

首个运营服务团队全面进驻珠海5.0产业新空间

开启产业新空间运营服务新篇章

日前,珠海华发产业新空间运营服务公司先后举行高新、金湾两家运营子公司乔迁仪式暨员工大会,标志着华发5.0产业新空间运营服务团队正式全员进驻园区一线现场办公,这也是华发在全市率先开启5.0产业新空间正式运营的崭新篇章,也是华发继续做好做深做实“五位一体”运营服务,助力形成枝繁叶茂“产业森林”的节点性举措。

践行国企担当打造服务标杆

自2021年珠海市确立“产业第一”战略以来,华发集团闻令而动,积极承担全市50%以上产业新空间建设任务。2022年10月,华发集团依托自身多元化业务与资源优势,组建了全新的5.0产业新空间控股平台公司,下设4家专业公司,以“1+4”运营模式统筹推进5.0产业新空间的投资、建设、招商、运营等全链条工作。华发产业新空间运营服务公司作为企业综合服务的核心机构,下设高新、金湾子公司,分别负责区域园区运营服务工作的承接落地,提高一线服务响应的敏捷度,更好实现“企业有所需,服务有所应”。

“全力打造5.0产业新空间,培育壮大珠海‘产业森林’,是华发集团践行国企担当,勇担珠海‘产业第一’战略领军企业职责的重要战略任务。做好这项工作,既需要园区硬件载体作为支撑‘土壤’,更需要运营服务软件作为‘阳光雨露’。”华发产业新空间运营服务有限公司董事长石小星在活动致辞中表示,“今天两家运营子公司正式迁入园区并实体化运作,

对我们积极、主动服务园区企业提供了便利。我们要以更加饱满的热情,不断实现服务水平自我超越,成为提升园区服务的‘尖刀连’、陪伴企业发展的‘好伙伴’,全力打造珠海5.0产业运营服务新标杆。”

快马加鞭助力企业快速投产

企业装修如火如荼,运营服务快马加鞭。自华发5.0产业新空间建成以来,运营服务团队主动前移服务阵线,在企业招商进驻初期提前介入,协助企业开展入驻筹备工作,加速企业进场效率,推动企业实现“早日动工、早日投产、早日达产”,为珠海产业高质量发展蓄势赋能。

入驻企业硕科科技有限公司总经理黄涛表示:“根据我们的实际需求,运营服务团队主动对接华发丰富的上下游产业链资源,大大提升了我们的装修进驻效率,加快了投产进度。”

入驻企业瑞德盛数智科技更是运营服务团队的帮助下,三天完成设备搬迁,实现搬迁与生产的无缝对接。该公司运营副总经理孔繁霞表示:“高标准园区厂房加上园区‘五位一体’的运营服务体系,让我们企



华发产业新空间运营服务有限公司总经理何江为子公司服务团队作动员

业能够安心入驻、放心发展。”

“签约之初,园区运营服务团队就第一时间主动与我们沟通,在了解到我们想要尽快进场投产的需求之后,专门建立了快速响应机制,派出专人全程跟进,很短的时间就协助我们完成了进场相关手续的办理。”谈及华发5.0产业新空间的运营服务,珠海市锂电新能源科技有限公司总经理李鸣飞竖起大拇指。

“零距离”服务让企业发展无忧

赢得入驻企业纷纷点赞,源于运营服务团队“靠前、贴身、全天候”的精准服务。据了解,两家运营子公司成立了专门的企业服务部,并开通企服专线。作为华发“五位一体”运营服务的总对接渠道,企服代表早在首次和入驻企业接触时,就向企业详细解读包含投融资、专业、营销、公共、物业的

“五位一体”特色服务体系,发放调查问卷全面挖掘企业需求,协助企业对接相关部门,并全程跟进企业服务质量管理,关注企业满意度。

除了满足企业发展需求以外,园区还悉心考虑到“8小时外”,为产业工人打造包括宿舍公寓、生活超市、咖啡书吧、共享洗衣房、共享厨房、医务室等在内的“一站式”生活配套。同时,园区依托华发优质品牌资源,引入了肯德基、华润万家、珠海农商银行、康美药房等重点品牌,提供便利、优质、多样的商业配套服务。

“服务团队离企业更近,将有助于我们更好地对接企业实际需求,准确处理好企业‘疑难杂症’,实现‘零距离’服务企业。”华发产业新空间运营服务有限公司总经理何江表示,“我们将继续做好做深做实‘五位一体’运营服务,助力园区企业发展,不断为珠海产业发展贡献华发力量。”(何叶舟)

中山横栏镇裕祥工业园改造升级首批重点项目集中开工 从摘牌到取得施工许可证平均用时38分钟

羊城晚报讯 记者林翎、通讯员黄细标摄影报道:5月31日上午,中山市横栏镇裕祥工业园改造升级首批重点项目集中开工,金艺高精度燃气具项目、蓝德电子COB灯带项目、典格智能家居智造项目、创渝中智能制造项目等4个项目拿地即动工,从土地使用权摘牌到取得施工许可证最快用时19分钟,展示了横栏镇低效工业园改造升级和增资扩产的阶段性成果。

