

南海经营主体总量突破60万户

其中企业21.71万户，个体工商户38.29万户

羊城晚报讯 记者吴泳,通讯员曹孟道、李凤、颜佩霞报道:4月24日上午,继2021年4月突破40万户、2022年5月突破50万户后,南海区经营主体总量突破60万户,成为佛山市首个突破60万户经营主体的行政区域。

目前,南海区以60万户的经营主体总量占全市的42.48%,位列五区之首。其中,企业21.71万户,个体工商户38.29万户。同时,“个转企”工作成效也十分亮眼,2019-2023年,全区共引导4850户个体工商户成功转型升级为企业,为建立规上企业库积累梯队企业。

各行业发展态势稳定向好,批发和零售业遥遥领先

南海区对标最高最好最优,持续优化营商环境,进一步营造吸引经营主体投资发展的“沃土”,为民营经济发展注入新活力。2022年,全区经营主体逆势新增14.27万户,同比增长

16.25%。2023年第一季度南海区经营主体继续保持迅猛发展势头,新增约3.8万户,同比增长18.13%,新增数量居全市第一,其中新增企业1.08万户,占比28.52%;新增个体工商户2.71万户,占比71.48%。

在已有的60万户经营主体中,行业发展趋势和发展特色明显。行业排名前五位分别是:批发和零售业、制造业、住宿和餐饮业、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业,这五大行业的经营主体数占到了全区总量的85.87%。目前,南海发展该五大行业均有突出的比较优势,并已形成了明显的规模效应。具体来看,批发和零售业遥遥领先,总量达到31万户,占经营主体总量的51.67%,主要涉及建筑材料批发、百货综合批发、贸易代理以及首饰、工艺品及收藏品批发,以及水果蔬菜、日用品、服装、食品零售和珠宝首饰零售。

从2023年新增经营主体来看,行业特色同样十分明显。截至4月24日,南海区新设立经营

主体达到5.34万户,平均每天新设立468户。新增数排名前五位的行业分别是:批发和零售业、住宿和餐饮业、制造业、科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业,均为与居民的吃穿住行息息相关的经营主体,这也一定程度上反映了南海居民的基础消费需求仍在不断扩大和提升。其中,批发和零售业仍然占据绝对性优势,多达3.41万户,占比63.86%,以大沥、狮山、桂城、里水居多;制造业同样表现亮眼,新增3587户,主要涉及服装、家具、纺织、金属、塑料、制鞋、皮革等行业,以狮山、大沥、里水、丹灶居多。

从镇(街道)分布来看,大沥(16.82万户)、桂城(14.55万户)、狮山(11.80万户)稳居前三甲。其中,大沥镇经营主体主要集中在批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业、制造业等行业。桂城街道的科学研究和技术服务业已超过制造业,紧跟批发和零售业、租赁和商务服务业、住宿和餐饮业。广东千亿大

镇狮山则以浓厚的制造业氛围、庞大的服务需求以及便捷的轨道交通优势,对头部企业及科创平台充满吸引力。

登记注册便利化程度不断提升,市场准入门槛持续下调

企业开办“1”网申报。依托企业开办一网通办平台,南海区将商事登记与公章刻制、申领发票、银行开户、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记等5个环节整合成“企业开办一件事”,实现“一网通办、集成服务”,有效将开办企业全流程平均用时压缩至0.4天,实现开办企业时间压缩全省第一、企业跑动次数全省最少。与此同时,南海区商事登记实行了“零接触”“零材料”“全天候”办理,简单业务手机“秒办秒批”,其他业务可在全程电子化平台上办事。智能审批越来越受办事者的青睐,2022年全区智能登记注册9.48万笔,同比增长

24.57%。2023年目前已达3.65万笔,各类许可登记业务网办率达到64%。

登记注册“1”照通行。南海区分步分批、由内而外推行“一照通行”改革,自2020年5月起推行的市场监管领域商事登记与各类经营许可的并联办理,实现了申请人一个窗口、一份资料、一次办理商事登记及经营许可,申请材料压缩50%,总审批用时压缩85%,曾获得全国“政务服务改革创新奖”“2020年度广东营商环境改革创新十大优胜案例”。2021年8月,南海区数据壁垒进一步打通,“一照通行、证照联办”扩展至跨职能部门的60个行业主体,由各职能部门“一次告知、同步受理、同步审核、同步发证”。随后,一照通行业务覆盖面不断扩大,2022年至今,南海区市场监管部门已办理一照通行业务7.82万笔。

