羊城晚报
1957年10月1日创刊

高考期间全市各级医疗机构开通急救绿色通道

羊城晚报讯 记者王俊报道：记者6日从深圳市卫健委获悉，深圳已成立深圳市高考中考医疗卫生保障工作领导小组，高考期间，每个考点均有对口支援医院，全市各级医疗机构开通急救绿色通道，随时准备开展接受高考中考的伤病员的医疗救治工作。

为确保考生健康安全顺利完成考试，深圳市卫健委成立由各区卫生健康行政部门，全市各级医疗机构，市疾控中心、市卫监局、市急救中心等成员单位组成的工作组，为考生提供医疗卫生保障工作。

按照就近原则，深圳为各考点安排对口支援医院，建立联系人制度。如有紧急情况可直接拨打120支援现场。所有进驻现场的保障单位的医务人员务必要保持通信畅通，且现场除备齐常用抢救药品（急救箱）及外伤处置药品、耗材以及常规器械设备外，另需配备适量的日常所需医药用品等，用于应对考试期间考生突发的不良情况。

考试期间，深圳市急救中心密切关注全市各考点的紧急呼叫，及时调度救护车开展工作，随时参与和指导重大事故的医疗抢救工作，同时全力配合各区卫生健康行政部门关于救护车转运、支援以及报停等相关工作。

在卫生防疫方面，深圳市疾控中心、各区疾控中心将协助指导考点做好考试相关卫生防疫工作。

目前，深圳全市各级卫生监督机构对全市高考各考点、周边酒店的专项保障工作正有序开展。深圳卫生监督员深入各考点的医务室（保健室）教室等进行督导，针对考点突发性公共卫生事件和传染病防控工作方案的建立与落实情况，学校卫生、生活饮用水卫生等重点内容进行检查，努力给全市考生创造健康、安全的考试环境。

聚焦文博会

文博会深圳书城龙岗城分会场启动

书香弥漫“阅读之城”

文/羊城晚报记者 林园 图/羊城晚报记者 王磊 郭语扬

6月6日下午，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会深圳书城龙岗城分会场启动。该分会场旨在通过智能、书香赋能特色文化产业，丰富文化产业内涵，充分展示龙岗区独具特色的文化产业成果。

据悉，近年来，龙岗区以建设“阅读之城”为抓手，积极打造多维阅读空间，探索多元阅读模式，以“阅读+”的形式，增添阅读的趣味性和互动性，让市民爱上阅读，让书香弥漫城市，不断引领全民阅读新风尚。

分会场启动仪式

非遗文创分享会

“阅享龙岗 智创未来”

以“阅享龙岗 智创未来”为主题，深圳书城龙岗城分会场启动。现场以龙岗特色文艺节目为序章，铺排“启动仪式”“龙城非遗会客厅”两大篇章。乘着智能化的蓬勃之姿，深圳书城龙岗城将在文博会期间以非遗国乐为线，勾连传统文化的匠心传承与活态新生，在仙乐雅音的古今回响中，织就城市文脉与诗意生活和谐相融的绚烂图景；以书展市集为引，串联在地文化与人间烟火，以沉浸式的智能阅读新体验，传递城市文化温度，为城市美好生活叠上具有书香意蕴的文化滤镜。

书城窗外初夏的雨水落下，书城内拾级而上的台阶上，观众来宾席地而坐，尽享这份文化大餐。作为全国第一座全方位多维度高端智能书城，该文博会分会场充分展现了智能之美与人文之韵。接下来，非遗文创分享会、国潮民乐音乐会、主题书展、名家阅读分享会、书香市集等活动将在该分会场轮番举办。

据统计，深书城龙岗城年平均举办200余场活动，曹文轩、唐浩明、康震、沈石溪、王京生、樊希安、叶兆言等众多名家到书城开设公益讲座，影响读者30余万人次。作为全国第一座全方位、多维度、高端智能书城，深圳书城龙岗城以文化为骨，以科技为翼，多层次展现智能书城的文化“腾飞”。

