羊城晚报
1957年10月1日创刊

凤岗启动夏季病媒生物防制“百日攻坚”专项行动

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员凤宣报道：随着夏季气温升高、雨水增多，蚊蝇鼠蟑等病媒生物进入活动高峰期。东莞市凤岗镇从6月7日起至8月底在全镇范围内开展夏季病媒生物防制“百日攻坚”专项行动，进一步加强病媒生物防制工作，切实保障人民群众身体健康。

在雁田村，宣传队伍走进公园向群众派发宣传资料，宣讲病媒生物防制、防控媒介传染病知识，以增强群众对病媒生物的认识和防制能力，养成文明健康和绿色环保的生活方式，增强全民除害防病的意识和能力。

病媒防制工作人员走进雁田公园、沿街背巷等公共活动区域进行滞留喷洒、空间喷洒、孳生地检查等行动，并对花圃草坪、绿化树木、下水管道等易孳生蚊虫的重点公共区域进行药物喷洒，从源头上有效控制蚊虫孳生繁殖，减少病媒生物危害。

据雁田村委工作人员邓建波介绍，对于每天的消杀、放药以及每次的行动，各村小组都会有负责人跟进，城管人员也会到场跟进重点部位的消杀情况，包括对病媒聚集点消杀、定期组织大清扫，把沿街背巷、小巷小道，卫生死角垃圾清理掉。

记者了解到，凤岗镇卫生健康局将联合全镇各村（社区）同步开展此次专项行动，聚全社会力量深入开展爱国卫生运动，对全镇环境卫生进行大力整治，排查辖区卫生死角及病媒传播点，做好重点场所环境清理整治工作，从源头清除蚊蝇孳生地，确保辖区卫生整洁，为市民营造一个良好的生活环境。

东莞市发改局修订本地区机动车停放服务收费具体实施细则，新的实施细则正征求意见中，其中明确——

住宅小区停车费实行市场调节价

文/羊城晚报记者 文聪 图/羊城晚报记者 王俊伟

住宅小区停车费实行市场调节价；划分不同区域，实行差别化收费；鼓励推行累进式加价的阶梯式收费……记者12日从东莞市发改局获悉，该局近期开展修订本地区机动车停放服务收费具体实施细则工作，结合全市实际情况草拟了《东莞市机动车停放服务收费管理实施细则》（征求意见修订稿）（以下简称《细则》），对停车收费管理、停车收费行为监管等作出详细规定。

《细则》中明确对住宅小区停车费实行市场调节价

鼓励社会资本投资建设停车设施

据统计，截至今年1月，东莞的机动车保有量已突破380万辆，但全市车位供给仅为160万余个，缺口超过200万个。而对于广大车主来说，除了停车难外，停车收费也是一个备受关注的问题。

东莞市发改局表示，为进一步完善机动车停放服务收费形成机制，充分发挥价格杠杆作用促进停车设施建设，提高停车资源配置效率，制定了《细则》。鼓励引导社会资本投资建设停车设施，除了具有自然垄断经营和公益性特征的停车设施机动车停放服务收费实行政府指导价或政府定价管理外，其他依法设立的停车设施机动车停放服务收费实行市场调节价管理。

其中，社会资本全额投资的停车设施机动车停放服务收费，由经营者依据法律法规和相关规定，根据市场供求和竞争状况自主制定。政府与社会资本合作建设的停车设施机动车停放服务收费，由政府出资方与社会投资者遵循市场规律和合理盈利原则，统筹考虑建设运营成本、市场需求、经营期限、用户承受能力、政府财力投入、土地综合开发利用等因素协议确定。

业主共有停车设施收费标准应表决决定

今年4月1日起，茶山镇新世纪丽江豪园小区对小区外围进行围蔽停车收费。对此，有业主质疑：“小区物业是否有权利对外围进行围蔽收费？收费标准是否已经通过相关物价部门审批？”

茶山镇有关部门回应称，丽江豪园物业服务中心去年向京山村村民委员会、小区党支部、丽江豪园第四届业主委员会提出申请将小区商铺外侧停车场（路面）升级改造为无人值守智慧停车场，实施封闭管理。并于去年5月开始征集全体小区业主的表决意见，表决结果通过，相关表决结果已于去年7月进行了公示。

