

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员东教宣报道：4月26日，东莞市教育局公布2023年高中阶段学校招生计划。据悉，今年在东莞参加中考人数72000人，普通高中计划招生44995人，比去年新增1385人。其中，公办普通高中招生

26810人，比去年增加120人；民办普通高中招生18185人，比去年增加1265人。今年招收随迁子女的公办普通高中学位共4550个。2023年东莞市中等职业学校（含技工类学校）计划招生32450人，其中公办中职学校招生14730

人，民办中职学校招生9460人，技工类学校招生8260人。根据中考管理系统统计的报名人数数据，2023年在东莞参加中考人数7.2万人，东莞市提供高中阶段学位数大于在东莞参加中考人数。预计2023年普通高中实际录取率与2022年基本持平。

2023 东莞市技能大师工作室主题活动举行

40 名领办人面对面 畅谈技能大师工作室发展之策

羊城晚报讯 记者余晓玲、通讯员黄晓妍报道：4月26日，“致敬工匠”技能人才系列活动之“匠心凝聚 技就未来”2023 东莞市技能大师工作室主题活动在东莞万好食品有限公司举行，40名技能大师工作室领办人就企业人才培养等话题进行畅谈，共商技能大师工作室发展之策。

活动现场，东莞市职业技能训练指导中心副主任翟玉兴就技能大师工作室运行规范作业务讲解。随后，东华机械有限公司人力资源总监、一级人力资源管理师、东莞市职业能力专家赵巧妹，马可波罗控股股份有限公司人力资源总监、人力资源管理师林静香，东莞万好食品有限公司技能大师工作室骨干成员、东莞市稻香中菜厨艺职业学院院长李坤媛分别以《如何培育国家级技能大师工作室》《构建技能培育平台，赋能企业人才培养》《依托技能大师工作室平台推进学徒制培养人才》为题作经验分享。

东莞市人社局四级调研员赵欣表示，技能人才是东莞市高质量发展的中坚力量。实现东莞“科技创新+先进制造”的城市定



2023 东莞市技能大师工作室主题活动举行 林振烽 摄

位，需要更多的高技能人才来支撑经济发展和科技进步。希望技能大师工作室在推动人才培养、企业技能提升、产业转型升级等方面发挥作用，培养出更多的

高质量人才，搭建起、巩固好企业的人才队伍，助力企业、行业高质量发展，推动更多技能大师工作室向省级、国家级迈进。

横沥镇人大副主席、镇总工会主席吴灿枝表示，2023年，横沥镇立足制造业当家，以工业经济加快高质量发展为“靶心”，精心打磨六支“穿云箭”，以人才支撑提档升级城市品质，推进“产城

人”深度融合，奋力推动横沥加快跑出高质量发展新速度。

一直以来，东莞市人社系统按照国家、省、市关于技能人才工作的部署要求，着力打造“技能人才之都”城市品牌，实施了一系列举措，多层次促进技能人才成长。2022年，全市评出首批40个技能大师工作室。东莞万好食品有限公司正是首批设立技能大师工作室的企业之一。为了更好地培育技能人才，东莞万好食品有限公司投资近亿元，打造东莞市稻香中菜厨艺职业学院，建设有一体化实训室10间、智能多媒体课室3间及教师办公室、厨艺竞技场等教学配套设施。

当天，与会人员参观了稻香学院、万好食品厂，并围绕如何发挥领办团队优势、依托工作室推进企业人才培养和技术研发、赋能企业生产等方面进行了分享交流。

据悉，本次活动由东莞市人力资源和社会保障局、东莞市横沥镇政府主办，东莞万好食品有限公司技能大师工作室、东莞市稻香中菜厨艺职业学院承办。

提供 150 余项产品和服务 东莞“五一”期间文旅体活动亮点多

羊城晚报讯 记者王雷报道：记者从东莞市文广旅体局获悉，“五一”假期，该局将统筹直属文旅体单位、A级旅游景区和各镇街（园区），市镇合力精心策划150余项文旅体产品和服务，包括文化供给、篮球经济、生态露营、休闲旅游等。此外还将举办多场篮球赛事，并推出4条旅游精品线路。各基层公共文化单位也将开展丰富多彩的市民文化活动，让公共文化服务真正热在“家门口”。

据介绍，“五一”期间，东莞“好戏连台”。全市将举办数十场“潮流东莞·火柴盒”音乐会，同时还将将在玉兰大剧院等上演竹笛、胡琴、民谣等多场音乐会。粤剧迷们同样有福利，4月27日、28日和29日，东莞原创粤剧《东江紫荆红》和经典粤剧《梦断香销四十年》将分别在玉兰大剧院和石碣影剧院上演。同时，粤韵金声、粤剧惠民演出也将在各镇街唱响，吟不完岭南风情，唱不尽人生百味。

各美术馆、博物馆、图书馆的展览同样值得一看。如鸦片战争博物馆“世界航海500年文物特展”、东莞图书馆“阅文IP宇宙艺术装置展”、棠美术馆“中国摄影金奖学术交流会”等优质展览。

4月28日至5月1日，在南城会展西绿地（莞香印卷旁）将策划举办“潮流东莞·生态露营节”。届时，将举办东莞·莞香露营节、咖啡市集、“火柴盒”音乐节、趣味运动会等。



“潮流东莞·火柴盒”城市艺术 Time 经典粤语金曲之夜如约上演 通讯员供图

4月23日至30日，在东莞篮球学校举办全国U17青少年篮球联赛，来自全国各地15支队伍参赛；5月4日至15日，东莞市篮球联赛二级赛事开赛，男女组共20支队伍380名运动员，在大岭山、横沥、厚街等10个赛区同时开赛，打造东莞“村BA”。

