

珠海：世界海洋日 探秘珊瑚之奇

文/羊城晚报记者 钱瑜 图/受访者提供

今年6月8日是第十五个“世界海洋日”暨第十六个“全国海洋宣传日”。为提升全民海洋意识，助力海洋强国建设，由横琴粤澳深度合作区城市规划与建设局、中国科学院南海海洋研究所、广东省长隆慈善基金会、珠海横琴长隆国际海洋度假区联合主办的2023年“世界海洋日”“世界海洋日”系列活动之“守护海洋星球·探秘珊瑚之奇”专家讲座在深井珊瑚养殖基地举行。

“珊瑚是动物还是植物？”“珊瑚是怎样繁殖的？”“珊瑚的天敌是什么？”本次讲座特别邀请中科院南海所研究员刘胜博士主讲，来自澳门濠江中学附属英才学校的学生代表团一行30人现场聆听，共同走进广阔又神秘的海底世界，倡导关爱地球、守护海洋。

专家带领探索深海珊瑚秘密

现场，刘胜博士针对“探秘珊瑚之奇”主题，从珊瑚的栖息环境、形态特征、繁殖方式、生态保护等多个方面，通俗易懂地为学生们科普珊瑚知识。他指出，珊瑚是地球上最古老的海洋生物之一，可追溯到2.5亿年前，全球三分之一的海洋生物和四分之一的海洋鱼类依赖珊瑚而生存，珊瑚对人类社会和海洋生态环境的可持续发展至关重要。



刘胜博士为澳门学生讲解珊瑚保护知识

刘胜博士介绍，虽然珊瑚形似植物，但实为动物，它与虫黄藻共生从而能进行光合作用；珊瑚通常雌雄同体，可进行有性繁殖和无性繁殖，但由于条件所限，目前人工养殖珊瑚通常采用无性繁殖的方式。最近几年，刘胜博士所在团队在调研中发现，珊瑚的天敌长棘海星大肆繁殖，珊瑚岌岌可危，目前靠人工打捞长棘海星所起作用仍十分有限；此外，由于环境变化，珊瑚白化现象较为严重。

“希望更多人关注到珊瑚的生态环境，不仅是在海洋日，更希望大家在日常生活中从我做起，从小事做起，共同保护珊瑚。”

本次活动还通过播放和讲解深海珊瑚养护的有关影像，让同学们认识到珊瑚养护背后的艰辛与不易。不少同学称，从本次讲座中认识到了多姿多彩的珊瑚世界，领略到了深海的奥秘，更认识到海洋生态保护的重要性，受益匪浅。

带动全民参与海洋生态保护

近年来，海洋生态环境保护备受重视，《“十四五”海洋生态环境保护规划》印发，海洋环境保护法草案修订工作的开展，国家出台一系列政策法规，为海洋生态文明建设提供了行动指南。

在我国积极推动海洋发展事业的大环境下，长隆积极联合



活动现场



珊瑚与鱼类

相关部门、行业协会、科研院所等多方力量，投身海洋生态保护的行列。依托长隆珊瑚研究中心、长隆与中科院南海所等科研机构合作，在珠海横琴建立珊瑚繁育基地，共同培养了一支达到国际领先水平的珊瑚礁人工繁育增殖科研团队。面对全球珊瑚礁严重受损的现象，科研团队积极承担广东省自然资源厅海洋专项科研项目，自2017年开始，自主研究和保育软珊瑚、石珊瑚目等各类珍稀珊瑚类，经过多年努力，成功培育珊瑚达3000株，对推动全球珊瑚礁生态修复具有重要意义。

与此同时，作为海洋生态环境保护的践行者和倡导者，为进一步推动国民海洋保护教育，长隆以园区丰富的资源为载体，举办“2023长隆自然共绘计划”“净滩行动”等活动，营造全民参与海洋生态环境保护的氛围，共同迎接“世界海洋日”。