与此同时,南海区自2021年9月28日起实施区内新开办企业提供免费刻制首套印章服务,真正实现了“零成本”创业。

禅城区图书馆主馆新场地投入使用

羊城晚报讯 记者景瑾报道:近日,禅城区图书馆主馆新场地投入使用,2023年禅城区全民阅读活动、第十二届少儿读书节启动。

禅城区图书馆主馆新场地全部完成功能区调整并投入使用。主馆统一馆舍外立面设计风格,营造温馨阅读环境,新增亲子阅览室、数字阅读区、自助服务区、市民学习中心、青少年阅览室、展览厅、报告厅以及地方文献室等独立空间,拓展服务面积1600平方米,新增阅览座位238个。进一步提升区属联合图书馆中心馆服务能力,展现城市中心阅读服务能力。

本届读书节紧紧围绕岭南文化的主题,以书为媒推动文旅融

合,推动少儿阅读,活动内容包括“童阅岭南 文脉传承”少儿岭南文化美术作品征集大赛、跟着书本去旅行——岭南文旅研学之旅系列活动、“扣好人生第一粒扣子”活动、“我们的节日”系列活动、向日葵园少儿阅读推广系列活动、爱润无声特殊儿童阅读推广活动。

据介绍,截至2022年末,禅城区联合图书馆服务体系已拥有11个分馆、4个直属分馆、1个镇街总分馆、26个基层服务点、28个集体借阅点、60个“馆校联盟”服务点,实现馆藏文献借通借还、活动资源互融互促。通过多元化阅读阵地建设,将普遍、均等、惠民服务向基层延伸,最大限度整合与共享公共图书馆资源。

容桂举行庆祝“五一”国际劳动节大会

羊城晚报讯 记者杨苑莹报道:4月25日,顺德区容桂街道举行庆祝“五一”国际劳动节大会。顺德区委副书记、容桂街道党工委书记吴磊,顺德区人大常委会副主任、区总工会主席李福信等领导以及30名劳模先进、容桂名匠代表,各商协会会长出席活动。

大会上,吴磊和李福信为本年度获得广东省五一劳动奖章的4名代表献上鲜花祝贺。据了解,广东前进牛仔布有限公司织造车间教练、容桂名匠张永连荣获“广东省五一劳动奖章”,海信家电集团股份有限公司家电研发中心食品保鲜平台经理、食品工程高级工程师胡哲荣

获“广东省五一劳动奖章”,广东万和新电气股份有限公司荣获“广东省五一劳动奖章”,广东顺德新容奇医院有限公司呼吸与危重症医学科荣获“广东省工人先锋号”。

“1997年我从武汉来到了顺德,这26年间,我专注食品保鲜研发,对冰箱食品储藏保鲜、抗菌、空气净化、保湿、水过滤等新技术及材料进行开发。”胡哲荣分享个人经历并鼓励广大劳动者,“作为产业工人,我们要大力发扬与传承劳模精神、劳动精神、工匠精神,以优异的工作成绩,带动更多劳模工匠人才群体的涌现,讲好制造业当家的容桂故事。”

带上宠物出国旅行

猫、狗两种伴侣动物经海关检验可出入境



三水办关员开展宠物检疫工作

羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员范炜、吴荣昌报道:日前,在佛山海关驻三水办事处(以下简称“三水办”)报关大厅,关员正对一名特殊“出境旅客”进行出境检疫检查,这是一只叫LOL的宠物狗。经现场检疫合格,海关当天出具了《动物卫生证书》,有效期为14天。

据宠物狗的主人朴先生说,“我们就打算带上我们的LOL一起出国旅游,今天特意来海关为它办理《动物卫生证书》,原以为过程会很复杂,没想到不用半天就能拿到证书了。”

三水办检查科负责人向记者介绍携带宠物出境政策,“《动物卫生证书》是伴侣动物出境必需的通关‘护照’,目前,我国允许携带的出境伴侣动物仅限于猫、狗两种,且每人每次只限带一只。”

据了解,办理该证书时,海关除了须审核出境检验检疫申报信息外,还要现场对出境旅客护照信息、宠物狂犬病疫苗接种证书

及宠物电子芯片进行查验,随后进行临床检疫,检查宠物精神状态、外观姿态,重点检查有无体表寄生虫、皮肤病等传染病临床症状项目。经现场检疫合格,海关当天即可出具《动物卫生证书》,有效期为14天。

为助力伴侣动物出境安全高效通关,三水办设立伴侣动物出境咨询岗,收集整理不同国家不同地区的宠物检疫政策和法规,着力提高现场检疫查验能力水平,加强出境伴侣动物健康申报核检及现场检疫,完善出境伴侣动物检疫发证情况应急处置流程。

三水办提醒旅客,大部分国家或地区对入境宠物的检疫十分严格,而且不同国家或地区的检疫要求也存在诸多差异。若想携带伴侣动物出境,一定要提前了解清楚目的国家或地区的伴侣动物入境检疫要求,确保宠物能顺利通关。今年2月以来,三水办已为出境伴侣动物出具动物卫生证书3份。