“阅读之城”建设全面铺开

每逢周末节假日，到深圳书城龙岗城中看书的市民驾肩接迹，这是龙岗居民阅读的缩影。书城建在最核心地带、公共图书馆向基层铺开，“阅读”的种子就这样对外播撒着。

2019年以来，为持续推动全民阅读工作、构建全区公共图书馆统一服务体系，龙岗区率先实施总分馆一体化管理体系改革，探索出公共图书馆总分馆垂直管理的“龙岗模式”。以此模式为出发点，宝龙社区还开创了公共图书馆、实体书店、公共书吧阅读资源整合共享的“宝龙模式”。

在市政公园和文化古迹中，一批批特色书吧书院应运而生。在客家文化特色景区甘坑古镇，龙岗打造了二十四史书院，成为全国首座围绕“二十四史”国家级IP规划打造的东方书院。此外还有一批电影书吧、摄影书吧、绿野书吧、移动书屋等特色文化阅读空间建成，用不同的主题让阅读文化渗透进生活的方方面面。

图书馆、校园中、草地上、公园里……阅读的身影遍布这座行政大区。今年3月，在龙岗美好生活节上，龙岗图书馆把“书香驿站”搬进大运公园的山野花海之间，以春为约，以书为媒，吸引大量市民现场借阅、互动，让龙岗美好生活之城书香氤氲，悦读“阅”美好。公园里捧起书本凝神阅读的市民，也成为美好生活节最靓丽动人的风景线之一。在阅读之城品嗅书香，已成为龙岗市民美好生活的一部分。

文化助力产业腾飞

今年年初召开的全省文化和旅游工作会议提出，广东文旅要在设施建设、高品质文旅供给、优质IP培育、宣传推广、政策创新等方面推进高质量发展。

在龙岗，完善的阅读设施全面建成，高品质的公共文化活动时有时新，不少优质文化IP也广为人知。据了解，除了提高图书馆、书城、书吧在地理位置方面的普及度，近年来，龙岗区每年还会举办各类阅读活动，并推出“阅满鹤湖”“美谈—城市美育讲堂”等一系列深受市民欢迎的特色阅读品牌。龙岗区着力打造的这些精品阅读品牌，以品牌赋能活动，再以活动塑造品牌。

在今年第28个“世界读书日”上，龙岗推出共读半小时、科普课堂、亲子故事会、电影展播等一系列阅读活动，为读者不断创造“喜阅”时光。根据“阅读之城”年度活动菜单，2023年龙岗区全年计划开展各类阅读活动约1500场，贯穿全年、丰富多彩的阅读“大礼包”满足市民的文化生活期待。此外，“书香驿站”作为龙岗区户外阅读推广品牌，旨在“带着书香走出去”，走到读者聚集的地方，一起探索更大的世界。它不仅搬到公园，还走进龙岗区坂田手造文化街元宵嘉年华，集共读、书展、手工、灯谜于一体，融合文旅，打通娱阅，为元宵嘉年华添一脉书香“佐料”，为浓厚的节日氛围注入书香底蕴。

文化正在源源不断赋能城区产业发展。文化创意产业是龙岗区“3+4”区域产业格局中的重要一极，去年全区文化产业实现营收2295亿元。今年，龙岗数字创意产业走廊被文化和旅游部评为“国家级文化产业示范园区”。该园区也是深圳首个通过创建验收的国家级文化产业示范园区。文化与产业共舞，龙岗加快打造深圳都市圈东部文化中心和国际文体活动交流中心，让这里成为书香浓、琴声扬、创意强、活力足的魅力城区。文产腾飞，为深圳东部高质量发展提供强劲动力。