裕祥片区低效工业园改造升级项目,是横栏镇首宗通过“政府挂账收储+村自改”完善用地手续模式的连片工业改造项目。横栏镇党委书记李翔宇在动工仪式上表示,在中山市委、市政府“特事快办”、容缺审批承诺制度等政策支持下,横栏镇平整了裕祥工业园区382亩土地,整治了“散乱污”企业,解决了高耗能、高



污染、低产出等突出问题,为全市探索出了一条新的工改路径。据悉,金艺项目从摘牌到取得施工许可证用时37分钟,蓝德项目从摘牌到取得施工许可证用时22分钟,典格项目从摘牌到取得施工许可证用时72分钟,创渝中项目从摘牌到取得施工许可证用时19分钟,四个项目用时最短19分钟,平均用时38分钟。2023年,横栏镇“工改”确保拆除整理土地不少于900亩,力争完成1200亩。截至目前,共拆除整理土地面积202亩。

建设银行广东省分行联合澳门分行在横琴举办葡语系国家招商引资政策线上宣讲会

推动横琴粤澳深度合作区与葡语系国家经贸合作迈上新台阶

日前,由横琴粤澳深度合作区(以下简称“合作区”)经济发展局、金融发展局指导,建设银行广东省分行与澳门分行联合主办,建设银行横琴分行、珠海市分行携手香港分行、新加坡分行、东京分行、印尼子行、悉尼分行、纳闽分行等海外(境外)机构承办的葡语系国家招商引资政策宣讲会成功举办,开启了建设银行携手合作区共同进行招商引资的新篇章。

此次政策宣讲会通过中国建设银行葡语系国家金融中心(撮合专区)进行直播,内容丰富,会议涉及横琴招商引资政策、金融配套政策、澳门跨境金融产品四个板块。活动通过预报名与线上观看相结合的方式广泛邀约境内外企业参与。活动预报名期间,共有122个境内外企业进行了预报名参会。直播

活动结束后,共有254家企业线上进行了观看,其中包括美的、TCL等大型企业。

本次线上招商引资政策宣讲会,是合作区内首家金融机构在合作区指导下进行的面向葡语系国家和“一带一路”国家的招商引资产线上政策宣讲会,充分发挥了建设银行葡语系国家金融服务平台(撮合专区)联系葡语系国家的优势,为区外和境外企业与葡语系国家之间贸易投资、产业及区域合作提供了服务支撑,提升了合作区的竞争力,推进了合作区产业高质量发展,推动了合作区与葡语系国家经贸合作迈上新台阶。

据了解,2022年9月建设银行在横琴举办了“葡语系国家金融服务平台(撮合专区)”暨“CLAP-U葡语世界通”金融服务方案发布会。截至今年4月末,在“CLAP-U葡语世界通”金

融服务方案和四海E家产品体系下,“商海”以搭建大数据撮合为基础的商贸合作服务平台,新增与葡语系国家(地区)相关的注册用户2417户,发布与葡语系国家(地区)相关商机超3500条;“云海”运用新的金融科技手段,支持珠海地区企业与葡语系国家(地区)发生跨境贸易超3.5亿美元;“银海”支持境内外金融同业互联互通,实现了跨境同业融资投放240亿元,跨境资产转让169.75亿元;智海通过智力赋能,服务合作区新业态,实现了澳资芯片企业新型离岸贸易便利化落地,对澳投资ODI跨境金融产品结算服务便利化等创新服务。

据介绍,下一步,建设银行横琴分行将进一步发挥澳门连接葡语系国家的窗口作用,推进合作区与澳门、葡语系国家金融市场的互联互通。(艾琳)

跨行卖咖啡 用心赢肯定

转行咖啡 从小白进阶到餐饮达人

文/图 梅尔 李妍仪

从卖潮服到跨行做咖啡,十年时间,他把热爱变成了事业,用“咖啡+美食”碰撞出特色,不仅收获了一班忠实粉丝,还为越来越多人带来新的生活体验……经历一番波折后,时隔三年,“疫情后”的饼小馆又回来了。

睽违三年 “饼小馆”又回来了

最写意,莫过于每天都有自由时光,喝一杯咖啡,看一会儿书……这样的生活场景,现在已不算陌生。但在十年前,能喝上一杯手冲咖啡,是一件很潮的事情。作为珠海斗门本土最早期的咖啡馆之一,饼小馆创立于2013年。那时,店铺还开在井岸镇环山南路南苑,不少街坊喝的第一杯手冲咖啡就出自这里。

