文/羊城晚报记者 李海婵 通讯员 龙门宣
策划/统筹 羊城晚报记者 陈骁鹏

森林度假、戏水漂流、温泉养生……盛夏时节，万物繁茂，惠州龙门旅游又掀起新热潮，“花式”避暑备受欢迎。

粤中名邑龙门，历史文化悠久，坐拥丰富的地热温泉及森林资源，区位交通优势明显，生态资源优势显著，森林度假和温泉养生产品层出不穷。数据显示：1-5月份龙门共接待游客达255.98万人次，同比增长126.74%，实现旅游收入约12.61亿元，同比增长123.38%。

长期以来，龙门主打以自然资源为依托的观光模式，经历了1.0上山——南昆山时代、2.0入泉——温泉时代，未来，高质量发展的3.0时代突破口在何处？专家认为，下一个20年，城乡融合或是大势所趋！

增江龙门县城段城市风光 黄克锋 摄

立足于资源禀赋，打造粤港澳大湾区生态旅居目的地

“上山入泉”后 龙门文旅3.0路在何方？

龙门手信充满当地风情 龙门宣供图

壹 实地走访 夏日『花式』玩水受追捧

连日来，高温暑热，一迈入南昆山，却觉凉风习习。这里重峦叠嶂，随处可见古树参天、青竹遍野，是现实版的“绿野仙踪”，也是天然的避暑胜地。大自然的鬼斧神工还造就了众多的奇峰异景，或雄奇险峻，或幽深静谧，身临其境令人心旷神怡。

“走在山中，尤其是在瀑布旁边，瞬间神清气爽！”来自广州的李小姐对南昆山美景赞不绝口。她说，周末两三天的短线山区和森林自驾游，最适合一家老小，经综合考虑，南昆山成为其出游首选，“我们开车带上老人孩子，从广州出发，只要一个多小时就能隐入深山中，度过一个清幽、生态的假期。”

南昆山正迎来旅游旺季，夏季避暑有多种打开方式。身处于这片森海中，人们可以呼吸着山林间富含氧离子的空气，还能攀登望风，沉浸于九重远眺、川龙瀑布、石河奇观、天堂顶、七仙湖、石门一线天等30多处亮丽风景之中。

戏水，更是夏日消暑的热门项目。浅水河滩碧波荡漾，清澈见底，挽起裤腿，人们可以轻松愉快踏入清凉；在险滩深潭处，飞越激浪，听鸟观鱼，惊险刺激的漂流也能满足不同需求。

有的游客寻求清凉避暑，有的却专门前来泡温泉养生。再过不到一个月，即将迎来最热的“三伏天”。6月21日，龙门十三汤三伏浴首浴正式启动，各大温泉企业推出形式多样的活动和“三伏浴”温泉康养套餐，主打“冬病夏治”的养生概念，“中医中药+温泉”为游客提供不一样的养生体验。

各种新颖的避暑方式和去处，频频刷爆社交网络平台。近日，龙门地派温泉森林度假区的山谷悬崖心形无边泳池，出现了震撼的一幕——近100条“美人鱼”跃入心形泳池之中。在无边森海的衬托以及夏日天光云影的映照之下，她们拖着五颜六色的“尾巴”畅游，颇具观赏性。据悉，该活动将计划挑战申报世界最大规模美人鱼泳池表演秀吉尼斯纪录。

龙门旅游日益火爆，尤其今年旅游市场出现了显著的复苏向好趋势。据龙门县文广旅体局相关负责人介绍，1-5月份龙门共接待游客达255.98万人次，同比增长126.74%，实现旅游收入约12.61亿元，同比增长123.38%。龙门县正日益成为粤港澳大湾区“养眼、养肺、养胃、养身、养心”的康养福地。

龙门地派温泉森林度假区的山谷悬崖心形无边泳池 受访者供图

贰 资源禀赋 历经『上山入泉』，继续发挥三大优势

粤中名邑龙门历史悠久，文化底蕴深厚。这里蕴含着丰富多样的旅游资源、生态资源、乡村资源，山、林、湖、田、乡、河、泉、气齐聚，森林覆盖率73.91%，是广东省首个省级生态县，先后荣膺“中国天然氧吧”“中国温泉之乡”“世界森林温泉保养地”。

凭借得天独厚的自然禀赋，龙门全域旅游发展有声有色，打造了众多森林度假和温泉养生产品，“四菜一汤两甜品”更是形成了旅游特色业态。旅游业成为龙门战略性生命产业，直接或间接带动全县30%的就业率、26%的增加值占比、10%的综合税收。