据了解，在6月8日，珠海长隆海洋王国举办千人绘画活动，并开放线下多个共绘橱窗打卡点，吸引了众多游客拍照打卡和体验现场绘画。

珠海时评

要“五斤四两八”的榴莲 不要“两斤七两”的小龙虾

文/笃弘

近日在网络平台有一条关于珠海的视频很火。一名网友在某农贸市场购买小龙虾，档主自称两斤七两，网友一称，发现只有两斤四两。这名网友态度坚决、据理力争，他后来将获赠的500元用于购买牛奶，免费送给周边群众。目前，当地市场监管部门已对该经营户进行立案处理。

由于特殊的环境，水产品销售常受诟病，以次充好、缺斤少两，毛病还真不少。可笑的是，怎么买海鲜不上当受骗，竟也成为了一门大学问。视频中这名网友的一句话说到很多人的心坎上：这不是钱的事情，而是诚信的问题。涉事档主估计怎么也没有想到，自己会遇到一位如此较真的顾客。否则，他的如意算盘恐怕能一直打下去。

这起事件反映了个别经营者对法律法规缺乏敬畏之心，贪婪的欲望掩盖了本应有的道义，最终砸了自己的招牌。这些经营者不妨将更多心思放在守法经营上，用优质产品、优质服务赢得消费者认可。

珠海是一座文明的海滨城市、旅游城市。到珠海旅游，吃海鲜，自然是很多游客行程中的重要计划。如果个别经营者利字当头，不仅让游客扫了兴，也损害了一座城市的口碑。这可不是赔偿几斤海鲜、

几箱牛奶就能够弥补的。因此笔者相信，在加强市场监管、严惩不法行为上，当地政府与消费者有同样的追求。

营造公平诚信的市场环境，需要经营者的自律，也需要消费者的较真，还需要监管部门的严格管理。笔者认为，监管部门要主动作为，加强对经营者的诚信教育，通过各类反面案例警示经营者，让不法经营者心里慌一慌。要加大查处力度，对违法行为从严从重处理，提高不法经营者的违法成本。要通过各种方式降低消费者的维权成本，尝试建立消费投诉先赔付制度。要通过树立典型，对合法经营者给予肯定，不断提升消费者信任度。

其实在这名网友购买小龙虾之前，他还在农贸市场购买了一个榴莲。档主报重量为“五斤四两八”，当网友反问是否足秤时，档主自信地表示“你放一百个心”。随后，这名网友拿出自己随身带的秤测量，果然准确无误。

“你放一百个心”道出了守法经营者的底气，也让人相信在珠海各大市场，诚信经营仍是主流。愿经营者牢记，要“五斤四两八”的榴莲，不要“两斤七两”的小龙虾。

评论投稿邮箱：
zhycwb@163.com

走出“强村富民”新路子

文/图 羊城晚报记者 陈卓栋 通讯员 开组轩 谭耀广

记者近日从江门市委书记任中获悉，为扎实推进“百县千镇万村高质量发展工程”，开平市以成立强镇(村)富民公司为抓手，建立富民工坊，增强村集体自身“造血”功能，为提高村级集体经济收入、促进农民增收致富、推动农村经济高质量发展开辟新路径，推动富民强企、村企共赢。

全面摸底，梳理各镇(村)优势资源

据介绍，开平市通过深入开展走访调研，对全市镇(村)经济发展情况进行全面摸底，重点梳理各镇(村)优势资源；组织基层党组织书记参加全国村书记和村委会主任视频培训班，对镇村经济发展难题进行专题研讨；开展党支部书记讲党史党课大赛，举办基层党建大比武，促进基层党组织工作者业务能力提升；举办驻村第一书记培训班，推动25个村党组织与鹤山市村党组织结对共建，分批选派村党组织书记到佛山南海等先进地区跟班学习

