

羊城晚报讯 记者秦小辉报道：5月31日，烈日炎炎，东莞国家基本气象站当日录得最高气温38.1℃。记者从东莞市气象局获悉，这样的高温天气将有所缓解。接下来几日，将有雷阵雨，最高气温小幅回落，但天气仍炎热，将开启“下开水”模式。

31日下午，根据市气象台发布的信息显示，受副热带高压和台风“玛娃”外围下沉气流影响，5月29

日-31日东莞市连续三天维持高温酷热天气，其中30日-31日全市最高气温普遍达38℃以上，东莞国家基本气象站31日录得最高气温38.1℃，位居历史第二高。

为此，东莞市气象台于30日8时51分发布高温橙色预警信号。东莞市气象灾害应急指挥部办公室、市气象局、市应急管理局还于5月31日11时00分启动高温IV级应急响应。

高温天气还将持续吗？“预计接下来几日东莞市天气趋于不稳定，有雷阵雨，局部伴有短时强降雨、8级以上短时大风等对流天气，最高气温小幅回落，但天气仍炎热。”东莞市气象局31日发布信息提醒市民，天气炎热，请注意防暑防晒；请注意防御局地短时强降雨、雷电及短时大风等对流天气。

### 东莞符合条件的物业小区，或可申请使用维修资金为电梯投保，相关办事指引征求意见中

# 电梯“上保险” 维修“快提速”

#### 电梯投保维修处理效率将显著提升

由东莞市住房和城乡建设局拟定的《关于印发使用住宅专项维修资金投保电梯保险办事指南的通知(第二次征求意见稿)》(以下简称《意见稿》)正在面向社会公开征求意见。《意见稿》提出,在本市行政区域内,已建立维修资金的物业小区,可申请使用维修资金购买电梯维修保险。通过为电梯投保,实现电梯快速维修。

陈先生家住东莞东城街道,小区的一台电梯近日出现故障无法使用。物业管理方原本打算在一周内维修完毕,但半个月后,电梯仍无法使用。陈先生再次询问物业管理方却被告知,申请住宅专项维修资金时间较长,如要快速解决此事,只能由业主筹集资金。

电梯出了故障,申请住宅专项维修资金到底要走什么流程呢?东莞市东城房地产管理所称,小区内住宅共用部位、共用设施设备,在质量保修期后的维修、更新或改造应当由所涉及的业主共同承担。如申

请使用住宅专项维修资金程序进行改造,根据《东莞市物业管理条例》第五十九条:“共用部位、共用设施设备维修和更新、改造使用住宅专项维修资金的,应当按照规定由业主表决通过。”的规定,应当征询所涉及的业主的意见,待符合专有部分面积占比三分之二以上的业主且人数占比三分之二以上的业主参与表决,且经参与表决专有部分面积过半数的业主且参与表决人数过半数的业主同意后,方可实施改造方案。“电梯属于小区的共用部位,在

质量保修期后的维修,可根据程序申请动用住宅专项维修资金。”

“上了年龄”的电梯维修频率较高,通常每次维修费用都是几千元甚至上万元。”万江街道一住宅小区的物业管理人坦言,小区动用住宅专项维修资金来维护电梯所需时间比较长,必须经过“双三分之二”业主表决通过,一旦业主意见不统一,维修时间就未必及时。如果今后能使用住宅专项维修资金给电梯投保,那电梯出现故障就能直接走保险公司理赔程序,查勘、维修、理赔效率将显著提升。

#### 每台电梯年投保金不超过一万元

之二以上的业主参与表决、并经参与表决专有部分面积过半数的业主且参与表决人数过半数的业主同意的,可申请使用维修资金投保电梯维修保险业务。经业主表决同意后,由维修资金管理单位在维修项目的公共区域和维修资金管理系统网页以及东莞建设网的“住宅小区重大事项网上公告平台”发布表决结果公示,公示时间不少于5天,并留存公示照片。公示期满后,组织实施单位(物业公司或相关业主)、保险机构与维保单位三方签订保险合同。

为电梯维护维修“提速”,这是制定《意见稿》的初衷之一。东莞市住房和城乡建设局称,为进一步探索电梯维保机制、降低电梯维修成本,同时增加维修资金使用渠道、提高维修资金使用率,实现电梯快速维修,保障业主乘用电梯的安全,该局研究拟定了《意见稿》。根据上级的相关规定,东莞可使用维修资金用于购买电梯维修保险。

投保的条件是什么呢?《意见稿》中规定,经专有部分面积占比三分之二以上的业主且人数占比三分

## 科技工作者齐聚滨海湾 东莞市科技学术活动月启动

羊城晚报讯 记者王默报道:5月30日,正值第七个全国科技工作者日,2023年庆祝“全国科技工作者日”系列活动暨东莞市科技学术活动月启动仪式在滨海湾新区举办。专家院士、全市科技工作者代表齐聚,共同探讨前沿科技、传播创新文化,营造浓厚的科技创新氛围。