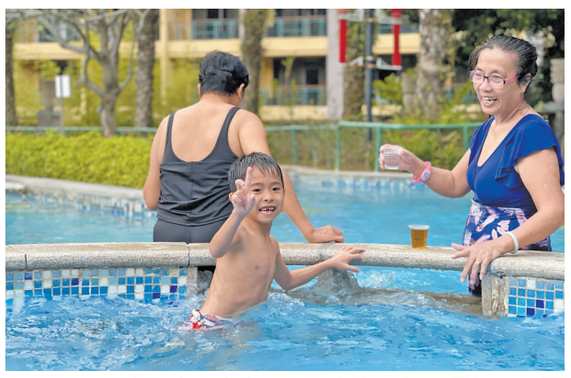
追溯其发展历程，龙门依托资源禀赋，走过“上山入泉”时代。华南理工大学旅游管理系院长、博导，广东旅游战略与政策研究中心主任吴志才多年研究龙门，他认为，龙门旅游1.0上山——南昆山时代始于1984年，当年成立省级自然保护区，随后又于1993年成立国家森林公园，2001年撤镇设立生态旅游区。

直到2003年，龙门温泉建设拉开了温泉度假的序幕。龙门步入了2.0入泉——温泉时代。2012年，广河高速建成通车，大批企业进军龙门温泉行业，将龙门温泉推向前所未有的高度。

龙门持续加强对龙门文旅融合发展的深度谋划。在2023年龙门县政府工作报告中，文旅融合发展依旧有着不小的篇幅。报告提出，深度融合文旅文创。要积极建设环南昆山森林温泉度假旅游产业带，创新“温泉+中医中药”发展理念，办好龙门温泉节、“龙门十三汤·三伏浴”等系列活动，打响龙门“四菜一汤两甜品”特色旅游品牌。制定民宿、温泉酒店等旅游类酒店的质量标准，抓好旅游服务质量监管和提升。支持南昆山生态旅游区打造成国内一流生态旅游度假区。

“未来，龙门将面临着3.0时代。”吴志才认为，下一个20年，城乡融合将成为龙门旅游的主要突破口。龙门应当继续发挥环南昆山三大优势，推动县域经济发展。三大优势包括：一流的资源，生态+温泉的立体生态链已经形成；一流的交通区域，进一步拓宽发展格局；一流的资本入驻，进一步激活资源。

“只有在三个‘一流’的背景下，才能做成一流的南昆山！”吴志才认为，要进一步将南昆山的生态价值转化为生态经济，驱动县域经济发展，真正实现富民、强镇、兴文。他提出，龙门应当更积极主动融入大湾区发展格局，“因为优越的生态资源是公共生态产品，因此龙门不仅是惠州的龙门，也是湾区的龙门、全国的龙门。”



龙门成为老少皆宜的消暑好去处 受访者供图

叁 专家建议 绿色发展、乡村振兴、城市升级，助力高质量发展

如何推动龙门文旅融合，为“百县千镇万村高质量发展工程”蓄势赋能？在日前举办的第七季“龙门阵”——环南昆山生态康养旅游高质量发展对话活动上，这一问题备受关注。现场专家提出，龙门要从绿色发展、乡村振兴和城市升级等方面，积极探索高质量发展的新路径。

生态一直是龙门最大的优势，绿色是最亮的底色。因此，专家提出要夯实绿色发展理念，打造“绿美广东”龙门新亮点。以一流生态康养环境资源为依托，进行环山旅游开发，打造全域山地康养新格局。具体而言，龙门要建立“1+1+N”的龙门山地旅游格局：以南昆山为龙头崛起，桂峰山定制引领，森林公园打造特色精品；树立环山旅游开发理念：上山利用景色优势树立品牌（点），下山利用土地优势构建产业（线），环山形成乡村振兴示范区（面）。

广大乡村蕴含着巨大潜力。专家提出要高水平谋划推进城乡区域协调发展，打造乡村振兴龙门样板。通过打造特色精品示范村，建设宜居宜业和美乡村，如温泉民宿村、传统古村落、红色旅游村、产业特色村等；通过市场侧（文旅/农体旅）+政府侧（特色乡村/公共服务）“双轮驱动”，全力助推增江沿江文旅体经济带落地建设，打造“1+4 ”乡村振兴示范带体系；通过“建链、补链、强链、延链”，拓展农业产业链，建设现代乡村产业体系，打造一流的健康农业产业；通过进行整体化打造和个性化发展，建立乡村品牌网络体系。

龙门古城蕴含着丰富历史文化底蕴，不仅在当地老百姓心中意义重大，也是文旅发展的重要突破口。近年来当地出台了相关的保护规划，打造古城文旅景区。专家提出，以古城复兴提升县城品质，从而振兴县域经济，赋能城市升级，打造高品质生活的龙门新高地。通过城景共生、文产共融、多方共建、主客共享的“四共理念”，引领龙门古城整体开发；通过文化保护、街巷提升、夜间经济、运营管理、社区参与的“五大提升工程”提升县城品质；通过构建“一带双核、两园两城”空间发展新格局，打造生命健康产业高地。

