羊城晚报
1957年10月1日创刊

东坑16个村(社区)获颁“示范圩镇”牌匾

羊城晚报讯 记者王默报道：4月25日，东坑镇举行美丽圩镇建设攻坚行动“示范圩镇”挂牌仪式，为全镇16个村（社区）颁发“示范圩镇”牌匾，正式开启东坑深入推进乡村振兴、实现高质量发展的新征程。

东莞市城市管理和综合执法分局副局长孙冰松，东坑镇党委委员周浩森，以及市城管局、东坑城管分局、各村（社区）相关负责人出席了仪式。孙冰松、周浩森等现场为新门楼“示范圩镇”揭牌，并为东坑、井美、初坑等村颁发牌匾。

据了解，过去的一年，东坑镇因地制宜，把高位谋划“美丽圩镇”建设，作为深入推进乡村振兴的重要抓手。通过整合丁彭黄片区山水资源，建设寒溪河南岸碧道，打造了“古韵田园·山水新天地”乡村振兴示范带；全面推动荔枝公园整治行动，构建“推窗见景、出门入园”的5分钟公园圈；推进慢行系统、灯光夜景、生态绿化等系列建设行动，使城乡面貌焕然一新，群众获得感、幸福感、安全感得到全面提升。

2022年底，全镇16个村（社区）成功通过验收，实现“美丽圩镇”达标率100%，并获得“美丽圩镇”建设先进镇街称号。

周浩森表示，接下来，东坑镇将全力推动城市管理标准化、精细化、品质化，促进美丽圩镇提档升级，推进城市管理从干净整洁向美丽时尚转变，助力建设精致魅力新东坑，为实现东坑高质量发展作出更大贡献。

东莞绘就全市自然资源“一张图”，解决数据存储分散、坐标不统一等问题

“一张图”里读一座城

羊城晚报讯 记者文聪报道：以第三次国土调查成果为基础，东莞绘就了全市自然资源“一张图”，各项自然资源管理以及各部门数据坐标一致、二三维一体化。据东莞市自然资源局近日透露，“一张图”可为全市政务部门提供数据服务206项，并已发布共享矢量电子地图和影像电子地图等全市标准底图，可为市水务、住建等部门及企业提供离线数据共享及数据服务。

完成自然资源核心业务数据汇集

一边是土地、海洋、水等复杂海量的自然资源数据，一边是规划、国土、海洋等部门交织重叠的历年地理信息资源……如何当好“大管家”，考验着一个部门的治理能力。搭建一个骨架、绘好“一张图”，成为东莞自然资源信息化建设工作的破题之道。

据介绍，近年来东莞市自然资源局摸清自然资源本底，构建起标准统一、相互关联、动态更新与适时更新相结合的自然资源数据“一张图”，解决了数据存储分散、坐标不统一、格式多样以及难以利用问题。而数据供给也加快智慧化脚步，分级开放、集中管理、充分共享、权威发布的数据应用模式日益成熟，助力东莞自然资源业务审批、政府决策、社会管理等工作上新台阶，为数字东莞“一网统管”建设注入“源头活水”。

“翻开”全市自然资源“一张图”，以第三次国土调查成果为基础，各项自然资源管理以及各部门数据坐标一致、边界吻合、上下贯通、二三维一体化。在此基础上顺势而建的土地存量资源、存量建筑物、地质灾害防治、“三旧改造”等各类专题“一张图”，进一步推动实现国土空间全域全要素全生命周期管理。

一张图自动获取位置、自动截取图形……当前，东莞市自然资源“一张图”已完成自然资源核心业务数据汇集和初步串联，共梳理自然资源地理空间数据公共基础、专业基础、业务管理以及专题数据3大门类、19大类共794项，为东莞市自然资源管理、政府科学决策提供“底数、底盘、底线”。

构建全市空间资源“一张图”应用

有了数据，该如何应用呢？据东莞市自然资源局介绍，东莞市自然资源一体化业务管理平台对接辅助审批“一张图”应用，可实现在线业务审批过程中“图文档”一体化查询、空间分析以及专题专项数据分析支持。全市自然资源局各业务审批科室及下属事业单位、各功能区自然资源局、各功能区城市更新及土地储备部门、各镇街自然资源分局、各镇街城市规划管理所等都可共享共用这套数据底板。

据统计，目前东莞市自然资源“一张图”可为全市政务部门提供数据服务206项，提供可申请的离线数据150项，功能服务55项，并已通过广东省数据资源一网共享平台发布共享了矢量电子地图和影像电子地图等全市标准底图，为市水务、住建等部门及企业提供遥感影像、控制性详规、土地变更调查等离线数据共享20多次，数据服务120余项。