先进地区工作经验；组织基层党组织书记赴浙江安吉开展“高质量党建引领推动高质量发展”主题培训，对标先进、提升本领。

此外，开平市还推动农村党组织充分整合土地、劳力、资产等资源，在试点镇(村)探索成立强镇(村)富民公司，大力实施党建引领强村富民行动。先后成立开平市首家强镇富民公司——开平市蚬冈强镇富民文化发展有限公司；开平市首家村级强村富民公司——开平市红丰强村富民农业科技有限公司，并探索成立村党支部，有力推动党的领导融入企业发展全过程，以高质量党建引领高质量发展。其中，开平市蚬冈强镇富民文化发展有限公司由镇属企业蚬冈农旅发展有限公司及全镇11个村经济联合社构成，公司建成蚬冈“富民工坊”，制作并销售蚬冈煲仔饭、蚬冈碌鸭、蚬冈烧猪、侨乡家糍等本土特色美食及特色农产品，依托中坚楼侨心广场，成立蚬冈富民直播间，线上展示推广蚬冈优品等名优产品和侨心馆等特色旅游资源。

“十大举措”，发展壮大村级集体经济

据悉，为做大做强镇(村)富民公司，开平市以高质量发展为主题，以乡村振兴战略、区域协调发展为牵引，大力实施“根须工程”“头雁工程”，推出村企共建、村企共富、我到企业当“高管”、我到农村任乡村振兴专员、农村“党建指导员”“党建喇叭村响”工程、建好用好党建品牌库等“十大举措”，发展壮大村级集体经济；推动强镇(村)富民公司分别同开平优品、大沙、马冈、塘口、蚬冈、金鸡、赤水等六个镇级优品签订合作协议，通过整合资源、做强平台、资源互补，改变过去单打独斗、各自为战的局面。其中，开平市红丰强村富民农业科技有限公司与马冈真味公司、深圳壹点科技农产品签订合作协议，充分发挥各自优势，经营推广马冈优品等农产品，实现合作共赢。



蚬冈富民直播间线上展示推广蚬冈优品等名优产品和侨心馆等特色旅游资源



珠海5月全市新房(含住宅、商业、办公用房及其他)网签成交共3381套 受访者供图

珠海5月楼市成绩单公布

斗门成交依然最火，横琴华发广场成交量居各项目之首

按照往常经验，每年的5月，往往是楼市较为火热的时候，因此常有“红五月”之称。但据最新的网签数据显示，今年5月可谓“表现平平”。

5月网签环比上涨5.23%

据统计，2023年5月珠海全市新房(含住宅、商业、办公用房及其他)网签成交共3381套，环比上涨5.23%，同比下降18.23%。其中，住宅用房网签2241套，环比下降约21.83%，同比上涨约8.16%。从以上数据可知，5月的网签环比同比，有涨有跌。

横琴华发广场成交大幅上涨

那么，这个5月到底是不是珠海楼市史上最差的5月？有业内人士从以下两个数据来分析：近两年每月的网签走势以及近十年的5月网签对比。根据分析数据，2022年各月的住宅网签量都相对较低，每月普遍低于2000套，最高的是6月份，接近2400套。今年以来，1月由于受到春节的影响，网签量也非常低，这也是近两年来的低谷。此后的2、3月，出现非常大的反弹，3月出现了“暴涨”。网签量达到近十个月以来的最高值。但4月出现了回调，环比下降较大，5月再次下探，但仍高于2022年多数月份。所以，今年5月的网签，对比2022年全年，可谓是比较充足，比下仍然有余。

从近十年来的5月网签来看，2016年遥遥领先，这也是史上最好的5月。其次是2021年、2019年的5月，住宅网签量均超过4000套。再次是2020年的5月，而今年5月则排名第5。由此可见，今年这个5月的网签量在近十年中，似乎也没这么少。

斗门网签量遥遥领先

数据显示，在各区域的网签中，卖得好的仍然是斗门。据统计，在5月的一手住宅网签中，斗门的项目网签量遥遥领先，占比达到33%。

业内人士分析，珠海新盘多集中于西区(金湾、斗门)，所以这两个区域一直以来都是珠海的成交大户。而斗门项目的价格相对更亲民，无论是本地刚需还是外地投资，都会选择在斗门上车。