事实上，龙门也正朝着这一方向前进，通过激发县域经济发展新动能，统筹抓好产业兴县、强县富民、县城带动，积极推进以县城为重要载体的城镇化建设。在文旅发展的浪潮之下，依托沿增江基础设施、生态环境、文化底蕴等优势实施17宗文旅体项目，打造增江沿江文旅体经济带，呈现美丽的增江百里画廊。

龙门县委书记刘洪添表示，接下来将打造粤港澳大湾区生态旅居目的地，把龙门文旅事业做大做强做优。主动把旅游发展融入现代化建设全局，强化旅游赋能高质量发展，推动旅游产业和城市建设相结合，加快推进旅游领域创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合发展，培育旅游新产品、新业态，丰富优质产品供给，合理布局旅游设施，优化消费环境，推进旅游为民、旅游富民，加快旅游产业高质量发展。

文脉焦点

推动罗浮山与南昆山一体化

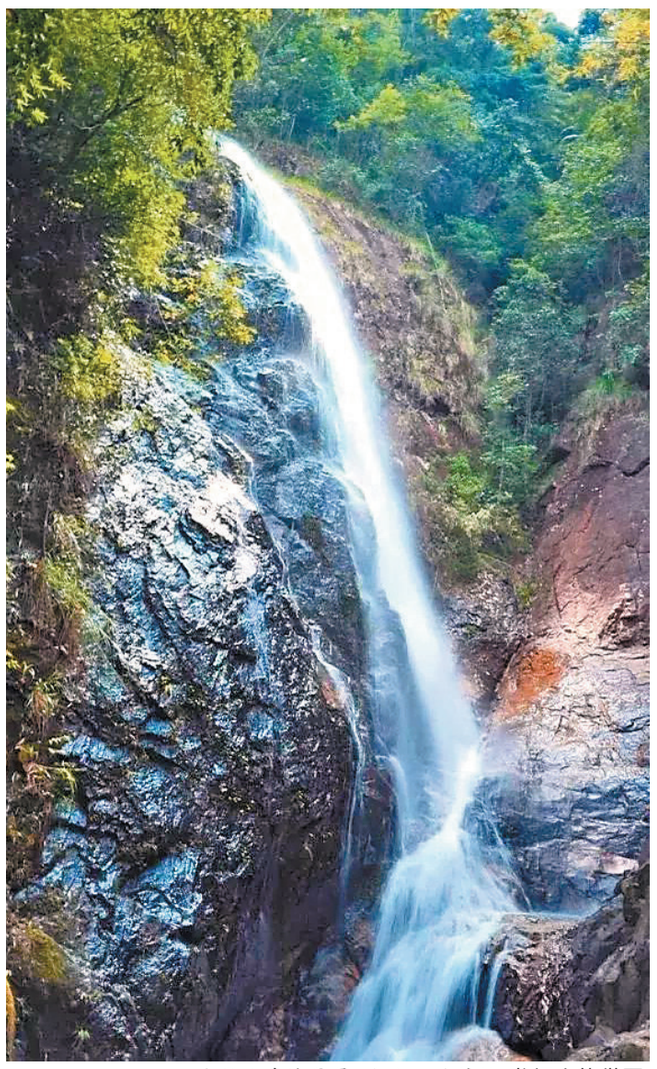
羊城晚报记者 李海婵

日前，在第七季“龙门阵”——环南昆山生态康养旅游高质量发展对话活动现场，“罗-南”两山一体化话题引发关注。

罗浮山是5A级旅游景区，而南昆山是国家生态旅游示范区，这两个国字号招牌声名远扬。值得一提的是，罗浮山与南昆山直线距离仅40公里，两山之间的旅游资源也极为丰富。“这在湾区是最有条件探索国家公园建设的！”活动现场，专家纷纷对两山一体化的未来充满信心。

“两山地缘相近，资源互补。”相关专家表示，可将“罗-南”区域联合起来进行打造，形成全市发力、龙头引领、创新驱动的“罗-南”生态经济示范区的发展新格局，实现跨越式发展。同时，“罗-南”生态经济示范区的发展核心在于突破“两山”区域交通瓶颈，整合“两山”优势资源。

吴志才表示，罗浮山、南昆山如果单独作为旅游亮点，接待力与吸引力有限，建议构建“环罗浮山-南昆山”旅游一体化格局，形成“环南昆山—罗浮山”度假产业集聚区，真正实施两山一体化。“目前两山联动趋势明显，市场、民间、政策都在驱动，这也需要当地跳出县域格局，融入全省乃至湾区的发展格局。只有通过联动，做大蛋糕，提升品牌，才能共享市场红利。”



南昆山奇峰异景，令人心旷神怡 龙门文旅供图