



高明城市景观 谭杰才摄

高明举行2023年度招商引资推介会

现场签约总投资额超千亿元 覆盖工农文商四大领域

羊城晚报记者 梁正杰 黄松炜 通讯员 明宣 黄佩莹

“大空间 赢未来”制造业当家投资推介专场 区邻里中心建设正式启动

4月27日下午，佛山市高明区以“投资高地·湾区明珠”为主题，举行2023年度招商引资推介会。此次推介会，现场签约项目涵盖工业、农业、文旅、商业四大领域，总投资额超1000亿元；集中动工项目34个，总投资超400亿元；集中竣工项目18个，总投资112亿元，充分展现了高明立足千亿新起点、踏上现代化新征程、在高质量发展的新赛道上乘势而上、奋勇争先的强劲势头。本次共吸引1400余家海内外企业和行业机构嘉宾参加了推介会，参会企业涉及工业、农业、文旅、房地产等多个领域。

活动通过全方位推介高明经济实力和人文底蕴、城市价值、生态底色、营商环境和发展蓝图，全面增强企业投资高明的信心，促成各类优质项目签约、动工，汇聚发展新动能，加快建设佛山西部经济新中心，打造中国式现代化县域新样本。

推介会上，各镇街主要领导分别上台现场推介产业空间情况，与平谦、万洋、万马、中南高科等6家产业平台举行了政企招商联盟签约仪式。现场宣布了区邻里中心建设的正式启动，计划在各镇(街道)各规划打造一个集商务办公、生活居住、文化娱乐、旅游购物等于一体的产业园区优质服务圈。同时，“高明招商云”平台正式上线，用户可直接通过微信小程序查阅高明招商载体地图、招商政策等情况，向广大投资者提供高效化、智能化、精准化的招商服务。

(梁正杰 黄松炜 明宣 黄佩莹)

4月27日，佛山市高明区以“投资高地·湾区明珠”为主题，举行2023年度招商引资推介会。此次推介会，现场签约项目涵盖工业、农业、文旅、商业四大领域，总投资额超1000亿元；集中动工项目34个，总投资超400亿元；集中竣工项目18个，总投资112亿元，充分展现了高明立足千亿新起点、踏上现代化新征程、在高质量发展的新赛道上乘势而上、奋勇争先的强劲势头。本次共吸引1400余家海内外企业和行业机构嘉宾参加了推介会，参会企业涉及工业、农业、文旅、房地产等多个领域。

活动通过全方位推介高明经济实力和人文底蕴、城市价值、生态底色、营商环境和发展蓝图，全面增强企业投资高明的信心，促成各类优质项目签约、动工，汇聚发展新动能，加快建设佛山西部经济新中心，打造中国式现代化县域新样本。

高明区委书记杨永泰代表区委区政府致欢迎辞。他表示，今天的高明发展底气更足，发展态势喜人，发展机遇巨大，发展生态更优，发展潜力无限。选择高明，就是选择与机遇同行；投资高明，就是投资未来、高明投资。越来越多企业选择到高明投资兴业，正是看到了高明发展的向上之势、蓬勃之势、奋进之势。希望广大企业家朋友们多到高明观光休疗、考察走访、投资兴业，共品“山水间·最高明”的人间烟火和诗情画意，共创蓬勃发展、枝繁叶茂的辉煌未来，谱写高明现代化建设的华美篇章。

营商环境进入3.0时代

高明区区长姜岳新现场推介高明区投资环境。他指出，高明拥有“山水城市中工业强、工业城市中生态好”的独特品质，是一座历史悠久、积淀深厚的文明之城，一座生态优美、宜居宜游的魅力之城，一座机遇云集、活力迸发的创业之城，一座职住平衡、配套优质的幸福之城。迈入追赶超越新赛道的高明，各种优势机遇交汇叠加，各类有利因素加速集聚。希望各位企业家和各界朋友到高明观光考察、投资兴业，共享高明机遇，共创美好未来。

在深化商事制度改革中，高明区压缩企业设立登记时间，企业开办全流程0.5个工作日即可办结。深化市场监管体制改革，高明区以“互联网+市场监管”为引领，建设智慧市场监管信息平台，累计减少重复检查和重复执法2/3以上，切实减少对企业经营活动的干扰。

白皮书指出，目前，高明抢抓粤港澳大湾区建设、珠三角枢纽(广州新)机场加快规划建设等机遇，正全面推行优化营商环境改革3.0升级，瞄准企业投资生产经营中的“堵点”“痛点”，出台更多

