

领跑者“有话说”

英德红旗茶厂

非常感谢羊城晚报提供机会和平台，让国家工业遗产复兴得到大家的支持和认可。我们在茶旅的文旅发展方向上得到认可，力求为文旅高质量发展赋能。

佛山紫南文化旅游区

希望通过参加巡展活动和研讨会，吸引人才关注紫南，带动紫南文旅项目再上一个新台阶。

越秀风行田园综合体

期待与区政府和其他社会资本一起，带动当地三产融合、城乡融合、产村融合发展，探索中国特色社会主义乡村振兴道路。

正佳广场

希望大家解锁这样一种新的生活方式：在城市中心，就能尽情探索深海雨林，饱览冰雪奇境，感知史前文明，还能与最伟大的科学家甚至宇宙对话。

广州热雪奇迹

非常荣幸能够获得“广东优秀文旅案例入选企业”“羊城晚报文旅智库企业”荣誉。广州热雪奇迹将在广州因地制宜，未来持续普及冰雪运动，让更多南方人爱上滑雪。

星乐度·露营小镇

很荣幸入选2023广东文化和旅游优秀案例。让休闲潮流成为新的生活方式，让星乐度成为新的潮流地标。

长隆集团

将持续满足游客“巅峰游乐、亲近动物、品味吃住、时尚运动、合家欢乐”的多元化旅游度假需求，倾力打造一站式综合旅游度假目的地。

佛山创意产业园

我们要打造好“一年365天366个节日，一天24小时25H快乐”的第五代商业中心。

顺德欢乐海岸PLUS

要持续深耕夜经济、美食、爱情、在地文化等主题，以观众感受为导向，创造出更多值得消费者回忆的场景和活动，引领未来生活方式。

励丰文化

希望在政策的驱动和产业的协同之下，一起携手助力广东的智慧文旅高质量发展。

驴迹科技

我们所坚守的初心就是利用科技打造旅游生态圈，让游客在难得的旅途中玩得更好。

数娱科技

希望通过科技手段赋予本地优秀传统文化新活力，打造沉浸式的文旅体验，吸引更多年轻人关注，助力广东文旅新业态的夜经济提升。

岭南酒店

荣幸参与2023广东文化和旅游优秀案例评选，岭南酒店以非遗文化融入“岭南待客之道”，将继续以文化底蕴书写新篇章。

西关永庆坊旅游区

善待历史肌理，以当代“微改造”共铸城市新地标。

赤坎华侨古镇

致力于打造集岭南文化、侨乡文化、乡村文化、休闲体验文化为一体的展示平台。

熹乐谷温泉旅游区

深耕文旅融合，不断创新多元业态产品，为珠三角经济高质量发展贡献力量。

地派温泉森林度假区

感谢羊城晚报对广东温泉行业持续的关注和对地派温泉的厚爱。将继续围绕年轻人需求探索升级之路，打造成多元化的旅游目的地。

鼎龙湾国际海洋度假区

鼎龙湾将带动周边旅游业、民宿业、商业、农业等多元发展，与众多旅业同行携手共进，助力广东旅游业高质量发展。

羊城晚报文旅智库正式成立，聚焦行业热点——

“巡粤开新，知行岭南”

2023广东文化和旅游优秀案例研讨会成功举行

文/羊城晚报记者 刘星彤 黎存根 实习生 宋翼才 图/羊城晚报记者 梁喻 蔡嘉鸿 王子桐

为探索广东文旅融合新趋势，6月6日，“巡粤开新 知行岭南”2023广东文化和旅游优秀案例研讨会暨羊城晚报文旅智库成立仪式在羊城创意产业园智酷车间举行。

本次活动由羊城晚报报业集团、岭南文化传播研究院主办，羊城晚报文化副刊部、羊城晚报品牌传播中心承办。羊城晚报报业集团副社长、副总编辑孙璇，专职编委黄卫红出席活动，6位资深文旅专家以及18家入选文旅企业的主要负责人齐聚，一同深入探讨广东文化和旅游高质量发展的新方向、新机遇。经由此次活动，羊城晚报文旅智库也正式成立。

18个优秀案例彰显广东文旅新锐力量

羊城晚报报业集团在今年3月启动“2023年度广东文化和旅游优秀案例巡展”活动，挖掘和传播广东文旅高质量发展的新锐力量，为广东建成“旅游业高质量发展示范省”探寻优秀“领跑者”。