中国工程院院士、暨南大学药学院名誉院长姚新生,巴西科学院院士、东莞理工学院特聘教授袁锦勋,东莞市人民政府办公室二级调研员冯彬,中国生物工程学会副秘书长陈禹保,广东省科学技术协会学会学术部四级调研员邓梅,东莞市科学技术协会党组书记、主席张春扬,东莞滨海湾新区党工委副书记、管委会主任孙海波以及市委组织部、市委宣传部的市军民融合办、市教育局、市科技局等市直部门相关负责人,市科协、各镇街(园区)科协、各科技社团代表,各相关行业企业家代表等出席启动仪式。

启动仪式上,东莞市科协与中国生物工程学会进行了战略合作签约,推动国家级生物医药领域战略资源引进东莞,助力东莞生物工程与生物医药产业的发展。

当前,新一轮科技革命和产业变革深入推进,要实现科技自立自强,归根结底要靠高水平创新人才。今年以来,东莞聚焦“科技创新+先进制造”城市特色,持续完善政策制度,调动各方力量加强科技人才引进和培育,深入推进“十百千万”人才工程,高层次科技人才发展环境进一步提升。

启动仪式后,两位院士专家围绕中医药产业及应用发展进行主题报告。根据中国科协、科技部部署要求,今年“全国科技工作者日”活动与全国科技活动周联动开展,以实际行动增强广大科技工作者的自豪感、获得感、认同感。

本次东莞“科技学术活动月”内容丰富,覆盖面广,既有院士专家的高层前沿学术交流,又有贴近群众生活的健康科学知识普及,致力于在全市上下形成“尊重知识、尊重人才、尊重创造”的浓厚氛围,切实打造科技学术活动品牌,擦亮东莞科技名片。

启动仪式后,两位院士专家围绕中医药产业及应用发展进行主题报告。根据中国科协、科技部部署要求,今年“全国科技工作者日”活动与全国科技活动周联动开展,以实际行动增强广大科技工作者的自豪感、获得感、认同感。

本次东莞“科技学术活动月”内容丰富,覆盖面广,既有院士专家的高层前沿学术交流,又有贴近群众生活的健康科学知识普及,致力于在全市上下形成“尊重知识、尊重人才、尊重创造”的浓厚氛围,切实打造科技学术活动品牌,擦亮东莞科技名片。

# 70年如一 东莞市文化馆正青春

### 70年风雨兼程 实现从传统到现代的跨越

对于人来说,70岁已至“古稀”;而对一座文化馆来说,70岁正值青春年华。东莞市文化馆从1953年走来,70年间围绕全民艺术普及和优秀传统文化弘扬的责任使命,不断满足人民对美好生活的新期待,推动东莞城市文化发展,成为东莞市民最好的“艺术伙伴”。其背后,正是几代文化馆人筚路蓝缕的求索、风雨兼程的奉献。

“积跬步,守初心,砥砺前行七十年,成为今天的我们;争朝夕,看未来,汇七十年守望,共筑新的辉煌。”6月1日,“成为2023+”东莞群文70载系列活动启动,全面呈现东莞市民群众文化工作70年来的精彩历程。

1953年6月1日,东莞县文化馆成立。当时中华人民共和国成立不久,一切百废待兴。东莞作为岭南文明的发祥地、中国近代史的开篇地,在经历战火洗礼后,群众文化生活亟待丰富。当初的东莞县文化馆由莞城西正街罗氏宗祠(今迎恩楼旁)改建而成。虽然馆内只设图书室、文艺组、宣教组,工作人员也只有7名,但这里却成为新中国成立后东莞群众文化的滥觞,负责县内所有的文化艺术工作。

东莞县文化馆成立后,第一代文化馆人筚路蓝缕、披荆斩棘,如火如荼地开展群众文艺活动。当时东莞群众文化生活亟待丰富,帮助各乡建立农村俱乐部、夜校,开展群众文艺活动,成为东莞县文化馆成立后的首要任务。经过11年的艰

苦奋斗,东莞县办起农村俱乐部353个、城镇俱乐部122个;开展读书、阅报、看戏、电影、展览等文化活动,其中组织了30多万人参加业余民歌创作,出版了33种文艺刊物,623集民歌选。经过十多年沧桑变幻,东风再次吹拂莞邑大地,东莞文化馆人在改革开放时代浪潮的召唤下,又开始准备大干一场。此后,东莞群众文化不断恢复和发展,文化馆也不断升级。1985年,东莞县文化馆更名为东莞市文化馆,迁至莞城向阳路2号4楼。1988年12月,东莞升格地级市后,东莞市文化馆更名为东莞市群众艺术馆。