各A级旅游景区也将推出一系列兼具时代气息的文化活动，为节日增添一道靓丽风景线，如龙凤山庄将推出五方雄狮舞英会，香市动物园将举办2023寮步镇莞香文化旅游节，南社明清古村落将推出游船粤剧、乡村音乐、古琴、香道、丰收农耕大巡游、婚庆巡游表演、梦回南社情景剧体验等一系列“古风”旅游项目。

据悉，“五一”期间，东莞主打大湾区休闲游、亲子游，整合全市主要旅游景区资源，推出4条旅游精品线路，供游客自行组合形成一天、两天、三天游等多种玩法攻略。所有线路的详细信息、攻略和提示，将通过“东莞市文化广电旅游体育局”微信公众号正式发布。



抢占“新蓝海” 开辟“新赛道”

凤岗优品民企聚焦科技创新，积极拓市场促发展

文/图 羊城晚报记者 秦小辉 石卓卓 实习生 张洋

让知名品牌的衣服、鞋子、包包与工艺精密的手表“穿搭”销售，让传统的腕表披“华服”、镶美钻，远销中东、欧洲等国家和地区……这是位于东莞凤岗的东莞得利钟表有限公司正在抢占的“新蓝海”。同样在东莞市凤岗镇，让家装电线更安全、充电更快捷、应用场景更丰富……也是东莞市民兴电缆有限公司正在布局开辟的“新赛道”。

制造业高质量发展，唯创不破。2023年以来，东莞市凤岗镇民营企业，聚焦科技创新，主动出击，拥抱市场形势变化，积极抢占跨界融合“新蓝海”，开辟高质量发展“新赛道”，在拓展丰富自身产品品类的同时，也拓展了相关行业的产业链，积极参加线上线下各类展会，努力拓市场保订单，推动更多跨界融合产品，远销欧美、中东等国家和地区，让创新的“关键变量”转化为高质量发展的“稳定增量”。



得利“漫月时光旅”展馆

大时尚跨界融合让手表首饰化

在得利“漫月时光旅”展馆（得利时间与钟表文化科学普及基地）展前，一块块手表闪耀着璀璨的光泽，映射在来自东莞莞城的小学生刘丽的脸上。令她无法想象的是，一块手表原来可以做得这么漂亮，这么时尚。而这类手表正是得利钟表总经理刘仁的心之所向。

“将穿戴行业进行大时尚跨界融合，让‘手表’成为一种生活方式、生活态度，成为与包包、鞋子、衣服一样的穿搭必备。”25日，刘仁坐在展馆里颇为欣喜地说，4月11日至15日，得利钟表参加了在海南举办的中国国际消费品博览会。在展会上，他深度对接国际国内资源时发现，“很多做服装、做包包的品牌，现在已经在推出他们的‘手表首饰’了。”刘仁说，让手表首饰化、配饰化，这既是一种产品功能的转变，更是消费者消费态度的转变。这种跨界融合，将为穿戴和手表行业带来深刻变革，也将为两大行业带来巨大前景。钟表企业通过知名穿戴品牌“私人定制”手表首饰，拓展丰富自身

让产品从“看不见”到“摸得着”

我们最近卖得特别好的产品，主要应用在一些高档住宅小区和公共建筑。”杨彦说，民兴还拥有一项业内少有的工艺，即布电线绝缘的双层共挤生产工艺。民兴在产品方面的持续创新，有力支撑了民兴电缆在2023年第一季度产值实现近20%的增长，稳住了企业发展的基本盘。

更关键的是，民兴电缆通过紧盯家装电线的市场需求和痛点，针对电缆应用场景的不同，进行工艺和技术的创新，布局新领域，开辟“新赛道”。其中就包括：光纤复合缆、母线槽、充电桩电缆等。其中，光纤复合缆实现了实时检测电缆的实际运行温度，保障电路的安全性能；在超高层建筑的电路敷设上，研发出母线产品，更方便垂直敷设，性价比也更好；针对新能源汽车充电桩快充的电缆发热难题，该公



得利钟表的生产车间内，技术人员紧张有序地忙碌着

拓市场保订单支持企业发展

“这两家企业是凤岗镇众多优品企业的一个缩影。”凤岗镇经济发展局副局长关文发表示，当前，凤岗镇各界文化节正在举行，同步举办乐购东莞·凤岗优品展销会，吸引21家企业参展。得利钟表和民兴电缆均为展销会的参展企业。目前来看，这些企业普遍对下半年市场持乐观态度。据介绍，今年以来，凤岗优品企业积极开拓国际国内两个市场，利用国际国内两种资源，参加线上线下各类展会，努力拓市场保订单。例如，东莞市民兴电缆有限公司，通过大力拓展新业务、新领域，开发充电线、电源线等新产品线，实现稳步发展。2023年一季度产值实现9.6亿元，增速17%。

为推动优品企业拓市场保订单，凤岗镇经济发展局等部门近期发动组织17家企业参加广交会、加博会。4月18日，凤岗镇在联泰产业园高规格举办



民兴电缆生产的光伏电缆产品