



香山
城事

书店：

水泥森林里的灵魂栖居地

文/图 羊城晚报记者 李旭

4月23日是第28个“世界读书日”。在珠海，推广全民阅读，离不开大小书店的支撑，如果说文化是珠海的城市气质和灵魂，那么大大小小的书店就是一张张珠海城市文化名片。

在唐家湾半岛的无界书店伫立于蜿蜒的情侣北路一侧，2560平方米的空间、10万余册藏书、270度全景阅读阶梯，晴朗的日子还能从落地飘窗远眺88海里的碧蓝。这里正通过书籍、艺术、沙龙等多重表现形态集合，以推广“公共阅读”为引力，打造一隅充满诚意与创意的生活美学空间。

入驻各大商场的西西弗书店就像是一个小型图书馆，书籍品类繁多。22° 35' N 113° 61' E，这家以坐标为名的书店坐落在珠海唐家湾海岸线上，简约自然的风格赋予这里悠远的东方哲学及人文关怀。

珠海新华书店湾仔沙书城也是珠海首家24小时文化不打烊的书店，为珠海增加一个夜生活文艺空间，点亮了珠海市民阅读的灯火。

有着“最美书店”之称的竟书店定位为城市家庭的大书房，这里像一个“城市客厅”，既有美食、咖啡、茶饮，也有好玩的潮玩文创。

“竟”字在古文中通“觅”，有着“觅无形，知不见”之意，这也是书店建立的初衷，“想让人们在喧闹的城市中，寻找和探索知识的海洋”。



安静地阅读是书店的默契



在午后的书店安静阅读和休息



时间和灯光一同沉静



陪伴孩子度过一个下午的阅读时光



浪漫之处也有劳作



原木长廊让纸张回归另一种自然

珠海免税再次亮相消博会

日前，第三届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）在海南海口举行。珠海市免税企业集团有限公司（以下简称“珠海免税”）携旗下三业合联中央商务区项目（以下简称“三业合联项目”）、拱北口岸进境免税店、线上电商平台珠海免税MALL等核心项目及多个全球合作品牌亮相海南国际会展中心。

作为中国免税消费市场的主要参与者，珠海免税已连续三年以高规格、强阵容参展。除核心项目外，本届消博会，珠海免税组织了15个优质品牌产品参展，其中包含9个酒类品牌、6个香化品牌，共计65件展品。

与以往两届不同的是，本次珠海免税联合诗兰黛集团、宾三得利、爱华诗进行品牌联展。宾三得利旗下爱华诗干邑白兰地、波摩阿斯顿马丁单一麦芽苏格兰威士忌等高端酒品，雅诗兰黛、海蓝之谜、倩碧、祖玛珑、芭比波朗等多个雅诗兰黛集团旗下知名品牌的畅销产品在珠海免税展位进行联合展示。

今年，为更多维度展示接轨全球的大牌酒水、香化精品，分享珠海免税多个重点项目的最新建设和运营进展，珠海免税运用数字多媒体和裸眼3D技术，对展位设计进行了全面焕新升级。本次珠海免税展位以白色和香槟金色作为设计主色调，通过线条层叠方式的立体海浪造型，和金属与透明材质的大量运用，使整体空间愈加通透、明亮，呈现出“水天一色”的动感、活力，体现珠海免税创新求变、探索差异化路径的目标。

当前粤港澳大湾区和海南自贸港正迎来优势互补、联动发展的关键时期。坐拥独特区位优势 and 优质资源禀赋的珠海免税，也迎来了前所未有的发展黄金机遇期。本次展会，珠海免税通过拱北口岸进境免税店、三业合联项目，分享其打造双区联动发展标杆的新进展、新突破。

其中，拱北口岸进境免税店坐落于全国通关流量最大的陆路口岸——拱北口岸，是亚太地区单体面积最大的陆路口岸免



第三届消博会珠海免税展位现场 受访者供图

税店。2020年，珠海免税紧抓拱北口岸提升改造机遇，加快推进拱北口岸进境免税店的升级改造，新店将于近期亮相。据悉，全新亮相的拱北口岸进境免税店将有超过100个国际高端香化品牌入驻，陆路口岸首进品

牌比例超过50%。

而作为珠海免税布局海南发展大消费产业、服务海南自贸港的重要战略起点——三业合联中央商务区项目，也带来了全新的进展。项目位于三业合联中央商务区凤凰海岸单元地块，

总建筑面积超16万平方米，定位打造成三业具有代表性的国际化区域总部经济及中央商务集聚区、国际旅游消费中心引领区，打造三亚滨海新地标。目前，三业合联项目已全面启动招商工作。（何叶舟）