下一阶段，东莞市自然资源“一网统管”将赋能全市空间资源的底图底数、底线管控、资源开发利用、土地效益情况、城市建设城市风貌城市形象五项专题，形成全市空间资源可视化“一张图”，实现自然资源资产全生命周期管理，构建全市空间资源“一张图”应用，推动全市空间资源高效可持续利用。

中国音集协携手东莞市第一人民法院

全国首家音像版权调解许可服务站在东莞成立

羊城晚报讯 记者王雷、通讯员刘伟乐报道：4月24日下午，中国音像著作权集体管理协会（以下简称“中国音集协”）在东莞市第一人民法院设立“东莞调解许可服务站”，这是中国音集协在法院系统设立的全国首家服务站。该服务站将直接参与法院音像版权纠纷调处，致力为辖区音像娱乐文化行业的从业者搭建起纠纷解决、沟通对话及合作服务的桥梁。

2020年至2022年，东莞第一法院共受理版权案件2739件，其中卡拉OK版权案件1142件，占全部版权案件的41.7%。东莞第一法院民事审判三庭（知识产权庭）在审理该类案件后发现，通过个案诉讼处理版权使用费问题不仅增加行业成本负担，同时也耗费大量司法资源。

为探索有效的“破局”方式，东莞第一法院经与东莞市版权局沟通，在已设立的东莞市版权纠纷人民调解委员会驻该院调解工作室的基础上，由中国音集协设立调解许可服务站。

据悉，中国音集协是经国家版权局正式批准成立的我国唯一音像集体管理组织，依法对音像节目的著作权以及与著作权有关的权利实施集体管理。该中国音集协设立的调解许可服务站，将承担对接东莞第一法院相关诉讼、调解工作，组织协商签约和办理许可，提供业务咨询和法律服务，开展音像版权保护研讨、交流活动等职能。

“在纠纷化解方面，音集协东莞调解许可服务站将采取线上+线下的方式，派驻法务专员和许可专员直接参与卡拉OK版权纠纷的诉前调解和诉讼服务环节。”东莞第一法院民三庭副庭长吴丹说，与此同时，在纠纷解决的过程中，法院将引导卡拉OK场所接入音集协开发的著作权大数据管理平台，以实现娱乐行业的数字化转型。

“有法院的‘加持’，服务站将为广大卡拉OK场所等娱乐行业从业者提供更加高效、专业的纠纷解决、法律咨询、许可签约等服务。”中国音集协总干事周亚平说。

松山湖开发者村“开村”

政产协同共建全球开发者创新高地

羊城晚报记者 余晓玲

打造一流创新生态，与全球开发者共赢。4月26日，由东莞松山湖管委会、东莞市工业和信息化局与华为云共同主办的松山湖开发者生态创新峰会暨华为开发者大赛中国区启动仪式举行，峰会期间，东莞松山湖开发者村、华为（松山湖）开发者创新中心、CSDN大湾区开发者服务中心正式揭牌，意味着松山湖开发者村正式“开村”，并迎来台铃、石墨、CSDN等首批村民。松山湖开发者村将围绕技术赋能、商业赋能、运营赋能三个核心，构筑新型创新支撑和服务平台，推动入园企业协同创新，锻造产业竞争力。

为开发者提供发展平台和优质服务

东莞市委副书记、松山湖党工委书记刘炜表示，东莞以制造业闻名，拥有21万家工业企业，其中，规模以上工业企业有1.3万家，是名副其实的制造业强市。东莞坚持“科技创新+先进制造”，正大力推进制造业转型升级，当前，数字经济的赋能尤为重要。松山湖科学城作为引领东莞高质量发展的核心引擎，22年间实现了从产业园区、到国家高新区、再到综合性国家科学中心的华丽蝶变。目前，松山湖科学城集聚了中国散裂中子源等国家级大科学装置、松山湖材料实验室等30家新型研发机构、6所高等学校，这里创新资源集聚，是大湾区创新高地。希望通过松山湖开发者村能够集聚全球开发者，松山湖将为开发者提供完善的城市配套，低成本的载体空间，优惠的人才房以及专业的人才培训，为开发者创新创业提供发展平台和优质服务，与大家携手共同助力东莞数字经济高质量发展。

华为云全球生态部总裁康宁在峰会上表示，华为云与松山湖管委会联合发布“松山湖开发者村”，把全国甚至全球首个开发者的新模式落地松山湖。围绕企业数字化需求，华为云将通过松山湖开发者村实现企业开发者之间的深度融合、协同创新，为制造业企业持续创新服务，强化区域产业的核心竞争力，实现制造业的高质量发展。

以全生命周期赋能展开深入协同

松山湖开发者村定义为具备数字化技术能力的组织型开发者社群，入驻的组织包括企业、伙伴、华为云，围绕企业数字化需求，通过不同组织开发者之间的深度融合、协同创新，实现企业数字化创新，并带动产业升级。

