

# 4月新能源乘用车销量同比翻倍暴增

比亚迪和特斯拉依然占据新能源头部,广汽埃安增长明显

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

乘联会5月5日披露的信息显示,由于受到去年低基数的影响,加之近期中国新能源乘用车出口持续走强的促进,今年4月,上海、广州和深圳等新能源车的产业链核心地区的车企销量同比上升明显。

## 预测今年新能源乘用车销量850万辆

今年3月乘用车销量季度未冲刺后,4月全国新能源乘用车市场回归平稳,4月价格战热度逐渐消退,消费者恢复理性消费,观望情绪得以缓解,前期压抑的需求有所释放,整体车企延续3月底的态势,企稳修复。

乘联会数据显示,3月全国乘用车市场新能源销量万辆以上的11家厂商批发销量占总体新能源乘用车全月销量的80.7%,这些企业的4月预估销量为48.2万辆,按照正常结构占比预测,4月的全国新能源乘用车销量在60万辆。考虑到4月的工作日偏短因素,因此,4月销量与3月

61.7万辆基本持平已经是很好的表现。乘联会形容,4月的新能源乘用车同比翻倍暴增是很振奋人心的。

2023年全国新能源乘用车发展优势不断巩固和扩大。乘联会综合预估4月乘联会新能源乘用车厂商批发销量60万辆,环比基本持平,同比增长11.4%。预计1-4月全国乘用车厂商新能源批发210万辆,同比增长43%。

乘联会预测,2023年国内狭义乘用车销量为2350万辆,新能源乘用车销量为850万辆,年度新能源车渗透率有望达到36%。目前运行状态与预测基本是吻合的。

## 比亚迪销量依然处于压倒性的第一

对企业发展预期向好。

吉利汽车4月乘用车销量113642辆,环比增长3%,同比增长约58%。其中,新能源(含吉利、领克、极氪、睿蓝)销量29874辆,同比增长约112%,环比增长超6%,新能源车渗透率持续攀升。全新极氪4月交付8101辆,同比增长超279%,累计交付量突破10万辆,其中极氪001平均订单金额33.6万元,极氪009平均订单金额52.7万元。从第1辆到第10万辆,极氪用时548天。

至于理想,则出现销量大爆发,月销达到了25000多辆,超过了蔚来的6658辆、问界的6917辆和小鹏的7079辆。

从现在的状况来看,目前仅比亚迪和特斯拉处于相对稳定的位置。比亚迪能够位居第一,源于其长期技术积累、完善

的产业链和产品的均衡发展。产品线不算最丰富,但是都能独当一面。特斯拉则是由其自动驾驶领先及成本降低带来了优势,才有了近期涨价的本钱。至于广汽埃安,没有插电混动产品,明显会失去一大块市场,需要传统来补充。传统的新能源车企,有的在争抢高端市场,但是市场反应一般。新势力的车型少,因此规模效应也并未显现,但是在获得舆论支持方面却是当前“霸屏”。

## 广汽集团4月销量同比增长42.57%

近日,广汽集团发布产销快报,4月全集团生产汽车17.7万辆、销售汽车17.7万辆,同比分别增长37.65%和42.57%,爆发强劲动力。1-4月,广汽集团累计实现产量74.1万辆,同比增长1.95%;累计实现销量71.7万辆。终端销量方面,4月,广汽集团完成终端销量21.1万辆,同比增长50.1%,环比增长22.4%,广汽旗下所有乘用车企终端销量均实现同比正增长。

据广汽集团统计,4月一共有5款车型月销过万辆,均是广汽集团的拳头产品,其中包括AION Y销售21065辆、AION S 19569辆、雷凌系列13660辆、凯美瑞系列12811辆以及锋兰达11654辆,同比增长116.8%。

开年以来,多重因素扰动,汽车行业经济运行总体面临较大压力。4月广汽集团的汽车产销量能实现如此佳绩,不仅得益于公司长期的稳健经营,更是体现了公司一直以来布局



自主超跑昊铂Hyper SSR

羊城晚报记者 张爱丽 戚耀琪

和升级,后续将有助于日系合资销量的进一步提升。

## 新能源车扛起大旗,“双子星”销量爆发式增长

据广汽集团公布的数据,4月,广汽集团新能源汽车实现销量4.6万辆,同比增长308.6%,其中包括自主新能源车4.1万辆,同比增长高达302.5%。1-4月,集团累计实现新能源乘用车销量为13.4万辆,同比增长107.8%,其中包括自主新能源车11.9万辆,同比增长116.8%。

作为广汽集团新能源车产销的有力支撑,广汽埃安加速腾飞,生产汽车40862辆,销售汽车41012辆,同比分别增长314.1%和301.6%,连续第二个月销量突破4万辆。据悉,埃安今年的目标是50万辆,挑战60万辆,而从今年前4个月的产销成绩单来看,只要延续目前的高质量发展路径,埃安有望顺利完成今年的销售目标。可以说,有了广汽集团积极布局全产业链的强大支撑,埃安打造爆款的产品力和极致的科技实力正在逐步释放。