新世纪以来,东莞不断加强文化名城建设,东莞文化馆人也再接再厉,屡获佳绩。2004年11月,群众艺术馆升格为副处级单

位,迁至南城石竹路9号。2012年,更名为东莞市文化馆。2016年3月,东莞市文化馆从仅5000多平方米的旧馆迁到了总建筑面积达2.8万平方米的新馆——东莞市民艺术中心。

2017年6月1日,东莞市文化馆正式启用东莞数字文化馆“文化莞家”,创新线上线下结合的服务新模式,改变了过去手段落后、服务单一的传统模式,推动实现了从单一到多元、从线下为主到线上线下相结合、从传统到现代的转变和跨越。

如今,到东莞市文化馆去已成为东莞公共文化的潮流时尚,关注“文化莞家”,登录“云上文化馆”,速度抢票,看一幅画、上一堂课、看一场戏、品一座城,正成为东莞这座城市的“时髦”做法。

### 服务多元创新 广覆盖“朋友圈”不断扩容

为了让高起点规划、高标准建设的文化馆新馆切实发挥出文化引领作用,2016年迁入新馆以来,东莞市文化馆人守正创新,在场馆运营、免费开放、活动开展、品牌打造、群文创作、非遗传承保护、数字文化馆、总分馆制建设等各个方面狠下一番功夫。紧紧围绕全民艺术普及的职责和使命,东莞市文化馆坚持开门办馆和多元服务相结合,创新推出了全民艺术普及行动计划、东莞文化四季、东莞文化年历、非遗墟市、共享文化年、优享文化年、“潮流东莞”等文化品牌,为市民提供全年无休、丰富多样的文化服务,其“朋友圈”也不断扩容。

自2007年“走进艺术”项目诞生起,截至目前共提供培训4.46万课时,服务市民超过100万人次,“走进艺术”也因此成为东莞市持续时间最长、影响力和规模最大的公益文艺培训品牌项目。为推动全民艺术普及,“走进艺术”坚持零门槛地提供免费培训,市民不论户籍、不限性别,都可以免费通过这一平台一窥艺术殿堂的奥妙。尤其值得一提的是,随着文化馆总分馆体系覆盖全市,“走进艺术”在总分馆同步招生、同步开展,让不



“潮流东莞·火柴盒”城市艺术TIME走进OPPO,在元宵佳节以音乐为企业员工送上祝福和问候,用文化的力量提振高质量发展精气神(资料图) 东莞市文化馆供图



### 讲好东莞故事 向全国输出“东莞经验”

数字文化馆建设成效显著,顺利通过试点验收,从试点走向示范;“一核多元、分类推进”的文化馆总分馆制建设模式成为行业创新模式……近年来,东莞市文化馆不断创新服务方式和内容,获得多项国家、省级以上殊荣。2021年11月,东莞市文化馆获“全国文化和旅游系统先进集体”称号,是广东省文化馆行业唯一获此殊荣的单位。

据悉,自2016年以来,东莞市文化馆顺应人民对美好生活的期待,守正创新,砥砺前行,不断推进现代文化馆建设,取得累累硕果,曾多次获得“国字号”荣誉,承担国家级项目,举办全国性活动,对外展示东莞文化形象,讲好东莞故事,向全国输出“东莞

同镇街的市民都可以就近享受优质的艺术普及资源。

针对东莞年轻人众多的城市特点,2022年,东莞市文化馆创新策划“潮流东莞·火柴盒”城市艺术TIME,联动全市33个镇街(园区)分馆,全年举办250多场“小而美”“在身边”的音乐活动,线上线下惠及1874万人次。2023年“潮流东莞”品牌活动包括“潮业态、潮音乐、潮非遗、潮生活”等四大板块,将潮流文化与传统文化、制造业发展、城市文化生活深度融合起来,大大拓展了文化馆服务的广度和深度,预计全年开展超过2500场具体活动。

东莞市文化馆十分重视保障特殊群体基本公共文化权益,积极携手各方力量,打造“爱心文化馆”服务品牌,为特殊群体提供针对性公共文化服务,推动公共文化服务均等化。其中,“东莞星星联盟”专注于孤独症儿童及其家庭提供公益文化服务,截至2023年4月,共计开展课程1327期,参与服务志愿者7000余人次,受惠的孤独症儿童3万余人次。有家长就表示,“自从参加这些课程的培训,看到小孩一点点变好、一天天长大,我感到很开心。”

其中,“爱心文化馆”项目获2020年全国文化和旅游志愿服务项目线上大赛二等奖、第五届中国青年志愿服务项目大赛金奖;以全国首批数字文化馆试点为依托,实现文化馆总分馆建设全覆盖,文化馆总分馆制的“东莞模式”成为国内文化馆总分馆制的创新模式之一;在广东率先创办公共文化产品采购会,并进一步扩大大湾区公共文化和旅游产品采购会;深入开展公共文化理论建设,在数字化、数字化等方面完成了多个省部级研究课题……

近年来,东莞会历经破茧、蝶变、上云、融湾等不断发展,有效引导社会力量参与公共文化服