2019年年底,受各种因素影响,店铺不得不关门歇业。“太可惜了!”当时,许多老顾客听闻后都表示十分不舍。在经历一段时间沉淀后,饼小馆于今年3月重新开业。“还好它又回来了,足足等了三年。”一名老顾客说。

新店位于西堤路2347号(斗门区象棋协会对面)的一栋别致小房。在一众老式民居中,重新装修后的饼小馆特别醒目。浅蓝色外墙和草绿色门头的搭配风格简约,灰字招牌在白色墙面上一目了然。

怀旧老庭院、开放式吧台、青翠的绿植……走进店内,映入眼帘的是满满的清新自然风,让人感到放松自在。“希望客人来到这里,就像回到自己家一样。”饼小馆创始人饼哥说,无论是拍照打卡、聊天聚会,都可随意一些。

饼小馆目前共开放两层,一入门口便是开放式吧台,可以直接看到咖啡等饮品的制作过程,还可以坐在吧台边上喝咖啡边聊天。庭院内是户外用餐区,在黄皮树荫下,约上三五好友谈天说地,一起度过悠闲的午后时光,也是不错的选择。再往里走,就是一楼室内用餐区,柔和的灯光下,舒缓的音乐流淌,整个空间温馨雅致。咖啡杯、挂画、杂志……随处可见的复古小摆件,都是饼哥自己一件件地淘回来的。角落的布置也不用心,“三餐四季,遇到你日子正好”“陪你去热爱这个世界”“我的小森林”……小横幅上的一字一句,写满温暖与惬意。最近升级改造的二楼,视野则更为开阔,窗外就能欣赏黄杨河景,可满足顾客的多元化需求,约会、团餐、聚会等都很适合。

青酱芝士牛肉薄饼

饼小馆的咖啡是招牌



冬阴功汤

饼小馆新址



跨界开起咖啡店,是缘分也是探索。早年,饼哥做的是服装生意,在井岸步行街开潮服店,生意很是红火。2011年,看到电商对实体店的不间断冲击,转行的念头在饼哥心里越来越强烈。

“咖啡在一线城市是很流行的,我就在想斗门能不能做。”在经过一番调查后,饼哥决定转行学做咖啡。搜集资料了解行业知识、去西餐厅学喝咖啡……为了钻研咖啡制作,饼哥和朋友们还租下了一间工作室,购买器材自己学冲咖啡,不断磨炼技艺。一

年后,饼小馆诞生了。真正开店后,饼哥才发现只做咖啡在斗门行不通。为了适应市场,他开始增加餐品,起初只有一些油炸小吃和面包蛋糕。“客人说你这里很舒服啊,能不能提供些简餐,想晚饭也在这里吃。”顾客的认可让饼哥的动力更足,天天“泡”在厨房里精进技术,几年时间,就从小白进阶到餐饮达人。

如今,新店的餐品更为丰富。除了拿铁、冰美式、柠檬茶等饮品外,还有各式菜品,冬阴功海鲜汤、青酱芝士牛肉薄饼等是店里的“爆款”,黑松露奶香烩口蘑、考伯拉坚果蔬菜沙拉、咖喱海鲜墨汁意粉、澳大利亚安格斯m3西冷牛扒等也是顾客的头头好。

改良过的冬阴功汤,酸甜微辣,更适合本土口味。大虾、青口、鱿鱼、蟹棒,海鲜料足,搭配番茄、蟹味菇更是滋味鲜美。一口海鲜汤,一口米饭,满足;青酱芝士牛肉薄饼的皮很薄,加上厚厚的芝士和牛肉,咬一口,鲜嫩多汁,彩椒的点缀,让薄饼的口感更为丰富;招牌拿铁让咖啡与牛奶巧妙融合,醇厚的咖啡香气让人着迷,趁热品尝,别有一番风味。

十年坚持 收获一班忠实粉丝

热爱就是最好的坚持。自2012年至今,饼哥进入咖啡行业已经整整十年了。“开始只是有一点点兴趣,在真正学习后就慢慢爱上了。”饼哥说道。最初时,饼哥和朋友们用了差不多大半年时间,才把环山南路的店面开起来。设计装修、水电空调、布置摆设等前期筹备,都是自己亲力亲为。“自己打造的店,就像自己的孩子一样。”每天11时开门,晚上9时半打烊,有时候甚至营业到晚上12时,饼哥自己几乎全年无休,专心扎在店里。

但创业难免遭遇波折。2019年,经营6年的饼小馆关门了。“关店后的很长一段时间,自己很迷茫。”但饼哥不想轻言放弃,之后的两年里,他去了其他餐厅工作,在积累经验的同时,也不断升级认知、打磨自己,包括经营、管理、营销、产品等方面。

如今,重新开业的饼小馆也慢慢步入了正轨。对于未来的发展,饼哥有自己的想法,“现在正打磨新的品牌‘BG coffee’,主要以咖啡+面包为主,希望能打造属于斗门的快饮品牌。”