实举措，让企业安心放心发展，让高明成为企业家最容易做生意的地方。

对于高明的营商环境改革步伐，广东省社会科学院经济学研究员、广东省市场监督管理学会副会长丁力有着深切的感受。他认为，高明营商环境建设已经从“企业商事登记最多跑一次”的1.0，“为企业全生命周期提供服务”的2.0，到今天的解决所有有制歧视，效率、公平同等待待的3.0时代。

“在3.0，招商引资不是追求指标的好看，而是追求使全球、全国、全省还有大湾区全区的优质资源，更多地聚在高明，为高明人民创造美好生活。”对此，丁力建议，高明要通过加强公共服务配套来体现社会公平。

“随着‘大湾区’概念的提出和佛山转型升级，我感到高明的机会已经来到。如果高明不仅有绿水青山，还有公平的营商环境、良好的公共服务配套，把最好的项目资源都吸引到高明来，我相信高明的明天一定会更好。”丁力说。

本次推介会实行“1+4”多维度推介活动，在1个主会场全方位展示高明区投资发展环境，4个分会场分别对接制造业、农业、文旅、商业领域。

“春江水暖 筑梦共赢”商住用地投资推介 推出10宗共计739亩优质地块



高明城市景观 谭杰才摄

4月27日下午，2023年高明招商引资推介会活动隆重举行。活动由1个主会场和4个分会场组成，对高明区投资环境从多维度进行推介，吸引更多投资者关注高明、选择高明。

其中，商住用地投资推介专场——“春江水暖 筑梦共赢”佛山市高明区高质量城市发展前景圆桌对话活动在当天下午举行。活动中，高明不仅推出10宗共计739亩的优质地块外，更与开发代表围绕高明区“城市配套如何赋能空间发展”“房地产发展机遇”等主题深入交流。本次活动吸引了20多个品牌开发商及行业代表、多家媒体齐聚高明。为政府职能部门、房企、专家三方搭建起面对面的交流平台，在同盟四个新高的美好前提下，共商高明发展的新发展、新举措和新机遇。

同时，各职能部门积极回应各方关注的投资问题，为开发商答疑解惑，增强投资信心。例如部分开发商提出在拿地开发或者是规划条件设置方面有何突破。自然资源局高明分局回应，为打造一流营商环境，推动经济高质量发展，在全市率先实施“拿地即动工”企业风险提示等8项改革事项。

十宗靓地惊艳亮相

高明这片投资热土、发展沃土，价值高地，被越来越多实力雄厚的开发商关注。活动中，高明区2023年10宗计划供应的商住用地惊艳亮相。地块主要分布在荷城街道、西江产业新城、明城镇和杨梅镇，总供应面积739亩。

其中，西江产业新城推出6宗地块，区域内交通便捷，坐拥高明有轨电车、佛山地铁2号线延长线规划站点；新城优质配套环绕，如高明文化中心、高明体育中心、高明区第一中学实验学校、西江新城第一小学、区人民医院妇幼保健院区；景观资源丰富，有明湖公园、滨江湿地公园、丽江水廊、高明滨江湿地公园、西江干堤公园、西江新城山水走廊万亩公园等公园。其中怡乐路北侧地块东望西江一线江景，视野开阔无遮挡。

另外，荷城街道推出三洲片区中心的石岐路北侧地块、石岐片区的好年路西侧地块共2宗地块；杨梅镇推出镇中心的好年路西侧地块、明城镇推出东洲鹿鸣体育小镇片区内的好年路西侧地块，均极具中心区位优势和投资价值。

(梁正杰 黄松炜 明宣 黄佩莹)

千亿起点再出发

2022年，高明经济逆势而上，增速全市第一，经济总量实现破千亿的历史性跨越，助力佛山成为目前全省唯一一个所有区GDP都超千亿的城市。“没有高明的现代化，也就没有佛山的现代化。”

“融农融天下·高明赢未来”农业专场 打造两个百亿级乡村特色产业

4月27日，高明招商推介会实行“1+4”多维度推介活动，在1个主会场全方位展示高明区投资发展环境，4个分会场分别对接制造业、农业、文旅、商业领域。其中，当天下午，农业专场以“融农融天下·高明赢未来”为主题在高明区“凌云花谷”举行，推介会上公布了《大湾区(高明)现代都市农业综合示范区规划》成果。