针对新世纪丽江豪园这类住宅小区，《细则》提出，停车设施停车收费实行市场调节价。对于占用业主共有的道路、绿地或者其他场地用于停放机动车等属于业主共有的停车设施，停车收费标准制定或调整应作为业主共有和共同管理权利的重大事项，通过召开会议或征集意见方式，由小区专有部分面积占比三分之二以上的业主且人数占比三分之二以上的业主参与表决，并经参与表决专有部分面积四分之三以上的业主且参与表决人数四分之三以上的业主同意。

供需缺口大区域可实行较高收费

“我晚上9点左右停车，次日下午2点左右驶离，17个半小时被收取了40元的停车费。”刘先生近日在东莞市东城街道塘东路停车，查询收费标价牌后才得知，原来该路段属于东城街道一期路边占道智慧停车项目范围，停车收费被分为了繁忙时段和非繁忙时段。

繁忙时段和非繁忙时段属于差异化收费标准。《细则》中明确，对纳入政府定价或政府指导价管理范围的停放服务收费，市发改部门应综合考虑供求关系及社会承受能力等因素，积极推行不同区域、不同位置、不同车型、不同时段等，科学制定差异化收费标准，并坚持动态调整。

对不同区域停车设施，应当根据停车供需状况差异，并考虑公共交通发展水平、交通拥堵状况、道路路网分布等因素，划分不同区域，实行差别化收费。供需缺口大、矛盾突出区域可实行较高收费，供需缺口小、矛盾不突出区域可实行低收费。对市、镇中心外围的公共交通换乘枢纽停车设施服务，应当实行低收费。

对同一区域停车设施服务收费，区分停车设施所在位置、停车时段、车辆类型等，按照“路内高于路外、繁忙时段高于非繁忙时段、非服务对象高于服务对象”的原则，制定差别化服务收费标准。非营利性医疗机构、交通场站等场所及周边配套停车设施，鼓励推行累进式加价的阶梯式收费。

据悉，《细则》正在对外征求意见当中。有关单位和社会各界人士可于6月21日前，向东莞市发改局提出意见建议。

第十三届中国国际商标品牌节将于16日在东莞开幕

文/羊城晚报记者 余宝珠 李洪宝 通讯员 莞宣 图/通讯员提供

6月16日–6月19日，第十三届中国国际商标品牌节即将在位于东莞厚街的广东现代国际展览中心开幕。届时，来自全国各地的600多个知名品牌将齐聚东莞参展。除了博览会，中国国际商标品牌节期间将举行新一届中国商标年会。届时，“第八届中国品牌经济主题论坛”“国际商标法律动态论坛”“商标行政保护局长论坛”“2023广东商标品牌发展论坛”“商标品牌赋能东莞高质量发展创新论坛”等二十多场分论坛将紧锣密鼓地在东莞接连举办，在东莞开启一场聚焦商标品牌主题的顶级盛会。

3天将举办20多场分论坛

据介绍，中国国际商标品牌节是列入国务院《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》等文件的知识产权重大宣传活动，自2005年以来，已连续在深圳、海口、银川、南昌等地成功举办十二届。经过多年精心打造，中国国际商标品牌节已成为商标品牌领域知名的国际盛会，在强化知识产权创造、保护、运用、管理、服务全链条，促进我国品牌经济发展方面的作用日益凸显。记者了解到，第十三届中国国际商标品牌节主题为“商标赋能新发展，品牌引领双循环”。

作为此届中国国际商标品牌节的重要组成部分，中国商标年会不仅设置了“第八届中国品牌经济主题论坛”这个主论坛，还在短短3天时间里设置了20多场分论坛，内容务实多元，活动亮点频频。

据悉，在“第八届中国品牌经济主题论坛”上，将邀请来自中国市场监督管理学会、最高人民法院、最高人民检察院、国务院参事、北京大学法学院的嘉宾共同探讨进入新发展阶段，如何以商标为新发展动能，以品牌脉动双循环，加快构建新发展格局，从而着力推动高质量发展的策略与路径。

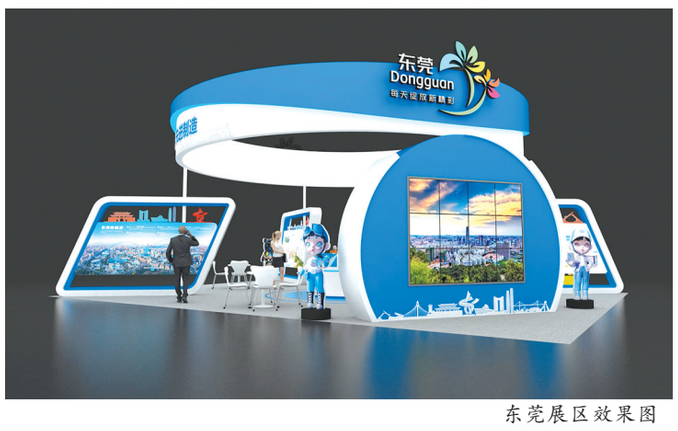
作为东道主，东莞市将主办主题为“商标品牌赋能东莞高质量发展”的创新论坛，将把脉东莞制造业转型升级中遇到的商标品牌问题，引导东莞中小企业利用商标赋能新发展，从而打开国内大循环市场实现东莞品牌弯道超车式的突围发展之路。