顺德海关今年以来扣留侵权货物2000余件

羊城晚报讯 记者欧阳志强、通讯员关顺报道:近日,佛山海关驻顺德办事处通过提高对侵权高风险货物的风险预判及精准布控,加大人工查验比例等措施,在对某公司以市场采购的方式申报出口的货物(货物申报为出口女装裤子)查验中,发现若干印有“PHILIPS”商标的电吹风,经加大对已卸货物的开箱查验比例,查验关员通过已卸通道进入车内,对车内货物进行重点嫌疑标注,并逐一进行人工查验。

经逐一开箱查验并清点,现场查获印有“PHILIPS”商标的电吹风878件,且货主无法提供相关货物合法、有效的授权证明文件。经涉及的商标权利人确认,海关查获的878件货物均为侵权货物,侵犯了权利人在海关总署备案的商标专用权,权利人向海关提出扣留申请并提交相应担保。

记者了解到,今年以来,佛山海关驻顺德办事处共查获侵权案件2宗,涉及货物2317件,主要为苹果公司(美国)“Apple”logo(图形)商标的手机保护套以及皇家飞利浦有限公司“PHILIPS”商标的电吹风等产品。日前,该办查处的某公司侵犯“AMG及其图形”注册商标专用权案入选佛山市2022年度知识产权行政执法十大典型案例。

佛山海关驻顺德办事处持续开展知识产权保护专项行动“龙腾行动2023”,与港澳海关及其他直属海关加强情报信息交流,相互通报查获的案件信息,及时沟通口岸行动情况,防范侵权行为,加大对各口岸监管查验的指导,因地制宜,重点开展粤港澳海关知识产权保护联合执法行动,侧重打击经港澳转运出口的消费电子产品、服装、鞋帽、电子元器件、手表等各类商品,取得较好效果。

百名粤菜师傅争夺“明厨”称号

高明区举办2023年“粤菜师傅”百村明厨明菜争霸赛

全方位打响“材源高明”生态美食品牌

高明区2023年“粤菜师傅”百村明厨明菜争霸赛亮点多多。当天,活动现场设有舞台区、比赛区、小型农博会展示区、网红达人直播区、企业直播区、融媒直播区等,全方位展示高明生态美食和绿色食材。活动现场,还举行高明首个“粤菜师傅”孵化基地揭牌仪式,金融赋能文旅授牌仪式,以及高明“明村”“明店”授牌仪式,“明材”发布仪式等。多名网红达人在现场直播带货,推介高明全域旅游特色产品,带动线上线下消费热潮。

以“食”为媒 擦亮高明文旅新品牌

“厨出凤城,材源高明”。高明优越的生态环境,孕育了合水粉葛、三洲黑鹅、更合生姜等众多具有地域特色的优质农产品。“2252”工程的“5”,即实施“粤菜师傅”“五个一百”工程。高明区提出,以举办百村明厨明菜争霸赛活动为抓手,统筹推进“五个一百”系统工程,包括认定百名高明特色名厨、评选百道高明特色名菜、培育百家高明特色餐饮名店、建设百个高明特色农产品村、推广百种高明特色名优食材。

自2019年实施“粤菜师傅”工程以来,高明区积极搭建培育服务、技能竞赛平台,挖掘出一批批粤菜师傅、乡村厨艺达人。据统计,2019年至今,高明共培训“粤菜师傅”相关工种7179人,发放补贴371.6万元,建立了1个市级“粤菜师傅”培训基地、4个区级“粤菜师傅”培训基地、1个市级“粤菜师傅”大师工作室,认定6名高明区“粤菜名厨”,13名选手被评为“佛山市技术能手”,1名选手被评为“佛山市粤菜名厨”,带动就业创业1万多人。

高明区文广旅体局负责人表示,接下来,结合“明厨”“明菜”“明店”“明村”“明材”的成果,高明区计划将历届百村明厨明菜争霸赛获奖菜式编制成美食地图,景区内各餐饮店、旅游酒店、景区、旅行社等平台进行广泛推广,同时开发线上美食地图,让游客一键了解高明吃住行游购娱相关产品,在线生成自由行套餐,打造高明美食文旅品牌效应。

“只有深耕本地、深挖价值,创意传播、创新运营,基层政务新媒体才能做出特色、做出影响。”当天还邀请了复旦大学新闻学院教授、全球传播全媒体研究院副院长张吉安带来《全国政务新媒体传播态势与城市网络形象塑造》主旨演讲。他表示,城市外宣和国际传播不是照本宣科,而是文化和情感的交流,要重视强化城市形象的情感传播,推动多元主体共同生产城市故事,实现个体、群体与城市的情感连接,让情感传播宣传城市形象的主流手段方式。