松山湖开发者村和华为（松山湖）开发者创新中心正式揭牌，也意味着在运营上，开发者村将采用“平台+生态+专家服务”的运营模式。开发者村具备两大特色，首先是培育首案企业。针对具备行业创新研发能力的企业，通过专家服务、技术赋能和DTSE支持等，帮助种子企业实现数字化创新，包括但不限于技术创新、模式创新、产品创新及数字化转型，从而实现企业自身业务的转型和增长。其次是提供开发者级的企业服务平台，通过引入资深行业Know-how专家，为企业提供诊断、方案设计、开发、集成交付、运维运营等端到端数字化咨询服务，以开发者级的赋能与实践指导，帮助企业同时实现业务落地和人才培养，并为企业提供定期的数字化成熟度评估，持续迭代与赋能等，让企业真正基于数字技术解决业务问题、完成业务挑战，帮助企业实现高质量的数字化转型。

在松山湖开发者村启动仪式之后，峰会举办了首批村民入驻仪式。

东莞松山湖开发者村、华为（松山湖）开发者创新中心、CSDN大湾区开发者服务中心揭牌 主办方供图

姹紫嫣红 花衬人美

常平镇首届映山红旅游文化节启动

文/图 羊城晚报记者 秦小辉 通讯员 常宣

4月26日，由东莞市常平镇新时代文明实践中心主办、东莞市隐贤山庄旅游景区承办的2023年“写意东莞”常平镇文旅系列活动——常平镇首届映山红旅游文化节在隐贤山庄景区生态露营基地举办，为广大游客打造一场精彩纷呈的文旅盛宴。

身着汉服的年轻男女被一众“长枪短炮”包围拍照

深挖特色资源 打造精品旅游

当天，一进入本次活动举办地隐贤山庄的正门，就能看到三棵超大映山红开得格外灿烂，过往的游客无不驻足观赏，拍照留影。步入杜鹃园及华夏春秋，红似火的杜鹃花已开满园，空气中散发着甜味儿，混着草青味在微润的四月天耀眼多姿，映得草坪与湖水一片姹紫嫣红。

常平镇首届映山红旅游文化节以“文化赋能旅游，百年经典映山红”为主题，统筹整合各方资源，打造精品文旅项目。活动当天，还有舞蹈、《映山红》独唱、汉服游园、赏旗袍、参观映山红展区等精彩活动轮番上演。

常平镇宣教文体旅办主任李旭明表示，接下来，常平将以此次节庆为新起点，深入挖掘特色资源，精心打造旅游产品，持续扮靓乡村环境，全力推动特色文旅产业高质量发展。在深挖红色资源圈粉，打响文旅产业品牌方面。常平将深耕“红色旅游”项目，着力推进中共东莞县委机关旧址、李任之故居、自梳女陈列馆等历史文化资源保护利用，讲好常平故事，不断丰富和深化常平的城市精神。持续擦亮“中国楹联文化之乡”等“国字号”文化名片，实施“1+5”文化赋能行动，大力推进文化强镇建设。依托篮球、潮玩、服装鞋帽等主题，打造更多高品质文化、文创IP。结合隐贤山庄、寒溪河“一河两岸”等网红地标，推出常平文旅十大榜单，以“生态+文化”双重赋能提升文旅消费竞争力。

“五一”期间将举办年轻人专场活动

隐贤山庄作为常平镇发展全域旅游、打造文旅强镇的排头兵，积极响应政府号召，紧扣“写意东莞”文化主题和文化强镇的发展方向，深入挖掘历史文化资源，先后推出了蝶影水舞烟花秀、飘雪乐园、玻璃桥等一系列富有特色的旅游产品。

作为此次活动举办地的负责人，隐贤山庄董事长罗建新表示，在本次节庆期间，隐贤山庄将以“八大主题·六大剧场、一票畅玩、从白天精彩到夜晚”为特色，坚定不移地将“打造湾区旅游第一站”作为长期发展的战略目标。隐贤山庄景区负责人表示，此次旅游文化节举办期间正值“五一”小长假。为了满足游客“五一”长假的游玩需求，景区将在“五一”期间举办盛大的活动迎接八方游客，通过打造特色的红色旅游文化，为广大游客带来不一样的游玩体验。

该负责人还表示，“五一”期间，景区还特别打造了年轻人的专场活动，届时，爆红全网的“国风男孩”张东尼将来到隐贤山庄，以自己独特的国风戏腔为观众们带来新颖动听的国风歌曲。同时，打造了沉浸式游玩模式。小丑表演、大型魔术表演、乐队歌手表演，加上常规的玻璃桥、恐龙、亲亲动物园、圣德堡飘雪乐园、华夏春秋、30多种机动游戏、萌宠剧场、快活大舞台、海洋剧场等，在空间上和时间上，让游客随时随地，都沉浸在无限的欢乐当中。据悉，隐贤山庄“五一”活动将从4月29日一直持续至5月3日。届时，将有不同的音乐人、网红歌手轮番上演，火力全开，电力十足，开启五一狂欢盛宴。

“HUAMEI”?“HUAWEI”?