开辟“粤港澳大湾区馆”“东莞展区”

作为本届中国国际商标品牌节的重要组成部分，中华品牌商标博览会的展区规模达2万平方米，在广东现代国际展览中心内设置了“商品品牌商标展区”“服务品牌商标展区”和“地理标志产品展区”等几大展区。来自四川、西藏、山东、福建、河北、江西、哈尔滨、西安等全国各地的中华名品，特别是极具地域特色的地理标志产品，都将在东莞集中亮相参展。

值得注意的是，作为一个在广东东莞举办的博览会，主办方特意在展会中开辟了“粤港澳大湾区馆”“东莞展区”等特色展区，集中展示广东商标品牌建设成果，推介“广东制造”“东莞制造”优质品牌。

据介绍，“粤港澳大湾区馆”在整体结构上，以粤港澳大湾区互联互通的“脊梁”——港珠澳大桥作为元素参照，沿线展示。整体线条上，为弧线型环绕，呈环抱状，寓意大湾区创新元素高效流动及飞速发展，也寓意广东兼容并包的胸怀，可促进多方的合作与共赢，为参展企业打造世界商标品牌创造条件。展区内汇聚了来自广州、深圳、东莞、珠海、江门、潮州、肇庆、揭阳等地的知名品牌和产品，不少都是当地的特色产品。而在“东莞展区”，将重点展示东莞产业及商标品牌概况，包括众生、永益、马可波罗等41家企业组团参展亮相本届展会。



东莞展区效果图

潮起桥头 荷你相约

28项特色文旅活动亮相第二十届桥头荷花节

文/羊城晚报记者 王默 图/林振烽

6月10日晚，桥头镇荷花文旅产业园内荷香四溢、灯光璀璨、热闹非凡。随着荷花灯饰缓缓亮起，第二十届东莞桥头荷花节正式启动。本届荷花节以“文旅搭台，经济唱戏”为主基调，共策划7大板块28项特色文旅活动，着力打造丰盛的文旅体“大餐”，活动将持续整个六月，让市民充分享受“荷”文化带来的盛宴。同时，以高品质文旅活动助推文化强镇建设和经济高质量发展。

启动仪式上的精彩表演

连续举办二十届荷花节 打造“中国荷花名镇”

桥头镇种莲历史始于明清时期。基于得天独厚的生态优势，20世纪90年代初，桥头在镇中心区域划出300亩莲湖广种荷花，并在2004年成功举办第21届“桥头日”的基础上，创新举办了首届荷花艺术节暨粤港澳荷花展，集聚荷花展览、观光游览、艺术创作、文化传承、商贸交流等众多元素，至今已连续举办二十届，牵引桥头成功打响“中国荷花名镇”这一金字招牌。

时至今日，桥头形成了“村村有荷塘、家家种荷花”的景观，并建设了两大荷花景区——300亩莲湖风景区和千亩荷花文旅产业园，以及大型荷花种植基地。据了解，桥头镇栽培荷花品种400多个，包括红莲70多种、粉莲60多种、白莲50多种、复色莲20多种，引进“明美莲”“冬莲”“大王莲”等12个珍贵品种，并自主培育近10个品种。在荷花节期间，远眺300亩莲湖，荷花争艳、竞相绽放；漫步荷花文旅产业园和乡间荷塘，荷香飘溢、荷景怡人，处处荷花盛景吸引八方游客慕名前来。

聚焦“露营+潮流”文化 体验夏日荷风营趣

当天晚上，荷花文旅产业园荷趣营地内，篝火点亮夜空，第二届露营节暨高品质系列文化活动在充满潮流活力的氛围中正式启动。在活动现场，“火柴盒”城市艺术TIME热情开演，特别邀请了东莞本土优秀音乐团队Vincent乐队，以人声多重唱结合器乐伴奏，为现场群众带来了《日不落》《园游会》等多首经典歌曲，极具特色的舞台表演形式吸引台下无数观众激情合唱，在歌声中感受荷风营趣与青春气息。音乐会之后，“港风时尚模特秀”又靓丽登场，通过多种时装风格的模特走秀，展现香港时尚文化，打造充满艺术气息和视觉冲击力的时尚盛宴。