珠海南联旧村改造更新项目启动

羊城晚报讯 日前，珠海香洲区湾仔街道南联旧村改造更新项目启动仪式正式举行。这意味着历经5年，南联村旧改又迎来新进展。

南联村位于南湾大道和港珠澳大桥连接线的交会处，北至昌盛路，南至沿海路，西依加林山，东临前山河，村用地面积约13.6万平方米。拟建住宅、商业等产品（最终以政府批示为准），未来或将打造主城区又一个稀缺的大型综合体。从最新规划的概念效果图来看，南联村旧改项目未来将呈现多栋地标性建筑，商务氛围较为浓厚。

据悉，2018年，南联旧村改造更新项目正式启动。2021年1月，全体股东以69.81%的同意率表决同意广东双瑞投资集团有限公司作为本项目更新改造服务合作企业，并签订了《珠海市湾仔南联村城市更新项目服务合作协议》。

2023年2月，珠海产权交易中

心公布了“珠海市香洲区南联旧村更新改造项目公开征集合作改造主体”的成交结果公示。广东双瑞控股有限公司正式成为珠海市香洲区湾仔南联旧村改造项目合作改造主体。如今，南联村更新改造项目完成5年的前期工作，在确定双瑞公司作为改造主体后正式启动。

据了解，作为一家综合性大型房地产开发运营企业，双瑞公司成立于34年。其业务涵盖住宅地产开发、综合体开发、旅游复合地产开发、城市更新运营、市政基础设施建设、金融投资、酒店经营、教育医疗等。珠海首个旧改项目——春泽名园即由该公司完成，此后，该公司还相继开发了春泽嘉苑、百合花园、双瑞藏珑湾花园、保税区西尾项目、珠海麦咭乐园等项目。

另据了解，珠海各区域目前已确定合作改造主体的旧村改造已达15个，其中南湾最多，有7个。（何叶舟）

中山三乡镇 旅游美食文化节28日举行

羊城晚报讯 记者林翎、通讯员袁旺报道：4月20日，2023三乡镇旅游美食—房—车暨名优商标企业产品博览会新闻发布会在中山三乡镇举行。羊城晚报记者在发布会上获悉，2023三乡镇旅游美食—房—车暨名优商标企业产品博览会将于4月28日至5月3日在中山三乡镇文化广场举行。

三乡镇旅游美食文化节自2008年以来已成功举办14届，为延续品牌活动，提振市场主体发展信心，今年将结合本地汽车、房产及三乡名优商标企业产品共同发力，促进全镇汽车、房产等消费稳步增长，形成新一轮消费热潮。

本次活动将打造一系列消费及购房、购车优惠，多方联合银联补贴金融服务，为企业和市民搭建便利的交易桥梁，提供更多便民惠民的政策和平台。

三乡镇工商联（商会）主席（会长）郑健强介绍，现已进驻了众多优秀品牌企业，已入场商家接近300家。其中，房地产已进驻有雅居乐、世光创建、华发等；汽车品牌则以华为、埃安等新能源汽车企业为主；名优商标企业有中山腾飞、华联食品、宝元鞋匠、皇冠皮具、迪花欧、中山永高等优秀企业参展；美食区有石岐猛记、中山温泉、庭记酒楼、河生酒楼、隆幸食品、三乡家宴等；青汇创业区还有超过60个展位的特色商品。

本次活动还将邀请中山特色酒楼加入，力争把本届美食节打造成省级美食盛会。游客可以在这里品尝到各种特色美食，而且通过现场房展、车展，让有购房购车需求的中山人了解三乡车、房展最新优惠力度、楼盘户型、优惠利率等有效信息。

交通银行珠海分行走进校园 开展反假货币宣传活动

为进一步提高青少年的假币辨别能力，提升青少年“了解人民币、爱护人民币”的意识，交通银行珠海分行积极开展“反假货币知识进校园”的宣传活动。

本次宣传活动交通银行珠海分行与景园小学积极互动，利用家长教育日这个契机，主动提出为小学生普及反假货币知识。活动现场，交行工作人员与景园小学师生们分享了人民币相关防伪知识。现场设置“有奖问答”环节，学

们对反假货币知识学习热情高涨，纷纷举手踊跃参与，气氛十分活跃。同学们纷纷表示，这是他们学习人民币知识的第一堂课，也学到了很多较实用的假币辨别技巧。

通过本次“反假货币知识进校园”宣传活动，不仅增强了师生们对于人民币知识的了解，更提高了师生们的人民币鉴别技能和反假意识，有助于营造爱护人民币、了解人民币、依法使用人民币的良好社会氛围。（艾琳）



交通银行珠海分行工作人员为师生普及反假货币知识 受访者供图