一网店“攀附”华为销售电子产品被判侵权，赔偿100万元

羊城晚报讯 记者王雷、通讯员袁小燕报道：市民在网上浏览商品时，商品详情页花花绿绿的文字图案其实很容易看花眼，遇上“双胞胎”似的商标就更难以辨别。近日，东莞中院审结一宗“搭便车”式商标侵权案件，被告公司向被侵权公司赔偿100万元。

某新公司在某猫电商平台上开设了“某新影音专卖店”销售蓝牙耳机。商品详情页中多处使用“Freebods降噪通话”“官方新品”“华为通用”“官方3代”“官方同款”“品牌原封正品”等字样以及被遮挡后的“HUAMEI”标识等。

从某猫公司反馈的销售数据显示，某新公司被控侵权的三款产品总销售额约12872364.4元。东莞中院经审理认为，某新公司在被控侵权商品的副标题、宣传图片上突出使用“Freebods”“FreePros”“HUAMEI”等标识，系明显用于识别商品来源，属于商标性使用。

“Freebods”“FreePros”系英文字母标识，在与第29639167A号“FreeBuds”商标隔离比对下，两者在相同字母数量、排列以及表达形式上均构成近似，整体视觉上无较大差异。因此，上述被控侵权标识与该注册商标构成近似，容易导致混淆。

另外，某新公司的标识系图形与英文字母相结合的标识，由六叶花瓣与“HUAMEI”组成，在与“HUAWEI”商标隔离比对下，两者字母部分仅“W”与“M”不同，虽花瓣数量不同，但两者花瓣形状、颜色、字母排列以及字体均构成近似，整体视觉上基本无差异，容易导致混淆。因此，被告某新公司在相同商品类别上使用与原告华为公司的商标相近似的商标，容易使一般公众在识别商品来源时产生混淆，已侵害华为公司商标专用权。

从宣传页面布局来看，某新公司在宣传时并非单独使用“品牌正品”“官方正品”“品牌原封正品”用于标记自己的品牌，而是与“华为专用”“华为通用”“官方同款”等描述并列或关联使用，容易使群众将其自有品牌商品与华为官方商品产生关联，造成一般消费者在选购这些假冒商品时误认为是华为官方渠道正品。因此，某新公司的这种虚假宣传行为构成不正当竞争。

东莞中院一审最终判决某新公司向华为公司赔偿120万元。日前，二审双方达成庭外和解，某新公司向华为公司赔偿100万元。

该案承办法官黄宇齐表示，华为公司作为国内知名高科技企业，其案涉注册商标亦具有极高的知名度。某新公司作为同业经营者不仅未尽合理注意和避让义务，反而变造、遮挡案涉注册商标标识，明显具有攀附和“搭便车”的故意，主观恶意较大。本案结合某新公司销售金额以及获利金额，判赔120万元，体现出东莞法院加大知识产权的保护力度。同时警醒商事主体在经营活动中，应将注意力用于创新、打造自身品牌价值，避免侵权行为的发生。

东莞中心公园即将开园

正为顺利开园做最后准备

羊城晚报讯 记者王默报道：翠色欲流、绿草如茵，漫步在亲水栈道，水杉吹满头。近旁，鹭鸟低飞，中心湖微波荡漾。这里不是森林景区，这是东莞中心公园，东莞CBD的“都市绿肺”。

为了以更好的面貌迎接公园开园，近日，市生态环境局、市城建工程管理局领导来到东莞中心公园，对相关设施建设进度进行检查，为顺利开园做最后准备。市水污染治理现场指挥部、东江下游现场指挥部、南城街道和水务集团相关负责人参加了本次检查。

据了解，东莞中心公园是一座总占地约22公顷的大型公园，核心生态湿地与栖息地共3万平方米，其中包括1.5万平方米景观湖的中心公园。

检查组一行现场勘查园区设计，对公园水环境情况、环境应急防控工作、游客安全等工作的落实情况进行详细了解。市生态环境局局长胡毅峰表示，为加强公园环境应急防控能力，进一步加大公园水质保障力度，提升公园生态景观，应尽快完善公园周边地块雨污分流工作，从优从快推动污水管网、截流井等管道疏导工作，有计划地开展清淤排水工作。

湾区新闻部主编/责编 黄磊 / 美编 陈炜 / 校对 黄文波