香洲区则随着华发四季云山及山东健康·香府一品这两大热门新盘入市，拉升了片区的成交量，占比达到23%。

广发银行|CGB

中国人寿集团成员单位

跨境游持续升温

广发卡多措并举服务公众境外消费

今年以来，公众出境游热度持续升温。紧跟快速释放的出境游需求，广发信用卡全面整合合作伙伴的境外服务资源，多措并举推进信用卡跨境消费场景“生态圈”建设，为客户提供优质的服务体验。今年4月起至5月中旬，广发信用卡境外消费金额累计9.03亿元，同比增长169%，整体呈现出稳步增长的发展态势。其中，“五一”期间，广发信用卡境外消费金额累计1.1亿元，同比增长166%，中国香港和中国澳门的消费金额更是同比增长179%。

广发信用卡延续“带广发卡出境游”消费返现活动的周期及力度，免1.2%外币交易手续费的惠民举措让境外消费节省了额外支出。目前，广发信用卡推出的境外消费返现2%的活动，更是进一步刺激了公众消费潜力。据了解，广发信用卡Visa和Mastercard外币卡在境外任意消费均有机会获得2%返现，覆盖“食、住、行、游、购、娱”等消费场景，让客户在境外消费享受到广发信用卡带来的便利消费体验。同时，广发信用卡进一步灵

活联动卡组织特色资源，叠加港澳消费返现惊喜，持卡人在港澳地区指定品牌商户购物，可在单笔消费返现2%的基础上叠加享受最高12%的大额返现权益。据悉，广发信用卡正在筹备将大额返现卡组织权益拓展至东南亚、日韩等境外地区，进一步打造多地域、多选择的场景消费体验。

为促进粤港澳大湾区金融互通、交通互通和人才互通，广发信用卡推出广发粤港澳畅游卡并不断进行权益升级，为持卡人提供“食”“住”“行”“乐”于一体的专属权益，支持移动支付随机返现，囊括粤港澳大湾区全消费场景，为客户包括绿色办卡通道、旅行意外险保费减免政策等在内的特色金融服务，在优惠出行、优惠购物、便利办卡等方面促进大湾区的消费，打造大湾区金融互通、消费一体的聚合生态。

广发信用卡始终坚持“以客户为中心”，通过金融产品创新，结合金融需求及当下消费趋势，以金融力量服务公众消费生活，为持卡人带来更多信用卡消费体验与增值服务。(刘其)

珠海香洲区中小學生交通安全主题演讲比赛 南湾片区初赛举行

为提升校园师生交通安全意识，预防中小學生交通事故，根据珠海市公安局交警支队统一部署，6月5日下午，南湾交警大队联合香洲区教育局、中国人民财产保险股份有限公司珠海分公司，在珠海东方外语实验学校举办了“2023年香洲区中小學生交通安全主题演讲比赛——南湾片区初赛”。

据悉，为营造浓厚的比赛氛围，南湾交警大队组织了多种形式的宣传工作，通过座谈会、学校共建群等方式，与学校保持密切联系，及时推送比赛信息，并在微信平台上收集、整合参赛材料，多次征集意见，为参赛人员答疑解惑。比赛期间，还邀请了专业评委进行打分点评。

当日14时30分，比赛开始。首先，上场演讲的是中学组6名选手，选手们举手投足间尽显中学生独有的风采与魅力，音调抑扬顿挫，以饱满的热情赢得了观众的阵阵喝彩。随后，小学组的12名选手依次上台演讲，选手语言生动流畅、节奏得当，精彩纷呈。



比赛现场

一直以来，珠海交警部门高度重视中小學生交通安全，香洲区中小學生交通安全主题演讲比赛也已经连续举办多届，参赛规模、传播辐射面和社会影响力逐年扩大。比赛通过

主题演讲的形式，在中小學生中掀起学习了解交通安全知识的热潮，也引起学校、家长的高度重视，强化警家校合作，有效推动交通安全宣传工作向校园、家园延伸发展。接下来，南湾交警大队将持续开展“进校园”交通安全宣传系列活动，重点关注师生的出行安全问题，筑牢交通安全防线，营造平安有序的道路交通环境。(文/图 何叶舟)