广汽传祺方面,4月实现产量24766辆,同比增长4471%;实现销量29235辆,同比增长45.32%,产销增速同比均超44%,市场表现持续走俏。无科技,不传祺。今年是广汽传祺向新能源科技型企业全面发力的一年。最新的“电气化+智能化”产品传祺E9已正式开启预售,该车型搭载同级唯一2.0T插混动力,电直驱2挡DHT,可油可电,有望从根本上解决用户的续航焦虑问题,相信传祺E9正式上市后又会成为市场的一大爆款产品。

除了双子星之外,广汽旗下“两田”也有不俗的表现,广汽本田4月实现终端销量60888辆(含出口),同比增长41.1%。广汽丰田完成终端销量77009辆,同比增长20.2%。广本、广丰恢复态势显著,并主动调整战略迎接中国汽车市场的电动化转型。随着广汽丰田雅阁换代、皓影PHEV/HEV换代、广汽丰田多款智能电混双擎产品的发布

今年的“五一”假期,汽车消费热情格外高涨,广汽集团抓住机会,表现不俗。“五一”期间,广汽传祺全系车型收获订单12989辆。瞄准年轻人的影豹R在全国区域车展全面上市,以13.8万-15.8万元的价格,推出影豹R Pro版和影豹R Max版两款车型,让年轻人轻松实现超高性价比的性能体验。

此次“五一”,广汽埃安开启了“全国巡演”模式。4月28日至5月4日期间,广汽埃安在广州、佛山、天津、南京、苏州等12城开展五一车展。其中,备受瞩目的2023款AION Y PLUS、2023款AION S PLUS双爆款新车也重磅登场,引发了消费者打卡效应,热销不断。

广汽本田“五一”假期内举办了677场活动,其中地方车展巡展50场、店头活动627场,累计收获订单29087辆,同比提升30.1%。新十代雅阁4月29日开始通过广汽本田商城和APP开启线上盲订预售,并在多地车展亮相,人气火爆,仅“五一”期间雅阁订单近9000辆。同时,广汽本田多款竞品车型也深受消费者欢迎,满足了消费者不同的需求。

广汽丰田在“五一”期间人气高涨。携赛那、汉兰达、凯美瑞、威兰达、全新换代雷凌等多款人气车型,在广州、天津、西安、青岛等31个城市,共参加32场地方车展。同时广汽丰田在“五一”期间开展线上直播,截至5月2日,共323万人次观看,留资4719人次。

开年以来,多重因素扰动,汽车行业经济运行总体面临较大压力。广汽集团经过一季度的蛰伏,4月用多个数据高增长的答卷向外界展现出强劲实力,亦为市场注入蓬勃信心。在这次上海车展上,“NEXT”计划的发布已经将市场期待充分点亮。随着更多车型的落地与新科技赋能,可以预见广汽集团2023年将继续保持高速增长势头。

飞常准:  
中国国内和国际  
航班量全球增速最快

羊城晚报记者 李志文

5月9日,飞常准发布《2023年4月全球机场出港准点率报告》和《2023年4月全球航司到港准点率报告》。报告显示,中国国内和国际航班量全球增速最快,广州白云机场准点率位列全球第2。

## 4月中国航班量同比增速全球最快

2023年4月,全球机场实际出港航班量为265.10万班次,同比增长29.21%。全球机场平均出港准点率为74.89%,同比下降2.79%。中国内地机场平均出港准点率为80.87%,同比下降15.16%。

全球航班量前20个国家排名中,中国位列第二。相比2022年同期,本期中国国内和国际航班量全球增速最快,分别同比提升332%、1215%。

据飞常准民航看板数据显示,4月国内航线实际执行客运航班量38万班次,同比2022年增长332%,连续2个月超过2019年同期水平,同比2019年增长9%。国内航线日均执行客运航班量1.27万班次。

值得注意的是,自4月开始多地频现恶劣天气,航班延误率逐步增高。

4月国际及地区实际执行客运航班量2.69万班次,同比2022年增长超1200%;已恢复至2019年同期34%的水平。

4月全球出港航班量前20个机场排名中,本期上榜机场出港准点率前三机场依次是英迪拉·甘地机场、广州白云机场、菲尼克斯天港机场。出港航班量方面,广州白云机场航班量位列全球第12位。

4月中国内地千万级机场排名中,出港航班量前三依次是广州白云机场、北京首都机场、深圳宝安机场。相比去年同期,18家千万级机场出港航班量均实现大幅增长。

## 这3家航司航班量及准点率均列前十

根据飞常准大数据,4月全球航司实际到港航班量为265.10万班次,同比增长29.17%;其平均到港准点率为77.46%,同比下降0.68%。中国内地航司实际执飞客运航班量为39.58万班次,同比增长346.45%;其平均到港准点率为82.86%,同比下降13.70%。