桥头聚焦东莞“潮流之都”文化名片，以荷花文旅产业园为载体，于2022年借势启动首届“露营节”，打造集赏荷、观花、游园于一体的诗意露营地——“荷趣”营地，“荷趣”营地作为桥头打造潮流文化的重要载体，今年深度挖掘品牌潜力，拓宽露营配套项目，依托千亩花海、百亩荷塘策划草坪音乐会、亲子趣味活动、DIY体验课、文艺展演等活动，为市民提供露营新玩法，感受夏日荷风营趣体验，诠释更具深度的露营文化，进一步丰富桥头“近悦远来”的人文生态，以全域旅游发展新格局，不断扩大“品质·美丽·宜居”桥头的美誉度与影响力。

扩展“荷”文化 打造全方位游玩体验

“本届荷花节我们充分整合了文旅资源，扩展‘荷’文化的内涵”，桥头镇宣教办相关负责人向记者介绍，本届荷花节共策划“荷·潮”经济、“荷·艺”文化、“绘·荷”采风、“观·荷”展览、“书香·桥头”、“活力·桥头”、“映象·桥头”7大活动板块，涉及消费、文化、展陈、阅读、体育、演出等28项特色文旅活动，旨在以多类型文旅活动为游客打造全方位游玩体验。

第九届东莞荷花文学奖颁奖典礼暨“群音荟萃”桥头镇文艺作品展演晚会、“广东美塑杯”东莞市第十四届小小说大赛颁奖仪式、《荷风》2023年夏季改稿会暨雪弟小小说创作讲座等文学活动，以荷为题彰显书香桥头厚度；“碗里乾坤”桥头镇第六届荷花（碗莲）种植比赛、“荷风清韵·廿载华章”桥头镇历年荷花节精彩瞬间图片展、“荷风墨韵”陈懋园国画作品展等视觉盛宴充分展现荷花之美；舞蹈、武术、音乐、摄影、美术等一系列惠民活动，进一步丰富群众游览体验……活动时间覆盖白天和黑夜，活动区域涵盖莲湖风景区、荷花文旅产业园、莲城展览馆、莲湖阅读驿站粤书吧、体育中心等重点文旅场所，深度融合镇内文旅资源，全方位满足市民群众的文旅活动需求。

倡导文明新风 千名志愿者齐行动

羊城晚报讯 记者石梦卓报道：6月11日，东莞市2023“文风而动 有条有礼”新时代文明实践志愿服务暨第十一届户外清洁日公益活动正式启动。活动主会场设在万江龙湾湿地乐跑公园，各镇街同时在分会场线下开展，旨在全社会营造关心关注《东莞市文明行为促进条例》（以下简称《条例》）的氛围，提升《条例》的普及度及知晓率，倡导居民践行文明健康绿色环保生活方式，进一步涵养文明健康社会风尚，共同建设美丽宜居家园。

当日上午，在万江龙湾湿地乐跑公园，来自东莞各镇街的千名志愿者们同步开展户外清洁日公益活动。记者看到，志愿者们或手提垃圾袋，或拿垃圾钳，沿着公园环型路徒步，一边宣传《条例》，一边捡拾路途上落叶、果皮等垃圾。市民周先生告诉记者，这几年他都会带孩子们参加户外清洁活动，希望通过言传身教，让孩子们养成保护身边生态环境的良好习惯和健康文明的生活方式，同时也是积极参与支持东莞的精神文明建设。

除户外清洁活动外，主会场的宣传摊位还设置了环保小游戏、有奖问答、亲子互动等活动。记者在现场留意到，小游戏的设置也别出心裁，如模拟垃圾分类的小游戏，让市民们在玩游戏获礼品的同时，学习生态环保知识，提高健康卫生意识。

据介绍，东莞市户外清洁日公益环保宣传活动已连续开展十届。本届活动结合主会场宣传展位、文明劝导、宣传标语、互动拓展小游戏等多种载体，宣传《条例》内容，同时以DIY环保活动、单车低碳骑行等户外活动为形式，组织志愿者统一开展户外环保清洁活动宣传，得到了上千名志愿者的积极响应。

湾区新闻部主编/责编 黄磊 / 美编 夏学群 / 校对 林霄