“在高明，我们共享广阔的发展空间。”高明区副区长李立坚在致辞中指出，高明坐拥“六山一水三分田”的大地园林景观，在大湾区城市群里得天独厚。目前，珠三角多数城市土地开发强度已经超过30%，而高明仅为14.84%，且在新一轮国土空间规划调整中，将调整为19.5%，新增建设用地规模达到47.84平方公里。

推介会现场发布了《大湾区(高明)现代都市农业综合示范区规划》成果。根据规划，大湾区(高明)现代都市农业综合示范区将构建起“一中心一平台N园区”的现代农业体系。其中，将以崇步农业园区为核心，打造大湾区(高明)现代化农业产业中心；以高明区优质绿色农产品为基础，建设大湾区绿色农产品交易平台。

此外，该园区将以“富硒+”为主要发展模式，整合园区丝苗米、水产、三洲黑鹅、粉葛、白羽鸡、田园旅游等主导产业，打造高明产业强镇，擦亮区域农业产业名片；并围绕富硒丝苗米、三洲黑鹅、美丽渔场、花卉产业打造优势产业集群。

据介绍，接下来，高明将做大做优“合水粉葛”“三洲黑鹅”2个地理标志品牌，推动打造“高明食材”“高明美食”2个区域性品牌；实施“粤菜师傅”“五个一百”工程，打造“合水粉葛”“三洲黑鹅”两个百亿级乡村特色产业，以产业振兴推动乡村振兴。

(梁正杰 黄松炜 明宣 黄佩莹)

“山水间·最高明”文旅产业投资推介专场

“1+6”产业集群规划发布



高明区文旅高质量发展联盟成立 黄佩莹摄

高明区文旅高质量发展联盟发布高明区“六个一”文旅品牌形象。广东省旅游协会副秘书长林汉升认为，高明文旅后续需要找出在大湾区极点城市中的区域优势，明确站位后实现差异化弯道超车。林汉升相信，在城市文旅产业高质量发展方面，文旅发展空间前景可观。在目前沉淀的基础上，高明文旅用好联盟的发展平台，将“1+6”产业集群规划在高明完美落地，强强联合发挥高明区内龙头文旅的辐射带动作用，高明文旅产业实现规模化发展，形成有口皆碑的高明文旅品牌。

对文旅产业的优惠政策，涵盖A级景区、乡村旅游、民宿、工业旅游、研学旅游、红色旅游、夜游经济、文化旅游、文化影视等各类项目，旅游集散中心、旅游厕所等基础设施建设，旅游品牌宣传和营销推广、住宿业、文体娱乐业企业升级入库，以及旅游和文化人才奖励等方面，通过政策引导，鼓励景区、项目推陈出新，推动文旅产业发展壮大。

目前，高明区已建成3个国家级生态镇、1个国家森林体验基地、4个国家A级景区、1个自然保护区、14个森林公园、3个湿地公园、100个乡村森林家园，以及3家星级旅游饭店、2个全国科普教育基地、1个全国休闲农业与乡村旅游示范点、5家中国乡村旅游金牌农家乐、1家省级旅游度假区、1家省级(全品类)文化主题饭店、1家省级乡村民宿示范点、1条广东省“十大最美农村路”、6个省级休闲农业与乡村旅游示范点、2条省级文化和旅游特色村、1条省级乡村研学旅行特色村，打造5条省级精品旅游线路、1条省级历史文化游径、深水村、阮涌村、榴村(唐家)、上湾村、朗锦村等5个古村落入选中国传统村落名录。

高明区出台《佛山市高明区引进国际高端旅游酒店品牌扶持办法》等一系列举措，推动资源优势转化为产业优势。

(梁正杰 黄松炜 明宣 黄佩莹)

重点发布高明区“六个一”文旅品牌形象

高明坚持文旅项目带动产业高质量发展。近五年来，高明区游客接待量年均增长超10%以上，高明于2019年成功创建广东省首批全域旅游示范区。高明区立足良好的生态环境和资源禀赋，牢固树立“生态+融合+共享”的文旅融合发展理念，坚持“山水共生、城旅融合”的发展思路，通过对全区旅游设施、产业资源、城市建设、生态环境、公共服务等资源要素进行全方位、系统化的整合提升。

在现场，文旅专场发布高明文旅“1+6”产业集群规划，进行泛皂幕山片区代表性