第二届全国文化创意产品推介活动终评会在深举办

发掘文化文物单位馆藏文化资源

羊城晚报讯 记者王俊、王磊报道：近日，由中华文物交流协会、中国文物报社、深圳市文化广电旅游体育局主办，中国博物馆协会文创产品专业委员会、中国文物学会文化创意发展委员会协办，深圳博物馆承办的第二届全国文化创意产品推介活动终评会暨新时代博物馆文创研讨交流会在深圳举办。本次活动旨在深入发掘文化文物单位馆藏文化资源，传承中华文明，提高文化文物单位服务社会能力。

据了解，第二届全国文化创意产品推介活动于2022年8月启动，29个省（区、市）文博单位申报的271项文创产品进入初评。推介活动坚持导向性、知识性、原创性、创意性、功能性、环保性遴选标准。经初评，有95项入围终评。终评采取现场察看文创产品实物、听取参评单位代表汇报和会议评选结合的方式，经评委打分，最终产生“特别推荐文创产品”1项，“十佳文创产品”10项，“优秀文创产品”30项，“推荐文创产品”54项，出席活动嘉宾为项目单位代表颁发了证书。

终评会后，在深圳博物馆召开了新时代博物馆文创研讨交流会，会议包括大会交流发言和分会场研讨，与会专家学者就“新时代博物馆如何因地制宜发展文创”“文创产品的创意、研发、设计”“博物馆文创的授权、宣传、营销”等议题展开讨论，以期为新形势下文创发展提供新思路，为讲好中国故事、弘扬中华优秀传统文化添砖加瓦。

深圳市建筑施工“安全生产月”活动启动

守牢安全发展底线红线

观摩活动现场

羊城晚报讯 记者李晓旭、通讯员陈芯摄影报道：今年6月是全国第22个“安全生产月”，主题为“人人讲安全，个个会应急”。6月6日上午，随着与会嘉宾共同按下启动按钮，2023年深圳市建筑施工领域“安全生产月”暨示范项目观摩活动在中建科工深圳南山智谷大厦项目拉开帷幕。

启动仪式后，300多名参会人员来到项目现场观摩区，深入了解南山智谷大厦项目在安全生产方面的措施做法和特色亮点工作。此次观摩现场打造了党建引领安全展区，安全教育展区（“人人讲安全”），安全应急管理展区（“个个会应急”），安全精细化展区等11个展区，全面展示了项目施工现场工业化、智慧化和绿色化管理模式。

其中，安全教育展区展示了目前建筑领域安全生产形势，介绍了安全管理方面的优秀经验，从“人人讲安全”实现“人人抓安全”，进一步提高建筑企业安全管理水平和从业人员的安全意识与素质。安全应急管理展区展示了完善的应急救援体系、应急救援常识，促进“个个会应急”；安全精细化展区展示了以精细化管理贯穿“人防”“物防”“技防”的“一化三防”安全管理体系；工业化、绿色化、智慧化等展区，展示了以科技、绿色化生产方式促进施工现场安全、高效、高质量建设的做法与成效。

记者了解到，本次活动由深圳市住房和建设局主办，南山区住房和建设局、深圳建筑业协会、中建科工集团有限公司承办。活动现场，中建科工就项目建设安全、质量管理以及建筑工业化、智慧化、绿色化进行了经验交流。

在活动中，深圳市住房和建设局副局长宋延表示，深圳市建筑施工领域要坚决守稳守牢安全发展底线红线，全力营造“安全生产月”活动氛围，通过示范项目观摩活动，推广安全生产和文明施工管理先进经验。同时，抓好重大事故隐患专项排查整治、重点风险企业项目的严厉整治、极端天气安全防范等，进一步强化住房建设各领域安全防范措施。

文博会深圳滨海艺术中心分会场开幕

引领滨海文艺新风尚

6月6日下午，2023年文博会深圳滨海艺术中心分会场开幕。其间，将举行“文博会分会场启动暨艺术产品交易签约仪式、系列主题文艺展演及活动、文化产品发布及洽谈交流、舞台艺术精品展览”等四个板块近20场精彩活动，为深圳市民提供优质高端丰富多样的文化精品，提高湾区民众生活幸福感，引领滨海文艺新风尚，提升深圳乃至湾区的文化创新驱动力，书写深圳艺术蓝图，携手打造高品质湾区新生活。“湾区·视界”国际舞台艺术精品交易会成为该分会场的亮点。

