多优质人才在该镇购置房屋安居乐业的重要举措,希望以此激发群众购房需求,释放消费潜能。今年以来,乐平镇围绕“强化佛北城市副中心主阵地作用,打造城产人融合的大湾区产业新地标”定位,持续完善城市配套服务,增强对人才的吸引力。

与此同时,活动期间,乐平镇海尔公司也将针对性推出家电套装折扣优惠活动,其中冰箱、热水器、洗衣机、空调、彩电等套餐活动可实现7.5折左右。

三是政策扶持+特色推广培育企业。为进一步扩大企业升级政策和消费覆盖面,培育更多餐饮企业升级入库存纳,实现餐饮数据系统统,三水通过部门联动、精准培育等方式大力推动符合条件的企业升级入库,入库后可享受市、区两级升级资金支持,列入政

府各类消费券使用商家范围,以“有形之手”调动企业入库存纳积极性,壮大三水限上餐饮企业规模,让市区两级消费券等政策惠及更多企业,也让消费券在消费过程中有更多选择,通过供需两端同向发力带动餐饮营业额节节攀升。

三水区和科技促进局局长陈玉虎表示,城市“烟火气”的复苏,不仅刺激了餐饮消费的增长,也同步带动了地方经济和城市能级的提升。今后,三水将通过加快投资建设特色餐饮集聚区、发放美食消费券、举办美食嘉年华等一系列举措,打造永不落幕的餐饮消费节庆活动,擦亮“三水美食”品牌。

四是大型商圈(美食集聚区)线下特色活动+线上推广双管齐下。三水通过整合大型商圈(美食集聚区)、金融机构等资源,开展“幸福里美食集聚区春日漫游美食嘉年华”“约明汇汽

车美食嘉年华”等新一轮的餐饮促消费活动,市民在活动期间可以通过推文集赞、参加抽奖等方式抽取美食代金券后到店消费,并可叠加享受银联或相关金融机构满减优惠,充分释放消费潜力,实现引流效果最大化。据商家介绍,以上活动的开展,各大商圈及美食集聚区食肆到店客流同比增长在20%-30%左右,呈现“丁财两旺”局面。

二是大型商圈(美食集聚区)线下特色活动+线上推广双管齐下。三水通过整合大型商圈(美食集聚区)、金融机构等资源,开展“幸福里美食集聚区春日漫游美食嘉年华”“约明汇汽

三水多措并举为餐饮业回暖按下“快进键”

一季度限上餐饮企业营业额同比增长28.6%

羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员吴成平报道:“我们八点钟就开门,现在已经是第三批顾客了,中午还会有更多食客过来。”顺峰山庄(三水店)总经理陈凤英向记者介绍。上午9时30分,虽然还未到客流高峰,但是顺峰山庄(三水店)内已有不少食客,其中一个能摆800桌的大厅基本满座,服务员在席间忙碌地穿梭。春节以来,随着社会经济的复苏,叠加春节、元宵节等重大节日的叠加,该酒楼在今年一季度客流量明显增加,营业额也同比增长20%左右。

除了顺峰山庄(三水店)之外,三水区的今日城、拾贰季等多家三水餐饮企业的营业额和客流量也出现明显增长,餐饮消费热度攀升。

消费市场复苏的背后,离不开政府的持续发力。为提升城市“烟火气”,三水区切实落实“消费提振年”相关决策部署,通过“政府主导,商家让利,市民参与,消费券加持”的方式不断改善消费条件,创新消费场景,加快释放消费潜力,为三水餐饮业回暖、烟火气回归按下“快进键”。一季度,三水区限上餐饮业营业额同比增长28.6%,增速居全市第一。

据介绍,三水区为促进经济繁荣,针对性地推出多项促消费措施。一是文旅活动+消费券叠加引流。2022年底至今,三水借