文/图 黄佩莹 梁正杰 明宣

4月24日,高明区2023年“粤菜师傅”百村明厨明菜争霸赛在广东盈香生态园举行,近百名来自高明各镇街的厨艺高手同台竞技,争夺“明厨”称号。本届赛事是高明区深入推进实施乡村振兴战略,全面落实广东省“粤菜师傅”工程的具体举措,也是高明区实施“2252”工程的重要内容之一。



个人组比赛现场 明宣供

南海大沥解密“百万粉丝成长之路”

“网红之城 中心大沥”2023湾区镇能量传播共创大会举行

4月25日,南海大沥举行“网红之城 中心大沥”2023湾区镇能量传播共创大会,现场分享了“南海大沥”微信号的百万粉丝成长之旅,对年度“镇能量传播”优秀案例进行发布颁奖,同时还邀请了多位媒体传播界“大咖”解读“流量密码”,共同探寻塑造“网红之城”的新发展路径。



活动现场

据介绍,大沥镇地处粤港澳大湾区的广佛极点,作为大沥镇政务信息发布的官方平台,“南海大沥”微信号在两年内实现粉丝量从13万到100万的突破,其中70万到100万的粉丝激增只用了五个月时间,关注人数远超大沥镇常住人口(78.9万),日均增长逾1000人,曾创下单日增长2.35万粉丝的最高纪录。据统计,该号2022年发布各类宣传报道信息超2000条,阅读量超2500万,其中“10万+”爆

款就有35条,领跑佛山各镇街。“邀请大家走进大沥,当‘中心大沥’的精彩故事的传播者,扩容大沥的‘朋友圈’;邀请大家隆重推介大沥,当‘网红大沥’的推荐者,打造大沥的‘营销圈’;邀请大家建言大沥,当大沥高质量发展的形象塑造者,构筑大沥的‘品质圈’。”会上,南海区大沥镇副镇长高翔发出“三个邀请”,邀请社会各界共同为大沥打造成为广佛同城的中心、佛山城市的中心、都市产业中心及商

流经济中心、时尚消费中心、人才活力中心共同助力。

助力建设现代化活力新南海

当天,现场还对大沥“镇能量传播”优秀案例进行发布。其中,由羊城晚报佛山记者站出品的《典籍里的佛山:岐阳古道——见证广佛同城的“最初模样”》荣获优秀新闻报道。同时,全省首个镇街生活版“大沥点评”平台也正式上线,未来将进一步挖掘镇内有特色的网红店、名小吃、招牌菜等,为广大市民吃喝玩乐购提供全面攻略。

“只有深耕本地、深挖价值,创意传播、创新运营,基层政务新媒体才能做出特色、做出影响。”当天还邀请了复旦大学新闻学院教授、全球传播全媒体研究院副院长张吉安带来《全国政务新媒体传播态势与城市网络形象塑造》主旨演讲。他表示,城市外宣和国际传播不是照本宣科,而是文化和情感的交流,要重视强化城市形象的情感传播,推动多元主体共同生产城市故事,实现个体、群体与城市的情感连接,让情感传播宣传城市形象的主流手段方式。

“南海政务新媒体发展走在全国前列,全区政务新媒体粉丝总量超过400万,产生了‘南海发布’‘南海大沥’两个‘百万政务大号’,以生动的传播方式向世界全方位展示南海,有力推动南海故事从‘内部说’到‘大家说’。”南海区委常委、宣传部部长方华刚表示,希望全区的新闻和政务传播平台,要高举正能量大旗,坚持内容为王,生产更多有影响力、有传播力、有吸引力的流量作品,要继续做好学习深圳、上海、重庆等顶流网红城市的做法,充分借鉴其经验,以新潮、活力的方式展示现代化活力新南海的城市形象。

“希望大沥继续做好镇级媒体传播的排头兵,继续走好新媒体赋能高质量发展的步伐。”佛山市委网信办副主任黎祥英对大沥在政务传播所取得优异成绩表示高度肯定,同时也邀请在座媒体“大咖”通过聚焦“南海大沥”微信号发展历程,探索和创作网络媒体的新传播模式和新技术,共同为数字文化产业的可持续发展贡献智慧和力量。也希望广大能多宣传南海、宣传佛山,通过笔触和镜头将当地好吃好喝好玩好制造的产品呈现给世界。”

两年涨粉超80万

“大沥必须要有一个所有大沥市民都知道的号,一有需要能想起用的号、外来人想了解大沥一站就能搞定的核心号,综合号、明星号!”现场,南海区大沥镇宣传文体旅游办主任刘成通过一个个坚实目标、一个个鲜活案例、一项项标杆数据,向与会代表深度解密南海大沥微信号的“百万粉丝成长之路”。