深圳滨海艺术中心作为今年宝安区培育的新增分会场，也是自2021年正式运营后首次申办文博会分会场，为宝安文化发展注入强劲动力，增添新鲜活力。

据悉，滨海艺术中心依托宝安文广旅体局的积极引领，充分发挥央地资源，为公众提供高质量的文化艺术精品，进一步夯实与提升人民群众的文化自信，助力宝安区文化产业建设，成为宝安区乃至大湾区崭新的高端文化地标。此次文博会期间，滨海艺术中心集结了国内外丰富多彩、亮点纷呈的文化演艺活动，提升了文化创新驱动力，为宝安文博会增光添彩。

文化既是软实力，更是竞争力。滨海艺术中心分会场将充分利用文博会这个文化交流、交易、合作的重要平台，充分开发广阔的文化市场，将资源优势和市场优势转化为产业优势和竞争优势。同时，积极适应时代发展要求，推动建设主题特色鲜明、人文气息浓厚、生态环境优美、多功能叠加融合、产业发展鲜明的滨海宝安，为打造城市发展的新名片作出更大的贡献。

在开幕仪式上，上海文广演艺集团总裁特别助理战略发展部主任、《剧院魅影》中文版制作人赵晨琳表示，作为此次“魅影”全国巡演的首站，深圳站的装台在本周一就已经启动，《剧院魅影》剧组对本次巡演充满期待，也希望能给首次迎接这部世界级经典的深圳带来24场难忘的精彩。（陈云强 林泽君）

启动仪式现场 深圳海滨艺术中心供图

第十九届深圳文博会水贝万山分会场开幕

展示罗湖水贝的“珠光宝气”

羊城晚报讯 记者林园报道：为集中展示深圳黄金珠宝产业成就、加快黄金珠宝产业数字化发展，6月6日，第十九届中国（深圳）国际文化产业博览交易会深圳珠宝集聚区（水贝万山）分会场开幕。

开幕式上，水贝万山总经理陈晔回顾近年来水贝万山拓展市场需求、线上线下经营融合、文旅融合等创新发展及成果，并公布水贝万山分会场围绕“技术创新”和“文化创意”两大内容展开的系列活动。活动中，水贝万山和深圳技师学院联合举办“3D绘珠宝 科技筑未来”珠宝首饰数字技术创新展。展览包含首饰板绘设计、首饰3D建模、首饰3D打印、首饰数控加工（CNC）和珠宝数字营销（直播）六个分区，全方位、全流程地展示珠宝数字化产品开发、数字化建模、数字化加工以及数字营销技术。

多项精彩活动轮番上演，向全国展示水贝风采，向世界输出中国审美，让珠宝焕发出新时代的绚烂光彩。其中，“仲夏珠宝时尚新品大秀”展览以“仲夏·彩石照水贝”“仲夏·润珠落万山”为主题，展示2023仲夏珠宝新作。模特佩戴最新、最具前瞻性的原创设计作品款款走来，瞬间点亮全场，向与会的宾客展示这一季罗湖水贝的“珠光宝气”。“‘博览IN迹’丨携手并进·共创辉煌 水贝抖音直播基地业态讲解”发布会举办，深圳水贝抖音电商直播基地老师讲述抖音直播基地落地水贝万山三年以来的发展历程和未来的发展方向，为深圳黄金珠宝产业电商直播提供借鉴。

现场同时启动了“国元文化产业研究院水贝珠宝产业高质量发展报告”项目。据了解，为探索深圳珠宝产业高质量发展路径，该研究院将从产业政策、珠宝类文化产业园区发展、珠宝企业品牌能力等多方面开展调查研究。

模特佩戴珠宝款款走来 主办方供图

湾区新闻部主编
责编 李程/美编 潘刚/校对 桂晴