经过两个多月的征集、考察和调研，共计18个优秀案例从近百个申报项目中脱颖而出，成功入选“乡美悦文旅、潮玩悦文旅、夜炫悦文旅、智慧悦文旅、人文悦文旅、健康悦文旅”六大板块的优秀案例。

其间，18家入选优秀企业通过羊城晚报以及金羊网、羊城派客户端、羊城晚报视频号等融媒体平台进行广泛宣传，全方位展示了各自的文化底蕴与创新思路，折射出广东文旅发展的最新趋势。

本次论坛邀请到广东省乡村旅游协会专职副会长兼秘书长晏曾节，广州行政学院哲学与文化部教授李仁武，广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员武文霞，大湾区文化创意经济促进会副会长、广东省景区协会副会长李曲柳，华南理工大学南方文旅产业研究院院长、旅游管理系教

授江金波，华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任、教授李军等6位权威专家，分别围绕六大文旅板块，为广东文旅发展“把脉”。

活动中还举行了“2023广东文化和旅游优秀案例”授牌仪式和羊城晚报文旅智库成立揭牌仪式。

入选的18家优秀文旅企业同时成为首批羊城晚报文旅智库单位，6位与会的资深文旅专家也受聘成为羊城晚报文旅智库首批专家。

“成立羊城晚报文旅智库，旨在以传媒深调研之‘眼’，继续聚焦广东文旅融合发展的新趋势、新业态、新亮点，链接学界与业界的权威力量。”孙璇表示，未来羊城晚报文旅智库将以“智库+媒体”的智慧力量，继续推动广东文化和旅游产业高质量发展。

文旅界人士认为，此次巡展及其成果代表了广东文旅行业在疫情后的创新发展水平，展示了广东文旅企业把握当前消费市场变化潮流的灵活与务实，必将在建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地的进程中，有力推动广东文旅行业的整体提升。



活动现场



为羊城晚报文旅智库专家颁发聘书



文旅企业代表齐聚羊城晚报文旅智库，围坐分享成功之道



18家获颁牌的文旅企业成为首批羊城晚报文旅智库单位

洞见：专家把脉广东文旅发展

专家把脉环节中，六位受邀专家分别围绕“乡美、潮玩、夜炫、智慧、人文、健康”六大文旅板块与业界人士分享研究成果。

广东乡村文旅项目需要“出圈”



晏曾节

广东省乡村旅游协会专职副会长、秘书长

晏曾节以《广东乡村休闲产业与乡村旅游创新实践及探索》为题演讲。他指出，广东乡村文旅项目需要出圈，“现在乡村不缺钱，缺的是宣传、营销，缺的是大家的关注。”

近年来，乡村振兴成为国家和地方政府的重点工作，乡村旅游和文化产

业也成为乡村振兴的重要支撑。晏曾节认为，应在乡村的场景内，开展乡村休闲旅游、研学、康养等业态，管好乡土文化和产业融合的新命题，赋能乡村振兴。乡村文旅从业者应聚焦产业，把文化产业赋能乡村振兴作为核心课题去研究，结合实现三产融合，这是关键的突破口。

他提出，要从空间维度用省域视角构建“4321”乡村休闲产业带，从时间维度重视春夏秋冬四季主题乡村休闲产品开发，以“两个维度”规划广东乡村休闲产业布局，实现乡村文旅产业的高质量发展，为乡村振兴注入新的活力。

潮玩文旅引流的核心是创新文化

李仁武在主题发言《以创新文化推动文旅产业高质量发展》中指出，必须把创新作为引领发展的第一动力，将创新文化融入推动文旅产业高质量发展的具体实践中，催生更多潮玩新业态，引领文旅新风潮，这是当前亟待形成的共识。

李仁武指出，创新文化存在以下内在关系：观念创新文化是先导，制度创新文化是保证，行为创新文化是体现。想要以创新文化赋能文旅发展，需要从激发灵感、增添动能以及提供有效的制度保障等方面具体着手。就潮玩文旅而言，它是文旅业态创新的具体

李仁武

广州行政学院哲学与文化部教授

彰显，要求文旅项目开发应具有新颖性、时尚性、潮流性。“潮玩文旅的市场特点是‘潮’——被游客所追捧，市场效应是‘玩’——给游客带来愉悦的享受。潮玩文旅引流的核心和灵魂是创新文化的分享，没有创新就没有新的‘潮’点，没有新的‘玩’法。”