本期南方航空到港准点率位列第6位、东方航空位列第8位。航班繁忙程度上,中国东方航空、南方航空、中国国际航空航班量分列第6位、第7位、第10位。

4月中国内地主要客运航司中,到港准点率TOP3航司依次是山东航空、中国国际航空、春秋航空。到港航班量前三的航司分别是东方航空、南方航空、中国国际航空。相比去年同期,主要客运航司到港航班量均实现同比增长。



广汽埃安 AION Y PLUS



一汽丰田 bZ3

## 开阳高速又添一海洋主题“打卡地”

新阳江服务区预计本月开门迎客

文/图 羊城晚报记者 王丹阳 通讯员 沈高 王勇

广东高速服务区建设在满足人们实际出行需求的基础上,正朝着特色化和品质化方向发展。

5月9日,记者从广东省交通集团获悉,经过近两年半的重建升级,位于沈海高速水口至白沙段的新阳江服务区已通过竣工验收,预计本月开门迎客,开阳高速又添一新“打卡点”。

新阳江服务区以海洋文化为主题,波浪形透明外墙的服务楼以蓝色为主基调,设计如同通透的海洋,展现了阳江市滨海风情,将打造成为粤西文化旅游的新支点。

沈海高速水口至白沙段是我省车流量较大的高

速公路之一,新阳江服务区位于阳江市江城区,地处此前完成升级改造的开阳高速大槐服务区和阳茂高速程村服务区之间,比原来的阳江服务区距广州近约4公里。

2018年,为满足人民美好出行需要,沈海高速水口至白沙段启动四改八车道改扩建工作。在广东省交通集团“一路一策、一区一品”建设理念的指导下,作为广东省内首批提质升级创新型服务区,新阳江服务区于2020年12月开工建设。新服务区采用“分离式”设置,沿开阳高速公路主线两侧对称布置,设有联络两侧服务区的潮汐通

道。总建筑面积较原服务区扩大一倍达17911平方米,单侧服务楼建筑面积达6584平方米,设置小车位、货车位、超长车位及危品车位等共781个,其中危品车位6个,充电桩停车位16个。

新阳江服务区以“人性化、艺术化、智慧化、绿色可持续化”为设计理念,将服务区附近边坡和建设废料利用起来,设计为“微缩景观”。服务区东侧的危石边坡改造为“原石公园”,场区内堆积石块原地保留,成为“山石盆景”,实现了工程建设与生态环保的相融合。

## 深江高铁深圳段首个竖井围护结构完工

羊城晚报讯 记者李志

文、通讯员樊笑桀报道:近日,随着最后一根钻孔桩浇筑完成,中铁三局深江6标5#工作井围护桩全部施工完成,成为深江高铁深圳段首家完成竖井围护结构的标段,标志着目前国内最大铁路隧道单护盾TBM工作井步入开挖施工阶段。

据了解,5#工作井位于深圳市宝安区宝安机场北侧机房扩建四期范围,邻近福永河、领翔10KV变电站,长26.48米,宽28.3米,基坑深度65.4米,是5#-6#区间TBM的始发井,4#-5#区间左右线盾构的接收井。

作为深江高铁全线控制性工程之一,5#工作井存在开挖深度大、地质环境多变、施工工艺复杂、工序转换制约

因素多、施工安全风险高等施工难点。

5#工作井开挖共分为3个施工阶段,围护结构施工是第1个施工阶段。工作井设计围护桩共92根,采用明挖逆筑法施工,围护结构在非基岩段采用钻孔桩工艺,高压旋喷桩止水工艺和桩底锁脚锚杆工艺,在基岩段采用锚杆喷锚支护工艺,开挖方式采用机具凿除工艺和爆破施工工艺。

首桩开钻后,广铁集团江门工程建设指挥部联合中铁三局深江6标及时总结试桩经验,优化施工方案,组织技术培训及安全交底,抓实抓好现场施工管理,严格按照设计桩位、桩长、桩数、喷浆量以及拟定的施工参数进行作业,合理调整泥浆参数,精准把控钻孔垂直度、钢筋笼制作、成

孔验收、混凝土浇筑等关键环节,紧盯节点目标,细化施工工序,克服了因机场限高及消防管控严格而导致的协调因素多、土方淤泥外运量大、环保要求高等困难,稳步推进现场施工进度,顺利完成了5#工作井围护桩施工,为下一步工序转换暨国内最大铁路隧道单盾护盾TBM工作井基坑开挖奠定了坚实基础。

当前,由广东省总工会、广东省人社厅、广铁集团共同主办的“广东省深江高铁建设劳动竞赛”、铁道行业职业技能竞赛暨中国铁路广州局集团有限公司2023年劳动和技能竞赛”以及中国中铁“五保一树”劳动竞赛正在如火如荼地开展,广铁集团紧盯施工安全和施工进度,为深江高铁如期开通运营奠定坚实基础。



沈海高速新阳江服务区已通过竣工验收,预计本月开门迎客



服务区东侧“原石公园”,场区内堆积石块原地保留,成为“山石盆景”,实现了工程建设与生态环保的相融合