以全域旅游思维激活夜游要素



武文霞

广东省社会科学院环境与发展研究所副研究员

武文霞以《广东文旅夜经济发展态势》为题演讲。她指出，广东文旅夜经济发展凸显文旅融合、业态融合，通过立足本地特色，激活夜游元素，让更多市民游客享受更加美好的夜间文化生活，感受包容、开放、多元的文化魅力，不断增强市民的幸福感和获得感。

武文霞建议，广东文旅夜间经济的发展要做到深化文旅融合，提供差异化

的旅游产品和旅游服务，避免游客审美视觉疲劳，不断满足大众旅游休闲的市场需求；要深入挖掘饮食文化和民俗文化，探寻民风民俗的发展沿革，深层次挖掘其特色内涵，多方位演绎其表现形式，将夜间经济与现代城市文化深度融合，不断创新旅游服务内容和经营方式；要进一步丰富夜间文化供给，创新服务业态，注重产品体验，融入生活和体验场景，加入沉浸式的休闲互动，提升科技含量和文化内涵，开发参与性、体验性和学习性强的产品；要以全域旅游思维激活夜间旅游要素，发挥“旅游+”效应，盘活各种文旅资源。

文旅业将进入万物智联的高智慧期



李曲柳

大湾区文化创意经济促进会副会长、利亚德集团励丰文化副总裁

未来，要通过产业协同助力智慧文旅高质量发展，打通文旅产业链上下游，给用户提供更智慧化的文旅产品与服务。文旅企业须不断创新出新业态、新模式及新产品，给政府、景区、游客等提供基于全流程的智慧文旅服务体系，推进旅游体验、营销与资源整合应用，促进文化事业、产业及旅游业的有机结合。

以文化赋能旅游产业高质量发展



江金波

华南理工大学南方文旅产业研究院院长、旅游管理系教授

江金波以《文化赋能旅游产业高质量发展的路径探索》为题演讲。他提出，旅游产业高质量发展既与其他产业高质量发展存在共性，需要给人民群众带来更多的获得感、幸福感、安全感，同时也具有其特殊性，具体体现在场景消费体验性、主客互动共情性、国民休闲（社会旅游）普惠性等方面。

在江金波看来，旅游产业高质量发展需要文化赋能，既是要素约束突破的需

要，也是旅游产业附加值、旅游品牌化发展及旅游产业韧性增强的需要。“旅游产业高质量发展对于广东而言，是其土地、资源等要素瓶颈突破的必由之路。”他认为，文化赋能催生旅游新业态创新，进而促进旅游产业附加值的提升。传统单一的旅游观光只有通过文化渗透、人文活化，才能赋予其生命力和感染力。通过文化赋能旅游业，还能更好地延长产业链，文化赋能是旅游品牌化的关键一招。“文旅其实是我们现下生活非常重要的组成部分，也是我们生活的未来。”

江金波指出，文化赋能旅游首先要见人、要见内涵，而内涵也就是文化。他提出文化赋能旅游产业高质量发展的六大路径，即：环境文化营造、文化品牌化、仪式化打造、研学文化发展、科技文化赋能以及创意文化。

“Z世代”引领大健康行业个性化新潮流



李军

华南师范大学旅游管理学院会展经济与管理系主任、教授

李军以《百县千镇万村高质量发展背景下的康养文旅重构》为主题演讲。他表示，“健康”正成为中国发展蓝图的底色，越来越多的游客已不再是单纯的旅游，而是被有益健康的康养环境所吸引，渴望在有益健康的环境里进行较长时间的生活和居住——从休闲旅游到康养生活，正在成为发展新趋势，由此更加有必要更新对文旅康养的认识。

“康”是目的，“养”是手段。李军指出，当前我国健康产业发展存在普遍的认知误区，康养概念应包含健康、养生、养老三个维度，康养是对健康、养生和养老的统摄。应使身、心、神都保持在健康状态，康养是为了让人的生命更加丰富。他指出，在“健康中国”战略大背景下，鉴于我国人

口结构变化趋势及日益攀升的营养健康需求等因素，大健康行业迈向规范发展新阶段，将从低技术含量时代进入高质量创新发展时代。对Z世代年轻人而言，重颜值、重兴趣、重个性等消费特征，决定了其对旅游及健康的体验要求更加从大众化向私人定制化、个性化发展。